



李元授 主编

高职高专新闻专业规划教材
新闻通讯员基本功培训教材

彭菊华 邓洪燕 著

新闻学概论

XWXYGL

新华出版社

李元授 主编

高职高专新闻专业规划教材

新闻通讯员基本功培训教材

新闻学概论

彭菊华 邓洪燕 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学概论/李元授主编. —北京: 新华出版社, 2005. 12

高职高专新闻专业规划教材. 新闻通讯员基本功培训教材

ISBN 7-5011-7222-6

I. 新… II. 李… III. 新闻学—高等学校: 技术学校—教材

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 108290 号

新闻学概论

彭菊华 邓洪燕 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

发行中心联系电话: (010) 63077122

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

北京市振宏福利印刷厂印刷

*

880 毫米×1230 毫米 32 开本 12 印张 280 千字

2005 年 12 月第一版 2005 年 12 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-7222-6 定价: 22.00 元

内 容 提 要

《新闻学概论》系“高职高专新闻专业规划教材”，亦可作为“新闻通讯员基本功培训教材”。

本教材运用新闻学与传播学的基本原理，借鉴相关学科的理论与方法，从《用马克思主义新闻理论导航》开篇，介绍了新闻与传播的方方面面：新闻学概述，新闻，信息、舆论、宣传与新闻，新闻价值，新闻传播，新闻事业，新闻传媒，传播者与受众，新闻传播自由，传媒新闻传播实务运作，新闻报道的真实性与客观性以及社会主义新闻工作的政治规范。本教材视野开阔，内容新鲜，实用性强；每章之后配有若干思考训练题，强调能力的培养，强化技能的训练，进一步体现了本教材的实用性与可操作性。本书既可作高职高专新闻专业主干课教材，又可作新闻通讯员的培训教材，亦可作广大新闻采写爱好者的自学进修读物。

高职高专新闻专业规划教材 新闻通讯员基本功培训教材

编 委 会

学术顾问	何梓华	邓生才	
主 编	李元授		
执行主编	覃洪斌		
副 主 编	蒋贻杰	徐亚平	
特约编委	石令明	荀建忠	黄艳芳
编 委	彭菊华	陈志鸿	杨欣欣
	黄幼民	周 威	杨桃莲
	李 鹏	吕智胜	陈 添
	陈 克	白文勇	商维中
	石令明	荀建忠	黄艳芳
	蒋贻杰	徐亚平	覃洪斌
	李元授		

序 —

改革开放以来，我国的新闻教育事业发展很快，取得了很大成绩；新闻学与传播学的学科地位显著提高，新闻教育的办学规模空前扩大。据教育部高等教育司今年的统计，我国新闻学类专业点已有 661 个，其中，广告学专业点 232 个、新闻学专业点 209 个、广播电视新闻学专业点 146 个、编辑出版学专业点 50 个、传播学专业点 24 个。新闻学类专业点培养的本科生和研究生完全可以满足新闻媒体的需要。特别是近年来，我国新闻媒体的数量基本上控制在：报纸约 2200 多种；期刊杂志约 8000 多种；广播电台、电视台、有线电视台各约 1000 家。根据国家新闻出版总署的“控制规模，优化结构，提高质量，增进效益”的方针，预计今后若干年内，新闻媒体将维持现有规模，数量上不会有大的增长，媒体将致力于新闻报道质量的提高，因而对新闻人才的需求将是有限的。

但是，事情还有另一面。大家都知道，新闻学是一门政治性和实践性都比较强的应用型学科，它除了需要培养掌握采编业务的记者和编辑外，还需要培养大量掌握高新技术的专门人才。在新闻媒体中，这两种人才是互相配合、协调工作的；只有这样，他们才能把新闻报道有声有色地传播出去。比如，广播电视要有录音、摄像和工程技术人才；广告要有制作广告的技术人才；报纸杂志要有印刷出版人才；图片要有摄影技术人

才；计算机要有录入、编辑人才；网络要有网络传播人才等等。10年前，为了适应新闻媒体工作的需要，教育部高等教育新闻学专业自学考试委员会曾经研究制定开考新闻学专业应用型人才的自学考试计划；后来，由于难度大、问题多而未能实现。因此，培养掌握各种高新技术应用型人才新闻职业教育，不同于高等院校人才培养供大于求的情况，它始终是一块处女地。

自从1999年我国高等教育实施扩招政策以来，高等职业教育异军突起，在校生人数已经超过全国大学生总数的一半。据了解，不少省市的高等职业院校已设立了新闻学专业点，其中，有的专业点规模还不小。高等职业院校的新闻学专业点正在为培养掌握高新技术的应用型人才探索新路、开拓发展空间；同时，也为我国的新闻教育事业注入了新的活力。

高等职业院校的新闻学专业点与高等院校传统的新闻学专业点不同，它侧重培养的是掌握高新技术的应用型人才。它们的毕业生既可以面向新闻媒体，又可以面向众多的行政单位和各类企业、公司的宣传部门，因而有着广阔的发展空间。

当前，高职高专的课程设置尚在探索之中，教材建设还处在草创阶段。值得高兴的是，新华出版社新近出版的“高职高专新闻专业规划教材”为我们填补了教材建设上的一项空白。这套教材由武汉大学新闻与传播学院李元授教授任主编，每本教材均由新闻学专家牵头，广西职业技术学院的相关教师参加编写，从而保证了教材的学科特点和职业技术特点。教材编委会提出的教材编写的三项原则是正确的：它注重科学性，既传授新闻学的基本理论和基本知识，又强调能力的培养和技能的强化训练，以此体现教材的科学性与职业技术特点；它注重技术的应用性，强调教材要让学生看得懂、学得会、用得上，以此体现教材的实用性与可操作性；它注重教材内容的新鲜，要求尽可能反映最新的科学技术成果，多用21世纪以来的案例，

以此体现教材的时代性与针对性。这套为培养新闻高技能应用型人才而编写的教材具有开创性，这是教材的可贵之处。当然，教材是否科学、适用，还有待实践的检验，并需要多方面听取意见，经过反复修改，使之不断完善。

由于这套教材的实用性与可操作性比较强，因而也适用于培训新闻通讯员时作参考；而目前，培训新闻通讯员不是正缺少一套相应的教材么。

是为序。

何梓华

2005年8月18日于中国人民大学

序 二

《全国教育事业第十个五年计划》提出，我国“十五”期间应在“发展高等职业技术教育实现重大突破”。从1999年实施扩招政策以来，中国高等教育迅速实现了从精英阶段到大众化阶段的跨越式发展，取得了举世瞩目的成绩。其中，高等职业教育异军突起，成效显著，其在校生人数已超过全国大学生总数的一半，可谓“半壁江山”，为我国实现高等教育大众化的历史性跨越做出了巨大的贡献。

我国要全面建设小康社会，需要数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才，而高等职业教育就担负着培养数以千万计的高技能专门人才的重要任务。“以培养高技能人才为目标，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的改革之路”是高等职业教育的显著特色。与普通高等教育不同，高等职业教育有自己全新的教育理念，其办学模式、教学方案、课程设置、教材建设与教学管理等均带有明显的职业技术特点。就教材建设而言，因是以就业为导向，甚至是订单式的培养，因此，许多高职高专院校所使用的教材不大统一，呈现出百花齐放的格局；这就需要调查研究，要理清所设专业公认的主干课教材。几年来，有的高职高专院校进行了有益的尝试，编出了若干高职高专的专业教材，而新闻专业尚属空白。好在广西职业技术学院率先对新闻专业的教材编

写进行了积极的探索。

广西职业技术学院系国家重点建设的高职高专院校,该院新闻专业系教育部教学改革示范性建设专业。按照教育部和广西教育厅的要求,该院应尽快编写出相应的新闻专业教材。为了确保新闻专业教材的学科特点与职业技术特点,该院于2004年初成立了由新闻学专家教授与该院任课老师组成的编委会,就新闻专业教材的编写,在广西、湖北、湖南、安徽及北京、上海等省市(区)的高职高专院校进一步进行了调查研究,理清了高职院校新闻专业必修的主干课教材,包括《新闻学概论》、《新闻采访》、《新闻写作》、《新闻编辑》、《新闻评论》、《广播电视概论》、《大众传播技术》和《公共关系》8种。每本教材均由新闻学专家牵头,该院相关教师参加编写,以保证教材的编写质量。以出版新闻著作、新闻专业教材著称的新华出版社也有编辑出版高职高专新闻专业教材的规划,促成了这套教材的问世。

承前所述,本教材为高职高专新闻专业专科教材。其编写原则有三:

1. 具有职业技术特点,有别于普通高校的本科教材。注重科学性,强调能力的培养,强化技能的训练。
2. 注重技术的应用性。在“实用”上下功夫,强调可操作性,让学生看得懂,学得会,用得上。
3. 注重内容的新鲜,要求尽可能反映最新的科学技术成果,多用21世纪以来的案例。

由于本教材实用性与可操作性强,因而也适用于新闻通讯员的培训,这样,本教材既是“高职高专新闻专业规划教材”,也是“新闻通讯员基本功培训教材”。

承蒙教育部新闻学学科教学指导委员会主任委员、中国新闻教育学会会长、中国人民大学何梓华教授担任本教材的学术

顾问，并拨冗赐序，编委会谨此致以崇高的敬礼！在编撰教材的过程中，我们参阅了诸多新闻论文论著，所引材料尽可能注明，其中或许有遗漏，这里谨向相关作者致谢并致歉。

敬请同行专家和广大读者对本教材批评指导。

是为序。

李元授

2005年8月1日于武汉大学

目 录

序 一	何梓华(1)
序 二	李元授(1)
导 语 用马克思主义新闻理论导航	(1)
第一章 新闻学概述	(3)
第一节 新闻学的学科性质和研究对象	(3)
第二节 理论新闻学源流	(7)
第三节 学习新闻理论的意义与方法	(20)
【思考与训练】	(25)
第二章 新闻	(27)
第一节 新闻的定义	(27)
第二节 新闻的本质	(32)
第三节 新闻的特性	(39)
【思考与训练】	(45)
第三章 信息、舆论、宣传与新闻	(47)
第一节 信息与新闻	(47)
第二节 舆论与新闻	(53)
第三节 宣传与新闻	(64)
【思考与训练】	(70)

第四章 新闻价值	(73)
第一节 新闻价值概念	(73)
第二节 新闻价值生成	(80)
第三节 新闻价值原理	(93)
【思考与训练】	(97)
第五章 新闻传播	(100)
第一节 新闻传播活动	(100)
第二节 新闻传播过程	(106)
第三节 新闻传播文本	(114)
第四节 新闻传播效果	(118)
【思考与训练】	(123)
第六章 新闻事业	(125)
第一节 新闻事业的产生和发展	(125)
第二节 新闻事业的性质与功能	(132)
第三节 不同性质的新闻事业	(145)
【思考与训练】	(153)
第七章 新闻传媒	(155)
第一节 新闻传媒及其特性	(155)
第二节 当代新闻传媒体系	(159)
第三节 新闻传媒组织	(166)
【思考与训练】	(178)
第八章 传播者与受众	(180)
第一节 新闻传播者	(180)
第二节 新闻受众	(200)
第三节 新闻传受关系	(206)
【思考与训练】	(212)
第九章 新闻传播自由	(214)
第一节 新闻传播自由的实质	(214)
第二节 新闻传播自由与社会控制	(221)

第三节 两种类型的新闻传播自由·····	(228)
【思考与训练】·····	(238)
第十章 传媒新闻传播实务运作·····	(240)
第一节 传媒定位·····	(240)
第二节 传播追求·····	(247)
第三节 报道策划·····	(256)
【思考与训练】·····	(264)
第十一章 新闻报道的真实性与客观性·····	(266)
第一节 新闻报道的真实性·····	(266)
第二节 新闻报道的客观性·····	(276)
第三节 虚假报道及其防治·····	(288)
【思考与训练】·····	(295)
第十二章 社会主义新闻工作的政治规范(上)·····	(297)
第一节 新闻工作的党性原则·····	(297)
第二节 新闻工作的群众性原则·····	(311)
【思考与训练】·····	(329)
第十三章 社会主义新闻工作的政治规范(下)·····	(332)
第一节 坚持和实现正确的舆论导向·····	(332)
第二节 新闻批评和舆论监督·····	(348)
【思考与训练】·····	(359)
主要参考书目·····	(362)

导语 用马克思主义新闻理论导航

新闻学属于应用性学科，学习新闻学必须参与大量的新闻实践，可以说，真正的新闻人才是“练”出来的。国外新闻教育有一种观点认为，新闻学科类似于医学学科和工程学科，这是深有见地的。医生的培养离不开“临床”，工程师的造就成于“工场”，同样地，记者总是成长于新闻业务第一线。然而，这丝毫也不否定理论的功能和理论学习的作用。毛泽东《实践论》中说：“我们的实践证明：感觉到了的东西，我们不能立刻理解它，只有理解了的东西才更深刻地感觉它。感觉只解决现象问题，理论才解决本质问题。”学习新闻学正是这样。新闻实践有赖于新闻理论的有效指导，从来如此。说新闻无学，那是完全错误的，新闻有学问，有理论。但这种学问和理论又确实“化”在了与其他学科的紧密联系之中，“化”在了现实社会生活这部宏大精深的著作里。因此，唯有植根于新闻学基本原理，才可以把握住新闻的命门，从理论到实践都尽显新闻的本色，牢牢立定在“新闻是新闻”上，是真才实学的，无可替代的。否则，终究只是假学和假做，弄的是皮毛之术，并不能登堂入室，甚至可能是旁门左道的。事实上，用马克思主义新闻理论导航，比以往来得更为迫切而管用，对于新闻学子和初出茅庐的新闻人，尤其是这样。新闻界开展的“三项学习教育活动”表明，只有很好地掌握马克思主义新闻理论的原理与方法，坚持马克思主义新闻观，而且在新闻实践中运用自如，才能够在社会主

义新闻传播中，做好一件件“新闻事”，成为出色的“新闻人”。只有很好地掌握和坚持马克思主义新闻观，什么时候都心领神会，才能实现可持续发展，从而真正进入新闻人和新闻事的“自由王国”。

第一章 新闻学概述

新闻学是一门年轻而独立的社会科学。随着新闻传播事业的高速发展，对新闻学的研究越来越深入，新闻学作为一门学科，已经取得丰硕的成果。了解这些成果，知道新闻学的由来，懂得新闻学的学科性质，明白新闻学的学科框架，知晓学习新闻理论的意义和方法等等，是学习新闻学理论的入口。

第一节 新闻学的学科性质和研究对象

一、新闻学的学科性质

新闻学是研究一切新闻现象及其规律的科学。其研究重点，是事业性新闻传播。

人类的新闻活动早已有之，最早可追溯到古猿人的信息交流。它经过长期的发展和演变，终于成为今天最具影响力的社会事业。如今，新闻传播作为一种社会现象和文化现象，已经渗透到现实社会生活的各个领域、各个层面，成为人们生活中须臾不可或缺的重