



武汉大学人文社会科学文库

珞珈新闻学与传播学丛书

中国 传播史论

李敬一►著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

武汉大学人文社会科学重大项目
获武汉海德广告公司研究资助

珞珈新闻学与传播学丛书
丛书主编 罗以澄 张金海 单波



全国优秀出版社
武汉大学出版社

中国 传播史论

李敬一▼著

图书在版编目(CIP)数据

中国传播史论/李敬一著. —武汉: 武汉大学出版社, 2003. 3

武汉大学人文社会科学重大项目

珞珈新闻学与传播学丛书/罗以澄 张金海 单波主编

获武汉海德广告公司研究资助

ISBN 7-307-03771-8

I. 中… II. 李… III. 传播学—历史—研究—中国 IV. G206-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 096438 号

责任编辑: 宋玲玲 高 璐

责任校对: 张 昕

版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 湖北新华印务有限公司

开本: 787×960 1/16 印张: 19.375 字数: 257 千字

版次: 2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03771-8/G · 609 定价: 25.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

史 实 论

第一章 游说诸侯——先秦口语传播的最高境界	3
第一节 口语传播与游说	3
第二节 春秋战国时期“士”阶层的游说活动	6
第三节 游说之士的传播技巧与智慧	12
第二章 传播的互动——采诗观风新论	17
第一节 “采诗”:古老的传播方式	17
第二节 “观风”:独特的传播效果	22
第三节 传播的互动	27
第三章 史官记事——中国早期专业新闻传播活动管窥	30
第一节 史官:专业新闻传播者的历史身影	30
第二节 先秦史官的传播方式	33
第三节 良史精神与新闻职业道德	36
第四章 玄奘西游,鉴真东渡——唐代的对外传播	41
第一节 中外交通线路	41
第二节 官方对外传播	44

第三节 对外宗教传播	50
第四节 对外商业传播	53
第五章 宋代书院与学术文化传播	57
第一节 书院与传播	57
第二节 书院传播与学术文化	60
第六章 东林党与复社——明代的朋党、社团传播	72
第一节 朋党的组织传播与明代政治	72
第二节 东林党聚徒讲学与著书立说	76
第三节 复社的“揭帖”与“清议”	82
第七章 秦焚书与清修书——中国古代图书传播	87
第一节 “焚”与“修”的历史回响	87
第二节 “焚”与“修”的传播意义	90
第三节 图书传播与舆论控制	94
第八章 中国农民革命战争史上的舆论传播	97
第一节 舆论组织形式	97
第二节 舆论内容	103
第三节 舆论传播方式	106
第九章 中国古代邮驿制度与传播	111
第一节 邮驿与传播	111
第二节 统治阶级对邮驿传播的控制	115
第三节 邮驿的传播功能	118
第十章 佛教传播与中国传统文化	123
第一节 白马东来——佛教与中国	123

第二节 佛教传播的特点	126
第三节 关于佛教传播的思考	131

人 物 论

第十一章 司马迁的传播实践与传播观念	135
第一节 传播意义上的司马迁再认识	135
第二节 “实录”——古代传播思想的内核	138
第三节 漫游——司马迁的传播实践	143
第十二章 张骞通西域——中国对外传播史第一页	146
第一节 张骞通西域	146
第二节 面向遥远世界的对外传播	149
第十三章 和平与文明——郑和下西洋的传播实践	155
第一节 传播和平声音	155
第二节 传播文明成果	162
第三节 历史的沉思	164

思 想 论

第十四章 道家传播思想探析	169
第一节 道家传播思想形成的社会背景	169
第二节 老子的传播观	172
第三节 庄子的传播观	181
第四节 道家传播思想得失论	186
第十五章 儒家、法家关于舆论控制的“共识”	190
第一节 用道德教化、社会规范制约舆论的发展	190
第二节 统一思想,以控制舆论	196
第三节 儒家、法家控制舆论方式的异同	199

技 术 论

第十六章 蔡侯纸——影响人类文明的传播技术革命·····	205
第一节 纸与传播·····	205
第二节 “蔡伦造纸”·····	207
第三节 影响人类文明的传播技术革命·····	210
第十七章 活字印刷——传播技术史上的里程碑·····	215
第一节 活字印刷术的发明·····	215
第二节 活字印刷术的广泛应用及其对人类文明发展的贡献·····	220

发 展 论

第十八章 先秦传播与社会发展·····	229
第一节 传播与政治·····	229
第二节 传播与经济发展·····	232
第三节 传播与军事斗争·····	235
第四节 传播与文化·····	237
第十九章 传播与汉唐大一统·····	240
第一节 传播之于汉唐大一统·····	240
第二节 汉唐大一统之于传播·····	250
第二十章 地图、世界图像与“民族”、“国家”观念 ——文化传播与中国近代化历程·····	257
第一节 传教士的文化传播与“帝国”、“王朝”观念的动摇·····	257
第二节 “睁眼看世界”——近代历史地理知识的传播·····	262
第三节 “中国的世界秩序”——“民族”、“国家”观念的传播·····	266

第二十一章 近代西方文化传播与中国社会的转型·····	270
第一节 西方文化传播与中西文化碰撞·····	270
第二节 中国近代报刊发展与思想启蒙·····	275
第三节 报刊与社会转型·····	278
第二十二章 中国传播史与传播学研究本土化·····	282
第一节 加强对中国传播历史和古代传播思想的研究·····	282
第二节 认识中国传播事业发展现状·····	289
第三节 关注西方传播理论及其最新发展态势·····	292
第四节 建立有中国特色的传播理论体系·····	294
参考书目·····	296
后 记·····	299

史 实 论

第一章

游说诸侯——先秦口语传播的最高境界

第一节 口语传播与游说

语言是在人类生产劳动和交际、传播过程中产生的，同时又成为人类最重要的传播工具，大大促进了传播、交际的发展。因为，人们在运用语言的时候，听、说的双方或多方，都直接参与到传播的过程中，各方的传播与反馈都是在直接交流中进行，这就大大加强了彼此间的思想、情感和信息的交流、理解和补充。同时，参与传播的各方还可以借助身体姿态、表情、语气、声调等条件来创造交际的氛围，增加传播的信息量。因此，尽管口语传播有受时空制约的局限性，但它的传播效果至今仍是任何传播手段所无法达到的。

由于口语传播的优越性，同时也由于当时传播条件的落后，文字传播等其他传播方式还难以与口语传播相抗衡，先秦的人们将其作为最重要的传播方式，在频繁的使用中不断发展并完善，使口语传播这一传播方式达到辉煌的顶峰。其中，最突出的实例就是游说诸侯。春秋战国时期，以“士”阶层为主体的社会传播者，以游说的方式活跃在社会生活的各个领域。他们游说的主要对象，就是对当时社会发展有着巨大影响力的各国诸侯。

“游说”一词，出自《史记·张仪列传》，传曰：

张仪者，魏人也。始尝与苏秦俱事鬼谷先生，学术，苏秦自以不及张仪。

张仪已学而游说诸侯。尝从楚相饮，已而楚相亡璧，门下意张仪，曰：“仪贫无行，必此盗相君之璧。”共执张仪，掠笞数百，不服，释之。其妻曰：“嘻！子毋读书游说，安得此辱乎？”张仪谓其妻曰：“视吾舌尚在否？”其妻笑曰：“舌在也。”仪曰：“足矣。”^①

张仪与苏秦共同受学于鬼谷子，张仪学成之后便开始四处游说。当他游历到楚国时，曾随楚国的相国（楚称令尹）在一起饮酒，酒宴结束时，楚相发现自己的璧玉丢失了。他的手下人猜度是张仪偷的，他们说：“张仪贫穷，品行又不好，肯定是他偷了相君的璧玉。”于是一起将张仪捉住，打了他数百鞭。张仪始终不服，楚相手下人不得不将他放了。张仪的妻子悲恨交加，对他说：“唉，你要不是读书游说，怎么会遭此侮辱呢？”张仪却对妻子说：“你看看我的舌头还在不在？”说着张开嘴让妻子瞧。妻子笑道：“舌头还在。”张仪说：“这就足够了！”对这一段描写，我们不应视为普通的历史记载，它近似于后世的特写，将当时游说之士以“舌”为游说工具的形象，将他们那种不屈不挠的性格特征，活灵活现地展示出来。

游说诸侯，就是春秋战国之际以“士”为主体的知识分子阶层周游列国，向各国统治者陈说天下大势，提出自己有关政治、军事、外交主张和文化观念的一种特殊的社会现象，也是知识分子阶层沟通社会联系的一种传播方式。

为什么游说诸侯会成为先秦社会传播的一朵奇葩？首先，这是由当时特殊的社会条件决定的。春秋战国时期，奴隶制的周王室分崩离析，而统一的中央集权还未建立。整个社会处于一个大动荡、大变革时期。一方面社会思想禁锢较少，另一方面，各阶级或阶层

^① 司马迁：《史记》，中华书局1959年版，第2279页。

在斗争中产生了不同的思想流派，思想意识形态领域的斗争也异常尖锐，这就有利于当时的知识分子们走公门、跑私门、高谈阔论，交流各地政治、军事斗争经验，也有利于他们凭着三寸不烂之舌，投入到社会变革之中，成为当时社会中的活跃分子，他们很大一部分既是统治阶级定国安邦的智囊人物，又是社会信息的传播者。

自春秋以来，知识分子游说各国的现象是十分普遍的。早在春秋前期，司马迁的祖先就离开周王朝而奔向各诸侯国。“司马氏世典周史。惠襄之间，司马氏去周适晋……分散，或在卫，或在赵，或在秦。其在卫者，相中山；在赵者，以传剑论显，蒯聩其后也；在秦者名错，与张仪争论……”^① 这虽非春秋中、后期以及战国时期那种典型的“游说”，但司马氏家族“几乎全都处在时代运动中，在实际斗争中生活着和运动着，站在这一方面或那一方面进行斗争，一些人用舌和笔，一些人用剑，一些人则两者并用”^②。他们（包括他们的后裔）或者以政治才干而博得相位（如司马喜），或者以著述兵书、剑法而扬名天下（如司马凯），或者与著名的说客争论时势战略（如司马错），都给有关国家传播政治、军事、策谋的信息和经验。

另外，游说诸侯之所以成为先秦社会传播中一道亮丽的风景，更主要是因为当时的“士”的分化。在西周奴隶主贵族的等级制度中，士是贵族中的最低阶层，他们都受过一些教育，通晓“礼、乐、射、御、书、数”之“六艺”。打仗的时候，可以做下级军官；和平的时候可以作为卿大夫等高级贵族在政治上的助手。他们过着“食田”的剥削生活，职守通过世袭得到，因而有固定的地位、固定的生活和工作。

到了春秋时代，这个阶层起了分化。随着奴隶主贵族等级制度

① 司马迁：《史记》，中华书局1959年版，第3285、3286页。

② 恩格斯：《自然辩证法·导言》，《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第446页。

的崩溃，士失去了原来的地位和职守，也无“田”可“食”。因此他们只得凭借自己的“六艺”知识，自谋生路，在各地东奔西走，寻找可以依附的主子。士的最大希望就是投靠统治者，在政治上得到发言权，爬上统治阶级的地位。因此他们企图通过“上说下教”的方式，对上取得统治者的信任，并委以重任，对下招徕门徒，宣传自己的政治主张。

第二节 春秋战国时期“士”阶层的游说活动

孔子可以说是真正意义上游说诸侯的第一人。他首开周游列国的风气，有计划、有目的地去说服有关统治者。为了恢复奴隶社会的等级礼制，他“去鲁，斥乎齐，逐乎宋、卫，困于陈、蔡之间”。在他35岁至68岁的三十几年之内，曾经离开故国鲁国到过齐国，向齐景公传播“君君，臣臣，父父，子子”（君主要像个君主，臣子要像个臣子，父亲要像个父亲，儿子要像个儿子）的等级仪礼。景公称赞道：“善哉！信如君不君，臣不臣，父不父，子不子，虽有粟，吾岂得而食诸！”齐景公向他请教为政之道，他答以“政在节财”，令景公大为高兴。齐景公差一点要封赏、重用孔子了，只是因为晏婴批评孔子所创立的儒学“滑稽而不可轨法，倨傲自顺，不可以为下；崇丧遂哀，破产厚葬，不可以为俗；游说乞贷，不可以为国”，对孔子的“游说”活动大加抨击，齐景公才改变了主意。乃至后来“齐大夫欲害孔子”，孔子只得打点行李，连早饭都没有做好，把米从水中捞出来就匆忙逃离了。孔子还到卫国传播为政之道，卫灵公先是对他很优待，曾慷慨地送给他6万斗小米的厚禄，灵公的夫人南子也曾约见他。但孔子依然未得到重用，他所宣传的主张也不被人们接受，甚至在匡地被人围攻，敲磬时被挑草的人嘲笑。孔子离开卫国往陈国去，途经宋国，曾被宋国的司马桓魋追杀过。当时孔子正与弟子在一棵大树下习礼，桓魋带兵砍掉了大树，并且要杀孔子，孔子慌忙逃走，乃至后来只得改换服装，打

扮成普通老百姓的样子，才走出宋国辖地。孔子在陈国呆了三年，陈湣公常常向他请教，后因陈国诸大夫不容，且陈国屡遭侵寇，孔子才离开陈国到了蔡国。在蔡国，孔子一呆又是三年。其间，他曾被人围困，饿了七天，又曾被隐士长沮、桀溺奚落，还被一位老者批评为“四体不勤，五谷不分”。孔子还到过楚国，曾被楚昭王赏识，也终因楚王手下人的反对而未受重用。非但如此，楚国狂人接舆还唱歌嘲讽他。总的看来，孔子的游说是不成功的，甚至当他回到鲁国时，都城守城门的人也笑他不识时务，知其不可为而为之。但是，孔子周游列国，广泛接触了上至国君、贵族、卿大夫，下至隐士、平民、奴隶，传播了他的理想、观念和文化知识。尽管他的观点并不一定被时人所欣赏，然而其影响是深远的，其传播效果随着时间和空间的延伸而日渐彰显。

孔子死后，他的学生“七十子之徒，散游诸侯，大者为师傅卿相，小者友教士大夫……子路居卫，子张居陈，澹台子羽居楚，子夏居西河，子贡终于齐……为王者师”^①。他们继续传播孔子的理想，努力地实践孔子的遗志，担当着社会传播者的角色。

与孔子以及春秋战国时期的许多游说之士一样，孟子也首先是满怀“治国平天下”的抱负和理想，周游列国，上说国君，提出自己的政治经济主张的。孟子第一次到齐国，大概不得志，连威王所馈兼金白镒都谢绝了。孟子到宋国，告戴不胜多荐贤士（戴不胜，宋臣），而在孟子看来，宋王偃左右贤人并不多，不能使宋王偃为善，孟子就在接受馈赠七十镒后离开了。后孟子回到邹国。或许由于孟子说话过于直率，引起穆公不满，便停止馈赠，因而使得孟子绝粮应劭。鲁平公即位，将要使孟子学生乐正克为政，孟子便到鲁国。可是因为臧仓的破坏，孟子便有“吾之不遇鲁侯，天也”的慨叹。滕文公嗣位，孟子又去了滕国。文公问为国，又使“毕战问井地”。孟子因为滕国国小民弱，英雄难有用武之地，而弃滕至梁，

^① 司马迁：《儒林列传》，《史记》，中华书局1959年版，第3116页。

此时孟子已年近七十。梁惠王死后，梁襄王颇不喜欢孟子，孟子的最后一个驿站是齐国，适逢齐伐燕，孟子劝齐宣王送还俘虏，归还兵器，和燕国臣民商量立君，尔后撤兵，宣王不听，次年，燕合同别的诸侯军队并力攻齐，齐大败。孟子深感失望，又因年事已高，主张又不能实现，自此再未出游。

与孟子同时而稍后的驺衍，创立阴阳学说，然后走遍列国，传播他的思想。由于他的学说新颖、奇特，因而颇受欢迎，“王公大人初见其术，惧然顾化”。他先是“重于齐”（驺为齐国人），接着“适梁，惠王郊迎，执宾主之礼。适赵，平原君侧行撤席。如燕，昭王拥彗先驱，请列弟子之座而受业，筑碣石宫，身亲往师之”。司马迁对驺衍的传播效应如此之好，感慨不已，他在《史记》中写道：“其游诸侯见尊礼如此，岂与仲尼（孔子）菜色陈蔡，孟轲（孟子）困于齐梁同乎哉！”

孙武、吴起游说诸侯则是以传播军事理论，传播军事斗争的战略、战术思想为特色的。吴起本为卫人，先后仕鲁、魏、楚，均以军事上的功绩和政治改革深得君王信任。孙武著有《兵法》13篇，他带着《兵法》去游说吴王阖闾。阖闾起初对孙武的军事理论将信将疑，于是便引发了孙武试兵的故事，《史记·孙子吴起列传》是这样记载的：

孙子武者，齐人也。以《兵法》见于吴王阖庐（即阖闾）。阖庐曰：“子之十三篇，吾尽观之矣，可以小试勒兵乎？”对曰：“可。”阖庐曰：“可试以妇人乎？”曰：“可。”于是许之，出宫中美女，得百八十人。孙子分为二队，以王之宠姬二人各为队长，皆令持戟。令之曰：“汝知而心与左右手背乎？”妇人曰：“知之。”孙子曰：“前，则视心；左，视左手；右，视右手；后，即视背。”妇人曰：“诺。”约束既布，乃设斧钺，即三令五申之。于是鼓之右，妇人大笑。孙子曰：“约束不明，申令不熟，将之罪也。”复三令五申而鼓之左，妇人复大笑。孙子曰：“约束不明，申令不熟，将之罪也；既已明而不如法者，吏士之罪也。”乃欲斩左右队长。吴王从

台上观，见且斩爱姬，大骇。趣使使下令曰：“寡人已知将军能用兵矣。寡人非此二姬，食不甘味，愿勿斩也。”孙子曰：“臣既已受命为将，将在军，君命有所不受。”遂斩队长二人以徇。用其次为队长，于是复鼓之。妇人左右前后跪起皆中规矩绳墨，无敢出声。于是孙子使使报王曰：“兵既整齐，王可试下观之，唯王所欲用之，虽赴水火犹可也。”吴王曰：“将军罢休就舍，寡人不愿下观。”孙子曰：“王徒好其言，不能用其实。”于是阖庐知孙子能用兵，卒以为将。西破强楚，入郢，北威齐晋，显名诸侯，孙子与有力焉。

这是中国军事史上一段著名佳话，也是中国传播史上的一段佳话。它说明孙武在传播军事理论的同时，又传播了掌握军事理论的方法，那就是不能“徒好其言”，而要能“用其实”。孙武试兵的意义已远远超出事件本身。孙武的游说是成功的，他不但说服了吴王，而且将他的理论应用于社会斗争实践，并且获得成功，他也因此名垂青史。

在战国中后期，苏秦、张仪合纵连横的斗争是游说诸侯的最典型的例子。张仪自受辱于楚之后，又来到赵国，被苏秦所拒。于是到了秦国，游说秦惠王，受到重用，并受秦王派遣，分别游说楚、韩、齐、赵、燕，拆散六国联盟。后回归魏国，为相一年乃卒。苏秦，东周洛阳人，师从鬼谷先生，学成之后，西至秦，向秦惠王宣传“连横”的战略，就是横向连结关东六国，各个击破，最终由秦国来统一全中国。但由于苏秦论据不足，因而没能有效地说服惠王，“书十上而说不行”，传播活动受到了很大挫折。《战国策》是这样描述他当时的遭遇的：

黑貂之裘弊，黄金百斤尽，资用乏绝，去秦而归。羸滕履蹻，负书担橐，形容枯槁，面目犁黑，状有归（愧）色。归至家，妻不下纊，嫂不为炊，父母不与言。苏秦喟叹曰：“妻不以我为夫，嫂不以我为叔，父母不以我为子，是皆秦之罪也。”乃夜发书，陈篋数十，得《太公阴符》之谋，伏而诵之，简练以为揣摩。读书欲睡，引锥自刺其股，血流至足。曰：“安有说人主不能出其金玉锦