

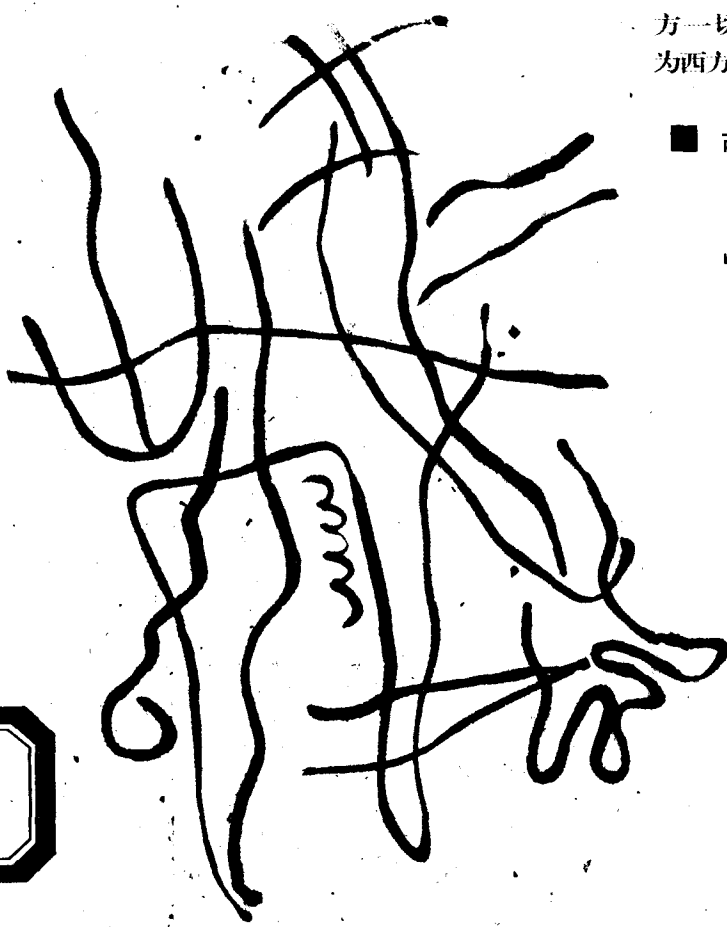
“经济人”一词，是19世纪中叶以后西方经济学中出现的一个经济学概念。当时的经济学家们研究经济社会，确定以人的经济行为作为研究对

“经济人”与现代社会

——经济学概说

象，认为经济活动中的个人经济行为是自利的，认为他们都会合理地利用自己收集到的信息，进行计算和判断其不同经济结果的各种可能性，从而得到追求的利益最大化，他们的行为是理性的。“经济人”假设成为了西方一切经济学命题或解释的前提，成为西方经济学理论大厦赖以建立的基础。

■ 胡宏斌 唐振宇 何继想 编著



人文素质系列教材

“经济人”与现代社会

经济学概说

胡宏斌 唐振宇 何继想 编著

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“经济人”与现代社会：经济学概说/胡宏斌 唐振宇 何继想编著.
昆明：云南大学出版社，2004

ISBN 7 - 81068 - 825 - 1

I . 经 ... II . 胡 ... III . 经济学 - 研究 IV . F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 067597 号

“经济人”与现代社会：经济学概说

胡宏斌 唐振宇 何继想 编著

责任编辑 徐 曼 郭玉萍

责任校对 胡 兵

封面设计 丁群亚

出版发行 云南大学出版社

印 装 云南福保东陆印刷股份有限公司

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 11.25

字 数 188 千

版 次 2004 年 7 月第 1 版

印 次 2004 年 7 月第 1 次印刷

印 数 0001 - 3000

书 号 ISBN 7 - 81068 - 825 - 1/F·319

定 价 22.00 元

地 址：云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内
(邮编：650091)

发行电话：发行部 0871 - 5033244

网 址：<http://www.ynup.com> E-mail: market @ ynup.com

总 序

20世纪70年代末到现在的20多年是我国经济、文化、社会快速发展的时期,也是我国高等教育发展最快的时期。从恢复到发展,从发展到走向大众,高等教育作为一种社会需求,进入了大众阶层,成为一个公民进入社会的通行证,而不再是少数精英阶层的标志。这个跨越导致了我国高等教育一波未平一波又起的改革。从前苏联的教育模式到英美教育模式的跨越,从学年制到学分制的过渡,从专业的分合到学科的拓展,从单一的学科到综合学院的延伸,从课程的改革到素质的强调,从专才到通才的转向,令人目不暇接。然而,高等教育的各种改革仿佛都忽略了一个重要环节:20多年来,中国在从一个高度计划性的单一社会向多元化现代社会迈进的进程中,对即将走进社会的青年公民专业知识和综合素质的深切呼唤。

一个人从幼年到青年,从学校、家庭到走进社会,实际上经历了从个体的人、家庭的人到社会人的过程。我一直认为,作为一个社会人,需要一系列知识和素质,更需要爱心和责任。社会的人和个体的自然人相比,社会人不是为个体而活着,他需要为他人、为很多人活着,包括自己的亲人、朋友、同事、民族,甚至国家。因此,他比个体的自然人活得更累、活得更苦,但也注定要比个体的自然人活得更实在,活得更幸福。为了这种实在、幸福,社会人必须勇敢地面对人生、面对社会,了解人生、了解社会。

今天的社会是个多元的社会。我想当你作为一个社会人,在这个纷繁复杂的社会中生存时,至少你必须认识到这么几个方面:第一,家庭是社会的最小细胞,你首先是家庭的人,必须要学会爱家,爱自己的父母、兄弟姐妹、妻子、丈夫,有了这种付出,你才能得到亲人的爱,才会有爱的归宿。第二,民族、国家是一种历史,更是一种深层意义上的归宿。只有树立民族自尊心,国家荣誉感,在这个冲撞交融的世界里,无论你走得多远,才会有自己的根。第三,宇宙、自然给予了我们赖

以生存的天空、大地,行云流水、草木鲜花让你感受了世界的缤纷。热爱自然,就是热爱生命,这种意识会让你永远呼吸清新的空气,感受生命的可贵。第四,现代社会是高度发达的物质社会,现代人是经济人。现代社会深深烙在我们每个人身上的是经济的烙印。顺应时代,用经济的规律认识社会,认识你自己,生命才更有价值,生活才更加实在。第五,他人是你生存、发展的依托,社会是你发展的平台,当你学会和他人相处,用真情去对待他人,学会克制自己的欲望,用艺术、用美去消解泛滥的功利和贪欲,整个世界会为你敞开心扉,大地上会有你栖居的诗意的小屋。

基于这样的认识,当几位长期在第一线进行教学,深知大学生们希望获得怎样的知识和人文素质的老师们,提出为选修课编写《天人之际:中国哲学与中国文化》、《社会心理学:理论与实践》、《“经济人”与现代社会》、《公共关系管理》、《美学·审美·生活》和《插花艺术基础》6本教材的构想时,作为一个曾与他们并肩战斗多年的同事,我非常赞赏并为之激动!我尽我的一切力量给予协助,甚至深怕这套教材由于这样那样的因素而流产。当6位老师在繁重的工作之余,按期将这素质教材交到出版社,并要我给这套素质教材写个总序时,我没有理由拒绝。

最后我想说的是,为责任而不是职称,为爱心而不是敷衍,为学生所需而不是上级所求而编写的这6本教材,在今天高校的素质教育改革中一定会起到积极的促进作用,学生们会通过阅读教材以及教师们的教学得到进入社会的知识和素养。

李 炎

2004年7月18日于云大英华园

前 言

本书是为经济学入门者编著的。是作者们3年来执教于云南大学成人教育学院和从事金融经济工作的一个学习总结。

近年来,我国经济理论界对西方经济学的“经济人”假设进行了引人注目的研究,这是一个可喜的现象。

其所以可喜,是因为一方面从20世纪50年代开始,在一个较长的历史时期,我国对西方经济学采取了一概否定的态度。当时的经济理论工作者既没有可能系统地去接触西方经济学及其发展状况,更没有机会对西方经济理论去进行客观的研究和讨论,即使在高等学校的经济院系开设的理论课程中,主要也只有马克思主义经济思想的一家之言。长期的闭关自守必然导致学科理论的贫乏、固步自封和思想僵化。现在,这一现象已经成为历史而不继续存在了。

另一方面,进入20世纪80年代之后,中国社会主义现代化事业在建设有中国特色的社会主义和构建市场经济体制的过程中,实行了全方位的改革和开放。所谓改革,纵观世界历史,无非是通过两种方式进行,一是通过法律或政府命令强制性地修改旧制度,实行制度创新;二是通过部分人自发地追求个人利益,导致旧的社会结构进行调整。我国这些年来的改革就是这两种方式的结合。所谓开放,是指一国政府实行一种对外积极开展国际交往和联系的政策。从经济学的角度讲是指在经济生活中执行一种积极扩大与外部双向交往的制度,积极参加国际经济竞争和合作,走国际经济互补之路。主要包括以下几方面的内容:一是商品的进口和出口,二是服务的进口和出口,即无形商品贸易或劳务贸易,三是资本的输入和输出,四是其他的经济往来,指除了上述三个方面以外的学术、教育、文化等的相互交往和人口的国际迁移。学术教育的交往为研讨西方经济学说及理论打开了绿灯,为建设有中国特色的社会主义开拓了视野和思路。经过全国上下一致,戮力同心为之奋斗,中国社会主义现代化事业、经济的发展和成就取得了举世公认的成就。

但是,建设有中国特色的社会主义是一项没有先例和现成经验可

供借鉴的巨大的系统工程,在建设前进的过程中,新情况、新问题不断涌现,其中经济体制改革、经济持续发展、建成和完善市场经济体制等的有关重大理论问题和实践问题,都亟需进一步认真学习、思考和探索。

西方经济学作为一个体系,不能成为我们国民经济发展的理论基础,这是毋庸置疑的。但是与此同时,我们又要认识到,结合当前经济体制改革的实际,对西方经济学“经济人”假设开展研讨是完全必要的。在若干具体的经济问题和方法上,在一定范围、一定条件和一定的历史阶段,它确有可供我们参考、借鉴之处。

因此,我们把在教学和工作实践中得到的灵感以及对中国经济学的真挚之爱,倾注于本书的编著。试图用“经济人”假设为主线,构架并阐述我们对经济学一个方面的理解。我们衷心希望对这本书的尝试是有益的。

当然书中不免存在着不足之处,还望各位师长、同仁以及读者给予指正。

编 者

2004年6月18日凌晨于熙院

【目 录】

第一篇 经济学的研究基础——“经济人”假设	(1)
一、“经济人”假设	(1)
二、“经济人”主体的界定以及主体的现实经济活动	(2)
(一) 家庭和厂商	(3)
(二) 政府和外商	(4)
三、“经济人”选择与资源配置	(6)
四、“经济人”的文化环境	(11)
五、道德作为一种无形契约对“经济人”具有普遍的约束力	(13)
六、契约是约束“经济人”行为的一种有效方式	(15)
七、法律是约束个体经济行为的一种强制手段	(17)
第二篇 经济学的基本研究方法	(19)
一、实证分析和规范分析	(19)
二、个量分析与总量分析	(20)
三、均衡分析和边际分析	(22)
四、静态分析和动态分析	(24)
五、经济模型	(24)
第三篇 “经济人”的行为空间——市场	(26)
一、市场通常是组织经济活动的一种好方法	(26)
(一) 物权的明晰	(28)
(二) 价格在市场中的作用分析	(29)
(三) 供给与需求	(30)
1. 供给	(31)
2. 供给和价格的关系	(32)
3. 需求和价格的关系	(34)
(四) 弹性	(37)
1. 需求的价格弹性	(37)
2. 需求的收入弹性	(39)
3. 供给的价格弹性	(40)
4. 需求交叉价格弹性	(41)

(五) 市场的均衡	(43)
二、“经济人”在市场中的选择行为	(45)
(一) 完全竞争市场上“经济人”的选择行为	(46)
1. 商品市场上的“经济人”行为分析	(47)
2. 销售市场上消费者行为的分析	(54)
3. 生产要素市场上“经济人”行为的分析	(59)
4. 劳动力市场的均衡	(62)
5. 土地市场的均衡	(64)
6. 金融市场上的“经济人”行为分析	(66)
(二) 非完全竞争市场上“经济人”行为分析	(72)
1. 完全垄断市场上“经济人”行为的选择	(73)
2. 垄断竞争市场的“经济人”行为选择	(79)
3. 垄断市场条件下的厂商长期均衡	(82)
4. 垄断市场的福利损失	(83)
5. 寡头垄断市场上“经济人”行为的选择	(84)
第四篇 “经济人”行为的外部不经济与政府干预	(91)
一、市场需求、供给和政府的价格控制	(93)
(一) 价格上限如何影响市场	(93)
(二) 价格下限如何影响市场	(95)
(三) 价格控制是一种好方法吗?	(97)
二、税收——政府干预经济手段之一，也是政府养员的必需收入	(98)
(一) 向消费者征税	(99)
(二) 向厂商征税	(100)
(三) 税负和弹性	(100)
(四) 税收与福利	(101)
三、收入再分配	(103)
四、搭便车——公共物品的分析	(104)
五、国民经济运行的一些基本概念与基本理论	(106)
(一) 基本概念	(106)
1. 国内生产总值与国民生产总值	(106)
2. 国民生产总值的计算方法	(107)
(二) 国民经济运行的基本介绍	(109)
(三) 二部门国民经济的决定	(111)
(四) 三部门及四部门国民收入的决定	(115)
(五) 国民收入决定的乘数原理	(115)

(六) 投资与利率的关系	(116)
(七) 一般国民收入决定的分析 ($IS - LM$ 曲线)	(118)
1. IS 曲线的推导	(118)
2. LM 曲线的推导	(121)
3. 产品市场与货币市场的同时均衡与 $IS - LM$ 模型	(124)
六、对于经济失衡问题的观点及处理方法	(126)
(一) 失业	(127)
1. 失业及其分类	(127)
2. 充分就业和自然失业率	(128)
3. 失业的代价	(129)
(二) 通货膨胀的解释及其对策	(129)
1. 凯恩斯及其追随者们对于通货膨胀的解释及其解决措施	(129)
2. 货币学派	(136)
3. 理性预期学派的通货膨胀理论	(140)
七、财政政策与货币政策	(141)
(一) 财政政策	(141)
(二) 货币政策	(143)
(三) 宏观财政政策和货币政策的综合应用	(145)
(四) 财政政策与货币政策在实施中的局限	(147)
(五) 内在稳定器	(149)
1. 财政政策的内在稳定器	(149)
2. 货币政策和收入分配中内在稳定器	(150)
附录一 从“经济人”假设的产生及演变看经济学的发展	(152)
附录二 一些必备的数学知识	(165)
参考文献	(169)

第一篇

经济学的研究基础 ——“经济人”假设

一、“经济人”假设

假设可以使解释这个世界更为容易。

——曼昆 (N.Gregory Mankiw, 《经济学原理》)

经济学研究常常要设立很多的假定。一位经济学家讲了一个故事：一个物理学家、一个化学家和一个经济学家漂流到孤岛上，十分饥饿。这时候海面上漂来一个罐头。物理学家说：“我们可以用岩石砸开罐头。”化学家说：“我们可以生火，然后将罐头加热。”经济学家说：“假设我们有一个开启罐头的起子。”可能大家会取笑经济学家的迂腐，但是经济学正如物理学中真空假设那样，研究经济世界的运动规律，然后，逐一放开严格的假设，最终贴近现实。

经济学的出发点是人，对人性的理解是学习经济学的关键所在。对人性的假设贯穿了整个经济学的发展过程，也直接影响了经济学的发展方向。

“经济人” (*Home Oeconomicus*, 或 *Economic Man*) 一词，是 19 世纪中叶以后西方经济学中出现的一个经济学概念。当时的经济学家们研究经济社会，确定以“人”的经济行为作为研究对象，他们普

遍认为经济活动中的个人经济行为是自利 (*self-interest*) 的^①，即行为表现出生物界“趋利避害”的共性；对于经济物品来说，人们总是觉得多比少好，有比无强，而且，人们还喜欢多样化——不但喜欢事业，还喜欢爱情；不但喜欢吃好的，还喜欢穿好的。这是由人们的偏好 (*Preference*) 决定，并且偏好一旦形成，在一定时间内是很稳定的；他们还认为人们都会合理地利用自己收集到的信息，进行计算和判断其不同经济结果的各种可能性，从而得到追求的利益最大化，人们的行为是理性的。“经济人”假设成了西方一切经济学命题或解释的前提，成为西方经济学理论大厦赖以建立的基础。

这一假设在它出现之际，就受到来自社会各方面的批评和为难，它的拥护者在不断的论战中发展和完善了“经济人”假设的内容。目前比较全面的描述是：

1. 假设人的行为都有“自利”动机，亦即追求自身利益是驱策人的经济行为的根本动机，这种动机和由此而产生的行为有其内在于人本身的生物学和心理学的根据。

2. 假设人都能够通过计算判断自己是否能够获利，即“理性行为” (*Rational Behavior*)。也就是经济人是理性的，他能根据市场情况、自身处境和自身利益之所在做出判断，并使自己的经济行为适应于从经验中学到的东西，从而使所追求的利益尽可能最大化。

3. “经济人”假设的核心命题，即是：只要有良好的法律和制度的保证以及良好的道德环境，经济人追求个人利益最大化的自由行动会无意识地、卓有成效地增进社会的公共利益，不合理的制度和道德环境必然导致人以不正当的方式追求自身的利益。这是“经济人”假设中最有意义的问题。现代经济学家米尔顿·梅尔斯 (*Mylers, Milton*) 以此称之为“经济人的灵魂”。^②

二、“经济人”主体的界定以及主体的现实经济活动

不论是谁，如果他要与旁人作买卖，他首先就要这样提议，请给我以我想要的东西吧，同时，你也可以获得你所想要的东西。……

① “自利”假设不等于通常意义上所说的“自私自利” (*selfish*)，因为此处私人利益是广义的私人利益，它既包括物质上的享受，也包括精神上的满足。人们总是做出让自己觉得是最好的决策。因此，从私人利益出发的“经济人”也可能有利他行为（为了得到心理安慰或他人的感激赞许等精神收益），也可能对金钱漠不关心。总之，在市场经济下，每个人追求自己的利益，尽可能使自己的利益最大化。（摘自：黄亚钧，《微观经济学》，高等教育出版社，2000年版，第4页。）

② 杨春学：《经济人与社会秩序分析》，上海三联书店，1998年版，第11~12页。

我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家或焙面师的恩惠，而是出于他们自利的打算。

——亚当·斯密 (Smith, Adam, 《国民财富的性质和原因的研究》上卷)

(一) 家庭和厂商

在一般的日常经济生活中，“经济人”最基本的主体就是家庭和厂商。他们离不开衣、食、住、行。每天家庭中的消费者为了生存都要去工作，通过出卖自己的劳动力来获得报酬，然后到物品与劳务市场上购买必须的消费品，形成了所谓的需求 (Demand)；同时，为了获得收益而满足消费者的需求，厂商每天也要生产消费品作为对家庭的供给 (Supply)，他们除了构建厂房、机器设备之外，还要雇佣劳动力等生产要素才能进行商品生产，最终把商品销售出去。这是最一般的社会经济运行。这里可以借助 2×2 经济循环图 (图 1-1) 来充分表现出来。

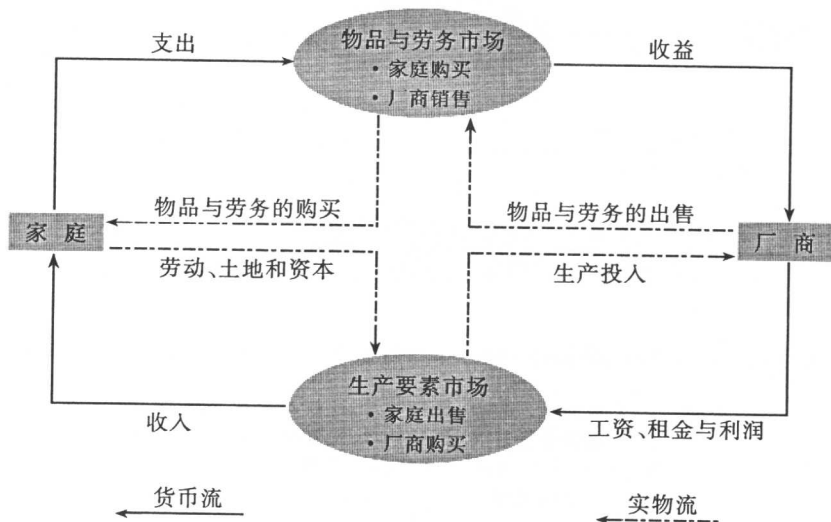


图 1-1 2×2 经济循环图 (家庭和厂商 $\times$ 商品市场和生产要素市场)

- 假设：1. 家庭的收入全部用于消费支出，没有储蓄；
 2. 厂商的收益全部用于支付生产要素，没有投资；
 3. 产品、劳务、生产要素的相对价格不变；
 4. 实物流以产品和生产要素作为交易对象；
 5. 货币流以货币作为流通手段。

从上图可知家庭得到的收入是完全用于购买商品，而厂商通过商品供给得到的收益也完全用于生产投入，这样实线代表的货币流和虚线代表的实物流在货币计量的总量上是相等的。家庭在现实的生活中，一般是不会把收入完全支出掉，他会把收入的一部分作为

家庭储蓄存入银行，同时得到银行支付的存款利息。若果银行提高利率，家庭一般会增加储蓄。这样，家庭收入的货币流的一部分就会从上面的 2×2 经济循环图中漏出了。与此同时，厂商也可能由于资金短缺而向银行贷款，当然，他要向银行支付贷款利息。如果贷款利率降低，厂商一般就会增加贷款。这样，从家庭收入中漏出的储蓄，就会通过银行又注入到厂商手中，从而又回到经济运行中。反之，厂商也可能由于资金剩余而进行储蓄，家庭也可能由于资金短缺而贷款，比如住房贷款等。这一过程可以通过下面的 2×3 经济循环图（图 1-2）来表示。

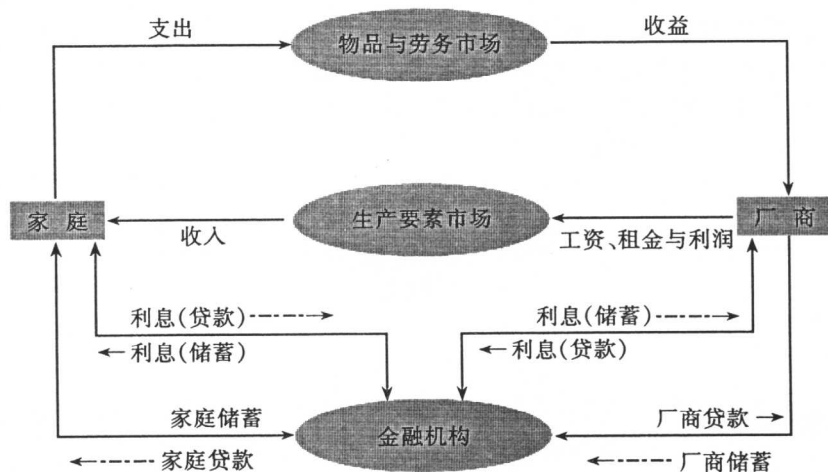


图 1-2 2×3 经济循环图(家庭和厂商 $\times$ 商品市场、生产要素市场和金融机构)

- 假设：1. 家庭的收入剩余，进行储蓄；或收入不足，进行贷款；
 2. 厂商的资金不足，进行贷款；或资金剩余，进行储蓄；
 3. 产品、劳务、生产要素的相对价格不变；
 4. 货币流以货币作为流通手段。

（二）政府和外商

参与到经济运行中的政府是不是“经济人”？这是一个争论不休的命题。

崇尚“自由竞争”的经济学家认为：政府只不过是“守夜人”（*night watchman*），他只需要提供诸如法律和秩序的最低限度的职能，而市场经济制度将在“看不见的手”（*an invisible hand*）的指引下，经由“经济人”追求私利的努力而最终达到富国裕民的目标。所以政府无需对经济进行干预，国家的经济运行应该是自由放任的，即便是政府干预了也是无效率的。

坚持“政府干预”的一些经济学家认为：仅靠市场的“看不见的手”是有限的，这只手始终有伸不到的地方，它会出现所谓的“市场失灵”（*market failure*）。他们把政府看作是“奥林匹斯山的神”一般凌驾于“经济人”——家庭和厂商之上，他能有效地运用其财政政策和货币政策对“市场失灵”进行调节，从而实现社会的经济福利最大化。

20世纪70年代开始，西方国家出现以低经济增长、高通货膨胀、高失业和高财政赤字为特征的“滞胀”现象。一些经济学家对“政府干预”进行了反思，提出：政府的理性是“有界”的，他不可能及时、准确、全面把握复杂纷繁的经济变化，这样他做出的政策的效率受到了挑战；其次，即便是政策完全对症下药了，政府的政策从发现问题、提出解决方案，到颁布实施、最终起效的全过程存在“时滞”（*time lag*）。同时，政府是由各种权力机构组成的，而在这些机构中工作的人们本身也可能构成一个个特殊的既得利益集团，他们的行为就有可能表现出“经济人”的特性——以手中的权力来谋求自己利益的最大化，以权力进行自我获利的“寻租”（*rent-seeking*）行为。这就是通常所说的“腐败”。这样，他们认为“政府失灵”（*government failure*）了。由此，“政府能做什么和不能做什么”成为了当前政府行为讨论的主要内容。

当然，不管政府是不是“经济人”，在实际经济的运行中都可以看到政府是作为经济主体之一参与其中的。首先，政府向厂商征收企业所得税、增值税、消费税、营业税、资源税等等，同时，也向家庭征收个人所得税。税收成为政府的财政收入；之后政府还要进行财政支出，比如兴建公共设施，向各级政府、事业单位、社会保障体系进行财政拨款，以及对外援助等。如果政府的财政收入出现盈余，就表现为政府的储蓄；若政府的财政收入出现赤字，就表现为政府通过国家金融体系筹措资金，即在金融市场上进行贷款或在开放证券市场上发行国债。当经济运行出现衰退时，政府可以通过降低利率或增加财政支出来刺激经济；当经济运行出现过热时，政府可以提高利率或减少财政支出来让经济降温。

进一步说，大多数国家的经济是开放式的，他们或多或少都进行着国际贸易。这样在一个开放式经济下的国家，外商可以看作是本国经济运行的主体之一。他们与国内家庭和厂商一样，也是“经济人”。如果本国厂商发现国外生产的商品价格比国内生产的商品价格低，他就会进口这种商品。反之，如果国外生产的商品价格比国内生产的商品价格高，他就会出口这种商品，以获取更大收益。

政府和外商的经济行为可以通过下面的四部门经济流量循环图（图 1-3）来表示。

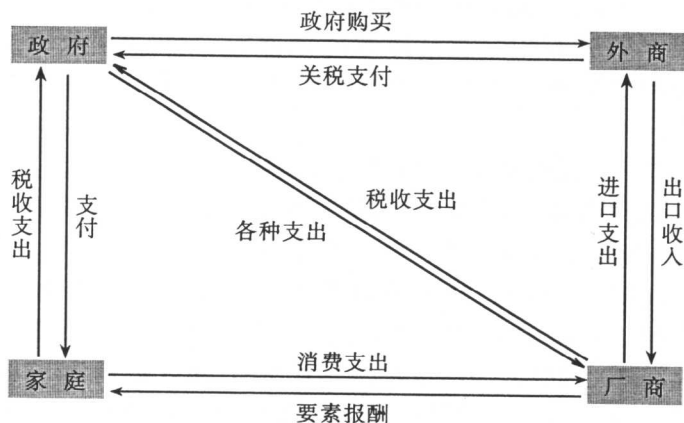


图 1-3 四部门经济流量循环图

三、“经济人”选择与资源配置

经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。

——保罗·A·萨缪尔森（Paul·A·Samuelson，《经济学原理》）

“经济人”的理性告诉我们，“天下没有白吃的午餐”。为了得到一种我们需要的东西，通常就不得不放弃另一种我们可能也需要的东西。因此，“经济人”在做出决策时，必须在一个目标与另一个目标之间有所取舍。这种必须进行取舍的目标的关系成为交替关系。现代社会普遍存在交替关系，而“经济人”必须在繁多的交替关系中做出正确地选择，因此，“经济人”的选择行为是具有普遍性的。

在任何时代或任何地区，相对于经济主体消费尽可能多的商品和劳务的愿望，资源总是稀缺（scarcity）的，人们的欲望总是超过实际的生产能力。每一个经济主体都面临着资源稀缺性的问题。从茹毛饮血的远古时代到数字化的今天，从人均年收入不足 300 美元的贫穷国家到人均收入超过 6 万美元的富裕经济，资源稀缺性问题始终存在。他并不是资源在绝对数量上的多寡，而是指相对于人们无限多样、不断上升的需要来说，用以满足这些需要的手

段，即有用的资源，是相对不足的。同时，在既定的技术条件下，可利用的资源也是相对不足、有限的。有用的资源既包括土地、矿藏、森林、水这样的自然资源，也包括人力资源——劳动力，还包括由上述原始生产要素生产出来的，又再用于生产过程的资本物品（*capital goods*），如机器、设备等。从劳动力是一种稀缺资源来看，比如说，假定孤岛上的鲁宾逊可以享用充足的土地、森林、水，而且有足够多的现成的野生果实，这些资源似乎都不存在稀缺问题。但是，至少有一种资源对鲁宾逊来说是稀缺的，那就是时间，一天只有 24 小时。鲁宾逊也希望尽可能多地享受闲暇，但为了充饥御寒，他不得不将时间在劳动与闲暇之间做出分配。

这样“经济人”就不得不面对这样一对矛盾——无限的欲望需要用相对稀缺的资源来满足，这就必然要求“经济人”精打细算，选择最优的消费方式或生产方法来解决这个矛盾。于是，经济学研究的一个基本问题就是“经济人”如何选择资源最佳配置（*resource allocation*）问题。有用的资源往往都具有一种以上的用途，如土地既可用于来耕种，也可用来放牧，还可用来修建道路。在土地数量相对有限的条件下，一种用途占用土地数量增加了，就必然相应缩减别的用途。稀缺性就要求“经济人”做出选择。当问一个小孩要冰淇淋还是巧克力时，他可能会说：“我两个都要”。在经济学中，这样的回答是不允许的，人们必须在“鱼与熊掌不可兼得”中做出选择。“经济人”为了选择鱼而放弃熊掌，称其为“经济人”选择的“机会成本”（*opportunity cost*）。这一成本不同于会计意义上的成本，它不是实际发生的。它是“经济人”在选择了某种资源多种用途中的一种，从而放弃了从其他用途中可能得到的最高收益。因此，“经济人”将在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较，根据自己各种需要的强弱缓急做出选择，找到对自己最为有利的配置方法。比如，在水资源缺乏的情况下，第一桶水很可能用作解渴饮用，第二桶水可用于洗漱，第三桶水则可用于灌溉……。总之，在经济学中，“经济人”始终被要求做出各种各样的选择，家庭在一定的收入条件下不仅要在不同商品的消费中进行选择，还要在消费和储蓄间作出选择；^① 厂商在既定的投入条件下，不仅要在不同生产要素的消费中进行选择，还要考虑是否贷款进行新的投资来实现利润最大化。

具体来说，一个家庭中消费者的收入是有限的，而他的消费欲

① 黄亚钧，《微观经济学》，高等教育出版社，2000 版，第 2 页。