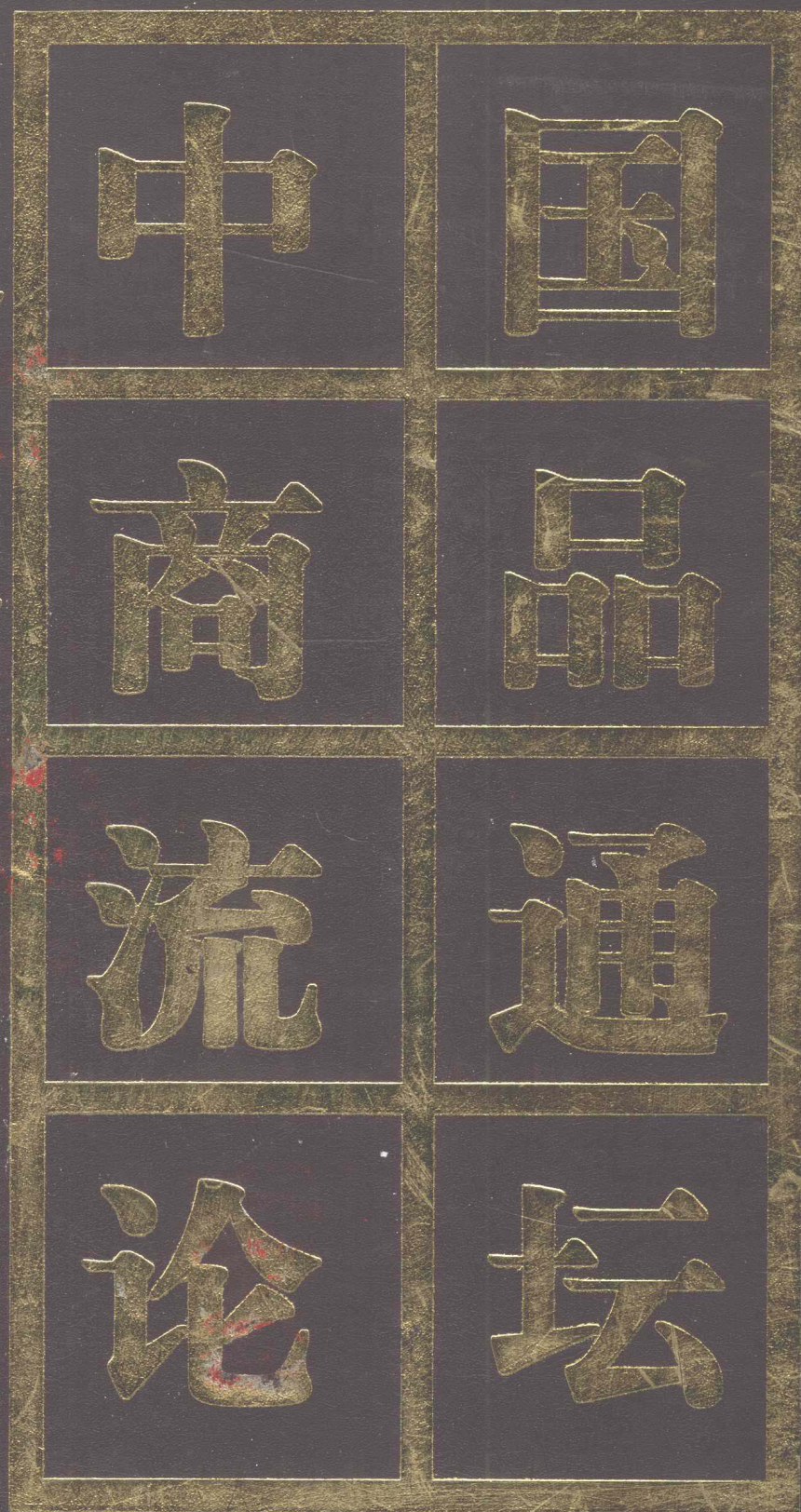




中国商品流通论坛
(1999—2000)

COMMERCE
CIRCULATION
FORUM OF CHINA

中国商品流通论坛

(1999—2000)

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商品流通论坛：1999～2000 / 刘枏汛主编. —北京：中国商业出版社, 2000. 11

ISBN 7—5044—4164—3

I. 中… II. 刘… III. 商品流通—研究—中国—1999～2000—文集
IV. F724—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 76809 号

责任编辑：刘毕林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京三木印刷有限公司

*

787×1092 毫米 16 开 51 印张 1300 千字
2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷
定价：258.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

序

商品流通经济是一门既古远又博大精深的科学。在市场经济日趋发达的中国，商品交换、商品流通日趋复杂和多样化，并始终交融和贯穿于整个经济活动之中，越来越成为推动社会再生产顺利运行的主导性因素，在社会经济中发挥着特有的功能，对社会生产、分配、交换、消费的全过程产生着重大影响和能动作用，已成为推动商品经济向更高层次发展的决定性力量。

回顾 20 年来我国流通改革的历程，我们不难发现，商品流通经济学正以综合化和专业化两种并存的趋势迅速发展。同时，随着商品贸易日趋国际化、全球化，市场竞争日趋复杂和激烈，流通经济理论在原有理论框架的基础上，一方面更加朝着讲求实际应用，即“务实化”、“微观化”的方向发展；另一方面随着信息时代的到来，互联网的运用，地球上人们的距离越来越小，从而向着“无限宏观化”来开展全球时空范围的研究和探索。

令人可喜的是，这些年来随着流通改革的不断深入，涌现出了一大批专家、学者和商业经营管理人员，其中尤以中青年为多数，他们站在改革的前沿，勇于探索，勇于实践，对深化流通改革提出了许多独到的见解，有的颇有深度、颇具新意，对推动流通领域改革和社会经济发展起到了积极的作用。

这次由中国商业经济学会编辑委员会主编的《中国商品流通论坛》做了一个有益的尝试。它集各级商业部门领导、专家教授、青年学者、企业经营者为一体，通过多方面的调查、研讨和总结，提出了改革开放中的一系列问题。这些问题既非抽象的理论堆砌，也非实例的简单罗列，而是学习借鉴了国外先进理论和成功经验，结合我国商业实际，进行了多方面的深入研究与探索，这是非常可喜的，希望今后

能涌现出更多的新人、新作。同时，我也始终认为，在学术研究领域应当树立一种良好的学风，就是理论联系实际，有的放矢，不尚空谈，力求对实践起指导作用，并在实践中进一步受到检验；要善于倾听和研究他人的意见，不“自负”，不“文人相轻”，学术观点上的自由讨论应对事不对人。希望大家能为营造这样一种良好的学术氛围而不懈努力。

最后，我还想强调一点，当今世界科学技术突飞猛进、日新月异，我们的经济活动和随之产生的理论观点也并非一成不变，而是不断发展变化和动态的。随着知识更新周期的缩短，我们的理论工作者和企业家们要跟上时代的步伐，必须在不断检验、扬弃、充实、深化原有理论的基础上，求得新的知识，提出新的理论，并具有一定的超前性和指导性。随着新经济和高新技术的不断渗透，要更加努力提高我们的工作质量，把商品流通理论的研究提高到一个新的水平，以新的面貌、新的步伐迈向新的世纪。

张世克

2000年8月

前 言

我国的商品交换和商业思想史，产生于商和西周时期，至今已有数千年的历史。1840年以后，各种西方经济学开始进入中国，在传统的商业实践和中西文化的交融中，我国商业思想逐步成熟，并形成了我国近代商业思想和理论的萌芽。新中国建立之初，我国商业经济理论很大程度上受苏联贸易理论的影响，从1949~1969年，我国翻译的外国商业经济理论著作，基本来源于苏联。“文革十年”，由于极“左”思想的影响，商业经济研究受到极大的摧残。

党的十一届三中全会以后的20年，是我国社会主义商业经济学的大发展时期，80年代中期，进一步开展了流通与生产关系的讨论。80年代末期，商业经济理论开始触及一些敏感领域，对价格改革、所有制的改革以及中国商品流通体制改革及目标模式进行探讨；期货理论的禁区被打破，同时市场营销理论在我国得到发展。90年代以后，随着市场经济的发展，先后有人提出了“流通决定生产论”、“流通产业论”、“商业贡献论”等，理论界提出“内外贸一体论”，逐步完善了商业经济学体系，开展了中国商品流通跨世纪的战略研究。

回顾商业经济理论研究发展历程，不能不追述到中国商业经济学会的成立，当时的历史背景是党的十一届三中全会刚刚闭幕。1978年12月，商业部在广州江门召开商业经济教材讨论会，会上全国21所商业院校、中国社会科学院财贸所商业室、商业部政治部教育处等单位的代表，从党的十一届三中全会“公报”中受到鼓舞，确认一场历史上的拨乱反正即将展开，一致建议成立中国商业经济学会。1982年2月，商业部、粮食部、供销合作总社机构改革七人小组，向中央书记处汇报改革方案中提出成立中国商业经济学会，得到了批准。

从1978年底到1982年初，相继有湖北、北京、天津、辽宁、内蒙古、甘肃等省、自治区、直辖市成立了“商业经济学会”，1982年6月中国商业经济学会经过一系列的准备工作，在武汉市宣告正式成立，由此诞生了我国第一个以研究商业经济理论为主要对象的全国性学术团体，标志着我国商业经济理论发展的重要里程碑。我国商业经济学的研究得到前所未有的发展。

由中国商业经济学会主办的理论刊物《商业经济研究》杂志，伴随着学会的成长，走过了18年的历程，期间发表了大量有影响的理论、学术文章，丰富、繁荣了我国商业经济的研究，

推动了应用商经理论指导商业实践的活动，产生了许多有代表性的激发、启迪读者的文章和观点，培养了许多商业经济研究方面的专业人才，促进了我国商业经济学的建设和发展。这次《商业经济研究》编辑部又遴选了近300篇各地专家、学者、企业管理者撰写的商经理论文章，在中国商业出版社支持下，编成“中国商品流通论坛”1999~2000年卷公开出版，这是一件十分有意义的事情，必将对促进企业改革和推动商经理论深入研究产生不可估量的作用。文章作者中，有些是本刊的老作者，曾在《商业经济研究》上发表过不少文章，有些是新作者，虽不曾相识，但文章中已经显示出了对商业经济学的热爱和思考，由此可以看到，我国“商业经济学”研究的人才辈出、群星灿烂。

本书收入的文章内容广泛。从传统意义上划分的国有商业到多种所有制商业的探讨；从狭义的商业经济到广义的“商学”，从基础理论研究到应用理论研究，几乎涵盖了商品流通各个分支，涉及到商业、服务、粮食、供销、物资、外贸、财政、金融、物价、审计、旅游、保险等，是近几年出版的商业经济研究观点的集中展示。作者中除了专业理论工作者，大专院校的科研、教学人员和在校研究生外，还有一些是企业经营管理者。他们在紧张的科研、教学和企业实践之中，能够关注我国商业改革和发展，并为我国商业经济学建设添砖加瓦，实属难能可贵。因此，本书也突破了从理论到理论的模式，从某种意义上讲，是理论与实践相结合的读物，体现了商业经济学是一门实践性很强的科学理论。

21世纪是贸易经济的世纪，随着我国市场经济体制的建立，对外开放程度的提高，流通产业在国民经济发展中的地位，正在由被动的中介变为积极的中介，在引导消费方面将发挥更大的作用。我国的商学是以商品交换、流通、商业、商品市场、流通产业等为主要研究对象的科学。本书的出版也为热心“商学”研究或有志于“商学”研究的读者提供了一本世纪之交的参考读物。

刘建明

2000年10月

马于京西玉泉路



目 录

序.....	张世尧 (1)
前 言.....	刘建湖 (3)

贸易篇

(零售•批发•连锁•粮食)

城市零售商业发展规模的适度性研究	李扣庆 (1)
加入 WTO 与我国销售服务业的市场保护	黄汉民 (4)
我国城市零售行业市场化进程中的业态结构	周泽信 (7)
家庭小铺在大中城市还能活多久	车延杰 (10)
零售业外商投资现状及其思考	谢光成 资金星 (12)
深圳市零售业市场调查报告	李 青 吴永升 (15)
关于搞好大中城市粮食总量平衡的思考	梁建军 (18)
发展中创新: 21 世纪仓储业“大盘”分析	魏明侠 程承坪 田文江 (21)
适应消费趋势 调整储备结构 逐步建立完善生猪活储制度	朱永平 (24)
加强宏观调控 搞好生猪定点屠宰工作	伍均华 (27)
改善我国连锁经营的十大途径	曹家为 (30)
仓储式连锁经营方式的潜在竞争优势	张 文 张 鹏 (33)
中国服务贸易适度保护对象的选择	张建民 (36)
贸易摩擦、贸易制裁与管理贸易	王 健 (40)
我国连锁业的规模经营与规模效益	秦陇一 (42)

凸现大中商场促导名牌生产的职能	彭品志 (46)
改机制 抓管理 创特色 树形象	安世民 (49)
重塑国有工业品批发体系 推动广州商业向集约经济方向发展	杨建城 陈诗铭 叶尔南 (52)
皖西商业龙头	陈太荣 (56)
提高国有大中型零售企业对外资商业的竞争力	顾春梅 (59)
大型百货商场营业场地效益评价与经营结构动态调整	李泽华 (62)
发达国家零售商业的竞争形式与启示	韦小鸿 (66)
加快培育农村市场体系 促进农村商品流通发展	邓本川 (69)
对国有大商场经营创新的思考	管云林 (72)
重庆零售业: 现状与对策	曾庆均 (75)
我国农村商业网点合理布局的理论依据	赵德海 衣龙新 (79)
深圳零售业的特点及发展方向	窦志铭 (82)
国有食品批发企业产权制度改革面临的问题与对策	韩文杰 董廷银 (85)
国有批发企业竞争力的形成与提升	是宇舟 (88)
面向 21 世纪物流业发展战略思考	黄福华 王威才 (91)
日本批发业的再构建	李东贤 (94)
超市商品管理十大原则	杨守平 (98)
西安市连锁经营模式营销分析	郁广键 (102)
吉林省商品流通渠道的现状、问题及原因	史 琨 程玉兰 王慧萍 (105)
超市的生命力与中国超市的发展前景	吴文盛 (108)
加入 WTO 与发展我国的服务贸易	席天顺 (110)
我国超级市场的经营现状与规范对策	刘 伟 (113)
加入 WTO 给我国连锁企业带来的机遇和挑战	岑丽阳 (116)
连锁经营的规模与效益问题探讨	应志方 (119)
连锁业产生和发展的深层思考	姜京波 (122)
武汉市发展商业连锁经营的对策研究	王汉桥 (125)
连锁业发展中的几个问题	李玉辉 (128)
如何发挥连锁经营的优势	张 哲 (131)
对我国发展特许连锁经营的思考	郭美芳 (134)
我国连锁经营发展的状况、对策和思路	谢 勤 (137)

从一些国家的做法看农产品价格的作用	李素芳 (140)
我国药品价格现状分析及管理对策的研究	梁 毅 朱瑶瑾 王 奇 (143)
贸易自由化压力下的中国农业政策调整	陆 萍 姜爱英 (149)
厦门蔬菜产销存在的问题与对策探析	曾文泳 (152)
中俄经贸合作的发展策略	赵东波 (155)
WTO 对中国农药进出口贸易的影响及对策	鲁向春 (159)
抓住贸易发展好契机	邓光娅 (162)

新经济篇

餐饮企业怎样应对经济全球化与市场竞争	张世尧 (164)
企业实施 ERP 的技术解决途径	秦荪涛 (167)
B2C 电子商务的商业业态定位	宋首文 (170)
中国电子商务的发展趋势	马 勇 (173)
面向知识经济时代的企业竞争战略	张 奇 (176)
关于知识经济的随想	张玉萍 (179)
面对知识经济流通产业的战略选择	周利国 (182)
跨世纪中国因特网市场的发展	贺爱忠 (185)
电子商务：路远，而前景光明	崔文杰 (188)
论知识经济时代的营销创新	殷少明 (191)
网络营销消费者心理和行为探析	许雄奇 刘光华 (194)
引导 IT 企业走出品牌认识的误区	谈 军 (197)
保险营销与电子网络的探讨	王 剑 陈 珑 (199)
网络经济冲击波	李洪涛 (202)
知识经济条件下的网络营销	原玉廷 刘春风 (204)
网络销售时代呼唤专业商品配送机构	李玉玲 闫涛蔚 (207)
信息技术发展与数据库营销策略	黄敏学 (210)
知识营销——知识经济环境下的创造性营销理念	华锦荣 (213)
知识经济时代企业的营销环境变化与对策	姜文芹 (216)
基于知识经济条件下的市场营销新理念	杨礼茂 (219)

关于电子商务发展问题的探讨	徐 国 (222)
---------------------	-----------

探析篇

论商品经济形态一般	陈文玲 (224)
关于影响企业营销道德性因素决策的探究	甘碧群 (227)
论劳动力商品交易费性质的决定	余传贵 (230)
大型零售企业市场竞争态势分析及对策	柴国君 安俊美 (233)
建立职工持股会对健全企业法人治理结构的意义	胡柯宏 (236)
国有企业经营者年薪制存在的问题与改进思路	袁歆旻 (239)
经济制度与消费需求	董玉芳 (242)
加入 WTO 对我国就业的影响及对策分析	曹艳红 (245)
企业购牌动机及个案研究	江惠兰 (248)
降价竞争的博弈分析	杨 智 邱玮玲 (251)
试论货币流通与商品流通的互动关系	赵春玲 (254)
从经济人范式看市场机制规范化的原则指向	丁栋红 贾砚林 (257)
21 世纪我国租赁业发展存在的问题及对策	周 莉 (261)
对国有资产经营管理方式的探讨	周 刚 (264)
湖南品牌价值评估实证研究	张 玲 (266)
论商业规模结构优化	陶浪平 (269)
论技术商品的价格	常建坤 赵春玲 (272)
非国有经济发展与国有企业深化改革	常耀鸿 (275)
突出县域发展重点 大力发展个私经济	吴学民 胡 启 (278)
国有企业经营者年薪制研究动态	谌新民 (281)
中小企业发展的障碍及其思考	李艳波 刘松先 (284)
技术类无形资产投资决策研究	杜建菊 (287)
辽宁名牌战略实施中存在的问题与对策	吉福林 (290)
关于国有大中型零售业走出困境的思考	梁幸平 余如康 (294)
对降价竞争的理性思考	郑后建 (297)
国有企业经营者薪酬制度改革的思考	王元水 (301)
比较分析学的商业应用	殷海珍 (304)

论流通企业公有制的实现形式	赵 顺 王海峰 (307)
中国应大力培育抗风险产业	张光忠 (310)

改革篇

零售采购业体制的变革 —— “买手进货制度”	吴帽山 (313)
从天山商场改革看国有商业资产重组	李克林 (316)
关于深化国有企业改革的若干问题	王学军 (318)
通向 21 世纪的必由之路	冯振宇 (321)
对上海商业区布局结构与功能调整的思考	聂永有 (325)
适应市场经济要求创建新型商贸企业	朱志仁 (329)
论股份合作制在商业中的应用	刘文涛 陈柳钦 (331)
国有大中型商业企业的出路在于资产多元化	许应生 (334)
一种新型的产权形式和经营形式	孟 白 (337)
论国有大型零售企业的市场创新	张书莲 (341)
实施资产经营的探索和思考	钱 鹏 (344)
深化企业改革 稳步生存发展	李传来 (347)
切实维护消费者权益 塑造国企新形象	孔祥燧 (351)
论国有商业企业的改革、调整与创新	曾纪儒 计智谋 (354)
抓住“三个一头”，搞好国有企业	建 军 富 明 (357)
国有流通企业改革与思考	白宇清 (359)
浅谈深化企业改革的新途径	左丽珍 王翠芳 (362)
重组，是国有流通企业振兴之路	张纯文 (364)
跨入新世纪 要有新机制	李奎福 申俊清 刘永华 (367)
明晰产权 改制转体 积极探索国有商业所有制结构多样化	王玉杰 李振飞 (370)
国有企业的根本出路在改革	闫彩光 龙淑平 (373)
供销商业改革与发展的思考	徐磐石 (376)
对连城县国有商业企业改革的调查与思考	罗孝松 (379)
盘活资产 提高效益	孙和平 (382)
谈国有企业的股份制改造	李文凯 (384)

冲破国有单一模式 实现多种所有制商业共同发展	刘成振 孙朋安 邓贞奇 赵峰 (387)
浅谈现代企业制度的建立	李富明 (390)
抓住改革这条主线 促进国有商业发展	岳英 张宝玲 孔令君 刘成振 (393)
重组资产 共创辉煌	刘兆焯 (396)
中小国有商业企业改革问题之思考	刘醒军 韩维明 (400)
綦江县小企业发展存在的问题及其对策	罗开国 (402)
搞活机制 驾驭市场	刘利全 (405)
对搞活县级国有流通企业的几点思考	郭需武 单宝剑 (407)
深化改革 促进发展	吴 易 王伟民 (410)
调整结构 重组优势 迎接 21 世纪商贸新发展	吴德隆 (413)
一个有特色的山区现代农业的县级市	莫 煜 (416)
深化粮食流通体制改革的思考	富 明 (419)

市 场 篇

刍议耐用消费品消费	连建辉 (422)
开拓农村市场关键在于增加农民收入	李 琳 (427)
开拓农村市场的几点哲学思考	尹光尧 李瑞成 (430)
开发“银色产业”造福“银发一族”	陈 昕 (432)
农村消费市场的特点及开发策略	宋楚樵 (435)
整顿粮食市场是搞好粮食流通体制改革的当务之急	建 军 (438)
农村包围城市 开拓城乡两个潜在市场	张 莉 (440)
谈加强粮食市场学学科研究	候立军 (443)
世界丝绸市场的供求现状及其展望	顾国达 范作冰 (446)
开拓南充农村市场的调查	吕荣才 蒲明礼 (450)
开拓农村市场必须从农村实际出发	童皞福 (453)
借鉴闽粤赣区域商品市场建设经验发展龙岩商品市场体系	林庆林 (457)
物价工作要为扩大内需开拓城乡市场服务	田立人 (461)
发展旧货市场的症结和出路	席元江 (464)
中国农村商品市场运行的环境分析	陈红儿 (466)

我国家电企业如何开拓农村市场	吴东林 李俊峰 (469)
扩大消费需求是启动经济增长的关键	米娜娃·牙生 (473)
对泰安市农村市场运行情况的调查	韩华军 陈信文 (475)
扩大消费需求 促进经济发展	李书棣 (479)
下大力气开拓农村消费市场	殷晋川 (482)
谈加强酒类市场管理的必要性	刘晓波 (484)
旧货市场:小荷才露尖尖角	王鹏涛 (486)
培育闽北国道沿线区域大市场之构想	郭朝焱 吴剑清 (489)

财税金融篇

浅谈“一对一”营销及其在我国证券公司的运用	贺丽娜 (492)
谈杠杆并购在我国应用的现实问题	杨赛勤 周冰心 (495)
欧元面世:国际货币体系的发展趋势及我国的对策	张岭松 (497)
我国国债发行规模实证研究	虞红丹 (500)
正视冲击 把握机遇	李志鹏 (503)
启动我国的消费信贷	田 杨 (505)
浅谈我国银行业面对加入 WTO 的对策	关秀忠 (507)
个体私营企业如何获得贷款支持	王全忠 (510)
浅谈基层银行依法合规经营与防范金融风险	效 东 (511)
税源经济研究的理论体系	杜建菊 (513)
我国主要金融风险防范化解浅析	郑建星 (516)
依法治税是税收工作必须坚持的基本原则	王建中 (519)
产品赊销中的纳税问题亟待解决	高习修 (521)
目前我国投资基金发展的现状分析	丁 丽 (523)
走出个人住房抵押贷款的困境	何 帆 聂晓红 (526)
亚洲金融危机反思与防范对策	柴晓山 刘 杰 赵丽艳 (529)
试论饭店应收帐款风险的产生原因及防范措施	贺小海 (533)
建设银行发展中间业务的思路及措施	冀泽辉 (535)
浅谈建设银行实施集约化经营	崔效东 (538)

保险资金入市 现实经济的“三赢”选择	张巍巍 (541)
浅谈股票期权计划	李 文 (544)
从修订后的《会计法》看会计人员的管理	祁 渊 (547)
浅议改制企业的股本规模及构成问题	王建平 (549)
搞好服务提高效益	杨志勇 (551)
浅谈税务代理	顾威荣 (553)
税务部门内部亟待解决的问题	杨志军 (555)
金融业面临知识经济的挑战	柴晓山 刘 杰 赵丽艳 (557)
商业企业成本中心业绩考核之辨析	杨 政 (560)
关于县级财政支持农业产业化发展的几个问题	左广玉 王秀芬 (564)
离任审计是推进社会主义市场经济发展不可缺少的环节	贾铁英 (566)

特 约 稿

(经营·营销)

AQ 营销	乔龙宝 (569)
4C 组合——将企业营销带入新境界	郭奉元 郑之国 (571)
名牌发展战略与西部大开发	张慧文 (574)
扩大内需是振兴我国经济的战略举措	白 秋 (577)
中国的知识经济与跨世纪发展战略	赵 顺 刘 杰 柴晓山 (581)
消费管理——日本资生堂公司营销成功的法宝	方 宜 张大亮 (585)
广告促销与 SP 促销的组合运用	张 王禹 (587)
从服装的心理功能看服装营销	闫永立 (590)
企业 CS 战略与服务营销	童 昕 (593)
给“经营创意”下个定义	刘兴倍 (596)
关于品牌延伸的思考	黄维梁 (599)
实施“北京商业品牌战略”促进首都商业经济发展	姜俊贤 (602)
服务创新：企业获得长期竞争优势的关键途径	高克颖 (605)
买方市场环境下的企业营销战略	周建民 陈 韬 (608)
处理价格异议的方法及推销用语	孙安彬 (611)

建立市场进入壁垒	卜金涛 (614)
论企业经营策略及其选择	刘仲基 (617)
我国大型企业集团多角化与专业化发展战略的选择	孙 平 师佳英 (620)
酒店公共关系探索	许大为 (624)
直接营销辨析	尚会英 (627)
准确的市场定位是企业营销工作取得成功的关键	张圣亮 (630)
从“早则资舟，水则资车”谈企业竞争优势的取得	胡雪萍 (633)
论广告定位的功能与定位的一致性	江智强 (636)
关于 CIS 与 CS 的若干思考	张冬梅 (639)
时代呼唤高素质的推销员	李俊强 (642)
服务营销初探	刘文俭 宋丽华 (645)
浅谈商业企业形象的塑造	顾素娥 (648)
我国大型零售商场的新战略选择	杜 岩 (651)
论产品的认知价值	周解波 (654)
企业如何选择销售渠道	继 生 建 江 (658)
对建立我国扶植中小企业市场营销政策体系的几点思考	盛军锋 米运生 (661)
市场经济竞争中的促销手段	郑建江 李继生 (663)
论推销策略在市场经济中的应用和作用	张定成 李华峰 (666)
“目标市场策略”在企业营销中的作用	汤 暘 (668)
浅谈 CI 在商战中的作用	张鸿平 (671)
拥有品牌还是拥有工厂	朱文渊 (673)
品牌——市场里生产者与消费者的特别合约	于 洋 (676)
加入 WTO 中小企业怎么办?	王全忠 (680)
迎接 WTO 的挑战，走非价格竞争之路	开昌平 (682)
中小企业的营销策略	谢 健 (685)
服装品牌经营理念与模式的选择	刘小红 (688)
CI 效果困惑原因何在	李 毅 (690)

管 理 篇

论管理活动中的辅助系统	邱惠德 (693)
-------------------	-----------

加强财务管理基础工作 促进企业提高管理水平	诸葛锡之 (697)
中国传统管理思想与西方行为科学理论比较	张志端 (699)
关于企业管理人员能力培养的探讨	李 强 (704)
企业战略管理应当明确的几个认识问题	熊胜绪 (706)
知识经济时代的商业企业管理	王 征 (709)
新形势下应加强股份制企业的党建工作	魏庭凯 (710)
强化国有商业企业内部管理之我见	黄丽蓉 (713)
管理创新是商业企业兴旺发达的不竭动力	罗昌宏 (715)
关于新世纪加强企业思想政治工作的若干思考	林土高 (718)

商业文化篇

企业文化力的内涵、价值及其开发	王晓东 (721)
商业企业名牌战略的组织文化保证系统研究	嵇征然 (724)
论“一团火”服务品牌发展战略	张根管 (727)
寻找传统美德与现实道德的结合点	叶民华 贾书海 (730)
中西式快餐之文化比较	王晓薇 (733)
市场经济条件下的企业文化建设	王世伟 (736)
名牌的背后是文化	刘 育 樊庆勃 (738)
中国传统道德与现代商业道德	李维斌 (740)

综合篇

实施“三绿工程”促进经济可持续发展	梁 云 (745)
市场中介组织的特征、类型的职能	梁亚民 范文正 (748)
保护药品消费者的权益	张静红 贺罗熙 (751)
评清末民初的工商业政策	张秀芬 (754)
企业商标的自我保护	霍训根 (757)
勇于探索与科学求实相结合	刘兆焯 (761)
大学工商管理专业学生的能力测评	李俊强 (763)