

金口才

漂亮女人会说话

PIAO LIANG NV REN HUI SHUO HUA



中国环境科学出版社
学苑音像出版社

金口才全书

 漂亮女人会说话

闪中阔 主编

中国环境科学出版社
学苑音像出版社

图书在版编目(CIP)数据

金口才全书/闪中阔著—北京:中国环境科学出版社,
2005.12

ISBN 7-80163-366-0

I. 金… II. 闪… III. 中国文学—故事—历代
IV. 122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 093526 号

金口才全书

中国环境科学出版社
学苑音像出版社 出版发行

北京一鑫印务有限公司

2006 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本:1/32(850×1168) 印张:179.5 字数:4658 千字

ISBN 7-80163-366-0

全二十四册定价:672.00 元(册均 28.00 元)

(ADD:北京市朝阳区三间房邮局 10 号信箱)

P.C:100024 Tel:010-65477339 010-65740218(带 Fax)

E-mail:webmaster@BTE-book.com Http://www.BTE-book.com

目 录

第一章 漂亮女人的内涵.....	(1)
优雅的气质表现.....	(1)
优雅是最美的语言.....	(2)
优雅是对他人的温存.....	(4)
整体美最重要.....	(5)
没有胜过镜子的优雅教师.....	(6)
寻找自己的客观形象.....	(7)
正确评价自己的身材.....	(9)
把缺陷转化为个性.....	(9)
有生机才有气质	(10)
优雅=成熟	(11)
不要卖弄风骚,故作娇小.....	(12)
美人不择衣	(13)
不要期待创造奇迹	(14)
与其恐惧皱纹,不如让皱纹生出春色.....	(16)
合理安排方能相得益彰	(17)
打扮切勿不自然	(19)
妆扮“心灵的窗户”	(21)
出色源自本色	(23)



当家衣服要选好	(24)
白领女性古典为美	(26)
走向最佳服饰的第一步	(27)
妙手配色优雅自出	(28)
适合您的颜色在眼珠之中	(29)
牛仔裤和 T 恤衫——简单即是美	(31)
 第二章 展示语言的魅力	(32)
抓住对方的眼神	(32)
注重表情的沟通	(32)
体现笑声的作用	(33)
刺激的技巧	(34)
给人庄严的感觉	(34)
放松你的心情	(35)
充满个性的魅力	(35)
恰似你的温柔	(36)
恰如其分的比喻	(37)
天生我才必有用	(37)
“感叹词”的作用	(38)
考虑对方的立场	(38)
制造些浪漫气氛	(39)
偶尔提及对方的名姓	(39)
有魅力的应声方式	(40)
调节发问时的语气	(40)
 第三章 含蓄更显女人漂亮	(41)
委婉的拒绝	(41)

宽以待人	(42)
言多必失	(43)
反其道而纠之	(44)
不要产生观念冲变	(44)
塑造新的形象	(45)
安慰他人的学问	(46)
巧妙利用“第三者”	(47)
化尴尬为轻松	(48)
怎样探知对方的姓名	(49)
把握回答的分寸	(50)
对于嘲笑的反击	(51)
巧妙的赞美之辞	(52)
注重民俗文化	(54)
谎言也其“善意”之魅	(55)
“代言人”的影响力	(56)
 第四章 表现你语言的艺术	 (58)
善于言辞	(58)
消除说话时的恐惧感	(59)
“万能语”并非“万能”	(60)
语气明快可表现美	(60)
“停顿”是一种技巧	(61)
以他人为中心	(61)
不要排除他人	(62)
把握正确方法	(63)
幽默是调剂	(63)
提意见讲艺术	(64)



最佳的批评方式	(65)
学会向人道歉	(66)
开玩笑的“规则”	(67)
道谢的艺术	(67)
拒绝闲聊四法	(68)
第五章 体态语言之美	(69)
表现出“真正的你”	(69)
姿势美的要领	(70)
善用无声的语言	(73)
个性虽异,气质同一	(77)
风度翩翩,其来有自	(81)
用声音打动人心	(84)
第六章 社交场合的魅力	(88)
优雅时尚装扮	(88)
装点“背”后风景	(94)
优雅气质的另类风采	(96)
精心打造舒适的环境	(100)
优雅的仪态之三部曲	(107)
讨人喜欢的诀窍	(112)
培养善于交际的手腕	(119)
交际场上的合纵连横	(128)
优雅——交际的最高境界	(138)
第七章 打动人心的语言技巧	(150)
女士更要注重寒暄	(150)

“对不起”增你说话魅力·····	(152)
掌握聊天的技巧·····	(153)
求借的语言技巧·····	(155)
恰当“谢谢”魅力无穷·····	(157)
讨债的语言更要讲究·····	(158)
激出积极效果·····	(160)
礼貌中断对方谈话的技巧·····	(162)
言谈中“俘虏”对方的诀窍·····	(162)
用幽默对付“揭短”·····	(164)
说错话也可张扬魅力·····	(166)
发人深省的魅力·····	(168)
避免误解的窍门·····	(169)
用典故张扬魅力·····	(171)
 第八章 向高人学习高招 ·····	 (173)
直言无忌开诚布公·····	(173)
迂回曲折蜂回路转·····	(174)
对接有法快速组合·····	(175)
拆词解义魅力无穷·····	(176)
激将术把握时机·····	(177)
引经据典生动有力·····	(178)
明修栈道暗渡陈仓·····	(180)
投石问路跟踪追击·····	(181)
巧妙提示充满魅力·····	(182)
被述亮相立场鲜明·····	(183)
轻松接话含义深刻·····	(183)
旁敲侧击揣度奥秘·····	(184)



穷追不舍有始有终.....	(184)
顺水推舟借坡下台.....	(185)
暗示含蓄回避忘讳.....	(186)
委婉诱导排难解纷.....	(187)
 第九章 夫妻间的沟通	 (188)
夫妇间仍需说话技巧.....	(188)
巧妙使用暗号.....	(189)
妻子应做到“柔能克刚”.....	(190)
夫妻间可利用手势、暗语来沟通	(191)
夫妻间仍要适时地表达情意.....	(192)
夫妻要彼此忍让.....	(194)
聪明妻子与家庭财务.....	(196)
夫妻间劝诫的方式.....	(197)
使夫妻生活更融洽的方法.....	(199)
对晚婚或再婚的人的赞扬.....	(200)
 第十章 漂亮女人完美素质	 (203)
培养高贵的气质.....	(203)
塑造优雅的风度.....	(205)
无敌魅力来自优雅.....	(210)



第一章 漂亮女人的内涵

优雅的气质表现

一位风采迷人的女性，给人的感觉是美的。而这种美就是由这位女性朋友内在的性格和外在的气质体现的。

如果我们要有好气质，当然先要有好的内在素质。一位女性如果没有丰富的内涵，是怎么也不可能表现人们喜欢的优雅气质的。因此，必须充实内心世界：第一、要接受良好的教育；第二、热爱大自然，走进大自然去接受熏陶，开扩胸襟；第三、读书，特别要阅读古今中外的文学名著，以陶冶心灵；第四、热爱音乐与美术，升华情感，愉悦心灵。也可以练习书法平静心灵，克服浮躁；第五、参加有益的公益活动，以助人为乐为本。

人总是千差万别的，受的教育不同，对待事物的认识不同，也就使不同的人在社交能力、情趣、习惯、方式等各方面的不尽相同。因此心理学家把人的气质划分为四种类型：多血质、胆汁质、粘液质和抑郁质，每一种质的人都有一定表现形式。当然这也不能一概而论，有些人就气质类型并不明显，往往有交叉的表现。

多血质——明显地将自己的心理状态表露于色，对各种场合的人和事都有很强的适应性。善于应酬。性格开朗。活泼大方、



热情好客，不拘小节，容易成为社交场合的中心人物。但也有其弱点，就是缺乏洞察别人心理活动的能力，对他人或事物的认识缺乏深度。易伤害他人的自尊心，同时也轻信人，易被人暗中利用，往往好心做坏事。

胆汁质——性情专一、长久，性格活泼，思想外露，取胜心强，经常处在高度兴奋的状态，自我约束力差，缺乏应变能力，马虎大意，表现是头脑简单，对任何人都热情如一。人云亦云，缺乏主见。在社交中，对别人的友好表示反映得迟缓。

粘液质——性格内向，不爱表现自己，情绪不稳，对社交活动不感兴趣。善于察言观色，自我约束力强。喜好清静，沉默寡言。

抑郁质——善于观察他人思想，辨别力强，思想深刻，有主见，不善于交际活动，从不与人表露出内心的喜怒哀乐。性格内向，知心的朋友不多。谨小慎微，行动呆滞，待人冷漠，给人以孤傲的印象，难于接近。

上述四种气质的人，欲在社交中给人以好的印象就得充分施展自己的长处，注意克服性格中的弱点，就会自然而然地完善人生。只要遵循本书指导性的经验，您就会展出优雅的气质来。

优雅是最美的语言

一提到优雅二字，便在人们头脑中响起不绝于耳的余响：花边啦，给绸啦，质地柔软的饰物啦，裙叶和裙边等等，充满了浪漫味儿，还会联想到典雅的衣服，叫人不知所措的那种衣服是怎样将身体钻进去的哟！其实这已是过去时代的优雅。至于现代的优雅，可换个说法叫简朴。

向大家提倡穿优雅的服装是有相应的理由的。第一，容易穿



容易脱，活动性大。第二，有人品，能给对方以信任感。第三，能带来都市女人成熟老练利索的气氛。第四，穿上相有性感，俊俏，新颖，因而有演出效果。第五，流行，不拘年龄。……还可举出一些理由来。

牛仔裤，性能确实优越，但这不是穿起坐办公室的款式。民间式和农民装也是一样，不宜在办公室穿用，周末或回家后倒也别有韵味，令人高兴。

但是，简朴而优雅的服装最受人欢迎，因为它体现出穿用人的审美趣味。之所以这样说，是因为穿得巧，便能充分突出穿用人的个性。正因为如此，我才喜欢优雅的服装。

已经说了许多，优雅这概念究竟何指，大概明白了吧？不过，要——口气把优雅二字的内涵说出来，也真不容易。这是因为在优雅的条件中，还包含生活方式，生活态度等问题，服装只是最直观的一个条件而已。

仅就服装而论，在女性的场合，还包括以下诸类情形：1、只与自己相适合的服装的女性。2、只穿流行服装的女性。3、只穿高级服装的女性。4、不大关心样式的女性。5、关心样式，但不知道自己适合穿什么样式的女性。大概可以分成这五种类型，当然，第1、类人是优雅的行家里手。

并非对时髦服装不关心，而是只买使自己见美的流行服装。而且，即令买时也不是因为非常流行就穿，而是自己消化理解新服装款式之后才穿。第2、和第3、类人往往是橡皮模特儿似的人物，持“衣服是用来穿的”观点，见到时髦品高档物就买来穿。第①类人首先强调个性第一。服装和饰物都成了表现这类人的人格和生活方式的手段。因此，在穿衣人和服装之间就没有不和谐感。能够这样穿着，便可以说达到了最高境界。

优雅是永远的！



优雅没有国界。优雅是万国共通的语言。

优雅是对他人的温存

认为打扮是女性的特权，或者认为打扮只是为了自己更好看的手段，甚至走到极端，把打扮当成捕获男性的技术，这些都是错误的。

之所以这样说，是因为具有这种想法的女性们一旦“捕捉”到了理想的丈夫，打扮的目的和兴趣都消失了，便毫不收拾，遵遏起来。她们的打扮，当然只是一时的了，当然也就不能持之以恒，永葆青春。

那么，所谓打扮，到底是什么呢？女性打扮美观体现了为他人着想的温存之心。这是近于义务的事情。为什么这样说呢？这是因为人们允许女性比男性远为复杂地优美地着装打扮的缘故。从这种意义上讲，打扮也确实可以说是女性的特权。权利伴随义务这可以说是当然的。

为了交际的对方而优美地穿着，这样给人一种温柔感，常常能在人际关系中起着润滑油的作用，这样说并不过分。这里的“对方”是广义的对方，并不只指恋人和丈夫。

男子们似乎对气氛所造成的心绪漠不关心似的，可实际上呢，他们比女性更为敏感。

比起那些像扔掉的纸袋一样没精打采凹瘪瘪的，下班回家就显现出疲劳倦相的女人来，任何男人都喜欢以戴着项链、香水沾身幽香四溢的姿态出现的女性，他们喜欢同这样的人相会。这样的相会之后必然是共同度过一段快乐的印象深刻的美好时光。只有当女人为了自身的价值而这样优美地穿戴时，男人才会怀抱着感



激之情来对待女人的温存。

不仅在恋人,男朋友跟前,在丈夫跟前更不用说了,就是在父亲、机关里的上级、同事之前,请诸位优美地装扮自己,拿出温存的表现来。只以特定的人为目标才打扮,以打扮为实现欲望和目的的手段是可笑的。欲望和目的实现了,一切都完结了。这种人今后只会关心泡咸菜腌萝卜。整天忙于操心家务,琐琐碎碎。而那些不以特定的人为目标进行打扮的女性,便会使工作单位的人际关系由于她美丽的装束而变得和气友好,这种效果之大恐怕超出她本人的想像哩。

“服装是对他人的温存”。忘记了这一点,决不会达到优美的境界,别忘了,无论您到了哪一把年纪,只要您是女性,就应优美地着装。

整体美最重要

地道的巴黎人十分重视全身的平衡。从帽子到衣服,从杂佩小装饰品到手提包的大小,到鞋后跟的高矮,他们都分别给予严密的量感方面的审查。只要其中有一样破坏了平衡和整体美,产生了不和谐感,他们都要重新开始直到搭配妥帖为止。

众所周知,在服装整体中,只要帽子这一单项过于刺眼,则小论花费多少辛劳来搭配,效果都等于零,优雅或标致的目标是达不到的。

为了避免“帽子不协调”这一类毛病,有必要制备一副能映照全身的大穿衣镜。穿衣镜的作用就是检验全身的整体美。

“看看头发乱了没有,眼睛化妆巧不巧,衣服扣了没有。”

小镜子只能映着一部分,这好比在大门口才穿鞋,虽说并无不



可，到底有伤大雅。

当您走上街头，您的整体形象就映人众人眼帘之中，而决不仅是一个发型、化妆、西服或鞋子问题。人们看见的是您的全身。因此我们切不可忘了全身的整体匀称性。整体美是至关重要的，与之相比，穿着时髦与否则退居后位。

没有胜过镜子的优雅教师

“巴黎女人虽然朴素却富有女人味儿，她们的装束给人以成熟美的气氛。遗憾的是我怎么赶也赶不上。”

如果说地道的巴黎女人会穿着打扮，给人以女性的成熟美而别国的女人确实赶不上，这倒也属实。其实诀窍没有别的。地道的巴黎女人与别国女人之差也是在于她们照镜子的次数多寡不同。希腊神话中有个美少年叫那喀索斯，他爱恋着自己水中的影子而憔悴不堪，最终投水淹死，变成了水仙花。水中的娇精就是水镜。由此我们看到自古以来人类生活就与镜子有密切的联系。由于有了镜子，人们才能看见自己的容颜和姿态。可惜，平面镜的成像原理告诉我们，镜中映像是左右相反上下倒置的，要看到真正的自我，当然是不可能的了。

在法国的民居中，每一个房间都挂有大大小小的镜子。举例说吧，旧式公寓里，暖炉的上方就置有一面大镜，一开门，马上就能看见自己的身姿。其他墙壁上也有许多小镜，四周镶有金色的花边，……这些东西中包含了古董品的美，由于镜子有间接照明（反光作用）的功效，房间内部的美与宁静的和谐使人喜欢，这大概是有必要的吧。

总之，不管怎么说。对于风流场上的法国女人来说，镜子是她



们研究着装的平衡和举止优雅的必不可少的工具，一举手一投足雅与不雅，她们都要在镜前反复操练。

法国人无意中推开窗户时，就想到了回头照照镜子。和朋友或男伴谈话时也悄悄瞥一下镜子。喝咖啡时，炒菜煮饭时……都偷偷窥视一下镜中的自己。这样搞的结果，法国人就准确地确定了自己所亮出的形象。

既成人形，则化妆以美之，着装以美之，也许正因为如此，人们才不断臻于十分优雅之境。虽然这是情理中事，然而人却在不停地运动。“啊，真是美人呀！”当旁边人发出这样的感叹时。能说话人在一刹那之间没有失望感吗？这样的经验人们是有的。说话不得体，举止不文雅。姿势粗鄙，缺乏稳重，都有伤优雅。这说明形象美了，服饰美了，还需要其他方面的相配合才行。相反，也有这样的情形，有些人初看并不那么美，但当她一开始说话，一动起来，则令人们发出由衷的感叹“多么有魅力呀！”因此，法国人不仅只讲服饰美，还十分严格地讲究举止美。女儿向母亲学习，母亲向母亲的母亲学习，从小时候起就受到不厌其烦的指点，在无形的动作中孕育优雅。

寻找自己的客观形象

只要是女性，就的确有一日数次照镜的必要。没有哪个女人是一天连一回镜子也不照的。对谁来说都一样，宝贵的镜子她必须买一面，照照镜子与镜中之像的自己相会不亦乐乎？至少，袖珍小圆镜或三面镜总该买一个吧。

精细地描画眼睛和把发型整美也是很重要的。不过，如果忽略了全身的平衡，破坏了整体美，则怎么描眉画眼整理发型也没



用。头大身子小，破坏了头长和身长的应有比例的人似乎相当不少。究其原因，发现这些人头发的量感过重，她们在头发上下的功夫太多了，以致于头部显得特别突出。

外出之前，务必到镜子跟前映照全身……。忘记了这一点，就到不了通向优雅王国之路的终点，请各位把这条原则铭记在心里。

早晚对着镜子边看边练习，不断反复，穿戴法和气氛烘托的要求是能够学到家的。心理暗示也是种很有效的方法。逐渐地暗示自己，“那种风度我也学得会”，一边想，一边试。即使不能这样坚信，你一定能学会。深信不疑产生的效果是出乎意料地大。

再有，没有必要发这样的牢骚：“忙得照镜子的余暇都没有，研究优雅之道哪里谈得上哟！”为什么呢？请上街走一遭吧！君不见，镜子的代用品到处都有，比比皆是吗？商店的橱窗、银行出入口的玻璃自动门，地铁电车上的窗玻璃，现代化大厦的全玻璃墙面……不是镜子的镜子，该是很多吧！

利用这些东西，女人可以检查一下：自己的服装是否平衡协调，表情是否自然，以什么步态在走路，姿势是否符合礼仪。能利用的东西尽量充分利用，不也是一种合理的精神吗？在街上走路时，自己的影子也可以告诉你，要振振有神。

如果买了等身大的镜子，首先要实行的事是制定一张体型检查表。如果自己站立时看不出自己身体各部分的比例是否得当，则应以以下各节的具体指导去做，直到习惯为止。

“我原来以为自己腿太粗，对照全身比例一看，并非如此。”

“我觉得自己脸盘子太大了，发型也不行。”

“以为流行长裤，自己就买了一条来穿，这才知道我穿上长裤腿显得短。”

在这样的情况下，您会发现别人早就发现而自己还不知道的