



冠军作文高分王

新获奖

ZUOWEN
DAQUAN

作文
大全

中

学

生



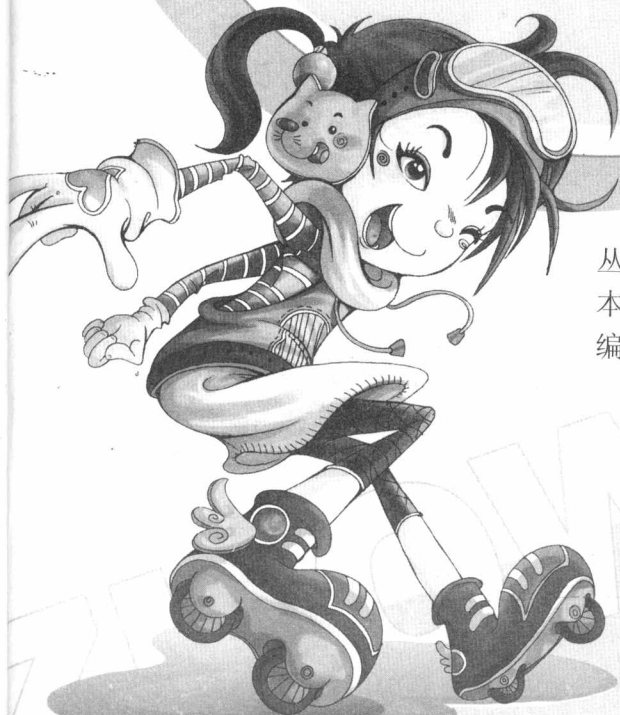
凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

冠军作文高分王
GUANJUNZUOWENGAOFENWANG



中学生

新获奖 作文大全



丛书策划：张东风

本册主编：李凌波 李莎莎

编委：李举西 赵家勇

卫英霞 余维妮

万颖 张艳娟

李翔

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中学生新获奖作文大全 / 李凌波, 李莎莎主编. —南京:
江苏文艺出版社, 2007.11

(冠军作文高分王)

ISBN 978-7-5399-2718-3

I.中… II.①李…②李… III.作文—中学—选集
IV.H194.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 164847 号

书 名 冠军作文高分王·中学生新获奖作文大全

主 编 李凌波 李莎莎

责任编辑 王宏波

责任校对 孙 慧

责任监制 卞宁坚 江伟明

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏文艺出版社

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

印 刷 湖北省新华印刷厂附属装订加工厂

经 销 江苏省新华书店

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 32.5

版 次 2007 年 11 月第 1 版, 2007 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5399-2718-3

定 价 50.00 元 (共五册)

(江苏文艺版图书凡印刷装订错误可随时向承印厂调换)

阳光

——你的作文好帮手



小小的光亮，就足够在黑暗中指引方向
最好的朋友，在你需要的时候发亮

在阳光作文世界中，有一批国内一流的专家、特级教师，帮你开启进入自由作文空间的大门；同龄人的作文，带给你阅读的惊喜、写作的榜样。拒绝枯燥，抵制乏味，帮助你轻松读写，是阳光作文一直追求的目标。

经过专家和老师们不懈努力，阳光作文已推出了一百多个作文品种，得到广大中小學生、老师和家长们的一致好评，成为大家不可或缺的作文好帮手。

每一天的阳光都是新的，阳光作文不会就此停步，它会带着大家的关注与支持，紧跟时代潮流，不断创新，带来更新更好更时尚的作文。

阳光作文，与你一起自由歌唱，唱出你的快乐忧伤，分享你的挫折希望，让你的笔尖花朵绽放。

目录

CONTENTS

焦点透视

- 换个角度会更美 / 1
- 我看“文化侵略” / 3
- 让流行文化偶像走下神坛 / 5
- 广告有时是把刀 / 7
- “大树情结”应该休矣 / 8
- 透视“追星”现象 / 10
- 金鱼之死的启示 / 12
- 电脑带来了什么 / 13

我最了解的人

- 丁丁的故事 / 16
- 物理老师外史 / 18
- “政治”老爸 / 20
- 我是初二女生 / 22
- “巧”男生 / 24
- 我的谢老师 / 25
- “问题少年”阿良 / 28
- 新来的班主任 / 30
- 我最了解的一个人 / 33

冠军作文高分王

GUANJUNZUOWENGAOFENWANG





逝去的秋天

- 头发风波 / 35
- 朴素的感动 / 37
- 梦想·追求·超越 / 39
- 记忆麻雀 / 41
- 因为我，妈妈感到幸福 / 43
- 流年 / 45
- 手帕与餐巾纸 / 48
- 烧烤秋天 / 50
- 沟通 / 52

朝读课变奏曲

- 为自己喝彩 / 55
- 朝读课变奏曲 / 58
- 住校一日作息图 / 59
- 考试原来可以更美 / 61
- 心灵的感触 / 63
- 日记拾趣 / 65
- 等墨水干了…… / 68
- 多彩的组合 / 70
- 记印象最深的语文活动 / 73

目录

CONTENTS

心因亲情而动

我和爸爸	/ 75
真情	/ 76
倒霉的日子	/ 78
温暖	/ 80
心, 因父爱而动	/ 82
心雨	/ 84
父母语录	/ 86
家庭危机	/ 88
孪生兄弟	/ 90

心中的彩虹

芭蕉情结	/ 92
天空	/ 93
水	/ 95
幸福·期待	/ 97
心中的彩虹	/ 98
潘多拉的盒子	/ 102
生命	/ 104

冠军作文高分王

GUANJUNZUOWENGGAOFENWANG



纷纷物语

- 渐渐远去的淳朴 / 106
 ——记廉江凉粉
- 家乡的蕃芋 / 109
- 老丝瓜的故事 / 110
- 水中仙子——荷花 / 112
- 谈谈乌龟 / 113
- 我最喜欢的动物——企鹅 / 115
- 昙花 / 117
- 景德镇彩绘瓷灯 / 118
- 纷纷花思 / 120

品其美 感其情

- 成语典故话杨家 / 123
- 永远的黄鹤楼 / 126
- 品其美·感其情
 ——赏析朱自清的抒情散文 / 128
- 绍兴五女 / 130
- 精彩音乐 / 132
- 飘落梧桐叶
 ——读郭敬明 / 134
- 不朽的寓言
 ——读邓一光的《狼行成双》 / 136

目录

CONTENTS

思想的声音

也谈成熟	/ 138
杂以成其大	/ 140
上帝给每个人的东西只有一个	/ 142
曲折是美丽	/ 143
知耻而后勇	/ 145
说“潇洒”	/ 147
冰的启示	/ 148
善待挫折	/ 150
杯酒话遗憾	/ 152

天堂隔壁

皖南印象	/ 154
云南看云	/ 156
书法圣地——兰亭	/ 158
黄山之旅	
——波涛万种的云之海	/ 159
天堂隔壁	/ 161
九寨沟的水	/ 163
没有围墙的博物馆	/ 164
华山印象	/ 167



冠军作文高分王

GUANJUNZUOWENGGAOFENWANG



我是一条鱼

- 小草的声音 / 169
- 司马光砸缸的那块石头 / 170
- 我是一条鱼 / 172
- 树的自传 / 174
- 我租了一块脑片 / 176
- 科技“创卫”记 / 178
- 胡 子 / 182
- 时 尚 / 183



开花的秘密

- 走近唐僧 / 185
- 为什么要玩大话 / 187
- 《娱乐时报》杂摘 / 188
- 开花的秘密 / 190
- 轻叩友情 / 192
- 风 箏 / 193
- 梅 / 194
- 四 季 / 195



换个角度会更美

高倩

世界是如此诚实而公平地存在着，而每个人眼中却都有着一个与众不同的小小宇宙。不同的人在各自的小宇宙中，散发着不同的色彩，演绎着各自的人生。

烈日、沙漠。两个焦渴疲惫的旅人取出唯一的水壶，摇一摇。一个旅人说：“哎呀，太糟糕了，我们只剩半壶水了！”而另一个旅人却高兴地说：“是吗？真幸运，我们还有半壶水！”其实，人生中的好多事就像那半壶水一样，换个角度，就有不同的心情，不同的答案。

爱迪生为了寻找适合做灯丝的材料做了一千多次实验，当有人嘲笑他的失败时，他却自豪地说：“我已经发现了一千多种材料不适合做灯丝！”这样的胸襟，这样的气度，这样的智慧，真叫人拍案叫绝。而这一切，不正是源于爱迪生与众不同的思考角度吗？

换个角度，我们要有推翻陈旧的

JIAODIAN TOUSHI

↓
焦点透视



GUANJUNZUOWENGAOFENWANG



勇气和别出心裁的智慧。一个普普通通的苹果，所有的人都规规矩矩地纵向剖开，而一个五岁的小女孩却固执地把它横向切开了，于是，她闪亮的大眼睛发现了苹果里的“星星”！这个做法长久以来一直打动着我的心，吸引着我去思考。为什么常常是孩子们才有发现的乐趣呢？为什么孩子们眼中的世界总是那么新鲜、有趣呢？我想正是因为孩子的“无知”才造就了他们的独具慧眼，才使他们有如此探索世界的勇气和热情。于是儿童有时让人敬畏，而我们是否也可以从中得到些启迪呢？



世界这么大，睁大我们的眼睛，用单纯而善感的心灵，用宁静而平和的呼吸，去感受世界的多姿多彩，用孩子般的热情与好奇打开观察世界的多棱镜，多角度的斑斓定会让我们惊喜不已：原来，恼人的雨冲洗下的绿叶会如此纯粹鲜灵；灰灰的云间也会透过几缕分外金黄的阳光；无名无香的野花小草也自有一份平凡的生机与美丽；生命中刺痛的挫折也可以变成人成长的营养；失败也可以是人生旅途中醒目的坐标……

换个角度吧，生命会展现出另一种美。

“生活中不是缺少美，而是缺少发现。”罗丹的话是那么经典而耐人寻味。



点评

文章以丰富的事例多角度论述了自己的观点，层层相扣，结构紧密，文笔流畅，多种句式的运用使文章增色不少。以引用名言收束全文，又论证了自己的论点，恰如其分，说服力强。

GUANJUNZUOWENGAOFENWANG



我看“文化侵略”

张怡微

放眼校园，三五成群簇拥着的一群群女生，目光的焦点可能汇聚在一本本日本漫画上；东瀛影星木村拓哉、竹野内丰的拥护者也绝不少于周杰伦、谢霆锋。我不禁心颤，我看到了如今日本文化对于中国市场的巨大冲击，以及在中国青年思想领域中举足轻重的位置，有些话就忍不住要说了。

赵薇“军旗服事件”的沸沸扬扬，使人们对于这位年轻艺人多少有些鄙视。但试想，这样一件衣服，放到那些哈日族中间，他们是否会坚定地说一声“不”呢，答案我不敢肯定。赵薇是当代青年的一个缩影，不同的只是她职业的受关注程度大一些，因此，她的政治觉悟与历史敏感度更具有代表性，而“军旗服事件”的发生也决不是偶然的。但她之所以会如此麻木地面对这段历史，不能说她是不明白，而是因为一切的事物都被套上了“文化”的幌子。如果说，六十多年前，东洋狼夹着尾巴逃走了，那么现在，他们又回来了，只不过这回手中拿的武器，是文化而不是机枪。

中国人对“侵略”这个词总是忌讳的。鸦片战争以来，这个词把所谓大帝国的傲气消磨得荡然无存，并且使千百年以来一贯自负的中国人，变得自卑。这就为战争的发生打下了基础。说到这里，一定会有人以“文化交流”的概念来反驳我。那我们就不妨来看看交流，字典上“交流”的意思是把自已有的供给对方，这种供给是有个度的，但现今中国动画市场上，日本漫画占有大部分市场，而并非简单的贸易往来。中国动画界在强大的媒体造势下推出的《宝莲灯》《我为歌狂》虽说在场面上是压过了日本漫画，但仔细留

意，与租赁店里人头攒动、川流不息的景象，与漫画迷们成群结队、贪婪寻觅的眼神相比，那些所谓的红火，只不过是虚张声势罢了。

中国是一个文明古国，与之同样悠久的三大古文明，在种种原因下，成为了千古绝唱。支持中华文明顽强地走到今天的是什么力量？是炎黄子孙强烈的民族自豪感、历史感、责任感，是自强不息、勇往直前、前赴后继凝聚一身的中华魂。作为华夏文明的后裔，我们应该有责任去爱自己的祖国，爱自己祖国的文明，哪怕祖国再落后，哪怕这种爱带有自负的情感，这是一种责任。就像别人的家再好，那不是我的家，我的家再不好，也是我灵魂的归宿一样。

历史证明，想要征服一个民族靠枪炮是不够的，但慢慢侵蚀她的思想，占据她的心灵，腐蚀她的灵魂，靠的是什么呢？是文化侵略。我们有目共睹，在谈到侵略问题时，少了太多的愤怒与激动，多了一张木讷的脸和一双回避的眼睛。对于日本政府关于侵略问题的暧昧态度，只有外交部在振振有词，只有幸存者在声声控诉。众所周知，韩国青年对于这一问题的态度要积极得多。他们或是以游行等方式，甚至用绝食来抗击日本政府的恶劣行径。而我们的青年呢，你们到哪里去了？

鲁迅先生很早就意识到，能够挽救整个中华民族的是青年，只有青年是民族的希望，民族的栋梁，只有青年胸怀大志，才可能使所谓的振兴中华不为空谈。我想现今中学历史和政治的教育是不够的，至少没有达到教育的目的，所以江泽民主席提出了《公民道德建设纲要》，把道德建设提到社会主义发展的战略高度及日程上来，说明我们的党是有远见的。而其中，道德行为规范基本要求又以“爱国守法”为先，道德以爱国之德为基础。一个中国人，爱的是日本的文化，有的是去日本理想，总有一天，他的祖国的文明只会成为世界文明史中的遗憾。

最后我想说的是，我曾经就是哈日族的一员，就是因为在对军国主义渐渐了解的时候，发现了“文化侵略”的问题，但愿这只是



我的想法，但我的目的是让大家拥有一种民族危机感。毕竟，社会是人的社会，民族是人的民族，让我们一起做一个有骨气的中国人，让中华民族的生命因为我们的努力而延续不衰、继往开来、辉煌灿烂，而不是由于我们而走向毁灭。



点评

作者以从日常生活现象透视本质的眼力，提出“日本文化正在入侵我国”的论点，振聋发聩，现实性极强。在写作上，最应该称道的是，引用非常得法。一、举例时注意了广为人知和典型这两个特点，故引证论点时说服力强。二、论证自己的论点时引用鲁迅观点、《公民道德建设纲要》，其威力自然巨大。

GUANJUNZUOWENGAOFENWANG

让流行文化偶像走下神坛

沈旭文

近年来，各种有关明星们不良行为的报道充斥报端，而且越是走红的明星，报道就越多。许多人认为这是明星们走下神坛的一种标志，我看不然，这实际上是将流行文化偶像神化的又一种方法。

人非圣贤，孰能无过？可是，一个对常人来说十分普通的失误，如果出现在明星身上时，引来的却是连篇累牍的追踪探访。于是，人们错误地认为：明星是很难犯错误的，甚至是个神，所以他（她）的犯错才会招来如此大的风波。这样一来，流行文化偶像们在不知不觉中被神化了。也正因为如此，才引发了部分狂热的崇拜者为偶像犯错伤心至极、愤然轻生的事件——“谢霆锋被捕，影迷上吊”“张国荣自杀，影迷吞药”之类无不如此。

面对这一个个为流行文化偶像而早逝的年轻生命，我们有责任

让这些偶像走下神坛；面对那一群群对当红明星顶礼膜拜的可怜人，我们有义务除掉偶像们身上炫目的光环，使其客观地展示在光天化日之下！

如何让流行文化偶像走下神坛呢？关键在于社会舆论对偶像行为报道尺度的把握，媒体应该以一种客观的态度去报道，而并非是一种为报道而报道的浮躁炒作。目前许多媒体为卖点而制造新闻的做法是偶像被神化的直接诱因，无论褒贬都很失真的直接后果便是流行文化偶像彻底脱离了现实，被“供奉”起来。一个偶像超脱于现实之外时，崇拜者对其忘我的追逐将会日趋疯狂，偶像任何微小的举动都将引起强烈的反响。当年的“甲壳虫”乐队成员奥拉被其歌迷刺杀便是一个典型的例子，而凶手供认的杀人动机便是想让偶像只属于自己。对流行文化偶像过度崇拜的负面影响由此可见一斑。

如果一个人成为所谓的“神”，那么他身上所承载的将不仅仅是其个人的价值，更多的会是一群人的信仰，而这个人也将成为某些人生命的基石、精神的支柱。鉴于此，我们不禁想问，那些流行文化偶像们有能力承担起如此的重负吗？那些明星们有足够的德才肩负起他人的信仰吗？

我们需要的是真实而美丽的流行文化偶像。或许只有当他们真正走下神坛之时，我们才能重建这份真实而美丽的信仰。



点评

文章的论述颇为有力，一句“人非圣贤，孰能无过”便痛快地将流行文化偶像从神坛上驱赶下来，归入凡间，也使乌有的“神坛”回归乌有，为下面的论述奠定了坚实的基础。最后重申观点，警醒青少年在这浮躁的流行文化中还应保持可贵的清醒与深刻。

GUANJUNZUOWENGAOFENWANG



广告有时是把刀

宋丹文

上午独自在家颇有些烦闷，打开电视本想消遣一下，却被五花八门的广告弄得头昏脑涨。没办法，只要你下不了决心跟电视划地绝交，电视就一定会热情地为你献上数不胜数的广告，天天如此，决不拖欠。

按理说广告是不应该被讽刺的。二十年前，买粮凭粮票，买油凭油票，买张桌子买把椅子也得凭那张来之不易的工业券。绝对的卖方市场，哪来的广告？如今，经济发达、市场繁荣、机制转换，才有这么多广告天天央告着您，别身在福中不知福了。

问题是广告闹腾得实在有些过头，别的媒体且不论，就说电视，广告的量太大，占用的时间太多，每则广告都是一张扯着大嗓门的嘴，蛤蟆闹坑似的，你说你烦不烦。开电视的时候，谁不想看看自己喜欢的节目，没听说过谁开电视是为了欣赏广告的，可你就是被强加了那么多你不想看的广告，浪费了你的时间，败坏了你的兴致，招谁惹谁了？

广告登鼻子上脸，责任在谁？当然是商家厂家。但也不绝对尽然。依我看，大半责任在厌恶广告但天天在电视里又被动接受广告的人。这些人一边烦广告，一边却在纵容广告。为什么这样说呢？因为这些人烦归烦，引导还是接受了，准备买点什么的时候，就想起广告来了，像被牵着似的直奔某种牌子而去，原来他早就先入为主了。如果不是这样，哪种商品的广告做得欢哪种商品就卖不动，谁还肯花钱做广告啊？

商家精明，正是因为看到了广告的“被动接受”效应，所以才