

周方平 著

随处求益

——周方平经济文论

SUICHUQIUYI
ZHOUFANGPINGJINGJI
WENLUN

 湖南人民出版社

随处求益

——周方平经济文论

SUICHUQIUYIZHOUFANGPINGJINGJIWENLUN

◆周方平 著

图书在版编目(CIP)数据

随处求益:周方平经济文论/周方平著. —长沙:湖南人民出版社,2007.9

ISBN 978-7-5438-4950-1

I. 随... II. 周... III. 经济学-文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 125062 号

责任编辑:唐长庚

装帧设计:陈 新

随处求益——周方平经济文论

周方平 著

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

营销部电话:0731-2226732

湖南省新华书店经销 长沙市东驰印刷有限公司印刷

2007年9月第1版第1次印刷

开本:730×960 1/16 印张:26.25

字数:307000

ISBN 978-7-5438-4950-1

定价:52.00 元

序

方平向我求学，是在20世纪80年代，算来距今已经20年。在我的印象里，当年，他是一个勤勉好学、思维敏捷、兴趣广泛、思想深刻，对社会、经济生活热忱关注的赤诚学子。毕业后，他一直在政府机关工作，但我也能常常读到他的文章。因此，当他请我为他即将出版的文集作序时，我自然非常高兴。

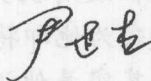
这本书其实是他近年来的学习、思考小结。书的三个部分各有特色，内容相当丰富，涉及面也很广，贯穿着经济学的脉络。其中缜密深邃的思维、敏锐大胆的论断，正如方平自序所言，追求的是“记者的敏锐”和“学者的缜密与深刻”。我认为这两者是已经达到了。而我更喜欢的是全书洋溢着的社会责任感，喜欢其中一如既往地反映着他关注社会、民生的热忱。于一个人来说，责任心是立人之基；于一个记者而言，责任心是从业之道；于一个官员而论，责任心则更为重要，可称为官之本。中国古代士人受儒家文化影响，常以天下苍生为己任，今人以为为人民服务作宗旨，惟需孜孜践行，时刻以民生为本者，方属官员中之正品。为此，我很称道这本书、这个学生。

具体说到书中的论述，多涉社会热点，虽远及20世纪90年代初的论作，但由于作者浸润着经济学规律和社会学基础的笔触，于今读来，并无过时之感，有的文章还颇显“先见之明”，如文化消费的经济学分析、税收增长与经济增长的相关性分析、缩小城乡差别、保护和发展民族工业等。书中的50余篇

评论则以轻快、通俗的笔调阐释了众多经济社会热点，如扩大消费、调节国民收入分配格局、转变经济增长方式等，这些问题至今仍具有较高的理论意义与现实意义。于方平的行文中，我另一较喜欢看到的是论证特色：大量理论知识、调查数据、社会信息铺陈之后的自然论证，恰如“水到渠成”。这正是当年我要求他们治学立论的原则。方平不负我望！

书的名字取为《随处受益》，这又是我所喜欢的。因为它反映了一种求学精神、一种治学态度。作为师长，看到自己的学生成为社会的有用之才，可谓老怀弥慰！

是为序。



丁亥年春于湖南师大

（尹世杰，著名经济学家，我国消费经济学的创始人和学术带头人，首届孙冶方经济科学奖获得者，湖南师范大学教授、博士生导师）

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

研 究 论 文

文化消费的经济学分析	(7)
提高税收征管质量和效率的途径选择	(49)
在提高经济增长质量的基础上保持税收收入的稳定增长	(62)
做有思想的管理者	(80)
改变政府主导型经济增长方式	(92)
论促进个体私营经济加速发展	(103)
试论企业文化与企业制度的关系	(113)
对进一步激发干部队伍活力的思考	(126)

热 点 透 视

实体热步入“雷区”	(135)
沟壑难填	(149)
民族工业：抓住世纪末的最后机遇	(165)
大家都来买房子	(178)
硝烟弥漫广告战	(184)
世纪末的冰川	(200)
百万股民炒深圳	(215)
农业，农业，农业	(227)

时 政 评 论

强化公民纳税意识	(241)
振兴经济的必然选择	(245)
实行薄赋广征 完善定税制	(248)
放管结合 依法治税	(250)
利率：还要继续上调吗	(252)
抑制通胀：软着陆还是急刹车	(254)
清理越权减免 深化税制改革	(256)
深化改革：警惕歪嘴和尚念经	(259)
限价也要遵循市场规律	(262)
税收工作要积极促进经济增长方式的转变	(265)
征税成本问题值得重视	(269)
深化改革降低征税成本	(272)
正确处理好组织收入工作中的突出矛盾	(277)
切实加强国税系统职业道德建设	(281)
协调好禁烟与烟草创税的矛盾	(285)
在实现税收良性循环方面迈出新的步伐	(288)
在培植税源上下工夫	(292)
向浪费宣战	(295)
为竞争上岗叫好	(299)
“帽子工程”越少越好	(302)
法律面前无特权	(304)
数字游戏，别玩了	(307)
再就业：不仅仅是观念问题	(310)
会计信息失真：拿单位领导是问	(313)
会计师事务所：日子自己过	(316)

速度和效益并重	(319)
多元化经营：一半是馅饼，一半是陷阱	(322)
压费保税是项系统工程	(325)
刺激消费	(329)
控制物价再跌	(333)
提高投资质量和效益	(336)
关注中小企业	(339)
国有小企业：怎一个“卖”字了得	(342)
需要实实在在的速度	(345)
治理乱收费有赖于制度创新	(348)
“四拍工程”不可再上	(351)
经济规模不等于规模经济	(354)
面对过剩经济	(357)
是天灾，也是人祸	(360)
落实、落实、再落实	(363)
第三次分配：缩小财富差距的重要手段	(367)
切实保护纳税人的合法权益	(371)
把依法治税作为税收工作的灵魂贯穿始终	(376)
政府要花好纳税人的钱	(380)
税负水平应与政府提供的公共产品相适应	(384)
税收高速增长能持久吗	(388)
“认认真真搞形式主义”	(392)
让严格执法成为一种常态	(395)
法律不敌“禁令”	(398)
扩大消费：首先要调整国民收入分配结构	(401)

前 言

说起来，我能够从事经济工作，并对经济学有点兴趣，还很有一些偶然。

在山清水秀、民风纯朴但十分偏僻的资兴市波水乡念完中学后，经过预考和正式高考，我被郴州商业学校录取了。虽然只是中专，但我是当年全年级三个班唯一考上学校的。填写高考志愿时，我并没有填郴州商业学校，而是在老师的指导下，填的清一色的师范学校。以致到学校报到以后，我还不知道我所在的“物二班”是学什么的，问了同学才知道是物价专业。在郴州商业学校，我接受了经济学的启蒙教育，开始接触政治经济学、会计学、统计学、价格学、企业管理等方面的知识。也许是我知道的东西太少因而求知欲较强，也许是我能够随遇而安，对学的每一门课程，我都感兴趣。在郴州商业学校的两年，我的成绩一直是班级第一名。

从郴州商业学校毕业后，我又读过几个学校，学过几个专业，但都是经济类的。1985年，我考入安徽财贸学院学习会计专业。可惜，我没有取得毕业证，因为没到毕业就考上研究生了，倒是我的身份证号码让我与安徽蚌埠那个城市永远地联系在了一起。1987年，我考入湘潭大学消费经济研究所，在著名经济学家尹世杰教授的指导下，攻读经济学硕士学位。寒窗三年，接受了严格、系统的专业训练，阅读了古今中外大量的经

经济学名著，使自己对经济学有了更多的认识和感悟。2006年，我再次走进大学校园，成为中南大学商学院的一名博士研究生。这次，我学的是工商管理专业。

我在好几个部门和岗位工作过。1982年学校毕业，我被分配到计划经济时代“很吃香”的郴州地区五交化公司，做了一名物价员。1984年2月，在五交化公司工作刚好满一年半的那一天，我被调到郴州商业学校任教。在三个学期的教学生涯中，讲授的是价格学。1990年研究生毕业，来到省税务局工作。前10年主要跟文字打交道，做过省局办公室文员、税务报和税务杂志的编辑、记者、副总编辑。1999年12月，调任省国税局培训中心主任，从事酒店管理和机关后勤服务工作。2005年3月，来到长沙市国税局挂职锻炼，广泛接触税收业务工作。不同部门、不同岗位的经历，让我多了几分人生的体验。而每一次工作岗位的变化，都是对自己的一种挑战，让我时刻保持工作的新鲜感和对工作的激情，同时也迫使自己不断地学习和思考。

小时候，我特别爱上语文课。中学时，老师说我文章写得好，鼓励我向报刊投稿。于是，我写了一篇短篇小说，寄给杂志社，收到的当然是退稿通知。而我第一次发表文章，也不是自己写的作品，而是翻译的经济学论文。那是在安徽财贸学院学习时，我的英语老师要我翻译一篇关于意大利合作经济的文章。文章翻译出来后，在《合作经济》杂志1987年第5期发表了。进湘潭大学不久，我从学校图书馆的美国《经济影响》杂志上翻译了《粮食与发展：唇齿相依的一对》、《变革中的美国金融体制》等论文，分别被《经济学译文》和《湖南城市金融》杂志采用。到了1988年，我又尝试翻译英文小说，竟也非常顺利。翻译的4万多字的中篇小说《第90张假脸》很快在《外国小说大观》杂志上排在第一篇刊出，这给了我很大的自信。之后，我又翻译发表了几篇英文小说。我的英语基础并不

好，能翻译发表 10 多万字的东西，现在想来，确实付出了不少努力。

我发表自己的经济学论文，是在通过硕士论文答辩之后。因为硕士论文比较长，我把它拆成两部分，分别发表在《求索》和《消费经济》杂志上。到税务部门工作后，做了差不多 10 年的报刊编辑、记者，写文章成了自己的工作任务。我努力使自己成为一名研究型的编辑、记者，要求自己既要有记者的敏锐，又要有学者的缜密与深刻。除按报刊要求采写消息、通讯、专访、撰写评论员文章外，我在报上开辟了《时政评论》、《经济视点》等栏目，力求以通俗、轻松的笔调阐释经济社会热点。同时，我也参与了省局的一些调研活动，执笔撰写过一些具有一定价值的调研报告。离开报社后，我仍然喜欢以记者的眼光观察和思考问题，并把自己的一些思考记录下来。粗略算来，我这些年撰写、发表的文章应该超过 60 万字。

本书收录的，是我 1990 年以来撰写、发表的部分论文、评论及热点纪实等方面的文章，算是对自己这些年来学习和思考的一个小结吧。毫无疑问，这些文章都有着深深的时代印痕，一些观点在现在看来已经过时甚至显得幼稚。由于本人水平有限，书中错误在所难免，诚请读者批评赐教。

“随处求益”，先贤的教诲，我将永远铭记在心。

周方平

2007 年 3 月

院 外 求 益

研究论文

YANJIULUNWEN

文化消费的经济学分析

伴随着人类文明的巨大发展,消费水平的迅速提高,人们日益追求丰富多彩的文化生活。在人们的消费结构中,物质消费的比重越来越小,文化消费的比重日渐提高。这是历史发展的必然结果,也是社会进步的客观要求。现实,迫使人们思考:文化消费有什么样的内在规律?它的发展变化趋势怎样?应当怎样满足人们日益增长的文化生活需要?对这些问题的探索,无疑将有助于社会主义物质文明和精神文明建设。

文化,有广义和狭义之分。广义的文化是指人类社会实践的历史过程中创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化则是指人类社会实践的历史过程中所创造的精神成果的总和。本文论及的文化,是指狭义的文化。

第一章 文化消费的一般特征及作用

一、文化消费的含义及特征

人们的消费需要虽然错综复杂,千变万化,但从其实际内容来说,归纳起来却只有两种,即物质需要和文化需要。物质需要就是人们依赖于物质消费资料来满足的吃、穿、住、用、行等生理上的需要。文化需要则是一种精神需要,是人们依赖于文学艺术、科学知识等文化消费资料来满足的心理上或智力

上的需要。

与消费需要的这种划分相适应，人们的消费活动也可归纳为物质消费和文化消费两种。所谓物质消费，是指人们为满足物质需要而消费各种物质消费品（包括劳务，下同），如吃食物、穿衣服、住房子等等。文化消费则是指人们为满足文化需要而消费各种消费品，例如观看电影电视、阅读书报杂志、欣赏音乐、游览名胜古迹、唱歌跳舞、参加体育锻炼等。除了这些纯粹意义上的文化消费以外，随着社会文明的进步，一些原先纯粹是满足人们物质需要的消费活动，也由于消费品审美功能的发展而逐渐具有文化消费的性质。例如穿衣，原来纯粹是为了御寒，并防止外界物体的侵害，可是后来，人们不再仅仅以这些要求为满足，而是越来越追求衣着的款式新颖，美观大方。人们通过消费物质消费品而获得审美等心理需要的满足的消费活动，也属于文化消费的范畴。我们把纯粹意义上的文化消费称为狭义的文化消费，而把纯粹意义上的文化消费和通过消费物质消费品而获得审美等心理需要的满足的消费活动，总称为广义的文化消费。本文考察的主要是狭义的文化消费。

文化消费作为与物质消费相对应的经济范畴，具有以下几个方面的特征：

特征之一：文化消费是比物质消费层次更高的消费活动。马克思所说的“如果音乐很好，听者也懂音乐，那么消费音乐就比消费香槟酒高尚。”^[1]即是这个道理。这主要因为：（1）在人们的消费需要中，物质需要是最基本的。作为以满足人们文化需要为目的的消费活动，只是在人们的衣、食、住等最基本的物质需要得到一定程度的满足以后才产生的，其发展也有赖于物质消费水平的进一步提高。（2）相对于物质消费而言，文化消费对于消费者的文化素质、智力素质、思想素质、艺术修养等的要求更高。一般来说，最基本的物质消费是人的本能，

较高级的物质消费，只要掌握简单的技能也可以进行。大部分物质消费品，只要占有，便可消费。而文化消费却不尽然，对文化消费品的占有并不意味着消费。不具备相应的文化消费能力，在文化消费品面前就会存在“看不懂”、“消费不了”的问题。“对于没有音乐感的耳朵来说，最美的音乐也毫无意义。”^[2]。消费者的文化素质、智力素质、思想素质、艺术修养等的差别，使消费者形成许多不同的层次。不同层次的消费者在对不同文化消费品、文化娱乐活动的选择方面将有所不同。“曲高和寡”，消费品所具有的科技水平或文学艺术水准越高，有能力消费这种消费品的消费者就越少，反之亦然。这就决定了：有些文化消费品虽然具有较大的使用价值和价值，但由于有能力消费的消费者很少，因而难以获得较好的经济效益。而有些文化消费品，虽然使用价值和价值不高，但由于具有广大的消费者，反而能获得较好的经济效益。现实生活中存在的诸如票房价值与艺术价值的矛盾便由此产生。（3）文化消费主要是发展需要和享受需要的满足，与物质消费相比，它更有利于人的全面发展和社会的进步。

特征之二：文化消费过程带有主观性。主要表现在：（1）消费者在文化消费过程中总是进行着能动的积极的再创造，对文化消费品的思想内容作出自觉或不自觉的选择。以艺术欣赏为例，当代法国美学家米凯尔·杜夫海勒就曾认为，由艺术作品变为审美对象而为欣赏者接受，就必须由他的审美知觉介入，他调动自己的感知、感性、理解、想象，使艺术作品向审美对象转化而趋于完成。这就是说，作为实际的欣赏对象存在的，是欣赏主体在特定的历史文化背景下，根据自己的审美—艺术经验建构而成的。（2）消费过程中的选择性。人们在消费精神文化消费品时，对消费品的内容总要作出自觉或不自觉的选择。鲁迅对《红楼梦》的研究就曾说过：“《红楼梦》是中国许多人