

B 商会蓝皮书®

BLUE BOOK OF THE CHAMBER OF COMMERCE

中国商会发展报告

No.2

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT OF CHINA'S CHAMBER
OF COMMERCE
No.2**

中华全国工商业联合会
主 编/黄孟复



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版



商会蓝皮书

BLUE BOOK OF
THE CHAMBER OF COMMERCE

中国商会发展报告

No.2

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT OF CHINA'S CHAMBER
OF COMMERCE
No.2

中华全国工商业联合会

主 编 / 黄孟复

主 审 / 全哲洙

副 主 编 / 辜胜阻 谢经荣

执行主编 / 陈永杰



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 商会蓝皮书 ·

中国商会发展报告 No.2

主 编 / 黄孟复
主 审 / 全哲洙
副 主 编 / 辜胜阻 谢经荣
执行主编 / 陈永杰

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号
邮政编码 / 100005
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 65269967
责任部门 / 编辑中心 (010) 65232637
电子信箱 / bianjibu@ssap.cn
项目经理 / 宋月华
责任编辑 / 周志宽 宋 娜 范 迎
责任校对 / 王毅然 郝小素 吕继中
责任印制 / 盖永东
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963
经 销 / 各地书店
读者服务 / 市场部 (010) 65285539
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787×1092 毫米 1/16
印 张 / 43.75
字 数 / 729 千字
版 次 / 2008 年 4 月第 1 版
印 次 / 2008 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-0077-8/F·0031
定 价 / 98.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商会发展报告 No. 2/黄孟复主编. —北京:社会科学
文献出版社, 2008. 4

(商会蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0077 - 8

I. 中... II. 黄... III. 商会 - 研究报告 - 中国 -
2007 IV. F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 021606 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

编辑委员会

主 编 黄孟复

主 审 全哲洙

副 主 编 辜胜阻 谢经荣

执行主编 陈永杰

编 委 (按姓氏笔画为序)

于丁柱	于振林	马 君	马士诚	马兆成
王卫东	王选武	王琴玲	韦克平	毛付球
孔火团	边 巴	毕建新	刘文忠	刘友庭
刘兴东	刘红路	孙增泰	李文涛	李忠厚
杨 旭	张 旭	张小华	张文伟	张金喜
陈新生	罗朝启	金秋珊	赵红梅	赵庆禄
赵岳仑	钱志宏	黄文夫	黄林波	崔新华
靳生奎	翟庆昌			

编辑部成员 刘 檀 鲁咪咪 何学文 岳公正 尚小琴
于明晟 林蔚然 郭 蕾 宋学超

国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见

国办发〔2007〕36号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

改革开放以来，我国行业协会、商会（以下统称行业协会）发展较快，在提供政策咨询、加强行业自律、促进行业发展、维护企业合法权益等方面发挥了重要作用。但是，由于相关法律法规不健全，政策措施不配套，管理体制不完善，行业协会还存在着结构不合理、作用不突出、行为不规范等问题。党的十六届三中全会指出，要按市场化原则规范和发展各类行业协会等自律性组织；十六届六中全会进一步强调，要坚持培育发展和管理监督并重，完善培育扶持和依法管理社会组织的政策，发挥各类社会组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，为经济社会发展服务。为加快推进行业协会的改革和发展，更好地适应新形势的需要，经国务院同意，现提出以下意见：

一 行业协会改革发展的指导思想和总体要求

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，

按照完善社会主义市场经济体制的总体要求,采取理顺关系、优化结构,改进监管、强化自律,完善政策、加强建设等措施,加快推进行业协会的改革和发展,逐步建立体制完善、结构合理、行为规范、法制健全的行业协会体系,充分发挥行业协会在经济建设和社会发展中的重要作用。

(二) 总体要求

一是坚持市场化方向。通过健全体制机制和完善政策,创造良好的发展环境,优化结构和布局,提高行业协会素质,增强服务能力。二是坚持政会分开。理顺政府与行业协会之间的关系,明确界定行业协会职能,改进和规范管理方式。三是坚持统筹协调。做到培育发展与规范管理并重,行业协会改革与政府职能转变相协调。四是坚持依法监管。加快行业协会立法步伐,健全规章制度,实现依法设立、民主管理、行为规范、自律发展。

二 积极拓展行业协会的职能

(一) 充分发挥桥梁和纽带作用

各级人民政府及其部门要进一步转变职能,把适宜于行业协会行使的职能委托或转移给行业协会。在出台涉及行业发展的重大政策措施前,应主动听取和征求有关行业协会的意见和建议。行业协会要努力适应新形势的要求,改进工作方式,深入开展行业调查研究,积极向政府及其部门反映行业、会员诉求,提出行业发展和立法等方面的意见和建议,积极参与相关法律法规、宏观调控和产业政策的研究、制定,参与制订修订行业标准和行业发展规划、行业准入条件,完善行业管理,促进行业发展。

(二) 加强行业自律

行政执法与行业自律相结合,是完善市场监管体制的重要内容。行业协会担负着实施行业自律的重要职责,要围绕规范市场秩序,健全各项自律性管理制度,制订并组织实施行业职业道德准则,大力推动行业诚信建设,建立完善行业自律性管理约束机制,规范会员行为,协调会员关系,维护公平竞争的市场环境。

（三）切实履行好服务企业的宗旨

行业协会代表本行业企业的利益，必须切实为企业服务。行业协会根据授权进行行业统计，掌握国内外行业发展动态，收集、发布行业信息；依照有关规定创办报刊和网站，开展法律、政策、技术、管理、市场等咨询服务；组织人才、技术、管理、法规等培训，帮助会员企业提高素质、增强创新能力、改善经营管理；参与行业资质认证、新技术和新产品鉴定及推广、事故认定等相关工作；受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办交易会、展览会等，为企业开拓市场创造条件。

（四）积极帮助企业开拓国际市场

行业协会要借鉴国外先进做法，在维护国内产业利益和支持企业参与国际竞争等方面充分发挥作用。要积极组织国内企业尤其是中小企业联合行动，开拓国外市场；建设行业公共服务平台，开展国内外经济技术交流与合作，联系相关国际组织，指导、规范和监督会员企业的对外交往活动；主动参与协调对外贸易争议，积极组织会员企业做好反倾销、反补贴和保障措施的应诉、申诉等相关工作，维护正常的进出口经营秩序。

三 大力推进行业协会的体制机制改革

（一）实行政会分开

行业协会要严格依照法律法规和章程独立自主地开展活动，切实解决行政化倾向严重以及依赖政府等问题。要从职能、机构、工作人员、财务等方面与政府及其部门、企事业单位彻底分开，目前尚合署办公的要限期分开。现职公务员不得在行业协会兼任领导职务，确需兼任的要严格按有关规定审批。行业协会使用的国有资产，要明确产权归属，按照有关规定划归行业协会使用和管理。建立政府购买行业协会服务的制度，对行业协会受政府委托开展业务活动或提供的服务，政府应支付相应的费用，所需资金纳入预算管理。

（二）改革和完善监管方式

要按照政会分开、分类管理、健全自律机制的原则，加强和改进行业协会登记管理工作。登记管理机关、业务主管单位和相关职能部门要加强沟通、密切配合，简化和规范管理内容和方式，逐步建立健全科学、规范、有效的监管体制，为行业协会创造公平、公正的发展环境。选择若干城市和全国性的行业协会，开展行业协会管理体制改革试点。条件成熟时，调整和改革行业协会间的代管关系。对根据法律法规授权履行特殊职能的注册会计师、注册资产评估师、律师等行业协会，有关部门要依法加强监督和指导。

（三）调整、优化结构和布局

积极推进行业协会的重组和改造，加快建立评估机制和优胜劣汰的退出机制。建立行业协会综合评价体系，定期跟踪评估，对诚信守法、严格自律、作用突出的要予以表彰。行业协会之间可通过适度竞争提高服务质量。在具有产业、产品和市场优势的经济发达地区和城市，可以将地方性的行业协会依法重组或改造为区域性的行业协会。全国性的行业协会可将总部设在产业集中、便于开展服务的地区和城市。积极创造条件，培育一批按市场化原则规范运作，在行业中具有广泛代表性，与国际接轨的行业协会。

四 加强行业协会的自身建设和规范管理

（一）健全法人治理结构

行业协会要建立和完善以章程为核心的内部管理制度，健全会员大会（会员代表大会）、理事会（常务理事会）制度，认真执行换届选举制度，实行民主管理，建立健全党的基层组织，充分发挥党组织的监督保障作用。理事会成员要严格按照民主程序选举产生，会长（理事长）应由理事会提出人选，通过会员大会（会员代表大会）以无记名投票方式选举产生，并逐步实行差额选举。鼓励选举企业家担任会长（理事长）。秘书长可通过选举、聘任或向社会公开招聘等方式产生。

（二）深化劳动人事制度改革

行业协会要全面实行劳动合同制度，保障工作人员合法权益。建立健全岗位管理制度，完善激励机制，吸引优秀人才，优化人员的年龄、知识结构。加强专业人才队伍建设，行业协会及其分支机构、代表机构要配备专职工作人员，并按照国家有关规定，对符合条件的工作人员进行职称评定。

（三）规范收费行为

会费收取标准和办法，由行业协会自主确定，经会员大会（会员代表大会）半数以上代表同意后方能生效。行业协会不得从事以营利为目的的经营活动，依法所得不得在会员中分配、不得投入会员企业进行营利。未按照规定履行批准程序，不得针对企业举办全国性或行业性的评比活动，经批准举办的评比活动不得收取费用。行业协会举办展览会、交易会、研讨会、培训等活动可以实行有偿服务，收费应符合国家有关规定，并公开收费依据、标准和收支情况；对依法或经授权强制实施具有垄断性质的仲裁、认证、检验、鉴定以及资格考试等活动的收费，应执行行政事业性收费的有关规定。

（四）加强财务管理

行业协会要建立健全财务管理、财务核算制度，设立专门的财务人员，并对所属分支机构、代表机构的财务实行统一管理。建立行业协会资产管理制度，并按有关规定接受监督检查。

（五）加强对外交流管理

行业协会要建立和完善各项对外交流管理制度，在对外交往中遵守法律法规和纪律，维护国家利益。

五 完善促进行业协会发展的政策措施

（一）落实社会保障制度

行业协会工作人员应按照国家有关规定和属地管理原则，参加当地养老、

医疗、失业、工伤和生育等社会保险，履行缴费义务，享受相应的社会保障待遇。

（二）完善税收政策

财政等部门要根据税制和行业协会改革进展情况，适时研究制定税收优惠政策，鼓励、支持协会加快发展。

（三）建立健全法律法规体系

有关部门要总结经验，并借鉴发达国家的有益做法，做好立法调研和法律法规起草工作，将行业协会发展纳入法制化轨道。

（四）加强和改进工作指导

各地区、各有关部门要积极采取措施，指导行业协会开展行业服务、自律、协调等工作。发展改革委要会同民政部等部门，抓紧制订配套措施，地方各级人民政府要结合实际制订具体的实施办法。

国务院办公厅

二〇〇七年五月十三日

前 言

商会是市场经济发展的产物。商会在积极反映会员诉求、参与相关行业政策研究制定、加强行业自律、完善行业管理、协调贸易纠纷、维护会员合法权益等方面发挥着重要作用。随着我国市场经济体系的不断完善，商会的地位越来越重要，作用越来越突出，影响力越来越大，已经成为我国社会主义市场经济体制的重要组成部分。

《中国商会发展报告 No. 2》描述了我国商会发展概况，分析了我国商会发展面临的机遇和挑战，以及协会、商会的未来发展趋势，最后对行业协会、商会的发展提出了八个方面的建议。

本报告重点介绍了两类商会：一类是发轫于民间、产生于民营，由市场推动产生的全国最大的民间商会——全国工商业联合会，它们具有很强的时代特点和民间性、行业组织内生性；另一类是由于市场改革和政府职能的转变，从原来的政府行业管理职能机构转制而来的一批全国性重要行业协会（本报告介绍了 13 家），这种特殊性使得它们在整个行业中扮演着特殊的角色，发挥着极为重要的作用。

对于商会的发展，无论是从宏观政策层面，还是从具体的实践层面，政府和相关部门都给予了积极的支持和探索。政策层面，党中央、国务院在一系列的文件中对行业组织、商会的发展都给予了支持。2007 年 5 月国务院办公厅下发的

《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》明确了行业协会商会的责任和义务、改革的方向等重要问题，为行业协会商会的发展扫清了制度障碍。实践层面，地方一直走在改革的前列。上海的“三元管理模式”、深圳的“新二元管理模式”等地方实践都为行业协会商会的改革进行了积极有益的探索。

尽管如此，但我国行业协会商会的发展还面临着诸多挑战。随着商会的发展和竞争的加剧，商会、协会的改革和转型势在必行。而我们对协会商会的理论认识还远远不够，这势必阻碍改革与转型的进程。此外，法律制度不健全、政策环境不完善；社会经济发展水平不高、志愿精神等文化环境不具备；政府扶持措施不够有力；行业协会组织能力不高，实力不强，作用不明显；行业协会组织管理体制不完善，监督管理不到位等方面都是改革与转型必须跨越的难关。

在新的历史时期，全国工商联承担着光荣而艰巨的历史重任。中共中央《关于巩固和壮大新世纪新阶段统一战线的意见》对工商联性质作出了进一步明确规定，提出了要充分发挥工商联在非公有制经济人士参与政治和社会事务中的主渠道作用，充分发挥工商联在非公有制经济人士思想政治工作中的重要作用，充分发挥工商联在政府管理非公有制经济方面的助手作用和加强自身建设的新要求。这是以胡锦涛同志为总书记的党中央对工商联提出的新的要求和希望。

从总体上来说，中国行业协会商会的发展前景一片看好。随着国家政策的进一步落实到位和改革的进一步发展，新的《社团登记管理条例》和商会法必将亮相，商会、协会发展必将更加规范与成熟。这也要求相关部门从扶植、壮大商会协会发展，发挥行业组织在构建和谐社会中的作用，完善相关法律法规，发挥商会协会的市场监管职能等多个方面推进商会协会的进一步发展。



目 录

CONTENTS

国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见 (国办发〔2007〕36号)	001
--	-----

前 言	001
-----------	-----

总报告

中国商会发展报告(2005~2007)	003
---------------------------	-----

专题研究报告

我国行业协会的改革实践	李 勇 / 039
再论商会的非国民待遇必须解决 ——兼谈行业协会与行业商会之异同	张 经 / 062
关于行业协会、商会发展的若干思考	陈国卫 / 101
我国行业组织管理体制的模式选择	余 晖 / 111
加强商会协会合作 促进区域经济发展	宋美云 王兆祥 王 静 / 136
深圳市行业协会法人治理机制 研究报告	深圳行业协会法人治理机制研究课题组 / 168

台湾工商团体考察调研报告	汤可可 浦文昌 / 215
天津开发区商会发展报告	天津开发区工商联秘书长 吕颖虹 / 223
无锡推进行业组织改革发展的探索与实践	无锡市工商联 无锡市总商会 / 239
附：中共无锡市委 无锡市人民政府关于进一步推进和 深化改革攻坚重点工作的实施意见	/ 253

各地商会发展报告

北京市商会发展报告	北京市工商业联合会 / 265
天津市商会发展报告	天津市工商业联合会 / 271
河北省商会发展报告	河北省工商业联合会 / 278
山西省商会发展报告	山西省工商业联合会 / 285
内蒙古自治区商会发展报告	内蒙古自治区工商业联合会 / 292
辽宁省商会发展报告	辽宁省工商业联合会 / 299
吉林省商会发展报告	吉林省工商业联合会 / 308
黑龙江省商会发展报告	黑龙江省工商业联合会 / 316
上海市商会发展报告	上海市工商业联合会 / 331
江苏省商会发展报告	江苏省工商业联合会 / 340
浙江省商会发展报告	浙江省工商业联合会 / 346
安徽省商会发展报告	安徽省工商业联合会 / 354
福建省商会发展报告	福建省工商业联合会 / 360
江西省商会发展报告	江西省工商业联合会 / 367
山东省商会发展报告	山东省工商业联合会 / 378
河南省商会发展报告	河南省工商业联合会 / 384
湖北省商会发展报告	湖北省工商业联合会 / 391
湖南省商会发展报告	湖南省工商业联合会 / 402
广东省商会发展报告	广东省工商业联合会 / 409

广西壮族自治区商会发展报告	广西壮族自治区工商业联合会 / 416
海南省商会发展报告	海南省工商业联合会 / 425
重庆市商会发展报告	重庆市工商业联合会 / 434
四川省商会发展报告	四川省工商业联合会 / 442
贵州省商会发展报告	贵州省工商业联合会 / 451
云南省商会发展报告	云南省工商业联合会 / 458
西藏自治区商会发展报告	西藏自治区工商业联合会 / 466
陕西省商会发展报告	陕西省工商业联合会 / 471
甘肃省商会发展报告	甘肃省工商业联合会 / 477
青海省商会发展报告	青海省工商业联合会 / 485
宁夏回族自治区商会发展报告	宁夏回族自治区工商业联合会 / 492
新疆维吾尔自治区商会发展报告	新疆维吾尔自治区工商业联合会 / 499

行业商会发展报告

全国工商联美容化妆品业商会发展报告

.....	全国工商联美容化妆品业商会 / 511
全国工商联水产业商会发展报告	全国工商联水产业商会 / 521
全国工商联烘焙业公会发展报告	全国工商联烘焙业公会 / 525
全国工商联五金机电商会发展报告	全国工商联五金机电商会 / 534
全国工商联房地产商会发展报告	全国工商联房地产商会 / 538
全国工商联古玩业商会发展报告	全国工商联古玩业商会 / 544
全国工商联纺织服装业商会发展报告	全国工商联纺织服装业商会 / 548
全国工商联汽车（摩托车）配件用品业商会发展报告	全国工商联汽车（摩托车）配件用品业商会 / 556
全国工商联旅游业商会发展报告	全国工商联旅游业商会 / 563
全国工商联并购公会发展报告	全国工商联并购公会 / 572
全国工商联石材业商会发展报告	全国工商联石材业商会 / 581

全国工商联厨具业商会发展报告	全国工商联厨具业商会 / 589
全国工商联农业产业商会发展报告	全国工商联农业产业商会 / 597
全国工商联新能源商会发展报告	全国工商联新能源商会 / 603
全国工商联冶金业商会发展报告	全国工商联冶金业商会 / 610
全国工商联纸业商会发展报告	全国工商联纸业商会 / 618
全国工商联医药业商会发展报告	全国工商联医药业商会 / 624
全国工商联汽车经销商商会发展报告	全国工商联汽车经销商商会 / 634
全国工商联女企业家商会发展报告	全国工商联女企业家商会 / 637
附件一 全国工商联 2007 年会员发展及组织建设	/ 644
附件二 中华全国工商业联合会直属行业商会简介	/ 651
附件三 全国重要行业协会简介	/ 669