

广东外语外贸大学引进人才基金项目

中国生态旅游业研究

吴易明 徐月芳 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

广东外语外贸大学引进人才基金项目

中国生态旅游业研究

吴易明 徐月芳 著

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国生态旅游研究/吴易明, 徐月芳著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2007
ISBN 978-7-81078-912-7

I. 中… II. ①吴…②徐… III. 生态型 - 旅游 - 研究 - 中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 169472 号

© 2007 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国生态旅游研究

吴易明 徐月芳 著

责任编辑: 宋志红

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm × 230mm 13.25 印张 217 千字

2007 年 11 月北京第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81078-912-7

定价: 25.00 元

前 言

作为现代文明标志之一的旅游业，在传统的旅游发展模式下，忽视旅游活动对环境的影响，严重危害旅游业赖以生存的资源和环境，威胁着旅游业的持续发展。20 世纪 80 年代以来，随着可持续理论研究的不断深入和可持续发展理念被人们广泛接受，现代旅游业进入了可持续发展阶段，生态旅游作为可持续旅游实现途径之一，顺应这一时代潮流而兴起，已引起了人们的高度重视。

目前，生态旅游已逐渐为大众所了解并熟悉，但尚缺乏完整的理论体系，很多研究仍停留在概念与原则的探讨与简单应用上。比如，在理论研究方面，国外学者在 20 世纪 80 年代初就对生态旅游的概念、生态旅游者及其行为、生态旅游区及其功能结构等问题进行了广泛研究，国内学者结合我国的情况也对生态旅游进行了一些探讨，但生态旅游系统的科学理论体系尚未建立，尤其是针对我国的具体情况，从产业发展的角度研究生态旅游的成果并不多见。盲目实践的根源在于缺乏科学的理论指导。

本书从系统全局的高度着眼，从对生态旅游概念的界定出发，分析生态旅游自身的特点以及与可持续发展的关系，对目前生态旅游发展中存在的问题进行深入细致的剖析研究，结合国外发展生态旅游的经验，找到在实践中制约中国生态旅游发展的问题所在，并提出解决问题的对策建议。

本书在总结前人研究成果的基础上认为：

1. 生态旅游不只是一种新型的旅游方式，更是一种先进的旅游开发与管理思想，笔者在此基础上对生态旅游体系进行了界定。针对国际上生态旅游研究只侧重自然生态旅游的局限性，本书特别强调了文化生态旅游是生态旅游不可分割的一部分。

2. 旅游流不仅包括旅游客流，还应包括物流、能量流和信息流，是一个复杂的网络体系，据此对传统旅游流的概念进行了扩展，并相应提出了生态旅游流的概念。

3. 建立中国生态旅游认证体系迫在眉睫。要想使生态旅游真正服务于自然保护区、生态旅游地及其周边的社区，发达国家通常的做法是进行生态旅游的认证。然而，生态旅游的认证在中国还刚刚起步。

本书由吴易明设计大纲和统稿，由吴易明、徐月芳合作完成。具体分工是，第一章：吴易明，第二章：徐月芳，第三章：徐月芳，第四章：吴易明，第五章：吴易明，第六章：吴易明。相关研究与本书的出版得到广东外语外贸大学引进人才项目基金的资助，是“中国生态旅游业研究”项目的结题成果。

吴易明

2007 年 11 月

目 录

导言	(1)
第一章 国内外生态旅游研究综述	(11)
第一节 国内外生态旅游理论研究之进展	(13)
第二节 国内外生态旅游实践综述	(35)
第二章 生态旅游的理论基础与生态旅游系统	(51)
第一节 生态旅游的理论基础	(53)
第二节 生态旅游系统	(62)
第三章 生态旅游业概述	(67)
第一节 旅游业和生态旅游业的界定	(69)
第二节 生态旅游业的行业结构	(75)
第三节 生态旅游市场分析	(84)
第四节 国际生态旅游市场评析	(93)
第五节 生态旅游业管理	(99)
第四章 生态旅游与旅游业可持续发展	(103)
第一节 可持续发展观与生态旅游	(105)
第二节 生态旅游业可持续发展的原则与目标	(114)
第三节 生态旅游与旅游业可持续发展面临的难题	(119)
第五章 生态旅游业与经济发展	(127)
第一节 旅游业的经济学分析	(129)
第二节 生态旅游业对经济发展的推动作用	(139)
第三节 生态旅游与人口就业	(145)

第四节 生态旅游与国际贸易	(150)
第六章 中国生态旅游业的发展	(157)
第一节 中国生态旅游业发展过程中存在的问题及原因	(159)
第二节 中国生态旅游业发展对策	(177)
参考文献	(195)

Contents

Introduction	(1)
Chapter 1 General View on Eco-tourism Research Domestically and Internationally	(11)
1. 1 Research Development in the Field of Theoretical Study	(13)
1. 2 Summary of Eco-tourism in the Field of Practice	(35)
Chapter 2 Theoretical Research Foundation and Eco-tourism System	(51)
2. 1 Theoretical Foundation	(53)
2. 2 Eco-tourism System	(62)
Chapter 3 Overview of Eco-tourism	(67)
3. 1 Definition of Tourism Industry and Eco-tourism Industry	(69)
3. 2 Industrial Structure of Eco-tourism	(75)
3. 3 Eco-tourism Market Analyses	(84)
3. 4 Comments on International Eco-tourism Market	(93)
3. 5 Management of Eco-tourism Industry	(99)
Chapter 4 Eco-tourism and Sustainable Development of Tourism	(103)
4. 1 Concepts of Sustainable Development and Eco-tourism	(105)
4. 2 Development Principles and Target for Eco-tourism	(114)
4. 3 Difficulties Faced by Tourism and Tourism Sustainable Development	(119)

Chapter 5	Eco-tourism Industry and Economic Development		(127)
5.1	Economics Analysis of Tourism		(129)
5.2	Promotion Effects of Eco-tourism to Economic Development		(139)
5.3	Eco-tourism and Employment		(145)
5.4	Eco-tourism and International Trade		(150)
Chapter 6	Development of Chinese Eco-tourism Industry		(157)
6.1	Problems and Reasons in the Process of Eco-tourism Development in China		(159)
6.2	Countermeasures of Chinese Eco-tourism Industry		(177)
References			(195)

导 言

20 世纪 80 年代以来，随着可持续理论研究的不断深入和可持续发展理念被人们广泛接受，生态旅游作为可持续旅游实现途径之一，已引起了理论界和实践界的高度重视。

一、问题的提出

作为现代文明标志之一的旅游业,在传统的旅游发展模式下,忽视旅游活动对环境的影响,严重危害旅游业赖以生存的资源和环境,威胁着旅游业的持续发展。20世纪80年代以来,随着可持续理论研究的不断深入和可持续发展理念被人们广泛接受,现代旅游业进入了可持续发展阶段,生态旅游作为可持续旅游实现途径之一,顺应这一时代潮流而兴起,已引起了人们的高度重视。

“生态旅游”(Eco-tourism)这一术语,最早是由世界自然保护联盟(IUCN)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞(Ceballos-lascurain)于1983年首先提出来的。虽然从提出这一概念到现在只有短短20年的时间,但由于其将可持续发展理念引入旅游业,因而带来了显著的经济和生态效益,在当今世界旅游业中已成为一个热点,受到各国政府的重视和关注。

中国的旅游业真正作为国民经济的一个产业序列是从1986年正式开始的,在这以前,基本上是属于政治接待型的事业组织,发展旅游业的目还主要限于为国家的经济建设创造更多的外汇。自从1986年旅游业被列入国民经济计划并在产业序列中获得优先发展权后,国内旅游需求逐年增长,宏观环境不断优化,使旅游业的发展呈逐年加速之势。到1998年,中央经济工作会议又明确将旅游产业确定为国民经济新的增长点,从而使旅游业的产业地位进一步确定,大大加快了旅游产业的发展。

统计资料显示,2005年,中国国内生产总值达22 200亿美元,比上年增长9.9%。在国民经济持续增长的同时,中国旅游业也实现了快速发展。2005年中国接待入境旅游者4 680万人次,比上年增长12%,居全球第四位;国际旅游收入达292亿美元,比上年增长13%,居全球第六位;国内旅游达到12.1亿人次,旅游收入达660亿美元,比上一年增长12%;出境旅游3 100万人次。全年旅游总收入952亿美元,比上一年增长12%。^①

可以肯定地说,中国旅游业经过50多年的发展,已经成长为一个完整的产业。生态旅游产业正是近20年来蓬勃发展起来的旅游业的一个分支。生态旅游产业作为生态旅游系统中沟通生态旅游主体和生态旅游客体之间的

^① 中国旅游网: <http://www.cnta.gov.cn/>

媒介,在推动生态旅游的发展方面起到了供给、组织和便利的作用。

我国是一个旅游资源丰富的国家。复杂多样的地貌,类型丰富的动植物资源,以及许多保留着原始风貌和良好生态环境的自然保护区和风景名胜区,加上悠久的历史文化和56个民族文化的多样性,为我国生态旅游业的发展提供了宝贵的自然资源和文化基础。

2002年被联合国定为“生态旅游年”。其实,早在1999年,我国政府就把旅游促销的主题定为“99生态环境旅游年”,使越来越多的人对生态旅游有了进一步的认识,推动了生态旅游的开展。尽管如此,与生态旅游开展较早的国家相比,我国的生态旅游才刚刚起步。目前,我国大多数自然保护区已开展的所谓生态旅游,从实质上讲只是以风光旅游和野生动植物观赏为主,还不能称为真正意义上的生态旅游。这些以自然资源为主要访问对象的游客们其实对自然资源和环境反而造成了新的压力,给自然生态保护增加了难度。“生态旅游”一词在我国正被广泛使用,且在许多场合被滥用为商业旅游的标签,甚至成为地方政府和旅游经营者兜售自然资源的口号。“生态旅游”一词被各种组织和机构泛用或滥用,几乎任何一种与自然资源有关的旅游活动均被贴上了生态旅游的标签,但真正将生态旅游的核心重新回归到自然保护和谋利于当地人民的轨道上来的却非常少。

据中国人与生物圈国家委员会1998年对全国100个省级自然保护区的调查结果表明:在82个正式开办有生态旅游活动的保护区中,已有22%的自然保护区由于开展“生态旅游”而造成保护对象的破坏,11%出现旅游资源退化,44%存在垃圾公害,12%出现水污染,3%有空气污染。^①

张家界国家森林公园由于对修建性建设项目控制不够,造成水质污染,被联合国教科文组织亮出了黄牌警告,从而引发了“张家界要被摘掉世界自然遗产牌子”的风波。为了拯救张家界森林公园,从2001年11月开始,当地政府决定将景区内近34万平方米的建筑物全部拆除,恢复原貌,以此要花费10亿人民币的代价。以水为魂的九寨沟,河溪中有机质的含量已经大大超过了10年前,一些晶莹剔透的湖泊已经出现富营养化的趋势。九寨沟景区从2004年3月起,开始陆续拆除占地面积为10万平方米的经营性用房,其中包括沟内宾馆饭店近70余栋、床位7000多个,造成直接经济损失达3亿多元人民币。^②

① 高露.生态旅游管理亟待加强.经济参考报,1998年6月3日

② 葛安新,杨瑞峰.关于生态旅游实践的反思.陕西林业,2004(6)

虽然目前生态旅游逐渐为大众所了解并熟悉,但尚缺乏完整的理论体系,很多研究仍停留在概念与原则的探讨与简单应用上。比如,虽然在理论研究方面,国外学者在 20 世纪 80 年代初就对生态旅游的概念、生态旅游者及其行为、生态旅游区及其功能结构等问题进行了广泛研究,国内学者结合我国的情况也对生态旅游进行了一些探讨,比如在生态旅游资源划分、项目内容研究方面已经取得了一定进展,但生态旅游系统的科学理论体系尚未建立,尤其是针对我国的具体情况,从产业发展的角度研究生态旅游的成果不多见。盲目实践的根源在于缺乏科学的理论指导。本书试图研究中国生态旅游发展过程中存在的问题,为这一新兴发展的产业提出相应的战略对策。

二、本研究重要的理论创新

本书试图从系统整体的高度着眼,使研究对象(生态旅游业)置于旅游学、生态学、管理学、经济学、伦理学及环境保护等多学科的研究框架中。

本书在总结前人研究成果的基础上认为:

1. 生态旅游不只是一种新型的旅游方式,更是一种先进的旅游开发与管理思想,笔者在此基础上对生态旅游体系进行了界定。针对国际上生态旅游研究只侧重自然生态旅游的局限性,本书特别强调了文化生态旅游是生态旅游不可分割的一部分。

2. 旅游流不仅包括旅游客流,还应包括物流、能量流和信息流,是一个复杂的网络体系,据此对传统旅游流的概念进行了扩展,并相应提出了生态旅游流的概念。

3. 建立中国生态旅游认证体系迫在眉睫。要想使生态旅游真正服务于自然保护区、生态旅游地及其周边的社区,发达国家通常的做法是进行生态旅游的认证。然而,生态旅游的认证在中国还刚刚起步。

三、研究方法思路

本书采用文献资料法与实证相结合的研究方法。资料主要包括(1)近年来直接对生态旅游进行研究的国内外文献;(2)与生态旅游的理论基础有关的理论文献;(3)有关自然保护区、森林公园、世界文化遗产等生态

旅游资源发展状况的报告、调查；(4) 生态旅游经济学文献。

为获得第一手资料，笔者还实地到各类开展生态旅游的区域进行考察、座谈，主要包括张家界国家森林公园、梅岭国家森林公园、世界自然文化遗产庐山风景区以及被列入世界湿地保护名录的鄱阳湖候鸟保护区等地。

本研究从系统全局的高度着眼，从对生态旅游的概念界定出发，分析生态旅游自身的特点以及与可持续发展的关系，对目前生态旅游发展中存在的问题等进行深入细致的剖析研究，结合国外发展生态旅游的经验，找到在实践中制约中国生态旅游发展的问题所在，并提出解决问题的对策建议。

四、本书的主要内容

本书分为六章。

第一章“国内外生态旅游研究综述”从国内外生态旅游理论研究和生态旅游实践两个角度，对国内外生态旅游的理论和实践进展进行全面综述。首先对现有的生态旅游的概念进行了梳理，在总结各家之言的基础上，笔者认为生态旅游是以生态资源（包括自然生态资源和人文生态资源）为依托，以生态学思想为指导，以科学文化知识为内涵，旅游者和旅游经营者具有明确的生态环境意识，参与性强、品位高雅，能为地方生态环境保护和社会经济发展作贡献的旅游体系。它以协调旅游开发和环境保护之间的关系为核心内容，追求环境效益、经济效益和社会效益协同发展。不仅是一种新型旅游方式，更是一种先进的旅游开发和管理思想。

本章接着对国内外生态旅游的理论研究进展进行综述。国外对生态旅游的研究主要集中在生态旅游的概念和生态旅游的评价等方面。国内生态旅游的研究主要包括生态旅游兴起的原因、内涵，开展生态旅游的现状，生态旅游的开发和管理以及开展我国自然保护区生态旅游等方面。

本章还对国内外生态旅游的实践进行了综述。分别总结了发达国家和发展中国家的发展生态旅游业的经验，并提出了国外发展生态旅游业的共同特点，主要包括：建立以生态为基础的生态旅游；强化政府对生态旅游业的管理；保护区分地目标管理制度；旅游经营与管理相分离制度；制订国家级生态旅游政策；减少政府投入，鼓励旅游创收；实行比较开放的公园管理体制。同时，本章还以张家界国家森林公园和长白山自然保护区发展生态旅游

业为例，简单回顾了我国开展生态旅游的历史。

第二章为“生态旅游的理论基础与生态旅游系统”。生态旅游的理论基础包括生态旅游环境伦理、可持续发展理论和市场经济理论。生态旅游环境伦理是开展生态旅游所依据的生态学伦理思想，它在生态旅游发展中起到了重要的指导作用。自20世纪80年代提出可持续发展概念以来，不同学者将其引入自己的研究领域，生态旅游的目标是实现可持续发展，这和传统的大众旅游相比是一个最为核心的差异。传统大众旅游没有可持续发展理论的指导，虽然也谈经济、社会、环境三大效益的协调发展，但只强调横向关系，忽视近期和远期纵向关系。生态旅游在可持续发展理论的指导下，对三大效益的横向和纵向关系都十分重视，把长远的可持续旅游作为自己的发展目标，通过生态旅游，保证旅游可持续发展能够落到实处。市场经济是资源配置的一种方式，它同样适用于生态旅游业的经营。

生态旅游作为一个系统，是指生态旅游要素按一定的旅游规律组合而成的有机整体。笔者引用了杨桂华（2000）的“四位生态旅游系统”的概念，认为生态旅游系统是由主体（生态旅游者）、客体（生态旅游资源）、媒体（生态旅游业）和载体（生态旅游环境）四大要素所组成的。该系统具有地域性、脆弱性和生态性的特点。一般来说，生态旅游系统的类型可分为自然生态旅游系统、技术生态旅游系统和自然技术生态系统。

第三章为“生态旅游业概述”。生态旅游业是生态旅游系统中沟通生态旅游主体和生态旅游客体之间的媒介，在推动生态旅游的发展方面起到了供给、组织和便利的作用。由于生态旅游业的综合性和多样性，目前理论界对它还没有一个十分确切的、公认的定义，笔者从生态旅游的范围和任务出发，对生态旅游进行了界定，认为生态旅游业是以生态旅游资源为依托，以旅游设施为基础，为生态旅游者的生态旅游活动创造便利条件并提供所需商品和服务的综合性行业。

生态旅游业的基本行业包括生态旅游旅行社、生态旅游饭店、生态旅游交通、生态旅游商品与生态旅游康乐。

另外，本章还从生态旅游市场的兴起、生态旅游市场的发育特点、生态旅游市场的目标定位、生态旅游市场机制、生态旅游的定价方法以及生态旅游市场营销等方面重点研究了生态旅游市场。

最后，本章对国际生态旅游市场进行了评析。重点研究了国际生态旅游者特征、国际生态旅游的旅游动机以及国际生态旅游者的行为特征。

第四章为“生态旅游与可持续发展”。笔者认为，生态旅游是实现旅游业可持续发展的有效途径，因此，本章首先从旅游业引入可持续发展理论的必要性，可持续发展观对生态旅游概念演进的影响，生态旅游与旅游可持续发展之间的关系等方面，分析了可持续发展观与生态旅游之间的关系。接着，笔者对生态旅游与旅游业可持续发展的原则和目标进行了探讨。最后，提出了生态旅游与旅游可持续发展面临的难题。特别指出了旅游可持续发展的认识误区中有代表性的“生态中心论”和“经济中心论”两种极端的可持续发展观念。笔者认为，生态旅游发展中需要解决的关系主要有旅游与环境的关系以及经济效益与环境影响的平衡标准等。另外，笔者还从生态、经济、文化、安全等方面就生态旅游可能带来的负面影响进行了探讨。

第五章为“生态旅游业与经济发展”。笔者首先从经济学的角度对旅游业进行了分析，认为旅游业在经济发展中作为手段，可以带动相关产业的发展，增加外汇收入，促进本地区经济的发展，优化产业结构，增加就业机会，扩大对外交流。作为目的，本身就体现出人类福利水平的提高。

接着，笔者从生态旅游的经济效应，生态旅游在中国扶贫中的作用等方面分析了生态旅游对经济发展的推动作用。同时，研究了生态旅游与人口就业之间的关系，指出生态旅游对解决人口就业问题有其独特的功效。

笔者认为，随着世界产业结构的重心向服务行业倾斜，国际贸易格局也相应发生了变化，服务贸易急剧增加，在世界贸易中的比重越来越大，而旅游贸易在国际服务贸易中所占比例也呈上升的趋势。生态旅游在这个过程中扮演了重要的角色。

第六章为“中国生态旅游业的发展”。笔者首先指出，中国生态旅游业发展过程中存在的主要问题有环境污染、生态破坏，资源退化，利益相关者利益没有得到实现等问题，同时还存在一系列的矛盾，包括两种发展观的矛盾，保护与开发的矛盾，资源与客源的矛盾，发展模式与发展质量的矛盾，国民素质与发展要求的矛盾等。接着，对中国生态旅游发展过程中出现问题的成因进行了分析。在这一部分，笔者首先分析了制约中国大规模发展生态旅游的因素有：尚未建立系统、科学的概念体系；缺乏成熟的生态旅游者；缺乏具有生态责任感的旅游开发商和经营者；管理方面存在问题；生态旅游规划存在问题。接着，分析了问题产生的原因：首先是观念误导，主要是旅游业是“无烟工业”的误导，“低投入、高产出”的误导和“非耗竭性消费”的误导。其次是体制和机制的缺陷，主要包括经济体制、管理体制以