

慧眼识玉

UIYAN SHIYU

杨永年 著



赏玉
丛书

上海科学技术文献出版社

慧眼识玉

YUIYAN SHIYU

杨永年 著



赏玉
丛书

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

慧眼识玉 / 杨永年著. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2008. 1

(赏玉丛书)

ISBN 978-7-5439-3332-3

I. 慧... II. 杨... III. 玉器-鉴赏-中国 IV. K876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121691 号

责任编辑: 于 虹

封面设计: 徐 利

慧 眼 识 玉

杨永年 著

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

全国新华书店经销

昆山市亭林印刷有限责任公司印刷

*

开本 787×1092 1/16 印张 6 字数 104 000

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-3 000

ISBN 978-7-5439-3332-3/G·894

定价: 25.00 元

<http://www.sstlp.com>

内 容 提 要

与中华文明几乎等长的历代玉器,已不仅仅是珍贵稀少的物质,它更是一种文化现象和意识形态,是一种美的参照。识玉、藏玉的关键也在于此。

这是一册玉器收藏者写给玉器爱好者的通俗读物,结构上有新路子、内容上有新见解、图录上有新面孔。作者以十多位海内外玉学家的论玉精粹,阐述对自己识玉的启示和十多年来自己读玉的体会,并以200幅选自中国和美国、英国、加拿大、法国、日本等国及中国台湾、香港等地多家博物馆和拍卖行的顶级藏玉、典型拍品以及作者自己的藏玉,成系列地对中国玉文化做出精粹解读。



作者：杨永年（范愉新 摄）

作者简介

杨永年，男，1943年5月出生，落籍重庆；2003年5月退休，居家成都。服务他人，做过工人、编辑、记者；愉悦自我，爱好写作、摄影、收藏。

已出版著作：

文学类：

- 《五色土》(五人集)1984年
- 《美在都市里雕塑》1986年
- 《巴人乡趣》1987年
- 《望乡树》1991年
- 《生命之旅》1993年

摄影类：

- 《雪域》1999年

收藏类：

- 《鼻烟壶藏品赏析》2002年
- 《慧眼识玉》2007年
- 《时尚玩玉》2007年
- 《投资藏玉》2007年
- 《古代中国男人的时尚》2007年

目 录

Contents

上篇 走马看玉



第一章	4
一、从顶礼膜拜到玉德崇尚	4
二、红山玉、良渚玉之点滴谈	6



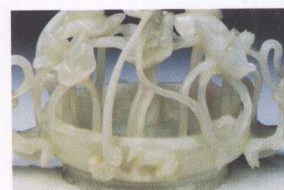
第二章	13
一、从财富流向到帝王符命	13
二、商、周玉器工艺试析	15



第三章	20
一、从玉石之路到中西交流	20
二、浅议汉玉特征	24



第四章	30
一、从艺术张扬到人生追求	30
二、琢磨宋玉与感悟元玉	33



第五章	41
一、明代玉器体现“还原”	41
二、清代玉器的创新与完美	42



C ontents

下篇 慧眼识玉



第六章 47

一、玉是美好的代表 47

二、玉器纹饰功能与历代纹饰览要 ... 51



第七章 55

一、玉是权位的象征 55

二、漫话玉珎 60



第八章 63

一、玉是道德的准则 63

二、纵横螭纹 67



第九章 72

一、玉是永恒的财富 72

二、生花妙“璧” 75



第十章 82

一、玉是护身的神灵 82

二、压胜玉器种种 83

后 记 86



HUIYAN
SHIYU

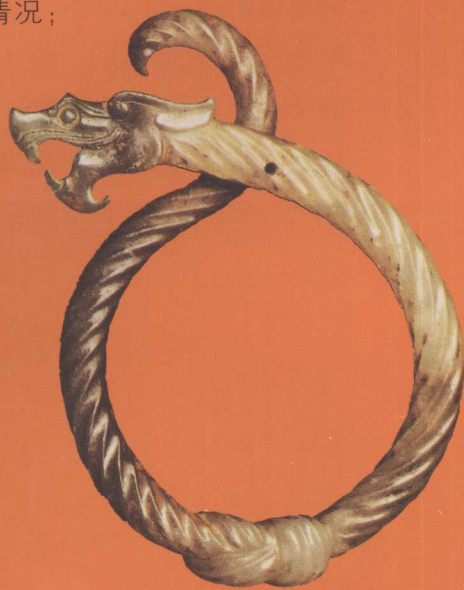
慧眼识玉

上 篇

走马看玉

中国人尊玉、崇玉、爱玉、敬玉，视玉为一种文化现象和意识形态，视玉为一种美的参照。面对一件一件中国玉，我们往往能读出中华民族先民们的宗教、政治、道德、文化状态；读出先民们的宗室变更、民族迁徙情况；甚至读出先民们当时的生命思维……

中国玉是一种物质，更是一个符号，一个具有世界意义的符号。如果“瓷”是西方人对中国的称谓，“玉”则是西方人对中国的想象。





中国玉是一种物质,更是一个符号,一个具有世界意义的符号。如果“瓷”是西方人对中国的称谓,“玉”则是西方人对中国的想象。(见图1)

玉铲 长12.3厘米,宽9厘米,厚1厘米,新石器时代。台湾《天石堂》藏品。(图1)

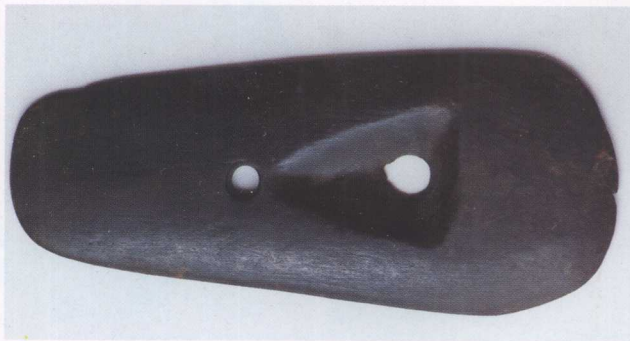
新石器时代距今约1万—4 000年。这个时代的先民们在制作石器时,从“打制”和“琢制”基础上发展到“磨制”。这些“磨制石器”不仅大大提高了劳动生产力,而且注入了人类最先萌生的审美观念,开始讲究对称、比例、线条及平面的设计,甚至讲究石的质地、色泽、形状等因素。玉,开始进入人类的视野。



学者指出,大约距今3万—1万年前,在欧洲的西南部,在亚洲的俄罗斯西伯利亚、中国的华北、日本的北部以及在美洲、在南太平洋,人类可能已采用软玉、蛇纹石、橄榄石、方解石等矿物制作珠石和坠饰……旧石器时代晚期,欧、亚大陆间大约同时出现的玉石饰物,无疑是人类玉器文化的第一幕。中国的考古发掘显示,从内蒙古敖汉旗兴隆洼文化墓葬中出土的两件白色玉块,为迄今发现的最早的中国玉器,距今有8 200年。所以,我国的玉学家杨伯达先生认为,把中国玉器的源头定于距今1万年是适当的。他还认为“远古玉器的盛期及高点应是距今6 000—5 000年的红山文化与良渚文化时代”。遥想当年,全世界有三个地区以玉器工艺闻名,除中国外,还有中美洲和新

玉铖形器 长15.3厘米,最宽处6.5厘米,厚0.3厘米,新石器时代。作者藏品。(图2)

器物上小下大,两端均匀圆弧。下端开刃,有犀利感和使用痕迹。器身有上、下两圆穿,下穿置于三面内斜的三角形底部,孔穿上有被绳索勒伤的残痕。本器为典型的“磨制石器”。关于器身上的圆孔和三角形,国内专家认为是先民“生殖崇拜”的一种符号。台湾学人刘良佑教授则指出,可能是先民在使用此类器物剥削兽皮时,打孔系绳防滑,以便于捆绑在手上。刘教授以自己考察爱斯基摩人剥削海豹皮作为依据进行判断的。



西兰。弹指间,中美洲印第安人玉文化早已随着玛雅文化的消亡而一去不返;新西兰毛利人玉文化在殖民主义西方文化的压制下,目前仅在少数土著部落仍有玉器崇拜的现象。只有中国玉,1万年来万劫不移,亘古不衰,至今中国的玉文化仍然灿烂辉煌,全世界的华人崇玉、赏玉、玩玉、藏玉的时尚与日俱增。近代欧美世界对中国玉器的收藏和研究,历经一百多年的惨淡经营,正渐入佳境。翻阅欧美这100多年的拍卖图录,中国玉器在西方人的眼中越来越闪耀。(见图2)

中国人尊玉、崇玉、爱玉、敬玉,视玉为一种文化现象和意识形态,视玉为一种美的参照。面对一件一件中国玉,我们往往能读出中华民族先民们的宗教、政治、道德、文化状态;读出先民们的宗室变更、民族迁徙情况;甚至读出先民们当时的生命思维……

博大精深的中国玉文化,几乎等长于源远流长的中华传统文化。玉文化不仅是中华传统文化的精髓,也是中华传统文化源流的一扇重要窗口。玉的发现和使用,最初可能仅是一种功能趋势和审美发现。远古的人类必须解决两个课题:喂饱今天和繁殖明天。于是在以石器为工具的岁月里,他们发现一种密度大、硬度高的石头,用此做工具,可以提高劳动生产率。他们还发现这类石头质感细腻,色彩亮丽,用以作饰物,能够更快吸引异性,可以提高子女出生率。这类绚丽稀少而珍贵的美石,大概就被后来称之为“玉”。现代学者指出:“性吸引是玉审美的最原初的动力与功能,是玉能够普及推广的最有力的动力。”(见图3)

玉蚩尤环 直径10.7厘米,新石器时代。台北“故宫博物院”藏品。(图3)

元朝朱德润所著《亦政堂重考古玉图》一书中,对“雕玉蚩尤环”作以下介绍:“环以黍尺度圆径三寸五分,厚五分,色如赤瑁,而内质莹白,循环作五蚩尤形,首尾衔带,雕镂古朴”。他还考证此器“真三代前物也。盖古者黄帝氏平蚩尤,因大雾作指南车,饰以文玉。今其文作蚩尤形,盖当时舆服所用之物也。”当代玉学家殷志强先生指出,新石器时代早期出现的装饰玉,大部分都是圆形,环是圆形,镯是圆形,管是圆柱形,坠是圆形的变体,作耳饰的玉玦,不是扁环形带一缺口,就是圆柱形带一缺口。璜是半个璧形,有的是半环或1/3环形,也是圆的分解。





一、从顶礼膜拜到玉德崇尚

变幻莫测的自然现象，是人类祖先最为畏惧又最为崇敬的。先人们敬天、敬地、敬鬼、敬神用什么作礼品呢？当然是那些美石——玉。古人最初把通过祭祀的形式来向神灵献玉的行为称作“礼”。“礼”的本义就是用玉奉神。其实这是一种贿赂行为。用宝贵的玉去贿赂鬼神，让他们出面来保护古人的居室坚固、人畜安宁。最初的礼神，纯属个人行为，人人皆可通过送礼来与神对话。后来经过传说中的颛顼时代的宗教改革，有了“绝对天地”，这样由“个人宗教”进步到“部族宗教”，完成了宗教神权的垄断。行使这种神权的人叫“巫”。甲骨文上已有“巫”字，其写法是“𠩺”。文字学家解释说，最上



玉璧 直径19.3厘米。加拿大皇家安大略省博物馆藏品。
(图4)

此器上有由圆弧线分隔出的两个色区，由此推断此璧出土前被埋在一堆圆璧之下。玉学家指出，璧是新石器时代圆形玉器的最高形式。该时代之所以圆形玉器当道，“主要原因大致有二，一是自新石器时代发明纺轮后，圆心点容易找到，因而方圆造型容易加工；二是对天圆地方的观察在玉器造型得以反映，故祭天用圆形的玉璧，祭地用方形的玉琮。”



玉仪仗刀 长43.7厘米,夏一商。加拿大徐展堂中国艺术馆藏品。(图5)

新石器时代的钻孔技术,主要采用管钻技术。研究者指出其孔壁有两大特征:一是对穿孔,由于钻孔过程中钻管的逐渐磨损,形成孔形两头大中间小。二是长孔对穿常不在一个部位,这样孔壁对接部就产生了“台痕”。笔者在看玉过程中,感到上述应是一般特征,但不排除这个时代玉器的孔壁也有十分光洁的情况。比如有“玉带钩始祖”之称的良渚玉带钩,其孔壁就有光亮如镜的。再比如有相当的五孔刀、四孔刀和玉钺的孔壁也十分规整光洁。所以,若仅以穿孔是否是“蜂腰形”或“有台痕”来辨玉作的旧与新,是有可能“走眼”的。

面的“冂”表示神坛,中间的“王”即是“玉”,玉字左右的“乚”是两只手捧玉在敬神,最下面的“彳”则是敬神的人双腿下跪的姿势。礼神的玉器后来被春秋时期所著的《周礼》,冠以名为:“璧”、“琮”、“圭”、“璋”、“琥”、“璜”等“六瑞”、“六器”的众多称谓,并指出“以玉作六器,以礼天地四方:以苍璧礼天,以黄琮礼地,以青圭礼东方,以赤璋礼南方,以白琥礼西方,以玄璜礼北方。”(见图4,图5)

与此同时,一代大儒孔子在解释当时社会上,在使用玉礼器中“重玉轻珉”的现象时,指出不是玉和珉的材质差异,也不是两者的价格差异,而在于“玉”有仁、智、义、礼、乐、忠……等诸多“玉德”。就这样,东周时期的中国儒家们,借玉器材质的物理性,把抽象的道德、伦理观念融入其中,使人凭借对玉器的视觉、触觉、听觉等反应,幻化成道德、伦理的意念。强调了玉的可贵不在外表美丽,而在其内涵能与人的精神世界彼此相通并息息相关!儒家不仅赋予玉以德行化,人格化的内

玉鸟 新石器时代。美国旧金山亚洲艺术博物馆藏品。(图6)

磨制工艺使象生题材的玉器在新石器时代产生了。出土资料显示,这类玉作可归纳为两大项,一为现实生活中的生灵,另一为虚幻想象中的神灵。





涵,使玉成为君子的化身,而且还将这些学说著述于我国古代的辉煌巨著《周礼》、《仪礼》、《礼记》上,使之发扬光大,流传千古。从此,中国的历代君王、将相、文人、雅士以至富商巨贾、黎民百姓,都在这种观念的影响下玩赏玉器、砥砺自身。朝朝代代,时尚不已,使中国玉这种物质文化截然不同于西方物质文化中的宝石。杨伯达先生说得好:“中国玉文化在世界上是首屈一指的,它同时又是中西文化间最古老的分水岭。”(见图6,图7)

三角形琮 边长3.3厘米,高2.4厘米,射孔直径1.7厘米,商代。作者藏品。(图7)

商代玉琮同新石器时代相比,有了较大的变化。在商代,神人兽面纹已很少出现,较多使用阴刻线纹、蝉纹。本器原则上符合商代玉作的造型特征和装饰特征。本器上的6个用阴刻细线形成的文字装饰是较为少见的。原始文字在新石器时代晚期的良渚文化陶文上就有所显露。专家归纳有三种表义方式:第一种为写实性极强的图画;第二种是虽然也有形象,但已有一定程度的抽象化;第三种则是约定俗成的特别记号,如那些类似甲骨文数字和干支字的陶文。而在同时代的良渚玉上,目前似乎只发现图案徽记而无原始文字。故笔者推判拙藏为夏—商作品,其文字似乎更像甲骨文的数字。



二、红山玉、良渚玉之点滴谈

红山玉器的发现与研究、收藏与鉴定,自20世纪80年代开始,成了当今中国古玉研究中的一大热点。学术界将现今红山玉的本源定为三级,一级



玉兽形 高15厘米,最宽处10厘米,断面最厚4厘米,红山文化。辽宁省博物馆藏品。(图8)

这种猪龙形玉佩是原始人以局部特征代替整体形象的艺术造型。对这类的造型艺术,目前学术界有两种观点,一种观点认为:“原始人的原始创作是一种对图案装饰艺术价值的认识和主动”;另一种观点认为:“原始人对某一事物或形体的兴趣是来自对此特征部分的关注,他们对某一事物或形体的认识是首先对其特征部分的把握;他们对某一事物或形体的造型更是以突出特征部分为前提的。”

是考古发掘品；二级是当地回收品；三级是曾为出土之物，但已转为传世品。据称，发掘的数量仅以百计，而传世品则不计其数。玉学家殷志强教授对红山玉真品作了如下介绍：“红山文化琢玉技术最大的特点是，玉匠能熟练地选用玉材，把握住器物的造型特点，寥寥数刀，把器物的形象刻画得栩栩如生，十分传神。‘神似’是红山玉器的最大特点。红山玉器多通体光素无纹，龟、鸟等玉器仅在主要部位加以形象的刻画，



玉蚕 高5.1厘米，宽2.7厘米，厚1.5厘米，红山文化。上海博物馆藏品。(图9)

此器对蚕的特征部位刻画得十分细致：头部两角外突，眼球凸起，甚具立体感。背面颈部横刻3根细阴线，以区分头部与躯干。接下来是长中脊线，表现出双翅。腹部下方有凸凹光润的腹纹，使全器生动无比。器身上部有穿孔，使之此物成为佩器。

线条都为线凹槽纹，或隐或现，富于变化，具有特殊的装饰美。玉龙躯体呈环状，从琢玉技术看难度不大，但实际效果反而好，蜷曲的龙更具动感，凝聚着力量，真是事半功倍。玉龙躯体光洁无纹，头却精雕细琢，这样的艺术处理，更能突出主题。红山古玉的穿孔、抛光、琢磨得十分简练而又得体，器物不以大取胜，却以精巧见长。”殷

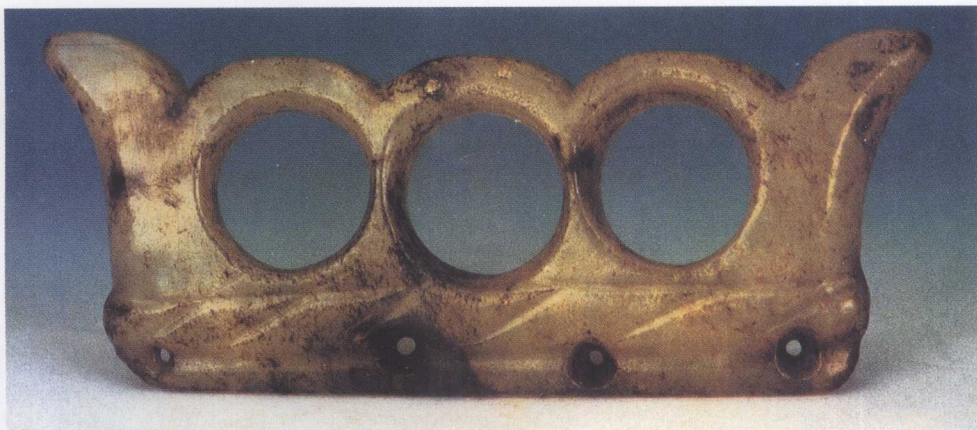
青玉勾云鸟形佩 红山文化。湖南首届艺术精品拍卖会1997年拍品。(图10)



先生的评价是高屋建瓴般的指引，对具体一件红山玉的鉴定，还得从器类、形制、质地、纹饰，工艺与功用等方面来逐一推敲，若再能从其文化内涵、艺术范式与精神特征等方面加以旁证，把握性则会更大。(见图8，图9，图10)

如前所述，就收藏者而言，所能遇到的红山玉器绝大多数都是传世品，面对形形色色“新”的、“老”的传世红山玉如





青玉三孔饰 高2.7厘米,宽7厘米。徐世章旧藏,现藏天津市艺术博物馆。(图11)

何对待呢?世间说法甚多,笔者比较信服孙守道先生之说:“现在大量是新的,老的少。但老的传世品中也仍有真伪问题。虽然老的传世品在红山文化玉器未被认知之前,多被误认为是商或西周玉,但那时仿造西周玉器,在文物市场上仍然有利可图,所以不要断然认为老的红山玉器传世品中没有假的。”孙先生还指出:“传世品中有的红山玉器仿制品,特别是那些罕见的、某种特定造型的逼真仿品,我们不能轻易否定其可能具有的研究价值,尤其当真品不复存在时,它也就变成‘下真迹一等’的资料了,同样有保存收藏价值。”笔者以为,孙先生虽没指教去如何鉴别一件红山玉,但却对收藏红山玉作出了战略性的指引。(见图11,图12,图13)

玉龙形钩 长42.2厘米,红山文化。北京翰海1996年拍品,成交价253万元。(图12)





玉凤 红山文化,台湾日月坊藏品。(图13)

谈到良渚玉器,首先应注意的是其标志性徽记——神人兽面纹。总体而言,这样的徽记在出土的良渚玉器中是比较少见的,2005年版的《中国玉器全集》在介绍一件玉钺时说:“良渚文化玉钺上雕琢纹饰,仅此一件,为同类器物中罕见的精品。”笔者近年也见过数件有徽记的良渚玉器,但大多经不起推敲。良渚徽记多出现在玉琮上,有国内玉学家说,良渚玉琮上必有徽记。笔者玩玉多年,目前较有信心的良渚玉器藏品只有三五件,有徽记的仅一件。但对良渚玉器上的徽记一直是好奇心强,探索心切,在此,从三个方面来谈谈自己的体会,就教于学长,就教于读者。(见图14,图15)

玉琮 高10厘米,射孔8.4厘米,孔径6.7厘米,良渚文化。浙江省考古研究所藏品(樊申炎、李凡摄影)。(图14)



玉牌饰 高6.2厘米,宽8.37厘米,良渚文化。浙江省考古研究所藏品(樊申炎、李凡摄影)。(图15)





1. 徽记的功用。徽记的主要载体——琮的职能一般有两种说法，一是《周礼》所言“黄琮礼地”。这一说法可能流传最广，影响最大。但近年已有学人对此产生异议，认为《周礼》所言应是东周儒生从儒学需要出发而撰著的，对玉器功能的界定可能有所选择，“黄琮礼地”最多是说明了周代的一种礼仪。又一说法是“琮是原始巫教中沟通天地的中介物体”。这种说法已开始被较多的学人所接受。但前几年又有海外学人对此提出“分流”的观点，认为这种“中介”功能不是琮，而是琮上的徽记，并引申到古玉器上的最初纹饰，都是用来完成这种“沟通天地”的“中介”功能的。对此，笔者认同。之所以认同，有赖于两点支撑。其一，海外玉学家在研究商代青铜礼器后指出：“铜器上的纹饰，才是沟通天、地、神、鬼的关键；商代人相信，透过这些奇瑰的纹饰，才能通过人、神（鬼）之间的区隔。”我们知道，在我国青铜文化期间，总是“玉从铜”的，因此对玉器上纹饰的功用亦可以作同样认知。当然良渚文化在商文化之前，这种认知是否有传承效应，还不能绝对肯定。其二，有国内玉学家指出“方形的外廓不是琮的必具特征，而只是从表现神人兽面像艺术需要中派生出来的外部形态”。对此，笔者的体会为徽记是内核，琮体是外表。笔者赞同良渚玉器上的徽记是中介沟通人与天地鬼神这一说法的。（见图16）



玉冠形器 良渚文化。浙江省余杭反山出土。（图16）

2. 徽记的内容。对于良渚玉器的徽记“神人兽面”纹的内容，国内业界多一言以蔽之为神人骑兽。对此，海外学人董楚平先生表示异议，指出“此说既脱离刻纹实际，又脱离人类童年的历史实际，刻纹毫无‘骑’的姿态，根据良渚文化的艺术水平，刻出骑的姿势是轻而易举的事”。董先生认为“在人类文明早期，其所崇拜的神基本上都是亦人亦兽的‘怪物’”。“骑兽说”“没有想到上古时代全部是人兽合体的怪物。”笔者对此是赞同的。所说的这些“怪物”在古埃及有“人面狮身”像，在古希腊有“人首马身”像。对此，张光直先生所说的“任何古代文明都有其一套特殊的对自然界的观念，但各文明之