



# AutoCAD 2009

## 室内装潢设计

### 商业公装篇

陈志民 刘里峰 主编



附光盘



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



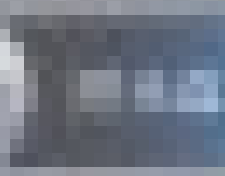
AutoCAD 2009

室内装潢设计

机械工业出版社

（北京）

机械工业出版社



TU238-39/137D

:1

2008

# AutoCAD2009 室内装潢设计

## 商业公装篇

陈志民 刘里峰主编



机械工业出版社

公装指的是公共建筑的室内装潢设计,与家装设计相比,公装设计的要求更高,牵涉的内容和知识更多,因而一直是室内设计中的难点。本书以专卖店、中西餐厅、网吧游戏厅、洗浴中心、中西餐厅共5个商业公装案例,系统、详细讲解了使用 AutoCAD 2009 进行室内公装设计的方法,包括设计构思和施工图绘制整个流程,涉及各类平面图、立面图、剖面图和节点详图。

本书结构清晰、讲解深入详尽,具有较强的针对性和实用性。没有 AutoCAD 基础和室内设计知识的初学者,也能通过本书轻松掌握 AutoCAD 进行公装设计的知识和方法。对于难以理解的立面结构,还特别制作了三维透视彩色效果图、施工图和逼真效果图的对照,可以帮助初学者轻松理解室内装潢结构。全书还特别录制了视频教程,可以成倍提高学习效率。

本书光盘提供了全书所有实例的施工图源文件,此外还特别赠送了近千张各种风格设计 CAD 家具图块,读者在设计过程中可以即插即用,提高设计成图效率。本书不仅适合于 AutoCAD 的初学者,而且其实用性和针对性对于有制作经验的室内设计师来说也具有很强的参考价值。

### 图书在版编目(CIP)数据

AutoCAD2009 室内装潢设计 商业公装篇/陈志民,刘里峰主编. —北京:

机械工业出版社, 2008.7

ISBN 978 - 7 - 111 - 24471 - 4

I. A… II. ①陈… ②刘… III. 商业—服务建筑—室内装饰—建筑设计: 计算机辅助设计—应用软件, AutoCAD2009 IV. TU238 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 095461 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 汤攀 责任印制: 李妍

北京蓝海印刷有限公司印刷

2008 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 25.5 印张 · 2 插页 · 632 千字

0001—5000 册

标准书号: ISBN 978 - 7 - 111 - 24471 - 4

ISBN 978 - 7 - 89482 - 745 - 6(光盘)

定价: 45.00 元(含 1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 68327259

封面无防伪标均为盗版

## 前言

### 1. 关于本书

随着城市经济的发展和人们生活水平的提高,酒店、餐饮、娱乐、休闲、医疗、艺术等第三产业得到了蓬勃发展,从而使得商业公装的市场需求十分强劲。以写字楼办公空间、商务酒店、咖啡厅、酒吧、KTV、美容院、SPA会所、专卖店为代表的商业项目市场已经越来越大,业内人士预计,未来几年的商务酒店、酒楼、专卖店、商场、餐厅、影剧院等中小型商业空间的装修需求量将成倍增长,加上店铺更替或二次装修,市场发展空间非常广阔,充满无限商机。

行业发展带来的是人才的巨大需求。公装室内装潢设计涉及到很多方面的知识,既要熟悉室内环境设计原理,又要求能够灵活地使用辅助设计软件绘制相应的施工图。本书针对目前室内设计现状,以多个商业公装工程案例,详细介绍了使用 AutoCAD 进行公装设计的方法,包括设计构思和施工图绘制整个流程。

### 2. AutoCAD 2009 简介

AutoCAD 是美国 Autodesk 公司开发的专门用于计算机绘图和设计工作的软件。自 20 世纪 80 年代 Autodesk 公司推出 AutoCAD R1.0 以来,由于其具有简便易学、精确高效等优点,一直深受广大工程设计人员的青睐。迄今为止,AutoCAD 历经了十余次的扩充与完善,如今它已经在航空航天、造船、建筑、机械、电子、化工、美工、轻纺等很多领域得到了广泛应用。

最新的 AutoCAD 2009 中文版极大地提高了二维制图功能的易用性,动态块、注释缩放等新功能的增加,可以使设计人员更加高效率地创作、处理和设计。

### 3. 关于光盘

为了使广大读者更好、更高效地学习,本书附有一张光盘,提供了书中示例的所有实例源文件和主要实例的视频教学,读者可以直接打开文件夹双击收看,也可以使用光盘的自动播放功能,打开网页快速浏览和查看。

### 4. 本书作者

本书由陈志民、刘里锋主编,参加编写的还有:刘雄伟、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、林小群、何俊、周国章、刘争利、朱海涛、朱晓涛、彭志刚、李羨盛、刘莉子、周鹏、刘佳东、肖伟、何亮、林小群、刘清平、陈文香、蔡智兰、陆迎锋、罗家良、罗迈江、马日秋、潘霏、曹建英、罗治东、廖志刚、姜必广等。

由于作者水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

售后服务 E-mail:lushanbook@gmail.com

麓山工作室

## 光盘使用指南

本书配套光盘内容非常丰富,包含了本书所有实例的场景源文件、贴图和多媒体教学视频。

本书录制的视频使用了特殊的压缩格式,在播放前需要安装 TSCC 解码器。具体使用方法如下:

(1) 光盘带有自动运行程序,通常将光盘放入光驱会自动运行演示程序。用户也可以双击光盘根目录下的“index.html”文件来运行演示程序。单击其中的“安装”按钮安装 TSCC 解码器,如图 1 所示。

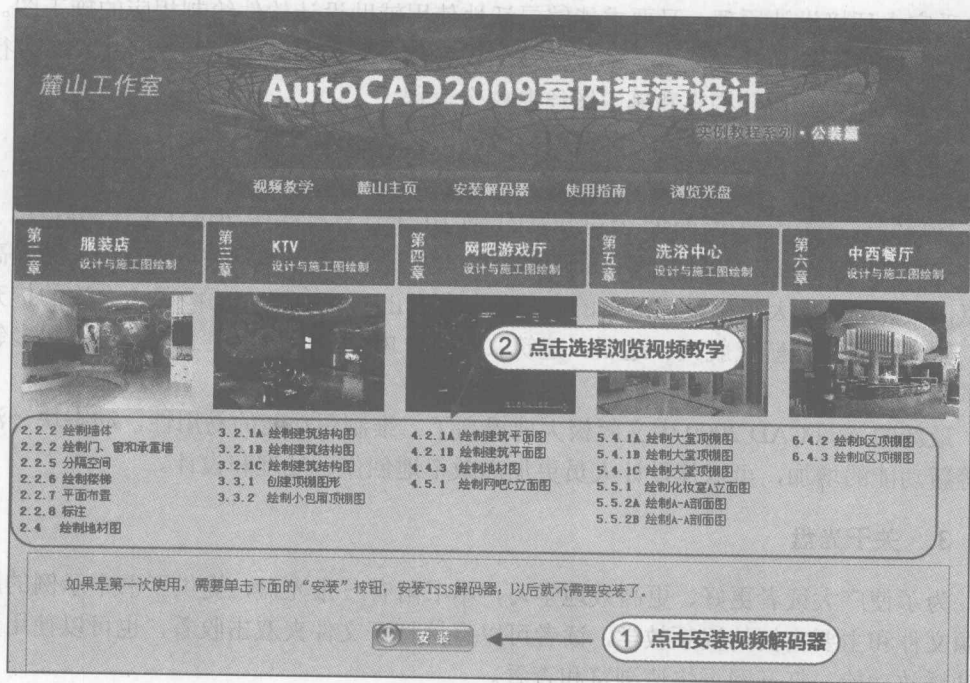


图 1

(2) 在打开的“文件下载”对话框中单击“打开”按钮,系统会自动调用默认的播放器播放教学视频,如图 2 所示。

提示: 如果视频播放不顺畅,可以把光盘内容拷贝至硬盘进行播放。推荐使用本书配套光盘提供的播放器观看本书视频(位于本书光盘“解码器”文件夹)。

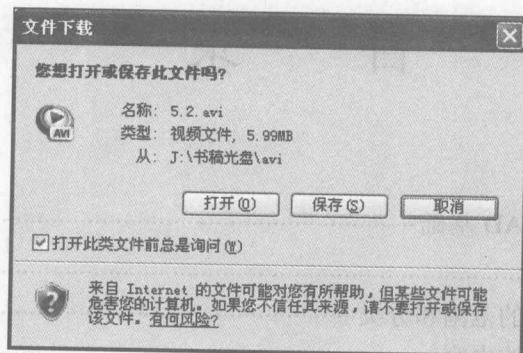


图 2

前

光热射动图用指南

第 1 章 AutoCAD 2009 安装与启动

1.1 AutoCAD 2009 的安装

1.1.1 安装前的准备工作

1.1.2 安装步骤

1.1.3 安装后的设置

1.1.4 启动 AutoCAD 2009

1.2 AutoCAD 2009 的界面

1.2.1 启动界面

1.2.2 主界面

1.2.3 常用工具栏

1.3 AutoCAD 2009 的工作空间

1.3.1 选择工作空间

1.3.2 AutoCAD 工作空间的组成

1.3.3 自定义工作空间

1.3.4 保存工作空间

第 2 章 AutoCAD 2009 的绘图环境

2.1 设置绘图环境

2.1.1 创建新图形

2.1.2 设置打印样式

2.1.3 设置单位

2.1.4 创建文字样式

2.1.5 创建尺寸标注样式

2.1.6 创建引线样式

2.1.7 创建线型

2.1.8 创建并设置图层

2.2 设置绘图环境

2.2.1 设置图形界限

2.2.2 设置捕捉

2.2.3 设置栅格

2.2.4 设置坐标轴

2.2.5 设置视图

2.2.6 设置打印

2.3 AutoCAD 2009 的绘图工具

2.3.1 直线

2.3.2 圆

2.3.3 圆弧

2.3.4 椭圆

2.3.5 多段线

2.3.6 样条曲线

# 目 录

前 言

光盘使用指南

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第 1 章 公装设计与 AutoCAD 基础 .....  | 1  |
| 1.1 公装设计基础 .....              | 2  |
| 1.1.1 公装设计的范围和分类 .....        | 2  |
| 1.1.2 公装设计的内容 .....           | 2  |
| 1.1.3 公装设计程序 .....            | 6  |
| 1.1.4 公装设计的风格 .....           | 7  |
| 1.2 室内设计与人体工程学 .....          | 8  |
| 1.2.1 人体尺度 .....              | 9  |
| 1.2.2 人体工程学在室内设计中的应用 .....    | 9  |
| 1.2.3 常用家具的尺度 .....           | 10 |
| 1.3 AutoCAD 2009 工作界面简介 ..... | 13 |
| 1.3.1 选择工作空间 .....            | 13 |
| 1.3.2 AutoCAD 工作空间的基本组成 ..... | 15 |
| 第 2 章 创建室内绘图模板 .....          | 21 |
| 2.1 设置样板 .....                | 22 |
| 2.1.1 创建新图形 .....             | 22 |
| 2.1.2 设置打印样式 .....            | 23 |
| 2.1.3 设置单位 .....              | 27 |
| 2.1.4 创建文字样式 .....            | 28 |
| 2.1.5 创建尺寸标注样式 .....          | 28 |
| 2.1.6 创建引线样式 .....            | 31 |
| 2.1.7 加载线型 .....              | 33 |
| 2.1.8 创建并设置图层属性 .....         | 34 |
| 2.2 绘制常用图形 .....              | 36 |
| 2.2.1 绘制门图形 .....             | 36 |
| 2.2.2 绘制窗图形 .....             | 39 |
| 2.2.3 创建动态块 .....             | 41 |
| 2.2.4 绘制立面指向符 .....           | 44 |
| 2.2.5 绘制图签 .....              | 45 |
| 2.2.6 绘制图名 .....              | 51 |
| 2.3 设置 AutoCAD 启动选项 .....     | 54 |
| 第 3 章 服装专卖店设计与施工图绘制 .....     | 56 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 3.1 绘制服装店平面布置图 .....       | 57  |
| 3.1.1 专卖店平面布置要点 .....      | 58  |
| 3.1.2 平面布置图绘制标准 .....      | 58  |
| 3.1.3 绘制墙体 .....           | 58  |
| 3.1.4 绘制门和窗 .....          | 66  |
| 3.1.5 绘制承重墙 .....          | 69  |
| 3.1.6 分隔空间 .....           | 70  |
| 3.1.7 绘制楼梯 .....           | 72  |
| 3.1.8 平面布置 .....           | 75  |
| 3.1.9 标注尺寸和注释 .....        | 83  |
| 3.1.10 清理图形 .....          | 88  |
| 3.2 绘制地材图 .....            | 89  |
| 3.2.1 地面装修及画法 .....        | 89  |
| 3.2.2 新建图形 .....           | 90  |
| 3.2.3 绘制地材图形 .....         | 91  |
| 3.2.4 文字标注 .....           | 96  |
| 3.3 绘制顶棚图 .....            | 97  |
| 3.3.1 新建图形 .....           | 97  |
| 3.3.2 绘制顶棚图形 .....         | 98  |
| 3.4 绘制立面图和剖面图 .....        | 105 |
| 3.4.1 绘制 B 立面图 .....       | 105 |
| 3.4.2 绘制 A 剖面图 .....       | 124 |
| 第 4 章 KTV 设计与施工图绘制 .....   | 130 |
| 4.1 绘制 KTV 平面布置图 .....     | 131 |
| 4.1.1 绘制 KTV 原始建筑结构图 ..... | 131 |
| 4.1.2 分隔空间 .....           | 147 |
| 4.1.3 平面布置 .....           | 150 |
| 4.2 绘制 KTV 顶棚图 .....       | 158 |
| 4.2.1 创建新图形 .....          | 159 |
| 4.2.2 绘制小包厢顶棚图 .....       | 160 |
| 4.2.3 绘制中包厢顶棚图 .....       | 166 |
| 4.2.4 绘制大包厢顶棚图 .....       | 169 |
| 4.3 绘制 KTV 立面 .....        | 169 |
| 4.3.1 大包厢(二) A 立面 .....    | 170 |
| 4.3.2 大包厢(二) B 立面 .....    | 183 |
| 4.3.3 大包厢(二) C、D 立面 .....  | 186 |
| 4.4 绘制服务台详图 .....          | 186 |
| 4.4.1 绘制服务台平面图 .....       | 187 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 4.4.2 绘制服务台正立面图 .....     | 193 |
| 4.4.3 绘制服务台 A 剖面图 .....   | 197 |
| 第 5 章 网吧游戏厅设计与施工图绘制 ..... | 198 |
| 5.1 绘制网吧游戏厅平面布置图 .....    | 199 |
| 5.1.1 绘制原始建筑平面图 .....     | 199 |
| 5.1.2 划分空间功能区 .....       | 213 |
| 5.1.3 平面布置 .....          | 221 |
| 5.2 绘制网吧游戏厅地材图 .....      | 227 |
| 5.3 绘制网吧游戏厅顶棚图 .....      | 229 |
| 5.3.1 复制图形 .....          | 230 |
| 5.3.2 绘制服务台顶棚图 .....      | 230 |
| 5.3.3 绘制网吧顶棚图 .....       | 235 |
| 5.3.4 标注 .....            | 241 |
| 5.4 绘制网吧 C 立面图 .....      | 241 |
| 5.5 绘制柱子详图 .....          | 250 |
| 5.5.1 绘制柱子立面图 .....       | 251 |
| 5.5.2 绘制柱子截面图 .....       | 251 |
| 第 6 章 洗浴中心设计与施工图绘制 .....  | 255 |
| 6.1 绘制洗浴中心平面布置图 .....     | 256 |
| 6.1.1 绘制原始建筑平面图 .....     | 256 |
| 6.1.2 划分空间功能区 .....       | 259 |
| 6.1.3 平面布置 .....          | 260 |
| 6.2 绘制洗浴中心地材图 .....       | 260 |
| 6.3 绘制洗浴中心顶棚图 .....       | 265 |
| 6.3.1 绘制大堂顶棚平面图 .....     | 266 |
| 6.3.2 绘制大堂顶棚剖面图 .....     | 277 |
| 6.4 绘制化妆室立面图 .....        | 284 |
| 6.4.1 绘制化妆室 A 立面图 .....   | 285 |
| 6.4.2 绘制 A-A 剖面图 .....    | 294 |
| 6.4.3 绘制 C-C 剖面图 .....    | 301 |
| 6.5 绘制站浴区立面图 .....        | 305 |
| 6.5.1 绘制站浴区 A 立面图 .....   | 305 |
| 6.5.2 绘制 A-A 剖面图 .....    | 311 |
| 6.6 绘制搓澡区立面图 .....        | 313 |
| 6.6.1 绘制搓澡区 C 立面图 .....   | 313 |
| 6.6.2 绘制搓澡区隔断详图 .....     | 317 |
| 6.7 绘制服务台详图 .....         | 324 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 6.7.1 绘制服务台平面图形 .....     | 324 |
| 6.7.2 绘制服务台正立面图 .....     | 325 |
| 6.7.3 绘制服务台背立面图 .....     | 329 |
| 6.7.4 绘制服务台 A-A 剖面图 ..... | 331 |
| 第 7 章 中西餐厅设计与施工图绘制 .....  | 339 |
| 7.1 绘制中西餐厅平面布置图 .....     | 340 |
| 7.1.1 绘制墙体 .....          | 341 |
| 7.1.2 绘制楼梯、台阶 .....       | 342 |
| 7.1.3 绘制隔墙和门、窗 .....      | 342 |
| 7.1.4 绘制家具 .....          | 342 |
| 7.2 绘制中西餐厅地材图 .....       | 344 |
| 7.2.1 新建图形文件 .....        | 345 |
| 7.2.2 绘制大厅 A 区地材图 .....   | 345 |
| 7.2.3 绘制大厅 B 区地材图 .....   | 348 |
| 7.2.4 绘制大厅 C 区地材图 .....   | 354 |
| 7.2.5 绘制大厅 D 区地材图 .....   | 356 |
| 7.3 绘制中西餐厅一层顶棚图 .....     | 356 |
| 7.3.1 新建图形文件 .....        | 357 |
| 7.3.2 绘制 B 区顶棚图 .....     | 358 |
| 7.3.3 绘制 D 区顶棚图 .....     | 361 |
| 7.3.4 绘制 A、C、E 区顶棚图 ..... | 363 |
| 7.3.5 绘制吊顶 A 剖面图 .....    | 363 |
| 7.4 绘制中西餐厅立面图 .....       | 369 |
| 7.4.1 绘制 C 立面图 .....      | 369 |
| 7.4.2 绘制大厅玻璃隔断详图 .....    | 377 |
| 第 8 章 施工图打印方法及技巧 .....    | 384 |
| 8.1 模型空间打印 .....          | 385 |
| 8.1.1 调用图签 .....          | 385 |
| 8.1.2 页面设置 .....          | 386 |
| 8.1.3 打印 .....            | 388 |
| 8.2 图纸空间打印 .....          | 389 |
| 8.2.1 进入布局环境 .....        | 389 |
| 8.2.2 页面设置 .....          | 390 |
| 8.2.3 创建视口 .....          | 391 |
| 8.2.4 加入图签 .....          | 395 |
| 8.2.5 打印 .....            | 395 |

本章主要介绍公装设计的内容、风格、程序、室内设计与人体工程学、常用家具尺度、AutoCAD 2009 工作界面。

# 第 1 章

## 公装设计与 AutoCAD 基础

本章重点：

- ◆ 公装设计内容
- ◆ 公装设计风格
- ◆ 公装设计程序
- ◆ 室内设计与人体工程学
- ◆ 常用家具尺度
- ◆ AutoCAD 2009 工作界面



所谓“公装”，指的是公共建筑空间的装修，例如办公室、医院、商场、KTV、餐厅等。本章首先对公装设计的一些基础知识进行讲解，包括公装设计基础、装修风格、人体工程学等理论知识，这是成长为一个优秀设计师必须掌握的内容。

## 1.1 公装设计基础

具有公共性质和社会性质的建筑称为公共建筑，其室内空间为公共建筑空间。公共建筑空间室内设计，是围绕建筑既定的空间形式，以“人”为中心，依据人的社会功能需求和审美需要，设立空间主题创意、运用现代手段进行再度创建，赋予空间个性、灵性，并通过视觉艺术传达方式表达出来的物化的创作活动。

### 1.1.1 公装设计的范围和分类

公共建筑空间室内设计是为了给人们提供进行各种社会活动所需要的、理想的活动空间，如娱乐、办公、购物、观赏、旅游、餐饮等室内活动空间。

按公共建筑空间功能和使用性质的不同，可以将公装设计分为以下几大类别，不同性质的公共建筑空间，其设计方法和思路自然不尽相同。

文教建筑：幼儿园 学校 图书馆

医疗建筑：医院 诊所 疗养院

商业建筑：商店 商场 超市 餐饮店

旅游建筑：宾馆 酒店 旅馆

观演建筑：影剧院 大会堂 音乐厅

办公建筑：各类办公楼 营业厅

体育建筑：体育馆 游泳池

展览建筑：展览馆 博物馆

休闲建筑：网吧 咖啡厅 健身 美容 洗浴 游艺厅

交通建筑：车站 港口 候机楼

科研建筑：机房 实验室

### 1.1.2 公装设计的内容

现代公共建筑空间室内设计是综合性极强的环境艺术设计，它既包括视觉环境和工程技术方面的构成因素，还包括水、电、风、声、光、热等物理环境和家具、织物、饰品以及生态景观等创造出的意境氛围、心理环境、文化内涵等因素。

公装设计内容具体包括以下几个主要方面：

#### 1. 室内空间形体设计

室内空间形体设计是在建筑提供的室内空间基础上对其进行重新组织，对室内空间加

以分析及配置,并应用人体工程学的尺度对室内加以合理安排。进行空间设计时,首先需要对原有建筑设计的意图充分理解,对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解,在室内设计时,对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。

现代室内空间的比例、尺度常常考虑与人的亲切关系,往往借助抬高或降低顶棚和地面,或采用隔墙、家具、绿化、水面等的分隔,来改变空间的比例、尺度,从而满足不同的功能需要,或组织成开、合、断续等空间形式,并通过色彩、光照和质感的谐调或对比,取得不同的环境气氛和心理效果。如图 1-1 所示为医院大厅空间设计示例。

## 2. 平面组织规划

公共建筑空间室内设计平面整体布局应充分体现实用和发挥效能,即体现“实”和“效”两个功能。例如 KTV 属娱乐性场所,在室内空间布局上应尽量活泼,具有动感,风格上最好具有一定的主题性,如欧洲经典、热带雨林、非洲风情、海底世界、时尚部落等,以及从它们所衍生出来的各种具体的事物来充当主题,能给活动在其中的人群带来体验性的感觉。但流线也要合理,尽量减少客人流动线和内部服务流动线的交叉与重叠,人防工程流动线应符合消防标准;从功能使用要求结合经营的角度出发去分配后勤及公共区域的面积,大、中、小包间数量及面积比例的控制,要符合大众各个消费层次的要求。

## 3. 立面组织规划

立面组织规划,指的是要依据空间用途、标准、主次、层次等要求将空间维护体界面、顶棚、墙面、地面、梁、柱、门窗、室内分隔物等固定形态要素进行综合处理。如门窗开设的位置如何有利于日照、采光、通风、人流,有利于墙面主题装饰和摆设等,将影响室内效果的结构、管线加以遮蔽装饰等,使其与整体空间效果统一协调。

## 4. 室内色彩设计

色彩是室内设计中最为生动、最为活跃的因素,室内色彩往往给人们留下室内环境的第一印象。色彩最具表现力,通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应,形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。

### ◆ 色彩的作用

色彩的作用主要体现在如下几个方面:

色彩的物理作用:指通过人的视觉系统所带来的物体物理性能上的一系列主观感觉的变化。它又分为温度感、距离感、体量感和重量感 4 种主观感受。

色彩的心理作用:主要表现在它的悦目性和情感性两个方面,它可以给人以美感,引起人的联想,影响人的情绪,因此它具有象征的作用。

色彩的生理作用:它主要表现在对人的视觉本身的影响,同时也对人的脉搏、心率、血压等产生明显的影响。

色彩的光线调节作用:不同的颜色具有不同的反射率,因此,色彩的运用对光线的强弱有着较大的影响。

### ◆ 设计色彩的基本原则

设计师在设计色彩时要综合考虑功能、美观、空间、材料等因素。由于色彩的运用对

于人的心理和生理会产生较大的影响,因此在设计时首先应考虑功能上的要求,如医院常用白色或中性色;商店的墙面应采用素雅的色彩;客厅的色彩宜用浅黄、浅绿等较具亲和力的浅色;卧室常采用乳白、淡蓝等着重安静感的色彩。

#### ◆ 色彩的界面处理

不同的界面采用的色彩各不相同,甚至同一界面也可以采用几种不同的色彩。如何使不同的色彩交接自然,这是一个很关键的问题。

墙面与顶棚:墙面是室内装修中面积较大的界面,色彩应以明快、淡雅为主;而顶棚是室内空间的顶盖,一般采用明度高的色彩,以免产生压抑感。

墙面与地面:地面的明度可以设计得较低,这样使整个地面具有较好的稳定性;而墙面的色彩可以设计得较亮,这时可以设置踢角来进行色彩的过渡。

图 1-2 所示是一个酒吧的室内设计,墙面、地面、吊顶的色彩运用大胆而活泼,营造出迷幻、激情的酒吧氛围。



图 1-1 大厅空间设计

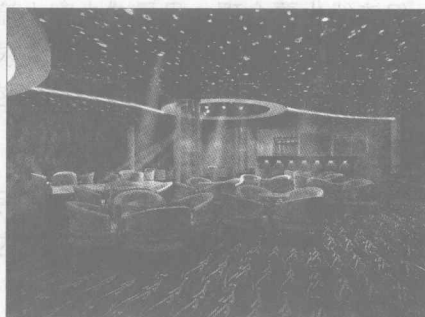


图 1-2 酒吧室内色彩设计

### 5. 室内照明设计

室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明,光照除了能满足正常的工作生活环境的采光、照明要求外,光照和光影效果还能有效地起到烘托室内环境气氛的作用。人工照明设计包括功能照明和美学照明两个方面。前者是合理布置光源,可采用均布或局部照射的方法,使室内各部位获得应有的照度;后者则利用灯具造型、色光、投射方位和光影取得各种艺术效果,它是强化空间艺术氛围、烘托空间美感意境的重要因素。

如图 1-3 所示的 KTV 空间,通过颜色丰富、形式多样的灯光设计,营造出新奇、热烈的 KTV 气氛。

### 6. 室内陈设设计

室内陈设设计主要强调在室内空间中,进行家具、灯具、陈设艺术品以及绿化等方面进行规划和处理。其目的是使人们在室内环境工作、生活、休息时感到心情愉快、舒畅。

室内陈设设计包括两大类,一类是生活中必不可少的日用品,如家具、日用器皿、家用电器等;一类是为观赏而陈设的艺术品,如字画、工艺品、古玩、盆景等。

室内绿化是指把自然界中的植物、水体和山石等景物移入室内,经过科学的设计和组织的而形成具有多种功能的自然景观。

室内绿化在现代室内设计中具有不能代替的特殊作用。室内绿化具有改革室内小气候和吸附粉尘的功能,更为主要的是,室内绿化使室内环境生机勃勃,带来自然气息,令人赏心悦目,起到柔化室内人工环境,在快节奏的现代社会生活中具有协调人们心理使之平衡的作用。

室内绿化按其内容大致分为两个层次。

一个层次是盆景和插花,这是一种以桌、几、架为依托的绿化,这类绿化一般尺度较小;另一个层次是以室内空间为依托的室内植物、水景和山石景,这类绿化在尺度上与所在空间相协调,人们既可静观又可游玩其中。

如图 1-4 所示为某欧式餐厅的室内陈设设计。



图 1-3 卧室照明设计



图 1-4 客厅陈设设计

## 7. 室内材质运用

质感是材质给人的感觉印象,是材质经过视觉处理后产生的心理现象。质感有天然的自然质感和人工加工的人工质感之分。正确掌握材料性格特征,赋予材料以生命,是室内设计的一个重要原则。

室内材料除了过去常用的竹、木、砖、石、陶瓷、玻璃、水泥、金属、涂料、编织物以外,近年来涌现出大量美观的轻质材料,如矿棉制品、合金、人工合成材料等。这些材料由于本身物理化学性能的差异而具有疏松、坚实、柔软、光滑、平整、粗糙等不同质地,以及呈现条纹、冰裂纹、斑纹或结晶颗粒的肌理,可满足不同使用要求。

粗糙的外表,吸收较多的光而呈暗调。使人产生温暖之感和迫近之势;光滑的外表,对光的反射较多而呈明调,使人产生寒冷之感和后退之势。质地和肌理如运用得当不仅可调节空间感,还可使视觉在微观中产生更多的情趣,如运用不当,也会带来相反效果,丝绸、棉麻、毛绒等纺织品有不同的纹理和色彩,在室内常大面积使用,应分别认真选择和设计。

材料质地的选用,是室内设计中直接关系到实用效果和经济效益的重要环节,巧于用材是室内设计中的一大学问。饰面材料的选用,同时具有满足使用功能和人们身心感受这两方面的要求,例如坚硬、平整的花岗石地面,平滑、精巧的镜面饰面,轻柔、细软的室内纺织品,以及自然、亲切的本质面材等。

## 8. 室内物理环境设计

随着高科技的发展,室内物理环境设计越来越被人们所关注,其内容复杂而综合。它从人的生理、心理角度出发,分析人对室内环境的物质精神需求,运用科技手段和设备,满足人对环境的各种物理技术指标,结合界面处理,合理的设计配置,创造技术与艺术完美结合的现代、舒适、健康的理想场所。

室内物理环境包括光环境、声环境、色环境、热环境等,在设计室内物理环境时,既要考虑人身安全和健康,又要考虑到节能和环保。

### 1.1.3 公装设计程序

解决实际的室内设计问题,我们还必须了解设计的程序和方法,下面从4个阶段分别予以说明:

#### 1. 调研阶段

此阶段主要任务是进行设计调查,全面搜集各种相关信息和资料,为更加科学、合理地进行方案设计做准备。根据建设单位提供的设计要求,对设计对象进行现场勘察,了解自然、地理、建筑环境和各个空间的衔接关系、功能性质、空间形态等内容,以现场获取设计灵感。其中对室内设计等级、使用对象、投资标准、设计规范、设计风格、期限要求、防火等级等各种要求,逐项记录备案,并落实整理调研文件以备商讨方案。

经过与建设单位沟通取得共识后,接受任务委托书,签订合同,标明设计要求、设计进度、收费标准和方法等内容。

#### 2. 设计准备

根据建设单位的设计任务书和合同书,进一步分析各个厅室技术指标、投资标准、设施条件、家具配备要求,依各个空间功能目标酝酿设计方案。

如会议室类型的室内设计根据空间比例、形态、室内空间主次顺序、家具覆盖率、界面装修手段、室内物理环境技术指标等构想总体计划。

#### 3. 设计阶段

经过调研和设计准备阶段之后,即可确立空间主题思想,制作整体创意方案。这个阶段涉及的问题错综复杂,设计师首先要熟悉掌握系统的设计资料,明确任务内容,了解建筑结构、设备和空间形式的详细情况,构思中可以在保证建筑基本体系不变的前提下,将局部门窗等调整改善,并提供空间预期效果方案和初步规划供审查。

根据审查意见和对空间的进一步理解,对室内空间作总体策划,按照功能和室内设计目标,作总体布局规划,确定室内动线,调整室内三维尺度比例关系,审视各部位的科学性。分别设定水平界面的天花板、地面等造型的标高,设定垂直界面墙面和室内分隔物的位置等。按照空间总体构思,形成新的空间形体构成,然后再作家具、照明、景物、设施、设备、艺术品的布局,进一步按照它们的造型、质地、工艺、色彩和选用型号等具体安排,经建设单位确认后进行施工图设计,按合同期限,提供完整的设计方案详细施工图。

施工图包括平面图、剖面图、顶棚图、陈设装饰图、水电布局图、三维效果图、设