



全国高等农林院校“十一五”规划教材




朱启臻◎主编

# 社会心理学



SHEHUI XINLIXUE

 中国农业出版社

全国高等农林院校“十一五”规划教材

# 社会心理学

朱启臻 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学/朱启臻主编. —北京: 中国农业出版社,  
2008. 1

全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-11977-2

I. 社… II. 朱… III. 社会心理学—高等学校—教材  
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 189778 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 夏之翠

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行  
2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 19.75

字数: 346 千字

定价: 28.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编 朱启臻 (中国农业大学)

副主编 张国民 (山西农业大学)

参 编 (按编写章节先后为序)

韩 芳 (北京农学院)

吴惠芳 (中国农业大学)

高春风 (北京建筑工程学院)

贾海薇 (华南农业大学)

林丽丽 (中国农业大学烟台校区)

宗 旭 (沈阳农业大学)

岳培荣 (山西农业大学)

徐 璇 (青岛农业大学)

# 前 言

随着社会的发展和变迁，社会心理学的理论在社会生活的各个领域得到了越来越广泛的应用，社会心理学越来越受到人们的关注。这不仅因为社会心理学的许多理论和技术可以直接用来拓展人们自我认知的视野，而且社会心理学的知识对提高人们的自我意识水平和心理健康水平也有重要作用。社会心理学既是一门科学，又是应用性知识领域。社会心理学知识不仅可以在具体问题上对人们的工作有帮助。同时，作为一种知识背景，社会心理学可以帮助人们用新的思维方法去理解纷繁复杂的社会生活，使人们思考问题的方法和行为的视角更符合社会生活现实。人际关系心理学、消费心理学、广告心理学、司法心理学、旅游心理学、教育心理学等，都体现着社会心理学在各个生活领域中的延伸。

近年来，我国社会心理学领域的研究不断推陈出新，取得了一系列成果，但是由于各种原因，相关教材建设始终没有取得与科学研究和专业建设同步发展的速度，现有教材的问题突出表现在：一是教材比较陈旧，不能反映最新前沿成果，有些教材直接翻译或引用外文资料，不仅语言晦涩难懂，而且与中国国情相脱离；二是理论与实际情况相脱节，在目前使用的教材中，大多比较重视传统社会心理学基本理论和基本概念介绍，对于运用具体理论解决实际问题论述和介绍不够。

为了避免以上两种情况，促进社会心理学的普及和应用，本书作者发扬团队精神，集大家的教学实践经验和智慧，共同编成这本

《社会心理学》教材。作者始终遵守了科学性、实用性、时代性的原则，本教材从策划到写作，力求反映社会心理学的最新前沿成果，同时尽量保持社会心理学完整的知识体系。本教材的最大特点是理论联系实际，关注中国社会发展变迁，重视社会变迁对人们心理变化的影响。作为教材，为帮助学习者掌握重点，我们在每一章的前面增加了“学习目标”和“学习提示”，为了启发学生思考和增加学习的趣味性，我们还增加了“导入案例”，旨在提高学习的质量和效果。

本教材适合做高校相关专业社会心理学教材和供干部培训使用，也可供社会心理学爱好者以及有关教学人员和实际工作者阅读。

本教材由中国农业大学农民问题研究所所长、社会学系教授朱启臻任主编，张国民任副主编。各章作者如下：第一章、第六章、第十章：朱启臻、韩芳、吴惠芳、高春风；第二章：贾海薇；第三章：林丽丽；第四章：宗旭；第五章：岳培荣；第七章、第九章：徐璇；第八章：张国民。最后由朱启臻教授统一修改定稿。书中不足之处敬请读者和同行批评指正。

编者

2007年6月23日于中国农业大学

# 目 录

## 前言

第一章 绪论 .....	1
第一节 社会心理学的研究对象 .....	2
一、国外学者对社会心理学研究对象的若干规定 .....	2
二、我国学者的代表性观点 .....	4
三、对社会心理学研究对象的理解 .....	5
四、关于社会行为及其影响因素 .....	6
第二节 社会心理学的学科性质 .....	11
一、综合性 .....	12
二、独立性 .....	13
三、层次性 .....	14
四、应用性 .....	15
第三节 社会心理学的产生与发展 .....	16
一、社会心理学的孕育时期 .....	16
二、社会心理学的形成时期 .....	17
三、社会心理学的确立时期 .....	18
四、社会心理学研究的现状及趋势 .....	20
第四节 社会心理学的研究方法 .....	25
一、社会心理学方法的重要性 .....	25
二、社会心理学方法论和原则 .....	26
三、社会心理学研究的具体方法 .....	28
第二章 社会心理学的基本理论 .....	37
第一节 心理学取向的社会心理学基本理论 .....	38
一、精神分析理论 .....	38
二、行为主义理论 .....	39
三、社会学习理论 .....	41
四、社会认知理论 .....	43
五、群体动力理论 .....	46

第二节 社会学取向的社会心理学基本理论 .....	48
一、符号文互作用理论 .....	48
二、社会角色理论 .....	49
三、社会交换理论 .....	51
四、参照范型理论 .....	52
第三节 比较文化取向的社会心理学基本理论 .....	55
一、文化决定理论 .....	55
二、文化相对理论 .....	57
<b>第三章 社会化与自我认知</b> .....	<b>60</b>
第一节 社会化概述 .....	61
一、社会化的概念 .....	61
二、社会化的内容 .....	62
三、影响社会化的主要因素 .....	66
第二节 自我意识概述 .....	69
一、自我意识的涵义 .....	69
二、自我意识的结构 .....	70
三、自我意识的构建 .....	71
四、人格概述 .....	72
五、影响人格形成与发展的因素 .....	73
六、人格的结构 .....	75
第三节 社会角色与角色认知 .....	76
一、社会角色 .....	76
二、角色认知 .....	79
第四节 人的现代性 .....	81
一、人的现代性的含义 .....	81
二、影响人的现代性的主要因素 .....	85
三、人的现代性与自我认同 .....	87
<b>第四章 人际关系与社会知觉</b> .....	<b>91</b>
第一节 人际关系概述 .....	92
一、人际关系的内涵和特点 .....	92
二、人际关系的类型 .....	95
第二节 人际吸引 .....	98
一、喜欢及主要影响因素 .....	98
二、爱情关系 .....	102



第三节 人际冲突	105
一、人际冲突的基本内涵和过程	105
二、人际冲突的成因分析	106
三、人际冲突的管理	108
四、研究人际冲突的意义	110
第四节 人际沟通	110
一、人际沟通的含义、特点	110
二、人际沟通的工具和必要条件	111
三、人际沟通过程分析	112
四、人际沟通的分类	115
第五节 人际关系中的社会认知	117
一、社会认知概述和特征	117
二、影响社会认知的因素	118
三、归因理论	122
四、人际交往心理修养	125
第五章 社会态度的形成与改变	128
第一节 态度概述	129
一、什么是社会态度	129
二、态度的特点	131
三、态度的社会本质及社会态度的功能	132
第二节 态度的形成	134
一、社会态度的构成	134
二、态度形成的研究	136
三、影响社会态度形成的因素	136
第三节 态度的改变	138
一、态度改变理论	138
二、态度改变的方法	141
第四节 态度的测量	145
一、态度量表法	145
二、投射法	148
三、行为观察法	148
第五节 逆反与偏见	149
一、逆反	150
二、偏见	151

<b>第六章 群体心理</b> .....	155
<b>第一节 群体心理概述</b> .....	156
一、群体的概念及分类 .....	156
二、群体的形成 .....	163
<b>第二节 群体行为</b> .....	165
一、群体规范 .....	165
二、群体凝聚力 .....	169
三、群体压力 .....	171
<b>第三节 群体冲突</b> .....	178
一、群体冲突的性质与类型 .....	178
二、群体冲突产生的原因 .....	180
三、冲突与组织绩效的关系 .....	182
四、冲突的管理 .....	183
<b>第四节 群体决策</b> .....	187
一、群体决策及其优越性 .....	187
二、群体决策的问题 .....	188
三、群体决策的策略和方法 .....	189
<b>第七章 民族心理</b> .....	193
<b>第一节 民族文化与民族心理</b> .....	194
一、什么是民族 .....	194
二、什么是民族文化 .....	195
三、什么是民族心理 .....	200
四、民族心理的结构 .....	202
<b>第二节 民族性格及其研究</b> .....	202
一、民族性格的定义 .....	203
二、民族性格与个体个性的关系 .....	204
三、民族性格的特点 .....	204
四、民族性格研究 .....	205
五、国民性格及其研究 .....	208
六、国民性研究的现代趋势 .....	210
<b>第三节 中国人的传统心理与行为</b> .....	213
一、中国人的传统观念与行为 .....	213
二、中国民族性格的研究 .....	215
<b>第八章 社会心理与心理健康</b> .....	222
<b>第一节 心理健康的概念与指标</b> .....	222

一、心理健康的概念 .....	223
二、心理健康的标准 .....	223
第二节 影响心理健康的因素 .....	226
一、遗传与生物因素 .....	226
二、心理因素 .....	227
三、社会因素 .....	227
第三节 压力、焦虑与应对 .....	229
一、心理压力与应对 .....	229
二、焦虑与应对 .....	231
第四节 挫折与心理防卫 .....	234
一、挫折的含义 .....	234
二、心理防卫机制 .....	234
<b>第九章 环境影响与社会心理 .....</b>	<b>239</b>
第一节 地理环境与民族性格 .....	240
一、地理环境与日本人的心理特点 .....	240
二、地理环境与中国人的心理 .....	243
三、冰雪世界与爱斯基摩人 .....	245
第二节 城市环境心理 .....	248
一、拥挤 .....	248
二、噪音 .....	252
三、高层住宅 .....	254
四、城市中人们的冷漠 .....	255
第三节 社会文化变迁与心理适应 .....	255
一、社会文化变迁的含义和驱力 .....	256
二、社会文化变迁对人格的影响 .....	257
三、社会与人的现代化 .....	260
四、市场经济体制与中国人的现代化 .....	262
<b>第十章 社会心理学的应用 .....</b>	<b>265</b>
第一节 社会心理学与社会控制 .....	266
一、社会控制概述 .....	266
二、社会心理学在社会控制中的应用 .....	267
第二节 社会心理学在管理中的应用 .....	273
一、需要理论及其应用 .....	274
二、佛罗姆的期望理论 .....	278

---

三、亚当斯的公平理论 .....	278
四、洛克的目标设置理论 .....	279
五、综合激励理论 .....	280
<b>第三节 社会心理学与技术推广</b> .....	281
一、农业技术推广概述 .....	282
二、沟通与农业技术推广 .....	284
三、行为改变与农业技术推广 .....	288
<b>第四节 社会心理学与新农村建设</b> .....	291
一、新农村建设与新型农民的塑造 .....	292
二、新农村建设与农民的积极性 .....	293
<b>主要参考书目</b> .....	298

# 第一章 绪 论

## [学习目标]

1. 社会心理学的概念及界定方法；
2. 社会行为及其影响因素；
3. 社会心理学与其他学科的关系；
4. 社会心理学的研究现状及趋势；
5. 社会心理学的研究方法与原则。

## [学习提示]

人既有自然属性，又有社会属性，社会心理学既是研究人的社会属性的学科之一，又是与人们日常生活联系最为密切的学科之一。本章理论联系实际，介绍了社会心理学的概念、社会心理学与其他学科的关系、社会心理学研究的现状和发展趋势以及社会心理学的研究方法与原则。

## [导入案例]

很多人都知道这样一个幽默：一幢杂居着多个民族的大楼失火了，不同民族的人表现出不同的行为，犹太人首先抢出来的是保险箱；法国人首先抱出来的是自己的情人；中国人则首先背出来的是自己的老母亲。是什么在支配他们的行为呢？显然不是单纯的经济因素，人的行为更多地受社会文化因素的影响。亚里士多德在他的《政治学》中写过这样的话：人在本质上属于社会性动物，社会是先于个体而存在的，没有社会生活的个体或不需要参加社会生活的个体，不是兽类就是上帝。亚里士多德说的有道理：社会是由人构成的，人离不开社会。地球上自从有了人类，就有了交往、吸引、服从等群体行为，人的行为不再是纯粹的个体本能，而是受到社会文化的制约。社会心理学就是要探讨人的行为与社会的关系。

社会心理学是一门既古老而又年轻的科学。说它古老，是因为自从有了人类社会，就有了社会心理现象，在原始时代人们就开始了对社会心理现象的种种思考和猜测。说它年轻，是因为社会心理学作为一门学科只有百余年的历史，许多社会心理现象还有待于进一步去探索，它的许多理论还有待于进一步

的发展和完善。社会心理学是一门很有作为的科学，社会心理学理论在社会生活的各个领域得到了越来越广泛的应用，社会心理学也越来越受到人们的广泛重视。

## 第一节 社会心理学的研究对象

每一门学科都有自己独特的、其他学科难以替代的研究对象，社会心理学也不例外。每一个接触或准备接触社会心理学的人都会提出这样的问题：“社会心理学是研究什么的？”但人们获得的答案往往不能令人满意。其主要的原因就在于对这一问题的表述千差万别，针对这一问题，我们有必要对国内外关于社会心理学研究对象的种种规定进行一番审视，在此基础上阐明我们对社会心理学研究对象的理解。

### 一、国外学者对社会心理学研究对象的若干规定

对社会心理学研究对象的主要分歧发生在不同取向的社会心理学家之间。心理学家注重个体，试图通过研究个体的人格特征来解释人的行为；而社会学家则注重群体研究，试图通过人们在群体中的互动来解释人的行为。1908年出版的两部分别由社会学家和心理学家撰写的社会心理学教科书明显地反映出这种差别：罗斯的著作表明他是群体行为研究的先驱，而且他并不强调社会背景中的个人；相反麦独孤强调个人行为，他研究了个人的行为机制和先天倾向。十几年以后，心理学家和实验心理学的创始人 F. 奥尔波特和社会心理学家 C. A. 埃尔伍德进一步将这种差别明确化：奥尔波特认定“社会心理学研究个人的社会行为与社会意识”；而埃尔伍德则认为“社会心理学是关于社会互动的研究”，他所关心的是“人类集体行为的心理学解释”。可以说，自这以后国外社会心理学有关研究对象的表述基本上可归纳为以下两类：

心理学取向的社会心理学家肖和康斯坦佐认为“社会心理学是关于社会刺激反应的个人行为的科学研究”；K. 杜加克斯等人在《八十年代社会心理学》的著作中依旧坚称“社会心理学的目的是理解、说明和预见人类行为”<sup>①</sup>，并引用了 20 多年来一再为人引用的 G. 奥尔波特的定义为自己的观点加以说明：“社会心理学家认为他所投身的学科旨在设法了解和解释个体的思想、感情和行为如何受到他人存在的影响；这个他人的存在可以是实际的，也可以是想像

<sup>①</sup> 杜加克斯等. 1988. 八十年代社会心理学. 三联书店, 1

的或暗指的。”

社会学取向的社会心理学家对研究对象的规定与上述观点有明显区别。G. 麦考尔和J. 西蒙斯指出, 社会心理学“关注社会运动的研究”, 重点强调各种“塑造群体”的因素, 如社会自我与社会化; 而伊恩·罗伯逊则明确提出“社会心理学的研究有助于理解社会环境对人类行为的影响”, “人类行为主要取决于人们所属的群体和群体间的互动及影响。”<sup>①</sup>

近几十年来, 在关于人类行为的研究中, 文化人类学的贡献特别突出, 文化人类学家发现“在心理学及大部分社会学之外存在着另一类人类行为的决定因素。这就是传统的风尚习俗、典章制度、工具、哲学、语言等, 即我们的传统文化。”<sup>②</sup>在许多社会心理学的定义中都有文化人类学的影响, 《新大英百科全书》写道: “社会心理学是研究个体在其社会和文化情景中的行为科学”。

从这些经典的表述中, 我们可以获得以下一些规律性的认识:

1. 社会心理学家有关学科对象的争论 其焦点并不在是否研究社会行为上, 而是在怎样研究社会行为上。在这点上, 心理学家强调个人因素(人格), 社会学家强调社会因素(群体与互动), 文化人类学家则强调文化因素。

2. 社会心理学家关于行为概念的解释 尽管有的社会心理学家(如奥尔波特兄弟)使用的行为概念是狭义的, 但大多数社会心理学家使用的行为概念是广义的, 不仅指能够观察到的外部事件, 也包括诸如情感、态度、思维等不能被直接观察到但却能为现代科学间接测量的内隐过程。无论是单单使用社会行为或社会心理, 还是同时使用这两个概念的学者, 都一致认为社会心理学的研究对象既应包括内隐过程, 也应包括外部事件。也就是说, 包括人对各种社会刺激所做的全部反应和活动。

3. 社会心理学对个体的社会行为研究 尽管社会心理学家在早期曾形成对大群体研究的兴趣, 但20世纪20年代以后却基本上限于对个体(至多是小群体)的社会行为的研究。由于能够直接获得数量资料使社会心理学的量化及进一步的科学化成为可能, 但这种倾向同时也混淆了群体与个体的辩证关系, 进而导致了西方社会心理学缺乏对宏观社会过程的理论解释以及把个体置于更广泛的社会中去考察的社会性。在这方面, 以安德列耶娃为代表的前苏联社会心理学家的观点较为全面, 他们认识到“人的心理具有社会意义的特征的内容正是在宏观社会的层次上形成的。”<sup>③</sup> 在论述个体行为的同时, 注意到了表

① ② 周晓虹等. 1991. 现代社会心理学. 南京: 江苏人民出版社, 6

③ 安德列耶娃. 1984. 社会心理学. 天津: 南开大学出版社, 164

现在风尚、习俗、社会舆论、流言与谣言中的社会心理学问题，注意从阶级、民族等大群体的角度论述人的心理与行为。

## 二、我国学者的代表性观点

我国的社会心理学中断了数十年，在改革开放后得到迅速恢复。尽管对社会心理学研究对象的认识还缺乏广度和深度，但在我国社会心理学著作中对社会心理学研究对象的定义形成了几种有影响的表述。

首先是吴江霖教授的定义，他在1982年4月中国社会心理学会成立大会的报告中，分析了国外社会心理学的发展、现状和建立我国社会心理学的理论、方法与原则等，提出“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的变化规律的科学”。这是社会心理学恢复以来，提出最早、被人们广泛引述的一个定义。这一定义中包含了个体之间的相互影响和个体与群体之间相互作用的思想，并把人的心理的发生、发展置于广泛的社会生活中去考察，在一定程度上揭示了社会心理的本质属性。但这一定义带有明显的心理学化倾向。在这里，社会心理学的研究对象是个体或若干个体，重点是个体心理活动如何受社会生活条件的影响，缺乏对群体心理的概括。

另一个较有影响的定义是沙莲香教授提出的，在她的《社会心理学》一书中认为社会心理学是“研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件和规律的具体科学”<sup>①</sup>，并对什么是社会心理以及社会心理的特点和作用进行了较详细的论述。她认为“所谓社会心理，是人们在社会生活中自发产生，并相互影响的主体反应”<sup>②</sup>，可见，她把研究对象规定为人们对社会客观现实“主体反应”，并力图把这个对“主体反应”的考察置于马克思关于人的理论解释之上。这符合国内外社会心理学者对社会心理学对象的一般规定。沙莲香教授认为社会心理作为一种精神现象是以一个过程出现和存在的，并把社会心理的基本过程概括为内过程（包括社会认知、社会情绪、社会动机、社会态度）和外过程（指各种层次的群体心理）。实际上她是将社会心理的内过程等同于个体社会心理，社会心理的外过程等同于群体社会心理，有学者认为这一观点是值得商榷的<sup>③</sup>。

孙晔、李沂等人提出了一个比较简单明了的定义，认为“社会心理学是研

① 沙莲香. 1987. 社会心理学. 北京: 中国人民大学出版社, 32

② 沙莲香. 1987. 社会心理学. 北京: 中国人民大学出版社, 34

③ 周晓虹. 1997. 现代社会心理学. 上海: 上海人民出版社, 3



究个体和群体的社会心理和社会行为规律的一门科学。”这个定义并列使用了“社会心理”和“社会行为”两个概念，不仅使定义简单通俗，而且符合人们对社会心理学的理解习惯。因此，这一定义被不少社会心理学教科书所采用。但是这个定义由于并列使用了“社会心理”和“社会行为”两个概念，容易给人造成一种误解，似乎社会心理学的研究对象是两个独立的成分。实际上社会心理学的研究对象应该是从内隐到外显的统一体。

在综合社会心理学研究对象各种表述的基础上，周晓虹提出了一个定义，认为“社会心理学应该研究社会在特定的社会生活条件下、具有独特的文化和完整的人格对各种简单与复杂的社会刺激所做的反应。”也就是说，他认为社会心理学研究人的社会或文化行为发生、发展变化的过程及其规律。<sup>①</sup> 在对这个定义的解释中，尽管他强调了反应的主体不仅包括生活于群体中的个人，而且包括了由这些个人组成的大小不等的群体。但这个定义仍然会给人以忽视群体心理研究的感觉。

### 三、对社会心理学研究对象的理解

根据以上对国内外社会心理学研究对象的表述，我们认为社会心理学的定义应该包括四个要点：①社会心理学应该以社会心理或社会行为为研究对象。社会心理和社会行为是社会心理学研究同一过程的不可分割的两个方面，即主体反应的内隐和外显过程。实际上研究人的内因过程也必须通过对人的外部行为的分析来实现，研究外显过程，也不可能离开对内隐过程的分析。许多学者都认为，人的行为既包括外显事件，也包括内隐过程，所以越来越多的社会心理学家仅仅使用社会行为这一概念来表述自己的研究对象。②这种心理和行为包括个体和群体的社会心理和行为。③要在社会的相互作用中来进行社会心理现象的研究。④作为一门科学，社会心理学应研究社会心理现象发生、发展和变化的规律，并把它应用到社会实践中去。

所以，我们可以简单地把社会心理学定义表述为：社会心理学是研究在特定社会环境下正常人及其群体社会行为发生、发展和变化规律的科学。这个定义包含了以下三层含义：

1. **社会心理学研究的对象是正常人及其群体** 正常人及其群体是相对于非正常人（如生理缺陷、心理变态者或精神病人）而言的，是指具有健康的生理素质、健康人格和正常心态的人，以区别于变态心理学等以非正常人及其群

① 周晓虹. 1997. 现代社会心理学. 上海: 上海人民出版社, 11