

PTIC

普天·中国制造

张庆忠 著

大型企业研究丛书

中国脊梁



中国言实出版社

张庆忠 著

中国普天(PTIC)的生存环境与发展对策

普天·中国制造

中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

普天·中国制造：中国普天 (PTIC) 的生存环境与发展对策/张庆忠著.
- 北京：中国言实出版社，2000.4

ISBN 7 - 80128 - 240 - x

I. 普…

II. 张…

III. ①国有企业 - 企业管理 - 研究 ②企业管理 - 概况

IV. F279.246

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 06799 号

普天·中国制造：中国普天 (PTIC) 的生存环境与发展对策
张庆忠 著

中国言实出版社出版发行
(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码 100017)

电话：63099063 66126185

网址：<http://www.zgyscbs.com>

新华书店经销

北京昌平奔腾印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 15.75 印张 340 千字

2000 年 4 月第一版 2000 年 4 月第一次印刷

定价：29.00 元 (软精装) 35.00 元 (精装)

(如印装质量不合格 请与出版社联系调换)



吴邦国副总理在信息产业部吴基传部长、中国普天集团张庆忠总裁的陪同下视察普天集团所属企业并欣然题辞。



中国普天信息产业集团总部

总 序

新中国的经济发展即将走过半个世纪的历程。下一个世纪，中国的经济发展靠什么？

中国改革开放已进入第 20 个年头。中国经济正处于一个历史性的关键时刻！

20 年的改革开放启开了中国通向 21 世纪的大门，打通了中国走向世界市场的大门。

20 年的改革开放使中国经济出现了巨大转轨：从计划经济走向市场经济，从单一经济走向多元经济，从短缺经济走向小康经济。这是一个惊险的跳跃。我们背着沉重的包袱，顺利地完成了这一跳跃。在这 20 年的跳跃中，中国成长起了一批国人引为自豪的大型企业。

这些企业体现着中国的国家利益，体现着中国的经济战略方向，支撑着中华民族的经济天空。

这些企业是“国家的名片”，它们用自己的才智和创造的财富，为中华民族在世界市场上、在世界经济舞台上赢得了一份地位与尊严。

这些企业是“国家的战略盾牌”，有巨大的经济核威慑，捍卫着国家利益，保卫着国家的经济安全。

这些企业是“国家的航空母舰”，他们组成一队队气势雄壮的经济舰群，劈开世界经济海洋的巨浪，驰向彼岸。

这些企业在叙写着中国经济的历史、现在，也叙写着中国经济的未来。

这些企业是当代中国的脊梁！

作为中国经济发展过程中最有活力与创造性的主体的企业家群体，他们以自己极为丰富的实践，印鉴着中国经济发展的轨迹。他们最早报知着中国经济的春天，他们最顽强地抵御过经济的严冬，他们最辛勤地耕耘着中国经济的大地，他们最喜悦地收获着中国经济的金秋。

企业家群体涌现了一代又一代创业精神，创造了一种又一种经营和管理理念，这些精神与理念不断牵动着中国经济向前，向前。

中央领导同志曾号召企业家勤奋思考，著书立说。研究企业，研究国有企业，研究大型企业，这是政府主管部门和经济学家们义不容辞的职责，更是企业家们当仁不让的份内工作。由企业家思考和研究大型企业乃至国家经济发展问题，其意义重大，既利于企业与社会，又利于国家和民族，值得大力提倡。

基于这一目的，我们组织编写了这套丛书，希望能得到各大型企业领导人和社会的广泛支持与帮助。

《中国脊梁》大型企业研究丛书编委会

1998年2月

序 言

朱石学

党的十五届四中全会通过的《关于加快国有企业改革和发展若干重大问题的决定》明确指出：“要实现国民经济持续快速健康发展，必须适应全球产业结构调整的大趋势和国内外市场需求的变化，加快技术进步和产业升级。国有经济在国民经济中的重要地位，决定了国有企业必须在技术进步和产业升级中走在前列，积极拓展新的发展空间，发挥关键性作用。”

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。当今国际经济竞争的核心，是知识创新、技术创新和高新技术产业化。目前，国有企业老企业多，相当一部分企业设备老化，技术落后，要摆脱困境，拓展新的发展空间，必须坚持贯彻“科学技术是第一生产力”的重要思

想，抓住技术进步和产业升级这个关键环节。国有企业加快发展，不能搞简单的数量扩张，必须是有质量、有效益的发展。否则，国有企业难以具有发展的后劲，我们也难以保持国民经济的持续快速健康发展。要坚持以市场为导向，用先进技术改造传统产业，增加品种，改进质量，提高效益；同时要大力向新兴产业和高技术产业进军，努力掌握核心技术，占领技术制高点。要在一些重要高新技术行业的关键领域形成一批骨干企业，在国际经济分工格局中占据有利地位。要引进、消化、吸收国外先进技术，更要增强自主创新能力，鼓励有自主知识产权的技术开发项目和高技术项目产业化。切实形成以企业为中心的技术创新体系，不仅可以使企业获得引进、吸收、发展的动力，而且可以极大地推动全社会的技术进步。企业要加强技术开发力量和加大资金投入，大型企业都要建立技术开发中心，做到新产品生产一代，储备一代，开发一代。据对部分地区和企业调查，近年来我国企业经济效益的60%是靠技术改造实现的。这也充分说明，中央作出加快国有企业技术进步和产业升级的决策是

多么正确。我们要大力加强技术创新，发展高科技，实现产业化，推动国有企业在技术创新上不断迈出新的更大的步伐。

面向市场是国有企业技术进步和产业升级的关键，是方向。党的十五大提出实现经济的“两个根本转变”，要建立现代企业制度，目的就是使企业，主要是国有企业通过深化改革，真正成为自负盈亏、自主发展的主体。一个企业只有面向市场，向市场提供适销对路的产品和服务，顾客愿意出钱购买企业的产品和服务，这样的企业才能生存，才能发展，才能壮大。这个道理很简单，但要真正做到却很难。企业的一切活动都是为了自己的产品更多地占领市场，技术进步和产业更是如此。企业必须根据市场的需要组织资金、技术、人员，开发和生产新的产品。我们的改革开放政策已经执行 20 年了，但企业以面向市场为目的的改革任务仍然十分艰巨。在新旧体制矛盾交错的条件下，企业以市场为目标进行技术改造和产业升级换代，就显得更加重要。它体现的不仅仅是简单地引进或开发一两项新技术的问题，更体现了企业未来发展的根本方向。企业

的技术进步活动和产业升级换代，只有适应了市场的要求，才会有持久的生命力。

国有企业的技术改造要尽可能采用先进技术。我们要尽可能跨越技术发展阶段，缩短与世界最新技术的距离和时间。凡能采用世界先进技术的，要千方百计地多途径、多方式与国际先进企业进行合作，或购买专利。一些国家出于政治目的不向我出口的技术，我们要自己努力攻关，用自己的最新技术装备企业。

国有企业要有雄心大志。我国是发展中大国，已经初步建立门类齐全的国民经济体系，要保持经济的平衡发展，必须有自己拥有完整知识产权的先进技术，我们不能指望靠进口制成品满足国内生产和生活的需要，更不能指望发达国家会真正帮助中国实现科学技术的现代化。因此，国有企业首先要做的是尽可能用同行中最新的技术改造自己落后的装备，用先进的经验管理企业，力争在一个较短的时间里使我国企业的技术水平特别是一些关键技术设备上有一个大的台阶。通过技术改造，增加产品品种，改进和提高质量，提高企业的效益，努力用国产制成品替代进

口产品。

对一些新兴的工业行业，如信息产业、生物工程、环境保护产业、宇宙开发产业、新型重大先进装备等，我们以前没有或基础很差。这些新型产业，是未来最有希望的产业。这些新产业的发展既要依托现有的工业基础和技术，更多的要靠创新。就其创新性而言，我们与发达国家基本处在同一起跑线上，只要政策得当，组织好技术开发力量，潜心研究，我们完全有可能掌握新兴产业的最新核心技术，占领一些领域的技术制高点。中国人完全具有这样的聪明才智。在高新技术领域，我们要有自己的突破，要有自己的核心技术，尽可能占据技术的制高点。只有有了核心技术，我们才不会受制于人，才能形成自己的技术体系。我们的企业尤其是国有企业应有这种使命感。国有企业要率先努力，发挥先导作用，以新技术形成新的行业，建立经济持续增长的新支柱产业。

我们要处理好技术进步与产业升级过程中自主创新与引进的关系。对国有企业来说，自主创新是根本，是技术进步的基础。通过大量的自主

创新活动，我们可以掌握核心技术，积累基础理论，积累进一步发展的资料，培养各方面的人才。没有自主创新的技术，技术进步就难以持久。但是我们也不排除技术引进，而且要积极引进技术，特别是高新技术。引进技术可以解我们的燃眉之急，可以在短时间内缩短提高技术的层次。两者是不矛盾的，是相辅相成的。

张庆忠先生的《普天·中国制造》一书，在梳理企业发展历程的同时，提出了中国民族工业如何健康发展的重要命题，提出了企业如何当好技术进步和产业升级的排头兵，论证了“中国制造”的科学含义。我希望如张庆忠先生所预见的那样，在下个世纪的头十年里，有更多的中国工业企业，包括中国普天，进入世界企业 500 强的光荣行列，为中国争光。

（本文作者：国家科技部部长）

关注中国普天

肖万钧

一个事实正在世纪之交逐渐浮出海面：世界经济已进入以大企业为中心的时代。联合国贸易与发展会议 1997 年 7 月公布的数据显示，1996 年全球共有跨国公司 4.4 万家，子公司 28 万家，在世界各地的雇员达 7000 多万人。这些企业控制了世界生产总值的 40 - 50%，国际贸易的 50 - 60%，国际技术贸易的 60 - 70%，产品研究与开发的 80 - 90%，以及对外直接投资的 90%。这些跨国企业推动了经济全球化向纵深发展。世界财经类权威刊物美国《财富》杂志每年推出的“全球 500 强”企业堪称其中的代表，并且占据着这些跨国大企业全部经济总量的多数份额。以 1997 年为例，全球 GDP 总量为 8.16 万亿美元，全球 4 万多家跨国公司占有其中的 45% 左右，

为 12.67 万亿美元；虽然全球 500 强在数量上只占跨国公司总数的 1% 左右，但其销售额达到 11.45 万亿美元，为 4 万多家跨国公司销售总额的 90%。可见，全球 500 强实际上成为了世界经济运行的主导力量。

米歇尔认为：“市场竞争实际上不是在国与国之间，而是在公司和公司之间进行的。迄今为止，我还不曾看到哪个国家不拥有强大的公司，就能在全球经济中领先的。没有强大的公司，也就不会有持续的经济增长。”可见，多角度分析研究“全球 500 强”，对于即将直面 WTO 挑战的中国经济和中国企业的发展来说，显然是必要的。

中国经济将如何在世界经济大局中占据应有的地位，关键在于推进技术的进步，并在此基础上造就一批有实力的跨国经营的大型工业企业。美国、日本等国的经济发展证明了这一点。19 世纪末 20 世纪初，在第二次科技革命中出现的电力、内燃机、化工技术等新技术使制造技术变得更加精良和高效，大工业藉此蓬勃发展起来。通用汽车公司、福特汽车公司等就是在 20 世纪

初创立并迅速发展起来的。这些大企业通过大规模的资本输出，使自己成为了纵横全球的跨国公司，如在 1914 年，美国制造业大公司的海外子公司达 122 家，到 1938 年达到 785 家。战后 50 年代开始的第三次技术革命遍及多个科技领域，勃兴的计算机技术使制造工艺和效率变得无可比拟，并深深影响了各个新兴产业的发展，尤其是电子信息产品制造业更是方兴未艾，许多大企业如松下、索尼等后来居上，以微软、英特尔等为代表的高新技术企业，其规模和实力都无一例外地以极高的速度裂变。推进技术进步，使产品的工艺、性能、成本等经济技术特性得到改善，带动了技术服务、教育等服务产业的快速发展，国与国的竞争成为大企业之间的竞争，成为综合实力的竞争。

制造业在经济发展中所具有的基础地位，在全球 500 强的排行中也可可见一斑。1995 年《财富》杂志首次推出 1994 年全球综合 500 强，其中工业企业就有占了将近一半之数。在 1994 - 1997 年全球综合 500 强前 10 名中，工业企业通常有 4 - 5 家，而且从 1996 年开始，通用汽车公

司和福特汽车公司一直稳居了榜首前2名。

《财富》论坛上海年会的成功举行，给中国经济带来了不少国际视野层面的冲击。能够跨入全球500强的行列，显然是一个企业经营实力的有力证明。那么，中国企业尤其是代表国家综合技术实力的工业企业离“全球500强”还有多远？中国企业应思量这个问题。从1998年中国企业入围的6家企业来看，除了中国石化属于工业企业外，其余都分布在金融服务和贸易行业，可见，在世界工业企业发展的行列中，中国工业企业可谓任重道远。

从目前国内各产业的发展态势来看，中国工业企业最有可能进入全球500强者当属电子信息产品制造业等朝阳产业领域。据ITU预测，2000年，全球通信工业总产值将达1.2万亿美元，首次超过世界汽车业总产值，成为全球最大的产业。那么，中国在此中将占有多少份额呢？1998年，中国电子信息制造业的总规模已达3100亿元，较上年增长14.4%，计划1999年达到3600亿元，可以预计，到2000年，制造、运营、软件的总产值可能突破一万亿，约占国民总产值的