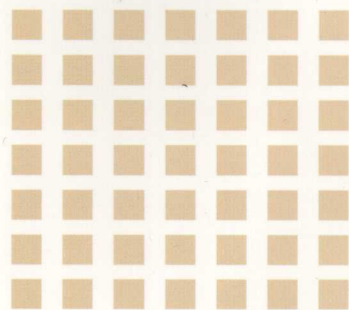


高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
—— 物流管理专业



运输管理

刘雅丽 主编

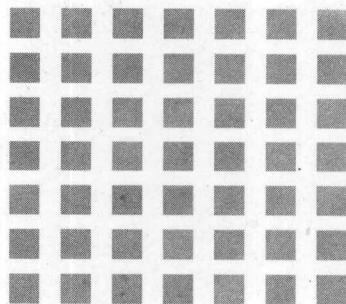
**YUNSHU
GUANLI**

- ★ 新大纲
- ★ 准定位
- ★ 重实用
- ★ 配教辅



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
—— 物流管理专业



运输管理

刘雅丽 主编
赵春雷 刘宇飞 副主编

**YUNSHU
GUANLI**

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

地址：北京市西城区百万庄大街24号

电话：(010) 88382888

网址：<http://www.phei.com.cn>

定价：27.00元

印次：2008年3月第1次印刷

开本：787×980 1/16 印张：17 字数：382千字

北京市丰台区万寿路173信箱 邮编：100026

出版发行：电子工业出版社

社址：北京市西城区百万庄大街24号

印刷：北京中顺兴印刷厂

责任编辑：刘雅丽

ISBN 978-7-131-03211-0

国家技能型紧缺人才培养工程规划教材

物流管理专业

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第11246号

I. 运... II. 刘... III. 运输管理—教材 IV. F522

图字05-2008-010

未

未

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

运输管理 / 刘雅丽主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.2
高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材. 物流管理专业
ISBN 978-7-121-03211-0

I. 运… II. 刘… III. 物流—货物运输—管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 113246 号

责任编辑: 刘露明

印刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本: 787×980 1/16 印张: 17 字数: 382 千字

印次: 2008 年 2 月第 1 次印刷

定价: 27.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高等职业院校国家技能型紧缺人才 培养工程规划教材·物流管理专业

编委会名单

主任：周建亚（武汉商贸学院）

副主任：黄福华（湖南商学院）

委员：程言清（浙江万里学院）

方仲民（河北交通职业技术学院）

韩永生（天津科技大学）

金真（郑州航空工业管理学院）

李金桐（山东大学）

李玉氏（郑州大学）

刘雅丽（河北交通职业技术学院）

曲建科（青岛港湾职业技术学院）

田征（大连海事大学）

王鸿鹏（集美大学）

王炬香（青岛大学）

王小丽（郑州航空工业管理学院）

王芸（青岛大学）

王智利（广州航海高等专科学校）

吴登丰（江西省九江学院）

张良卫（广东外语外贸大学）

周宁（广东外语外贸大学）

周云霞（苏州经贸职业技术学院）

出版说明

21世纪既是一个竞争日益激烈的时代，也是一个充满机遇的时代。随着我国经济的发展，物流管理与技术飞速发展的时代已经到来。物流人才被列为全国12种紧缺人才之一。为了满足经济建设与人才培养的需要，2005年9月教育部推出了“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”（以下简称“指导方案”），它的颁布对全国高职院校起到了规范与引导的作用。

为了密切配合教育部此次推出的“指导方案”，满足培养物流技能型人才的需要，我们于2005年启动了“高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业”的策划、组织与编写工作。

本套教材约由20本组成，由来自高等院校物流专业教学第一线的“双师型”教师参与编写，基本满足高职高专院校物流管理专业物流运输管理方向、仓储与配送方向、企业物流方向与国际物流方向的培养需求，并将突出以下几个特色：

- 以教育部新推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”为依据，构建丛书框架结构与每本书的基本内容，从而符合物流管理专业教学指导委员会对本专业建设的规划与精神。
- 针对高职高专学生的特点、培养目标及学时压缩的趋势，控制内容深浅度、覆盖面及写作风格。
- 突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色；保持相对统一的活泼的编写体例与丰富的栏目。适量增加实训的内容。
- 在内容构建上，将学位教育与职业资格证书考试相结合，满足学生获得双证的需求。
- 写作上强调文图表有机结合，使内容与知识形象化，学生好学易记。
- 配套可免费下载的用于教学的PPT及习题参考答案（下载网址：www.hxedu.com.cn），使老师好用，学生好学。

本套教材主要作为高职高专院校物流管理专业的教材，也可供全国高等教育自学考试物流管理专业、初中级物流专业人才培养或物流行业从业人员的充电参考使用。希望本套教材对我国物流管理人才培养及物流行业的发展有所贡献。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会
E-mail: lmliu@phei.com.cn

前 言

进入 21 世纪,物流产业在世界经济一体化的进程中快速发展,已成为新的经济增长点,正在受到广泛的重视。运输既作为极具活力的独立产业,又是物流的重要职能,已成为现代经济和社会发展中不可缺少的重要组成部分。因此,搞好运输管理,探索现代运输的新理论和新方法,实行合理化运输,对降低物流成本,提高物流运作效率和满足客户需求有着十分重要的意义。

本书以运输管理为研究对象,所涉及的内容包括运输管理概论、公路货物运输业务、铁路货物运输实务、水路货物运输业务、航空货物运输实务、集装箱运输实务、多式联运、特殊货物运输管理、物流运输方案、运输合同与运输保险、货物运输组织体制等,介绍了物流运输的实际运作和发展方向,向读者展示了运输的基本理论和实际运作过程。

本书具有如下特点:

全面性——对于运输管理各种方式的各个环节均作了较为系统而全面的介绍。

实用性——本书以介绍运输管理的实务操作为主线,立足运输管理一线人员,强调职业技能能力的培养。

本书由刘雅丽担任主编。具体参加编写人员分工如下:刘雅丽(第 1、7 章)、赵春雷(第 2、4 章)、张占义(第 3 章)、田国彦(第 5 章)、马文栋(第 6、8 章)、刘淑静(第 9 章)、解翠杰(第 10、11 章)。全书由刘宇飞审稿。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料,在此我们谨向这些文献资料的作者以及专家学者表示衷心感谢。

由于编者经验所限,在本书的叙述中难免有疏漏乃至谬误之处,我们衷心希望广大读者以及各位专家学者提出宝贵意见,以便进一步修改完善。

编 者

书号	书名	定价 (元)	作者	译者
F0015200	物流管理	30	李俊	李俊
F0008230	供应链管理	48	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F008430	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F0010080	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F0004780	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F0004700	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F0000930	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F0A21100	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F0088230	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F004330	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F087370	供应链管理	48	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F076230	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德
F082630	供应链管理	32	文伦·R·雷德	文伦·R·雷德

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

以上图书各版本均由本社出版，如有侵权盗版行为，本社定必究。
 北京世纪文景文化传媒有限公司（北京市万寿路173号信箱288号）
 电话：010-88254199 E-mail: dbqq@phei.com.cn 邮编：100036

电子工业出版社世纪波公司好书推荐

序号	书代号	书 名	定价 (元)	著作者
高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业				
1	F0044570	电子商务物流	23	周云霞
2	F0034510	现代物流基础	20	黄福华
3	F0034570	物流法律法规与实务	23	王 芸
4	F0034540	配送中心运营管理	28	李玉民
5	F0034550	物流经济地理	25	王智利
6	F0034530	供应链管理	25	吴登丰
7	F0041960	物流英语	21	周 宁
8	F0034490	港口物流管理	22	程言清
9	F0034500	采购管理实务	23	王炬香
10	F0033770	物流市场营销	28	曲建科
11	F0034520	仓储管理实务	25	周云霞
12	F0034560	集装箱运输管理	26	王鸿鹏
物流与供应链管理系列				
13	F0051380	动态协同的供应链：实施方法与案例	39	约翰·伽特纳
14	F0041120	采购与供应链管理（第7版）	65	肯尼思·利索斯
15	F0020220	国际物流	35	道格拉斯·朗
16	F0011860	采购原理与管理（第9版）	39	贝 利
17	F0021330	采购经理作业流程管理与实用工具	25	滕宝红
18	F0012300	供应链管理概论	28	约翰·门茨尔

序号	书代号	书 名	定价 (元)	著作者
19	F0012290	物流与供应链管理:创造增值网络(第3版)	30	马丁·克里斯托弗
20	F0008830	ISM 供应管理学习指南	48	艾伦·R·雷德斯
21	F098430	ISM 采购供应管理流程	35	艾伦·R·雷德斯
22	F0007490	ISM 采购供应管理价值增值	35	莉萨·M·埃尔拉姆
23	F0007510	ISM 采购供应管理环境	35	斯坦利·E·福西特
24	F0007500	ISM 采购供应管理领导过程	35	安娜·弗林
25	F0008890	电子分销	25	巴里·劳伦斯
26	F0010770	中小物流企业制胜的关键	21	(日)森田 富士夫
27	F0010080	中小物流企业人员的培养	23	(日)川崎依邦
28	F0004780	物流成本的分析与控制	22	(日)诊断师物流研究会
29	F0004700	供应链的力量:三月之限	24	冯大为
30	F0000950	采购管理手册(第三版)	38	马克·戴
31	F0AA1100	采购与供应链管理(第6版)	65	肯尼思·利索斯
32	F096850	供应链管理手册(第5版)	49	约翰·加托纳
33	F094330	物流管理概论	29	唐纳德·沃特斯
34	F087370	物流管理	48	Douglas Lambert
35	F076550	世界级供应管理(第7版)	59	David N. Burt
36	F082630	企业物流管理:供应链视角(第7版)	54	John Coyle

以上图书各大新华书店均有售,或按如下地址咨询:

北京世纪波文化发展有限公司(北京市万寿路南口金家村288号华信大厦)

邮编:100036 电话:010-88254199 E-mail:sjb@phei.com.cn

目 录

第1章 运输管理概述	1	第4章 水路货物运输业务	67
1.1 运输与运输业.....	4	4.1 内河货运业务.....	68
1.2 运输系统结构和构成因素.....	7	4.2 海上货运业务.....	75
1.3 运输方式及其特点.....	11	4.3 运杂费计算.....	84
1.4 运输价格概述.....	15	本章小结.....	95
本章小结.....	18	复习思考题.....	95
复习思考题.....	18	实训项目.....	95
实训项目.....	18	第5章 航空货物运输实务	96
第2章 公路货物运输业务	19	5.1 航空货物运输方式.....	97
2.1 公路货物运输业务.....	20	5.2 航空货物托运程序.....	99
2.2 公路货物运输组织.....	23	5.3 航空货物运价.....	106
2.3 公路货物运费的构成及其计算.....	33	本章小结.....	110
本章小结.....	37	复习思考题.....	111
复习思考题.....	37	第6章 集装箱运输实务	112
实训项目.....	37	6.1 集装箱运输概述.....	114
第3章 铁路货物运输实务	38	6.2 公路集装箱运输.....	125
3.1 铁路货物运输概述.....	39	6.3 铁路集装箱运输.....	130
3.2 铁路货物运输业务.....	46	6.4 海上集装箱运输.....	134
3.3 铁路货物运费的构成及计算.....	61	本章小结.....	161
本章小结.....	65	复习思考题.....	161
复习思考题.....	66	实训项目.....	162

第7章 多式联运..... 163

- 7.1 多式联运概述.....164
- 7.2 多式联运的组织与运作.....172
- 7.3 多式联运费用.....178
- 本章小结.....180
- 复习思考题.....181
- 实训项目.....181

第8章 特殊货物运输管理..... 182

- 8.1 危险货物运输的组织.....183
- 8.2 超限货物运输实务.....186
- 8.3 鲜活易腐商品运输.....191
- 本章小结.....196
- 复习思考题.....196
- 实训项目.....197

第9章 物流运输方案..... 198

- 9.1 货物运输计划.....199
- 9.2 运输路线选择.....201
- 9.3 运输方式选择.....206
- 9.4 确定运输工具需要量.....210
- 9.5 运输服务商的选择.....213

- 本章小结.....215
- 复习思考题.....215
- 实训项目.....215

第10章 运输合同与运输保险..... 217

- 10.1 货运合同概述.....218
- 10.2 几种主要运输方式的货物
 运输合同.....221
- 10.3 运输保险业务简述.....236
- 10.4 运输保险业务的办理.....244
- 本章小结.....246
- 复习思考题.....247
- 实训项目.....248

第11章 货物运输组织体制..... 249

- 11.1 货物运输业务组织体制.....250
- 11.2 运输承包公司.....252
- 11.3 运输代理.....255
- 本章小结.....258
- 复习思考题.....258

附录 A 国际运输组织简介..... 259

参考文献..... 261

第 1 章

运输管理概述

学习目标

- 了解运输业发展历程;
- 掌握运输的基本概念、功能、类型和特点;
- 掌握物流和运输的关系;
- 理解运输系统的构成要素;
- 了解各类运输工具及各类运输方式的价格确定;
- 叙述如何实现运输方式与企业经济效益的匹配。

引导资料

从统计数据看我国几种运输方式的发展现状

1. 公路运输

中国自 20 世纪 80 年代初期以来,汽车货物运输的增长幅度要远大于铁路和水路的增长幅度,1996 年的汽车货物运输周转量是 1980 年的 6.56 倍。而同期铁路货物运输的增长幅度为 2.27 倍,水上货物运输的增长幅度为 3.54 倍。汽车货物运输得到快速增长的原因,除了汽车运输的特殊优势之外,同运输市场改革、加强道路基础设施建设也紧密相关。改革开放以后,在运输领域,道路运输市场率先开始改革,长期由交通运输部门所属企业垄断运输市场的局面逐渐发生变化,个体、集体、股份制等多种所有制形式的运输企业和运输个体户大量出现,加大了运输市场的供给能力。同时,作为汽车运输基础设施的道路建设,在近十几年来发展迅速,中央和地方财政都加大了对道路建设的投资力度,并且形成了多元化的投资体制。高等级公路的比例逐步提高,特别是高速公路的建设在 20 世纪 90 年代以后有了突飞猛进的发展。1990 年年底,高速公路的通车里程只有 522 公里;到 2000 年年底,高速公

路的里程已达到 1.5 万公里。公路运输的基础性作用日益显现, 2000 年的货物总周转量中, 公路的比例占 15%。

从需求的角度看, 随着产业结构、产品结构以及企业经营方式的变化, 新型商业业态的出现以及国民生活水平的提高, 对汽车货物运输服务的需求量也在不断增加, 对运输服务的质量、服务的品种要求越来越高。

从汽车货物运输的现状看, 在数量上已经可以满足需要, 甚至出现总量上供大于求的局面。但是, 在服务质量、服务品种等方面离货主企业的需要还有相当大的差距。服务内容单一, 企业规模过小, 运输网络化、信息化程度低等问题是制约汽车货物运输发展的关键问题。

在运输手段和运输技术方面, 目前, 中国的车辆种类还比较单一, 大型化、专用化程度不高, 拖车、箱体货车、冷藏货车以及其他专用车车辆的比例偏低, 需要提高运输手段的现代化程度。随着信息网络建设和运输中介服务业的发展, 实现运输供需的有效衔接, 提高运输活动的组织化程度也是汽车货物运输未来发展的重要课题。此外, 在卡车中转站、道路运输枢纽等物流节点设施配置方面也是一个薄弱环节, 需要从运输合理化、效率以及现代物流需求的角度强化节点设施建设, 将线路功能与节点功能有机结合起来。在企业物流运输方面, 自有车辆运输的比例偏高, 运输的社会化程度有待提高。据调查资料显示, 国内自有车辆运输的比例接近 60%。这是造成货物空载率高、运输效率低下的一个重要原因。

2. 铁路运输

铁路运输是中国现代化物流的主要载体, 在中国国民经济发展中具有举足轻重的地位。从运输完成量来看, 1999 年, 铁路完成货物周转量达到 12 578 亿吨公里, 占全社会货物周转量的 54%。在中国这样一个地域辽阔、地形复杂的国家, 铁路运输具有不可替代的优势, 作为现代物流的主要载体, 必将继续发挥更大的作用。

中国铁路网已粗具规模。至 1999 年年底, 中国大陆铁路营业里程已长达 6.74 万公里, 位居亚洲第一位, 世界第四位。目前, 已初步架构了以“八纵八横”铁路运输通道为主骨架的铁路运输网络。特别是在近几年, 铁路建设加大投入, 几条重要的干线、复线铁路的修建, 正在逐步完善西部路网结构。

近年来, 中国铁路实施“科教兴路”和可持续发展战略, 努力适应社会经济发展的需要, 经过三次大规模提速, 客、货车的运行速度得到很大提高; 推出了五定班列、集装箱专列、快运直达和大宗直达列车等运输方式, 并将积极发展国际标准箱运输, 开展多式联运和大陆桥运输, 逐步实现包装和成件货物运输集装化, 提高铁路货车服务质量。中国铁路还积极采用了现代化信息技术, 开发应用了客票发售和预订系统 (PMIS), 并将实现全国联网运行; 加快了铁路运输管理信息系统 (TMIS) 和调度指

挥管理信息系统(KMIS)的建设步伐;以光缆传输为主,以卫星、数字微波通信为辅的铁路通信系统,初步形成了宽带化、智能化、综合化的网络。随着计算机技术的应用,铁路运输组织和服务水平将不断提高,以适应现代物流和电子商务的发展需要。

3. 内河运输

中国分布有长江、黄河、珠江、淮河、海河、辽河、黑龙江等七大水系,还有贯通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江等五大水径流的南北向大运河。全国河流总长43万公里,内河通航里程10.4万公里。尽管内河运输资源丰富,但是,由于长期以来对内河运输重视不够,导致内河运输发展缓慢,水运设施建设落后,水运的优势没有充分发挥出来。

长江水系是内河运输的主体,长江轮船总公司是长江航运的骨干力量,是国内最大的内河运输企业。长江航运企业在我国综合交通运输体系中是一个特定部分。由于国内地理条件和水资源等因素,现代工业的相当一部分分布在长江流域。特别是一些高能耗和大宗原材料的企业,如电力、钢铁、石油、建材、化工等企业都是沿江布局,充分利用了长江航运的价格低廉和长距离大运量的优势。但是,长江航运企业目前还处在传统交通运输企业这个水平上,存在着运输速度低、受自然因素影响大、运输生产不均衡、对沿岸建有专用码头以外企业的服务难以做到门对门运输等固有的弊端。长江干线上的主力运输船舶还是以大马力拖轮和万吨以上的舰队为主,在适应企业现代化物流需求方面显得有些不大适应,需要开发适应小批量、准时服务需要的新型运输船舶。

此外,长江2000公里的航道仍然是天然航道,滩多漕多,受自然因素影响大,船舶运输很难保证做到准点运行,难以达到现代物流对长江航运提出的要求。随着长江三峡工程的建设和完工,再辅之长江中下航道的疏浚,长江干线航道实现渠化和分道分边航行将成为可能。

4. 管道运输

中国管道建设是与石油和天然气工业的发展紧密联系的。1958年新疆建成克拉玛依油田后,修建了第一条由油田至独山子炼油厂的原油管道,全长147公里。1963年为将四川南部的天然气输送到重庆,建设了第一条穿越长江的长距离天然气管道,全长54.7公里。随着大庆油田的开发,开始了大规模的管道建设。截至1998年年底,输原油管线建设长度达到9212公里,输气管线长度达到2127公里。新近建成并开始营运的“西气东输”输气管线的长度达到4200多公里。

思考题

针对中国运输业现状和特性,应该如何改善运输管理绩效?

1.1 运输与运输业

1.1.1 运输的概念和功能

1. 运输的概念

运输是指人或物品借助于运力在空间产生位置移动。所谓运力,是指由运输设施、路线、设备、工具和人力组成的,具有从事运输活动能力的系统。有关人的运输称为客运,货物的运输称为货运,本书的运输专指货运。因此,所讨论的运输是使用运输工具对物品进行运送的活动。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

在物流系统中,运输占有核心地位。运输虽然不产生新的物质产品,但却能实现物品在空间上的转移,创造物品的“空间效用”。所以说,运输是物流过程中最主要的增值活动。

2. 运输的功能

物质产品的生产目的是为了满足不同社会的需求,从经济学的角度分析,物质产品具有客观价值和使用价值,其使用价值只有在社会消费或最终消费过程中才能实现。物质产品只有通过运输,才能进入消费,从而达到实现物质产品的使用价值,满足社会各种需求。运输有产品转移及产品储存两大功能。

(1) 产品转移

运输可以实现产品在空间上的转移功能。即通过改变产品的地点与位置,消除产品的生产与消费之间在空间位置上的背离,或将产品从效用价值低的地方转移到效用价值高的地方,创造出产品的“空间效用”,使产品的使用价值得到更好的实现。因此,可以说运输过程是一个增值过程,是通过创造“空间效用”来提高产品价值的。

(2) 产品储存

如果转移中的产品需要储存,且在短时间内又将重新转移,而卸货和装货的成本费用也许会超过储存在运输工具中的费用,这时,可将运输工具作为暂时的储存场所。所以,运输也具有临时的储存功能。例如:货物处于转移中,运输的目的地发生改变时,产品需要临时储存,这时,采取改道则是产品短时储存的一种方法。

诚然,用运输工具储存货物可能是昂贵的,但如果综合考虑总成本,包括运输途中的装卸成本、储存能力的限制、装卸的损耗或延长的时间等,那么,选择运输工具进行短时储存往往是合理的,有时甚至是必要的。

1.1.2 物流与运输的关系

1. 物流与运输的区别

如前所述,运输是指物品借助于运力在空间上产生位置移动;而物流却是根据实际需

要, 通过将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合, 实现物品从供应地到接收地的实体流动过程。因此, 物流含义远远超出了运输, 运输只是物流过程中的主要环节之一。

物流是“物”的物理性运动, 这种运动不但改变了物的时间状态, 也同时改变了物的空间状态, 有时还会改变物的形质状态; 而运输只是承担了改变空间状态的主要任务, 虽然它有时也能改变“物”的时间状态, 但这种功能也只能在将运输工具充当临时储存场所时才能实现。运输只有和包装、装卸搬运、储存保管、流通加工、配送和信息处理等功能有机结合, 才能最终圆满完成改变“物”的空间状态、时间状态和形质状态, 实现物品从供应地到接收地流动转移任务。

2. 物流相对运输的超越

1) 物流是远远超出运输范畴的系统化管理。物流管理系统的建立和运转, 是以服务于生产、流通、消费过程的全部过程为出发点的。物流系统根据生产企业的供应渠道和生产过程以及销售渠道, 从生产和流通企业中取得的价值远远大于运输的收益。

2) 物流不同于运输只注重实物的流动, 它还同时关注着信息流和增值流的同步联动。信息流反映整个物流过程的信息, 甚至包含由市场做出的物流质量评价。增值流是指物流所创造的效用。

3) 物流的出发点是以生产和流通企业的利益为中心的, 运输只是物流管理控制的必要环节, 永远处于从属地位。有物流必然有运输, 而再完善的运输也远不是物流。运输企业要开展物流, 必须主动地服务于工商企业产品的生产和销售, 根据工商企业的需要, 为其提供全方位的物流服务, 从上游企业的利益增长中取得附加值远大于运输的回报。

4) 物流的管理观念比运输更先进。现代物流对用户追求高质量、无极限的服务, 即在服务过程中, 凡是用户不满意的地方都进行改进完善, 一切以满足用户的需要为服务目标, 在不断改进服务质量的附加工作中, 寻求与发现新的服务项目或服务产品, 为企业带来更多的商机和更高的回报。

5) 物流比运输更重视先进技术的应用。因为现代物流追求的是服务质量的不断提高, 物流系统综合功能的不断完善, 总成本的不断降低和服务的网络化、规模化, 必须运用先进的物流技术。例如: 建立 GPS (全球定位系统), 对物流的全过程进行适时监控、适时货物跟踪和适时调度, 增加物流效益。

1.1.3 运输业的地位和作用

1. 运输业的特点

运输的目的是实现旅客和货物空间的位移, 运输生产是社会再生产过程中的重要环节。

运输业是一个特殊的产业部门，作为生产单位外部的运输，按其社会再生产中的地位、运输生产过程和产品的属性而言，与其他产业部门有很大区别。其主要特点为：

1) 运输生产是在流通过程中进行的，是为满足把产品从生产地运往下一个生产地或消费地的运输需要。因而，就整个社会生产过程来说，运输生产是在流通领域内继续进行的生产过程。

2) 运输生产过程不像工农业生产那样改变劳动对象的物理、化学性质和形态，而只是改变运输对象（客、货）的空间位置，并不创造新的实物产品。对旅客来说，其产品直接被人们所消费；对货物运输来说，它把价值追加到被运输的货物身上。所以，在满足社会运输需要的条件下，多余的运输产品和运输支出，就是一种浪费。

3) 在运输生产过程中，劳动工具（运输工具）和劳动对象（客、货）是同时运动的，它创造的产品（客、货在空间上的位移）不具有物质实体，并在运输生产过程中同时被消费掉。因此，运输产品既不能储备，也不能调拨，只有在运输能力上保有后备，才能满足运输量的波动和特殊的运输需要。

4) 人和物的运输过程往往要由几种运输方式共同完成，旅客旅行的起讫点、货物的始发地和目的地遍及全国，因此，必须有一个干支相连、互相衔接的交通运输网与之相适应。同时，运输业的生产场所分布在有运输联系的广阔的空间里，而不像工农业生产那样可以在比较有限的地区范围内完成它们的生产过程。由此可见，如何保证运输生产的连续性，以及根据运输需要按方向、按分工形成综合运输服务，具有重要意义。

2. 运输业的地位和作用

1) 运输业是社会生产的必要条件，而且它不是消极地、静止地为社会生产服务。运输网的展开和方便的运输条件，将有助于开发新的资源，发展落后地区的经济，扩大原料供应范围和产品销售市场，从而促进社会生产的发展。运输费用在生产费用中占很大比例。在生产布局中，如何考虑运输因素，最大限度地节省运输成本，不断降低运输费用，是节省社会生产费用、提高社会劳动生产率的重要因素。

2) 运输业担负着社会产品和商品流通的任务。缩短流通时间，就可减少社会产品和商品在流通过程中的数量。缩短流通时间的重要手段就是发展运输业。

3) 运输业在平时为经济建设服务，战时为军事服务。在战争中，它是联系前方和后方、机动部队、运送武器弹药和粮食等物资的保证。因此，交通运输业具有半军事性质，是国家战斗力的组成部分。

总之，运输业的发展影响着社会生产、流通、分配和消费的各个环节，对人民生活、社会经济和国防建设都有重要作用。