

最妙趣横生的经济学课堂 2

成语 经济学

故事成語でわかる経済学のキーワード [日] 梶井厚志 著
吴麒 译

愚公移山 无法做到持续性努力的原因

他山之石 分工与专业化的经济效果

鸡鸣狗盗 如何考虑风险中的收益

完璧归赵 经济学中的数据

画蛇添足 考虑追加收益

朝三暮四 框架效应



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

F0-49/29

2008

成语 经济学

故事成語でわかる経済学のキーワード [日] 梶井厚志 著
吴麒 译

 中国人民大学出版社
China Renmin University Press
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

成语经济学/ (日) 梶井厚志著; 吴麒译.

北京: 中国人民大学出版社, 2008

ISBN 978-7-300-09468-7

I. 成…

II. ①梶…②吴…

III. ①汉语—成语—研究②经济学—通俗读物

IV. H136.3 F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 099249 号

成语经济学

[日] 梶井厚志 著

吴 麒 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京京北制版印刷厂

规 格 160 mm × 230 mm 16 开本

版 次 2008 年 8 月第 1 版

印 张 13.75 插页 2

印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷

字 数 185 000

定 价 39.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

《成语经济学》的“YES” & “NO”

你眼前的这本《成语经济学》，是继《牛奶可乐经济学》之后，“最妙趣横生的经济学课堂”系列的第二本经济学入门书。看到这个书名，你一定产生了不少推断，或许下面的这些“YES” & “NO”能为你答疑解惑。

NO! 又是成语？这可不算是新鲜花样了。

YES! 这只不过是博弈论专家梶井厚志为你、为我、为每一个经济学“粉丝”找到的一个“熟悉”的切入口而已。你既然早已厌烦教材中的照本宣科以及大部头中的晦涩理论，那么，这本书无疑会带给你不一样的经济学阅读体验。

NO! 作者是日本人却要卖弄他对中国语言文化的精深了解。

YES! 书中对成语故事的描述朴实无华，成语背后对经济学原理的论述却精彩纷呈。学术研究无国界。再说，经济学有国界吗？你可以追捧德鲁克、汉迪^①的“字母书”，那有什么理由错过梶井厚志的“片假名”？

NO! 这本书仅仅是简单地借成语故事套经济原理。

YES! 梶井厚志的辐射性思维会带给你不一样的启发。“渔翁得利”涉及到博弈论中的预测、策略性环境等经济学理论，除此之外你还能想到什么？如果“利害与动

① 德鲁克和汉迪系列书籍已有中国人民大学出版社出版。——编者注

机”、“决斗博弈”、“示弱于人的战略”不在你的回答范围内，这本书你还是必读不可。

NO! 读了《牛奶可乐经济学》之后，这本就没有新意了。

YES! 不同的经济学概念在不同的情况下解释就会不同，不同的事例会给一个概念不同的注脚。如果说《牛奶可乐经济学》用的是欧美轻松风格的诠释方法，那么《成语经济学》走的就是中国睿智风格的讲述路线。孰优孰劣，读过之后才能判断。

也许你已经迫不及待想要论证我所说的这些“YES” & “NO”了。最后再补充一小点：一本优秀的经济学入门书既不是标准教科书或者教学课程表，也不是枯燥的讲义或者课堂中离题的小笑话。它不需要去构建宏大的体系，也不需要覆盖经济学理论的方方面面。它不过是带领我们更有效率、更有趣味、更加生活化地学习经济学的一种工具而已。就像我们常说的那句话：我们不是经济学家，但我们可以像经济学家一样生活。希望这本书可以带给你如此体验。

一切为了您的阅读价值



常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们2008版的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

- 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？
- 您是否常常在阅读过一本书籍后，才发现不是自己要看的那一本？
- 您是否常常发现书架上很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？
- 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

★ 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。时间才是读者付出的最大阅读成本：

阅读的时间成本 = 选择图书所花费的时间 + 阅读图书所花费的时间 + 误读图书所浪费的时间

★ 选择合适的图书类别

目前市场上的图书来源可以分为两大类，五小类：

1. 引进图书：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，这其中包括三小类：

a) 教科书：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



b) **专业书**：这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) **大众书**：这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。



2. **本土图书**：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：

a) **“著”作**：这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。

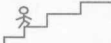


b) **“编著”图书**：这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

★ 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，应用于自己的工作和生活，获得品质的改善和提升，由此，油然而生一种无限的满足感。

业绩的增长 

职位的晋升 

工资的晋级 

更好的生活条件 



一张电影票



一顿麦当劳



一次打车费



两公斤肉



作者序

温故而知新

你是否有过这样的经历，吃自助餐时，为吃个够本儿把肚子吃坏？其实，吃自助所花的钱，在成语故事当中可以用“覆水难收”一词来表示；在经济学中表达为：没有充分考虑到“沉没成本”。中国几千年历史所产生的成语故事，不仅仅是一种经验教训，同时也充满了与日常生活紧密相关的经济学思考方式。

高中时，我曾经这样问过一位老师：学汉语到底有什么用？老师的回答是：研习汉语，可以使像你们这样不按章法办事的人也能成为品德高尚的人。这位老师经常挂在嘴边的一句话就是：学习汉语，首要的是读。他的上课方式也是让学生泛读汉语，然后对汉语的内容进行解释。但对于像考试技巧之类的东西，他一概不教。在学生们看来不按章法办事的，应该是这位老师才对。

但是不知为何，我却很喜欢这门课，并且按照这位没有“章法”的老师所说的那样，在家也会大声诵读汉语，也因此惹来了邻居不少怨言。可能是因为自己一直坚持朗读的缘故，当时教科书中出现的成语，对我来讲，可以说是“声声在耳”。至今我仍然非常钟爱成语。但是，是否具备了那位老师所说的“高尚品德”，就不得而知了。

所谓故事，就是指过去发生的事情，成语指的就是从发生的故事当中提炼出来的能反应这个故事内容的固定短语。当我们在说话中引用一个成语时，就能增强发言内容的严肃性或趣味性，给人留下深刻的印象。文章中如能使用成语，就能使文章格调高雅，读起来心情舒畅，沁人心脾。比如“再也无法挽回了，还是放弃吧”和“覆水难收，强求无益”这两句话虽然意思一样，但后者的表达听起来效果更好，也更容易记住。

但是，我在本书中想尝试的是，怎样把那些艰涩难懂、使人敬而

远之的经济学的思考方式和关键词，通过引用成语的方式来加以解说，从而使讲述的经济学内容更加贴近生活，并给读者留下更深刻的印象。

如果仅仅是引用成语的话，文章就显得有些单调。这些成语之所以有着独特的韵味就在于这些成语产生的背景非常耐人寻味。因此，为了能更好地进行解说，有必要挖掘成语故事产生的背景。如果不明白这些故事背景，实在是一件非常可惜的事情。

就比如这篇序言的题目“温故知新”，温习旧的知识，得到新的理解和体会。从这个成语来讲，我们能想到学习古代的故事能对现代的生活有指导作用这一层含义。这个成语出自《论语·为政篇》。《论语》是记录中国古代思想家孔子（公元前551—公元前479）言论的书籍。所谓做学问，就是不断研究、学习过去，学习再学习，就能发现、获得对现在有指导意义的新知识、新理论。如果我们能明白孔子所表达出来的学问观，就能明白他话中的深层含义。

为此，在本书的各章中，我首先会介绍章名中出现的成语的意思，以及这些成语的由来，然后从经济学的角度对它们重新进行现代的阐释，论述它们同经济学的内在联系。

书中的成语都是几千年前的故事。而经济学作为一门学问，其发展历史还不足三百年，并且本书中所介绍的现代经济学的思考方法有一部分都是最近新发展出来的理论。这种以解说成语故事的背景来论述现代经济学的方法，好像也没什么特别之处，但只要一直慢慢读下去，读者就会惊奇地发现，经济学的结构和理论其实在很久以前就发挥着作用。借用孔子的话来说，学习现代经济学的关键词也是一种“温故而知新”。

同时，书中介绍的故事背景以及历史事件，我都尽量按照历史年代顺序进行讲述。对于章节的排列，从基础的、古典的经济学关键词开始讲述，然后逐步讲解到实用的、最新的经济学关键词。本书确实与其他书的结构有些不同，但完全可以算得上是一本经济学的入门书。

最后想说的是，如果本书能够使读者体会到成语的韵味及经济学的趣味，哪怕只是一点点，笔者也将会感到无比欣慰。

目录

1	覆水难收	沉没成本	1
2	画蛇添足	考虑追加收益	9
3	自相矛盾	冲突与权衡	15
4	他山之石	分工与专业化的经济效果	23
5	洛阳纸贵	价格原理	29
6	请先自隗始	凯恩斯和乘数效应	36
7	青出于蓝	人的动机	43
8	鸡鸣狗盗	如何考虑风险中的收益	51

9	渔翁得利	策略性环境中的预测	56
10	伯牙绝弦	承诺的可信性	63
11	画龙点睛	套牢问题	69
12	卧薪尝胆	信号的意义	75
13	杞人忧天	规避风险	84
14	朝三暮四	框架效应	91
15	完璧归赵	经济学中的数据	97
16	刎颈之交	第三方效果	108

17	桃李不言，下自成蹊	转换成本与市场圈定	113
18	奇货可居	充分利用稀有之物	120
19	旁若无人	外部效果	127
20	国士无双	能力和努力	135
21	愚公移山	无法做到持续性努力的原因	143
22	揠苗助长	多此一举的原因	154
23	败军之将不言兵	结果论为什么行不通	161
24	四面楚歌	人为制造信息	170

25	苦肉计	活用虚假信息	177
26	不入虎穴，焉得虎子	信息的连锁效果	182
27	三顾茅庐	长期的关系和人的动机	188
28	挥泪斩马谡	怀疑为什么就应该断罪	194
	作者后记	漱石枕流	200
	译者后记	流连忘返	202

1 覆水难收



覆水，指得就是从盆中泼出的水。「覆水难收」就是指泼洒到地面的水就再也难以使其重新回到盆中。比喻一旦失败便无法挽回。比如，贵重的食器被摔碎，珍贵的唱片被弄坏等由失误所导致的无法挽回的后果，都是覆水难收的体现。一旦发生覆水难收的事情，再悔恨也无济于事，只能接受现实。

「覆水难收」这个成语在清代收集民间故事的《通俗编》中有记载，周朝军事家太公望吕尚的故事便是这个成语的出处。吕尚，即姜尚，世称姜子牙、姜太公，因其先祖封于吕，又名吕尚。

覆水难收的由来

吕尚是公元前 11 世纪位于黄河上游的周国人。吕尚虽然家庭贫困，但却是一位才俊之士。他的妻子也勤勤恳恳地服侍着吕尚，盼望着他有朝一日能够出人头地。但是，吕尚每天只顾着看书，丝毫没有出去求功名、闯事业的打算。妻子看他这么多年来没什么成就，天天只顾着看书，这样下去不会有前途，于是便要求同吕尚解除夫妻关系。

妻子离开后，孤身一人的吕尚既没有留恋也没有特别的遗憾，依旧只是每天读书、钓鱼。我觉的不可思议的是，那个时候的吕尚每天的粮食究竟是从哪里来的。书上对此也没有相关记载。我想肯定也是跟大学教授一样做兼职、挣外快。当然，这只是开个玩笑。

就这样，又过了多年。有一天，吕尚在渭水岸边悠闲地钓鱼，这时，西伯侯姬昌（即后来的周文王）走了过来。西伯侯本来不认识吕尚，但当时不知为什么突然涌出一种想同这位钓鱼者搭话的心情。西伯侯和吕尚谈着谈着，发现吕尚是一位非常有见识而且精通兵法的高人。

西伯侯的父亲曾经预言说，将来会有一位圣人出现，带领周国走向繁荣昌盛。于是西伯侯便一直在等待这位圣人，可是这个人一直没有出现。跟吕尚一番交谈后，西伯侯认为，吕尚肯定就是父亲所说的那个人，立即便拜吕尚为军师。

西伯侯的父亲被世人称为“太公”，吕尚又是太公在预言中所期望的圣人，因此吕尚又被称为“太公望”。现在人们也经常称钓鱼者为“太公望”，其实就是来源于吕尚喜欢钓鱼的故事。但是，吕尚之所以能留名青史，当然不是因为他钓鱼钓得很出色，而是因为他饱读兵书，是历史上不可多得的优秀军事家。他写了一本名为《六韬》的六卷兵书，这本书成为后来每个将军、军事家都应熟读的著作。

吕尚作为周国的军师，官居要职，可以说是出人头地了。当年不顾夫妻之情抛弃丈夫而去的吕尚之妻，这时估计后悔得捶胸顿足吧。哪知

吕尚的妻子也不是吃“哑巴亏”的人，虽然自己主动跟吕尚解除夫妻关系，却也不甘心就这么放过吕尚，她精心打扮了一番后，便直奔吕尚家中要求恢复夫妻关系。

吕尚见此，便突然把身边的一盆水泼洒在地上，之后对她说：“我们之间的婚姻就像这泼出去的水一样，不可能收回了。不管过去我们之间有些什么，都已经成为过去，不可能再挽回。”说着便把她赶了出去。

西伯侯得到太公望后，周国的实力强大起来。西伯侯死后，吕尚辅佐西伯侯的继承人周武王，充分发挥自己的才学，最后帮助武王成功推翻了殷商王朝，为后来统治中国数百年的周王朝的建立奠定了基础。太公望吕尚因功绩卓著，被封为齐王，富贵皆至。

如此看来，年轻人用不着一开始就急着去打工挣钱，而是应该趁着年轻去多读些书，将来也有可能老有所成，成就一番事业。

何谓经济学成本

从“覆水难收”这个典故中我们可以得出一个结论：如何看待成本，是判断一个人是否掌握经济学基础的重要标准。我们以吕尚的故事为例子，整理一下经济学中关于成本的思考方法。

经济学中，因某些活动而消耗的价值称之为**成本**。花钱买东西，对买方来说，花费的金钱就是成本。当然，消耗的价值不一定仅局限于金钱。某一行为产生的疲劳以及挫折所带来的不愉快等，都属于消耗的价值，我们都称为成本。

要做出一个明智的决定，必须懂得如何去正确地计算成本。因此，我们这些老师在教授基础经济学时，一般都会花时间去说明经济学中所考虑的这种成本的重要性。无奈我做了多次，却意外地发现要让学生们明白这一点是一件非常困难而且是极为头痛的事情。困难的原因就在于，我们日常生活中所理解的成本，与经济学家在教材中所描述的成本

是有很大的差别的。

经济学中所讲的成本，指的就是用于将来经济活动的开展所消耗的物品、服务资源。或者也可以指一种机会，可以将这种机会称之为“机会成本”。

在此，关键的是“用于将来”这部分。对于已经花费的不可能回收的东西，或者说不管采取什么手段都无法节省的费用我们将其称之为沉没成本，也称为沉淀成本或埋没成本。在经济学当中，并不把沉没成本看做一种成本。简单来说，经济学中所讲的成本，就是我们日常生活中感觉到的费用减去沉没成本所得到的差额部分。

这样考虑的理由很简单。因为这部分无法收回的沉没成本，无论如何，你都必须支付。因此，要想合理计算成本，应该将沉没成本排除。换句话说，因为水已经泼出去了，再也无法收回，对于不可能改变的事情不应该将其列为考察对象。我们举几个例子。

假设有这样一个“不幸”的男子，花了1 000元买到一张演唱会的门票，可是演唱会当天患了流行性感冒。这时，这名男子应该考虑并比较两种“成本”。第一种是去观看演唱会所能带来的满足感，第二种是因观看演唱会所带来的对健康可能造成的危害，而不应该把1 000元也考虑进去。想得比较细致的人会将看演唱会时将流感传染给其他人的可能性也算做是成本的一部分。但无论如何，已经花费的这1 000元，是一种“覆水”，应该把它从考虑对象中剔除。如果这时候还拘束在这已经花费的1 000元中，没有任何好处。

有的时候，在餐厅预订座位也是一件很麻烦的事。费了好大的劲儿才预订上了一家不错的餐厅，去的时候才发现餐厅并不是想像中的那样好，里面乌烟瘴气，完全没有享受美味的气氛。这个时候，我们应该马上放弃这家餐厅。虽然在预订座位时花费了很大功夫，电话打了很多次，而且也花了不少订金，但我们都应把这些看做是泼出去的水，将它们全部都抛之脑后。这样无法让人产生愉悦心情的餐厅，即使你在这里吃了饭，估计这段“经历”也会让你噩梦环生。

沉没成本考虑不周导致损失

先举个例子来让大家体会一下对沉没成本的考虑不周会导致怎样的损失。

你是否做过这样的事情：吃自助餐时，不惜命地狂吃，最后把肚子给吃坏了。其实这类事情发生的原因就是大家想把花出去的钱吃回来，吃够本，所以大家都拼命地扯开肚皮往里填。过后就开始后悔。产生这种不合理行为的原因就在于你忘记了这种费用其实就是一种沉没成本。如果能把握这一点的话，大家就会和自己的肚子商量之后再决定吃多少。运用覆水难收这一原则，将费用排除在考虑对象之外，就不会有“吃够本”这一想法产生。我建议，在畅饮宴会上有一醉方休倾向的人有必要在参加宴会前高喊三声“覆水难收”。

有的人去 KTV 唱歌，可能是每小时收费比较贵的原因，分秒必争拿着麦克风不停地唱啊唱，一直唱到嗓子发痛沙哑为止。对这些人来讲，花了钱来唱歌，不唱个够就太吃亏。这其实也是一种很不合理的做法。既然已经包了房间唱歌，该付的费用到最后也是要付的，何必非要逼迫自己呢？我们应该将这部分费用看成沉没成本。

这个世界也就是怪，一个金属制的圆环镶上光泽明亮的石头就成了戒指。这个社会就将这种与重量不成比例的东西当成高价商品进行买卖。但是当我们花费 10 万元买戒指的时候，在买入的那一瞬间它就已经“贬值”了。可能这枚戒指上有一点点刮痕什么的，拿到首饰店，能卖到 1 万元就已经很幸运了。

如果这枚戒指还能卖到 1 万元，就说明买进和卖出的差价是 9 万元。这 9 万元是无法收回的，你在买这个戒指的瞬间就将 9 万元沉没成本的代价投入其中。也就是说，花 10 万元买来的戒指就应该立即忘记它其中包含的 9 万元，这就是覆水难收的原则。可惜的是，人，就是有着这种难以置信的想法，花费 10 万元买来的东西就会深信这东西无论什么时候都会值 10 万元，这种思维方式导致人们在许多情况下对人生



首饰店摆放的戒指

的重要阶段做出错误的判断。

像这种不合理的决定、判断还是避免为妙！这里有一个方法，可以验证你所做的决定、行动有没有真正遵循覆水难收的原则。我们可以设想两种情况，一种是不花钱，一种是花钱。自己可以看看这两种情况下的行动是不是会导致同样的结果。如果结果不同，就说明没有真正地遵循覆水难收的原则，没有看到沉没成本的存在，那就应该冷静地重新进行考虑，查找产生不同的原因何在。

就好比那个得流感的患者，因为舍不得演唱会的门票而坚持去看，他在出门之前就可以这样想：如果这张票不是花钱买的而是碰巧在街上捡到，我会怎么做呢？如果选择不去看演唱会，而是待在家里好好休息，那么就说明他对沉没成本还没有完全领会，有必要再进行思考，因为这1 000元还是影响到他去不去看演唱会的决定。

去预订好的餐厅吃饭，因为已经付了订金，舍不得这些钱，不得已只好在餐馆里同这烟雾缭绕的环境作斗争。但店主说不要你付钱或是有个不认识的人为你买单，那你就有可能不会逼迫自己在这恶劣的用餐环境中吃饭。

10万元买来的戒指，可能因为价格低而舍不得转手，但假设这枚戒指是中奖得来的，又会怎样呢？可能就很痛快地就把它给卖出去了