


高·等·教·育·通·用·教·材

# 江苏地域文化导论

汪小洋 周欣 / 主编



第一，水文化形成的智慧特征。江苏地处长江、淮河的下游，湖泊众多，河流密布，水灵动使智慧在江苏文化发展中发挥出突出的作用，使江苏人表现出勤思、善思和奇思的特点。首先是勤思。江苏人凡事爱动脑筋而不使蛮力，比如先秦时期的《孙子兵法》就处处体现着多想办法、多动脑筋的指导思想，它的深刻性来自于作者强烈的思考欲望，与当时中原诸子的著作有着明显的不同风格。其次是善思。江苏人眼界开阔，思维敏捷，不仅善于抓机遇，而且在时机的等待上也善于从大处做好工作，准备之细、忍耐之坚都是有口皆碑的，比如汉初风云人物张良的“运筹帷幄之中，决胜于千里之外”、韩信早年的“胯下之辱”，都是我们耳熟能详的故事。再次是奇思。历史上，江苏出了许多富于奇思妙想的人物，他们的创新精神留下了丰富的人文财富，比如当代历史学家顾颉刚提出“层累地造成的中国古史”观，形成了以“疑古”为旗帜的“古史辨派”，解决了许多前人遗留的问题。第二，南北文化交流形成的宽容特征。中国历史上文化有南北之分，即有两个大的文化内容，这两大文化从地理上看以长江为交汇点，江苏就处于这个交汇点上，促使本地文化形成了价值多元化、富于交融性和社会和谐宽容特征。首先价值多元化。江苏人在价值取向上不偏执，三十六行行行出状元，最突出表现是历史上江苏虽重儒学但并不轻商，工商同道，在儒学之外商业等领域里获得成就的人同样可以获得社会的尊重。其次，富交融性。历史上，西晋之末永嘉之乱，唐代安史之乱和两宋之交靖康之变等社会动荡使北方文化大规模进入江苏，但江苏文化并没有受到冲击。

东南大学出版社

高等教育通用教材

# 江苏地域文化导论

主 编 汪小洋 周 欣

撰 稿(按姓氏笔画顺序)

王 铮 杨 丽 许广民

陆学松 张惠华 徐四海

章 玳 董 峰 董广智

东南大学出版社

· 南京 ·

## 内 容 简 介

《江苏地域文化导论》是旅游、中文、文秘、经管等专业的专业基础课教材,也可作为其他专业素质教育的指导教材。通过本教材的学习,可以使学生全面而具体地认识江苏文化形成的过程,了解江苏文化的发展特征,并提高学生搜集、分析和研究专业信息的学习能力,培养热爱江苏大地的乡土感情。

本教材总论对江苏地域文化和相关的概念进行了详细的归纳和研究性的描述,分论则首次将吴文化、金陵文化、维扬文化、徐淮文化和苏东海洋文化分而论之,在宏观认识的基础上突出地方特色认识的完整性和深入性。

本教材在编写体例和行文上有意识地突出知识结构的可操作性,使基础知识的描述具有工具书的性质,并配有同步的多媒体课件。

### 图书在版编目(CIP)数据

江苏地域文化导论/汪小洋,周欣主编. —南京:东南大学出版社,2008.2

ISBN 978-7-5641-1118-2

I. 江… II. ①汪…②周… III. 文化—江苏省—高等学校—教材 IV. G127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 014994 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编 210096)

出版人:江 汉

江苏省新华书店经销

溧阳晨明印刷有限公司印刷

开本:850 mm×1168 mm 1/32 印张:10 字数:260千字

2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5641-1118-2/G·100

定价:23.00元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025—83792328)

# 序

陈书禄

我国关于区域文化的思想，源远流长，其中以《史记·货殖列传》、《汉书·地理志》和《隋书·地理志》等最引人注目。《史记·货殖列传》将全国分为关中、巴蜀、三河、燕、齐鲁、梁宋、越楚等七个民俗及文化区域。不仅如此，又在较大的民俗及文化区域中采用“再分法”。例如将越楚民俗及文化一分为三：西楚、东楚和南楚。全国的“七分法”，是以自然地理为主考察民俗及区域文化，可谓“因地制宜”；越楚文化的“三分法”，是因“俗”而异强化区域中民俗及文化的特点。这种反映民俗及区域文化的“多分法”，也被《汉书·地理志》和《隋书·地理志》所沿袭。《汉书·地理志》在《史记·货殖列传》“七分法”的基础上有所扩充，将全国分为秦地（包括巴蜀）、魏地、周地、韩地（包括郑国、陈国）、赵地、燕地、齐地、鲁地、宋地、卫地、楚地、吴地、粤地等十三个民俗及文化区域。《隋书·地理志》则以行政区域来考察民俗及文化，分别论述了雍州、梁州、豫州、兖州、冀州、青州、徐州、扬州、荆州等的区域民俗及文化。如此运用“多分法”，在民俗及文化的考察上体现了“一”（共性）与“多”（许多个性）的辩证统一。汉代或隋代民俗及文化的“共性”，正是存在于“多”区域民俗及文化的“个性”之中，而“多”区域民俗及文化的“个性”，又表现了汉代或隋代民俗及文化的“共性”，并且体现了汉代或隋代民俗及文化的丰富性。应该说，在民俗及文化考察上力求“一”与“多”的辩证统一，是《史记·货殖列传》和《汉书·地理志》、《隋书·地理志》等最显著的一个相同点，它们都

是通过“多”区域民俗的考察来把握时代(汉代或隋代)民俗及文化特征的。同时,又将相同时代(汉代或隋代)不同地区的民俗及文化互相比较,于同中见异,于异中见同。

《史记·货殖列传》、《汉书·地理志》和《隋书·地理志》中有关区域民俗及文化的理论与实际应用,对于我们考察江苏区域文化颇有启发。

江苏,是一个行政区域的概念。江苏省的得名,始于清代康熙六年(1667),省名取江宁、苏州二府的首字组成。行政区域与文化区域既有联系,又有区别。虽然江苏建省只有三百多年的历史,但江苏区域文化却有悠久的历史,并且有鲜明的特点。探讨江苏区域文化的特点,首先要弄清江苏文化在中华大文化中的定位问题。人们往往认为,在中华历史上形成了两大文化圈,一是长江以南的江苏、浙江、福建、广东沿海一带和台湾、海南岛以及香港诸岛以及散布在东南亚各国的华人社会为海洋文化圈,二是其他的内地大陆为大陆文化圈。江苏正处在这两大文化的交汇点上。根据传统的看法,中华文化以长江为界,分为南北两大文化,江苏正处在南北文化的交汇点上。由于江苏文化处在“两个交汇点”上,因而形成了江苏文化的主要特征:交融性、互补性和开放性、创造性。其中“饭稻羹鱼”的“水”性尤为突出。《史记·货殖列传》中指出:“楚越之地,地广人稀,饭稻羹鱼,或火耕而水耨,果遂赢蛤,不待贾而足,地势饶食,无饥馑之患,以故芻廛偷生,无积蓄而多贫。”《汉书·地理志》中又说:“楚有江汉川泽山林之饶,江南地广,或火耕水耨。民食鱼稻,以渔猎山伐为业,果菰赢蛤,食物常足,故芻廛偷生,而无积聚,饮食还给,不忧冻饿,亦无千金之家。”这说明:包括江苏在内的江南地区有“火耕水耨”、“饭稻羹鱼”的传统,也就有了水文化和“水”性民俗。

在中华文化的大范围之内,江苏文化是其中的一个颇有特色的区域文化。而在江苏传统文化的范围之中,又可以用“再分法”分为五个各具特色的文化区域:一是吴文化,吴文化是水文化,具

有清新的水的气息,柔美的水的风格,鲜活的水的灵性,形成了聪颖灵慧、细腻柔和而又视野开阔、乐于创新等文化特征;二是金陵文化,“江南佳丽地,金陵帝王州”,金陵文化中是庙堂文化与市井文化、农耕文化与商业文化、雅文化与俗文化相互并存,其主流是“愿乘长风破万里浪”进取精神、争胜意识和爱国主义;三是徐淮文化,汉高祖刘邦《大风歌》云:“大风起兮云飞扬,威加海内兮归故乡。安得猛士兮守四方!”显然,徐淮传统文化的主要特征是以英雄主义为主流的“楚汉雄风”;四是维扬文化,维扬地区河多水多,船多桥多,呈现出古、文、水、绿、秀的地域风貌,又在南北文化交流中形成了清新优雅与豪迈超俊相结合的文化特征;五是苏东海洋文化,其中充满着青春活力,较多地体现了海洋文化的开放意识。我们要弘扬江苏区域文化的优良传统,并努力使之与当代社会相适应,与现代文明相协调,保持民族特色和区域特色,体现实践性和时代性。当前,应该在弘扬江苏区域文化的优良传统的同时大力推动三大都市文化圈的发展:一是优化金陵文化与维扬文化,大力推进南京都市文化圈的建设;二是优化吴文化,大力推进苏锡常都市文化圈的建设;三是优化徐淮文化,大力推进徐州都市文化圈的建设。将建设江苏三大都市文化圈与三大都市经济圈同步推进,可以大大促进江苏经济强省与文化大省协调发展,可以大大促进江苏率先建成小康社会和实现“四个现代化”。

003

江苏区域文化具有民族特色、区域特色、实践特色、时代特色,也具有吸引力、感召力、亲和力。汪小洋、周欣等教授、老师借鉴相关的研究成果,并融合自己的科研成果和教学经验,编著《江苏地域文化导论》这本教材,努力推动文化教学内容的创新、文化传播手段的创新,将在今后的文化教育乃至弘扬中国文化及江苏区域文化的优良传统,推动中国特色和区域特色文化的发展中大大地发挥作用。

(本序作者为南京师范大学文学院教授、博士生导师)

# 前 言

《江苏地域文化导论》这门课程在我们学校开课已逾十年，授课的专业有旅游、中文、文秘、经管等专业。教学过程中，老师们深深地体会到这门课应当加强实践性和可操作性，由此才有了编写本书和配套课件的想法。三年前，我们曾尝试制作了《江苏地域文化》的多媒体网络课件，并在教育部电教中心、中央电大的评比中获得推荐课程奖。现在，经过两年多的努力，我们编写完成了这本《江苏地域文化导论》。

001

本书在编写结构上有三个新的考虑：首先，将省内吴文化、金陵文化、维扬文化、徐淮文化和苏东海洋文化等五大区域文化分而论之，这在同类教材中还是第一次，目的是突出各区域文化的地方特征，使读者可以在一个独立的章节中完整而深入地掌握教学内容。其次，《总论》强调理论的梳理，使读者可以在宏观掌握江苏地域文化发展形态的同时也得到相关理论素养的提高，从而在分论中有深入学习的自觉性。再次，强调新视野、新数据的运用，使读者可以通过本书了解江苏地域文化当下的发展形态和研究成果，如老字号文化的认识和一些最新数据的采用。这里特别感谢江苏政协提供的《江苏老店》和《江苏省综合省情地图册》等材料，使本书获得了许多第一手信息。

本书在编写行文上有意识突出实践性和可操作性，具体落实是：第一，以说明文为主要文体，只在必要的地方增加议论内容；第二，行文中注意突出重要概念，将大量基础性知识条理化，使其具

有工具书的性质,以便于记忆、掌握和运用;第三,制作适合于自学和开拓的同步课件。

我们之前一直使用的教材是王长俊教授主编的《江苏文化史论》和陈书禄教授主编的《江苏文化概观》,受益匪浅。现在陈书禄教授拨冗作序,对我们不啻又是一个极大的鼓励,特此表示衷心感谢。本书是江苏广播电视大学、江苏城市职业学院和扬州职业大学精品课程建设项目,我们感谢相关领导和同事们的关心和帮助。本书邀请东南大学博士后流动站孔庆茂博士、南京艺术学院刘晔博士、南京航空航天大学姚义斌博士和江苏教育研究院熊宁教授审读了相关章节,特表示感谢。本书出版得到了东南大学出版社张丽萍老师的热情指导,特此感谢。

本书编写分工如下:第一章,汪小洋,周欣,章玳;第二章,徐四海;第三章,董广智;第四章,周欣;第五章,陆学松;第六章,张惠华,杨丽,王铮,许广民,南京艺术学院人文学院董峰副院长撰写了部分章节中关于艺术内容的条目。汪小洋、周欣承担整体策划、补充材料和全文统稿等主编工作。



## 目 录

第一章 总论	001
第一节 江苏文化的形成与特征	001
一、文化界定	001
二、地理环境	004
三、地域历史沿革	006
四、地域文化特征的形成	010
五、周边地域文化的影响与交流	012
六、地域文化特征	016
第二节 江苏的经济特征	018
一、农业立本	018
二、工业兴业	021
三、商业盛市	025
四、老字号弘扬文化特征	026
第三节 江苏教育文化	030
一、江苏地区古代教育的发展和特点	031
二、江苏近代以来学校教育及学制的沿革	037
第四节 江苏传统的游艺民俗	041
第五节 江苏境内的地方菜肴	045
一、“菜系”与江苏四大风味菜	045
二、四大风味菜与方言区有密切关系	049
三、江苏菜的代表是淮扬菜,淮扬菜的代表是扬州菜	051
第六节 江苏区域文化研究现状	052

<b>第二章 金陵文化</b> .....	063
<b>第一节 地理与经济特征</b> .....	063
一、优美的山川形胜.....	063
二、丰富的自然资源.....	064
三、快速发展的现代经济.....	066
<b>第二节 历史沿革</b> .....	067
一、初民的文明.....	067
二、古邑的萌芽.....	068
三、金陵帝王州.....	069
四、今日之南京.....	072
五、镇江的昨天和今天.....	073
<b>第三节 自然与人文景观</b> .....	073
一、富有人文色彩的山水.....	073
二、丰富的历史文化遗存.....	080
三、精巧天成的园林.....	086
<b>第四节 学术积淀</b> .....	087
一、卓有成就的科技.....	087
二、完整体系的教育.....	088
三、璀璨的文化与学术.....	090
<b>第五节 文学艺术</b> .....	092
一、繁荣的文学与文学理论.....	092
二、富有地方特色的曲艺.....	095
三、源远流长的书画艺术.....	096
四、精美绝伦的工艺及制作.....	099
<b>第六节 宗教文化</b> .....	101
一、发展概况.....	101
二、现存的名刹古寺和道观.....	105
<b>第七节 民俗与饮食文化</b> .....	107
一、独具特色的民俗.....	107

二、闻名于世的地方菜肴 .....	108
三、百吃不厌的风味小吃 .....	110
四、享誉古今的土特产品 .....	112
<b>第三章 吴文化</b> .....	115
<b>第一节 地理环境</b> .....	115
一、综述 .....	115
二、分述 .....	117
<b>第二节 历史沿革</b> .....	119
<b>第三节 经济特征</b> .....	123
一、农业 .....	123
二、工商业 .....	125
三、交通 .....	127
<b>第四节 学术积淀</b> .....	127
一、吴地科技 .....	127
二、吴地教育 .....	129
三、吴地学术 .....	131
<b>第五节 艺术风骚</b> .....	137
一、文学 .....	137
二、戏曲 .....	141
三、书画艺术 .....	145
四、工艺 .....	148
<b>第六节 宗教信仰</b> .....	151
一、吴地道教 .....	151
二、吴地佛教 .....	153
<b>第七节 地方特色</b> .....	156
一、吴地民俗 .....	156
二、吴地园林 .....	163
三、吴地饮食 .....	165
<b>第四章 维扬文化</b> .....	169

第一节 地理环境、历史沿革与经济特征 .....	169
一、地理环境 .....	169
二、历史沿革 .....	170
三、经济特征 .....	172
第二节 自然与人文景观 .....	173
一、风景区 .....	173
二、园林 .....	177
三、历史文化遗迹 .....	179
四、博物馆 .....	181
五、历代名人陵墓和纪念馆 .....	183
六、宗教景点 .....	184
七、红色旅游景点 .....	189
第三节 地方特色 .....	191
一、地方戏曲 .....	191
二、扬泰特产 .....	192
三、扬泰民俗 .....	198
第四节 学术积淀 .....	204
一、发达的文化教育 .....	204
二、丛书类书的编辑修纂 .....	205
三、古色斑斓的雕版印刷 .....	207
四、精博丰富的典籍收藏 .....	209
五、明代王艮和泰州学派 .....	211
六、清代阮元、王念孙和扬州学派 .....	213
七、近代魏源、刘熙载的学术研究 .....	214
第五节 维扬俊杰 .....	215
第五章 徐淮文化 .....	226
第一节 地理环境、历史沿革与经济特征 .....	226
一、地理环境 .....	226
二、历史沿革 .....	228

三、经济特征 .....	231
第二节 自然与人文景观 .....	232
一、历史名山 .....	232
二、文化遗址 .....	234
三、革命纪念地 .....	241
四、历史文物 .....	242
第三节 徐淮俊杰 .....	245
第四节 学术积淀与艺术风骚 .....	253
一、书院 .....	253
二、寨山摩崖地震石刻 .....	253
三、学术名人 .....	254
四、文艺名人 .....	257
第五节 地方特色 .....	260
一、地方戏曲 .....	260
二、饮食文化 .....	264
三、土特产 .....	266
第六章 苏东海洋文化 .....	271
第一节 地理环境与历史沿革 .....	271
一、地理环境 .....	271
二、历史沿革 .....	274
第二节 经济特征 .....	278
一、连云港市 .....	279
二、盐城市 .....	281
三、南通市 .....	284
第三节 学术积淀与艺术风骚 .....	286
一、科技 .....	286
二、教育 .....	287
三、语言 .....	288
四、文学人物 .....	290

五、戏曲曲艺 .....	292
六、书画艺术 .....	294
七、建筑古迹 .....	294
第四节 地方特色 .....	295
一、连云港市 .....	295
二、盐城市 .....	297
三、南通市 .....	300
参考文献 .....	303

# 第一章 总论

在祖国的东部,万里长江与无垠大海的交汇之处有一片富庶之地,这就是闻名于世的中国经济文化大省——江苏。历史长河中,江苏在为中华文明的发展作出巨大贡献的同时,也形成了自己历史悠久而特色鲜明的地域文化。学习江苏地域文化的知识,对我们了解祖国灿烂文明的历史、培养热爱家乡的乡土情结和树立远大的人生理想,都有着积极的意义。

## 第一节 江苏文化的形成与特征

001

### 一、文化界定

江苏地域文化,顾名思义就是从文化的角度来认识江苏。关于文化的概念,中外学者有许多界定,各家的出发点不同,所得出的结论也不尽相同,据统计,目前学术界有 260 多种定义。

我国历史上,与“文化”有关的概念最早可以追溯到上古时期,不过当时的文化概念是分开来理解的。“文”的本义是指多色交错的纹理,《易经·系辞下》即有“物相杂,故曰文”的解释,之后又引申出许多解释,其中关于文字、文章、修养、德行的引申义已经接近现在“文化”一词的意义。“化”的本意比较多,有变化、生成和造化三个方面,主要是指事物动态变化的过程,《庄子·逍遥游》中有“化而为鸟,其名曰鹏”的描写,“化”即指变化。在“变化”本义的基

础上,又引申为风俗、风气、教化,其中“教化”的引申义与现代人理解的“文化”一词最为相近。《易·贲卦·象传》中,“文”与“化”曾同时使用:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”不过“文”与“化”在这里还不是一个词,“文化”作为一个词的出现是在西汉以后。西汉刘向《说苑·指武》中记:“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”按照汉人这时的理解,“文化”就是“以文教化”的概念。

从学术的角度讲,文化概念泛指人类所创造的文明成果。具体看,文化有狭义与广义之分。狭义的文化概念专指人类所创造的一切观念意识形态成果,是人类精神文明的一个综合组成部分。广义的文化概念就是我们现在使用的“文化”概念,是五四前后通过翻译西方有关语汇(拉丁文 culture)并借用我国历史上固有的“文明”、“文化”等词而产生的。在西方,《牛津词典》把公元 1510 年作为文化的精神和人文用法在英语首次出现的日期,不过当时的文化主要指栽培、种植的意义以及由此引申出的性情陶冶、品德教化等含义。英国人类学家泰勒在 1871 年所著的《原始文化》一书中对文化作了系统阐释:“文化或文明,就其广泛的民族意义来说,乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”这里泰勒已经把文化作为一个精神文化的综合整体而考虑了,这一看法对后世产生了重要影响。美国文化学者克罗伯和克拉克洪 1952 年发表了《文化的概念》,对文化概念进行了详细考察和整理,他们搜集到了西方当时的 160 多个关于文化的定义并做了梳理与分析。他们认为:文化既是人类行为的产物,也是决定人类行为的某种要素。

广义的文化概念又称“大文化”,对其最简单的划分是物质文化与精神文化的两层划分。目前在研究文化体系的构成时,从文化形态学的角度来分层的“四层说”是运用得比较普遍的一种划分。“四层说”从物态文化、制度文化、行为文化和心态文化四个层面来划分文化的组成:



物态文化层。也称物质文化层,它是人类物质生产活动及其产品的总和,是“物化的知识力量”,属实体文化,如服饰文化、饮食文化、建筑艺术文化等,均属物态文化层。物态文化可以满足人类最基本的衣食住行等方面的生存需要,直接反映了人与自然的关系,反映社会生产力的发展水平。

制度文化层。是人类在社会实践中形成的各种社会规范,如家族制度、婚姻制度、官吏制度、经济制度、政治法律制度、伦理道德等。制度文化反映出人与人之间的关系和一系列处理这些关系的准则,这些准则是动态的,不同的时代,制度文化有着不同的形态。

行为文化层。是人类在社会实践中,特别是在人际交往中形成的约定俗成的行为习惯,如礼仪、民俗、风俗等。行为文化具有三大特征:首先是约定俗成并反复履行,如我国的春节、端午节、中秋节,西方的复活节、圣诞节、情人节;二是形式类型化、模式化,如春节要贴对联,元宵节吃汤团,端午节包粽子和中秋节吃月饼等;三是时间上代代相传的传承性。

003

心态文化层。也称精神文化、社会意识,是指人类在社会实践和意识活动中长期形成的价值观念、审美情趣、思维方式和心理活动等。心态文化是文化的核心,可分为社会心理和社会意识形态两大内容。社会心理是暂时的,有流动性和变化性的特征,表现为要求、愿望、情绪、风尚等;社会意识形态一般指经过社会科学学者系统总结了的认识,这样的认识经过了物化形态的固定而传播,如书籍、绘画、书法、雕塑等。

物态文化、制度文化、行为文化和心态文化这四个层面并不是互相排除和互不相融,而是相互依存和相互渗透的,它们共存一体,只是侧重点不同而已。<sup>[1]</sup>

根据四个层面的划分,江苏作为一个行政区域,它又由多个次区域文化组成。关于这些次文化区域的划分,学术界有几种观点,其中南京师范大学王长俊教授主编的《江苏文化史论》和陈书禄教