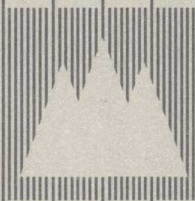


书山博士文丛



网络传播伦理

李伦 著

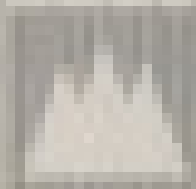
湖南师范大学出版社

湖南师范大学新闻与传播学院
书山博士文丛

主编 蔡骐

副主编 肖燕雄

网络传播伦理



网络传播伦理

王旭 著

清华大学出版社

网络传播伦理

王旭 著

清华大学出版社

ISBN 7-302-11111-1

湖南师范大学新闻与传播学院

书山博士文丛

主编 蔡骐

副主编 肖燕雄

李伦著

网络传播伦理

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络传播伦理 / 李伦著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2007. 3

(书山博士文丛)

ISBN 978 - 7 - 81081 - 788 - 2

I. 网... II. 李... III. 计算机网络—传播学: 伦理学—高等学校—教材 IV. G206 - 05 TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 139833 号

网络传播伦理

李 伦 著

◇组 稿: 何海龙

◇责任编辑: 宋 瑛 欧继花

◇责任校对: 李永芳

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 湖南新华印刷集团有限责任公司

◇开本: 850 × 1168 1/32

◇印张: 9

◇字数: 234 千字

◇版次: 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

◇印数: 1—2000 册

◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 788 - 2

◇定价: 20.00 元

書山尚勤

方濬士題

总 序

书山之名，缘自两义：一为学院居处曰书山，一为“书山有路勤为径”之书山，一实一虚，既是作者共同栖居笔耕之地的标记，又是作者共同进取、心无旁骛、勤在书山心志的表达。

人是情感之物，敝帚自珍，陋室自铭，居山则情满于山，居水则情溢于水。刘禹锡《陋室铭》曰：“斯是陋室，惟吾德馨。苔痕上阶绿，草色入帘青。谈笑有鸿儒，往来无白丁。可以调素琴，阅金经。无丝竹之乱耳，无案牍之劳形。南阳诸葛庐，西蜀子云亭。孔子云：‘何陋之有？’”可谓神气十足也。而今我谓书山，不唯“何陋之有”，且神圣美好难尽言也。说陋亦陋，书山座落之红楼，乃20世纪50年代所建，原为学校老图书馆，现为我院教学楼。“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，砖旧木朽，已如将将就就之旧衣裳了。然情人眼里出西施，书生钟爱不离书，拙作《书山抒怀》写道：“山因书名，书以山存，无山之形胜则缺书之静远，无书之魂魄则少山之生命。书山，书山，志书也，恋书也……静静的揭页声，悄悄的笔走声，教师的肺腑之声，学子的赤诚心声，构成此山此楼不竭之籁，构成她的生命之河……书是书山的质地，是书山的魂魄，是书山的情愫！无形之书山与有形之书山相得益彰，

有形成无形的象征!”唯此为美,妙不可言,心声难已。不仅神美,且貌亦美,拙作《书山抒怀》状其貌曰:

凭窗远眺,右有岳麓如背可依,左有湘水如带可系,满目青翠,一派生机。樟树满山,层层翠波;石榴桂花,点缀其间;日斑月痕,柔影暗渡;飞鸟翔集,私语不绝。红楼引青翠为密友,青翠引红楼为共怀。红楼西走数十步,有亭名“砥砺”,造型简朴,风格坚毅。亭之左右有天然两石耸卧,耸者名“书山”,卧者名“学海”,为点睛之石也。造化钟神秀,为不绝之弦诵和。

此等好去处,皆因书而存,因书而美,点石成金,皆因书缘。有书就有底气,傲视尘世喧嚣,其奈我何?现为丛书之名,则山随书而扬名天下。书山,书山,书为魂魄,书为羽翼,书为根本也。

立院六年,得书山灵气多多;书山灵气,实人气也。六年辛苦不寻常,旧貌换新颜,所赖人才也。学院视人才为无价,全额资助攻博,北京、上海、南京、武汉等处名校,皆为我育才之所。十多个博士成群成队,已成气候。书山立业,自有彪炳,结集成书,各有千秋。书乃保鲜库,思想、情感、人格,一并付梓,愿不朽矣!

方汉奇教授题“书山尚勤”四字,铭书之扉页,既为书山之径,亦为丛书之旨也。

是为序。

田中阳

2007年2月18日于岳麓山寓所

目 录

第一章 网络传播与网络传播伦理	(1)
一、网络社会：网络传播道德的社会基础	(1)
1. 网络传播：从网络技术到网络社会	(2)
2. 网络社会的特征	(3)
3. 网络传播活动的特征	(5)
二、网络传播伦理：网络传播的终极管理者	(8)
1. 人类行为的规范力	(8)
2. 道德在网络传播中的作用和价值	(11)
三、网络传播伦理建构的路径	(13)
1. 从传播伦理到网络传播伦理	(13)
2. 从网络伦理到网络传播伦理	(17)
3. 从区域伦理到全球伦理	(20)
第二章 网络传播自由与内容控制	(25)
一、网络传播自由及其背景	(26)
1. 网络传播自由的内涵	(26)

2 网络传播伦理

2. 网络传播自由的背景	(29)
二、网络内容传播中的种种问题	(34)
1. 网络传播中的色情信息	(36)
2. 网络传播中的虚假信息	(41)
3. 憎恨言论、在线恐吓和匿名言论	(46)
4. 政治言论、邪教言论和反社会言论	(51)
5. 网络传播中的垃圾邮件	(56)
三、网络传播的内容控制及其方式	(58)
1. 网络传播自由与内容控制	(58)
2. 网络传播内容控制的方式	(61)
第三章 网络传播中的知识产权	(63)
一、知识产权的二重性	(64)
1. 知识产权: 相对权利和绝对权利	(64)
2. 知识产权制度的国际化与知识产权的二重性	(66)
二、网络传播中的域名、隐标签与商标权	(68)
1. 商标、商标权与商业信誉	(69)
2. 域名与域名权	(70)
3. 域名与商标权的冲突	(73)
4. 隐标签与商标权的冲突	(77)
三、网络传播中的版权	(79)
1. 链接与内框	(79)
2. P2P 技术与版权的冲突	(82)
3. 网络恶搞: 创造的完整性与自由表达	(85)
四、网络传播知识产权的伦理保护	(88)
1. 网络传播知识产权的道德辩护	(88)
2. 网络传播知识产权的伦理原则	(92)

第四章 网络传播中的人格权	(105)
一、人格权及其特征	(105)
1. 何谓人格权	(105)
2. 人格权的特征和内容	(106)
二、网络传播中的名誉权、姓名权和肖像权	(108)
1. 网络诽谤、网络侮辱与名誉权	(108)
2. 盗用姓名与姓名权	(114)
3. 擅用肖像与肖像权	(116)
三、网络传播中的隐私权	(117)
1. 隐私与隐私权	(117)
2. 网络隐私侵权的主要情形	(121)
3. 网络隐私侵权的原因及危害	(127)
4. 网络传播隐私权的伦理保护	(133)
第五章 网络传播语言伦理	(141)
一、网络语言：一种新的语言？	(141)
1. 网络语言产生的社会背景	(142)
2. 网络语言及其类型	(145)
3. 网络语言的特点	(149)
二、网络语言中的不良现象及其成因	(153)
1. 网络语言不良现象的表现	(154)
2. 不良现象产生的原因	(158)
三、构建文明和谐的网络语言世界	(161)
1. 制订网络语言的语言规范	(162)
2. 制订网络语言的道德规范	(164)
3. 教育系统和传统媒体要积极引导网络语言	(166)
4. 全社会要重视网络语言道德的教育	(169)

第六章 网络人际传播伦理	(173)
一、网络人际传播：一种新型的人际传播	(174)
1. 网络人际传播的基本途径	(174)
2. 网络人际传播的特征	(176)
3. 网络人际传播的功能	(180)
二、网络人际传播的负面现象	(183)
1. 网络欺骗	(183)
2. 错位的网恋	(184)
3. 网络成瘾	(185)
4. 社会化受阻与人格分裂	(186)
三、网络人际传播伦理的建构	(187)
1. 建构网络人际传播伦理的意义	(188)
2. 网络人际传播伦理的内容	(190)
3. 加强网络人际传播道德教育	(197)
4. 呼唤道德自律，构建和谐人际网络	(199)
第七章 网络传播的安全问题	(202)
一、网络传播与网络安全	(203)
1. 网络安全及其对网络传播的意义	(203)
2. 网络安全问题的现状	(207)
3. 网络安全问题的成因	(208)
二、网络传播与国家安全	(214)
1. 网络对国家安全的挑战	(215)
2. 网络红客、政治谣言与网络邪教	(215)
3. 网络间谍与网络泄密	(218)
三、网络传播与民族文化安全	(219)
1. 网络文化霸权	(220)
2. 数字鸿沟	(226)

四、网络传播安全的伦理辩证	(229)
1. 信息自由与信息安全	(230)
2. 信息开放与信息保密	(231)
3. 网络公德与个人自律	(232)
4. 公共安全与个人隐私	(233)
第八章 网络传播主体的伦理责任	(235)
一、网络传播主体及其道德责任感的缺失	(235)
1. 网络传播主体的生态结构	(235)
2. 网络传播主体道德责任感的缺失	(239)
3. 网络主体的自由与责任	(245)
二、政府的伦理责任	(247)
1. 政府在网络世界还有效吗	(248)
2. 政府对网络传播应承担的伦理责任	(250)
三、网络内容提供者的伦理责任	(253)
四、网络服务提供者的伦理责任	(255)
五、个人的伦理责任	(258)
参考文献	(262)
后记	(270)

第一章 网络传播与网络传播伦理

随着国际互联网的诞生和发展，一种新的传播方式——网络传播应运而生。人类经历了前语言传播时代、口语传播时代、手抄传播时代、印刷传播时代和电子传播时代，如今则迎来了网络传播时代。网络传播这种新的传播方式是人类传播史上一次空前的革命，给人类传播带来了巨大的变化，但这种传播方式也日渐显现出一些问题。分析和解决这些问题的方案无疑是多学科和多方法的，本书主要从伦理学和传播学的视角探讨网络传播中的伦理问题。

一、网络社会：网络传播道德的社会基础

道德是一种特殊的社会现象，是人类所特有的一种精神生活。它是适应处理个人利益和社会共同利益的关系这一人类社会生活

的必然要求而产生的。道德的产生是同人与社会的产生和发展不可分割的。人的社会关系的形成和发展是道德产生的客观前提和直接基础。^① 网络传播道德的产生也不例外，网络社会的形成和发展是其产生和发展的现实基础。

1. 网络传播：从网络技术到网络社会

Cyberspace 一词最早出自加拿大科幻小说家威廉·吉布森 (William Gibson) 1984 年出版的小说《精神漫游者》(Neuromancer)。该书讲述的是人类将游离体外的意识注入地球计算机“矩阵”中，然后随心所欲地东游西荡。由于这种“赛博空间”恰如其分地描述了国际互联网的结构、资源和网络中的行为，人们便用这个词来表示网络空间。现在国内一般把它翻译为“电脑空间”、“赛博空间”或“网络空间”。它是指我们上面所描述的以网络技术为基础的电脑化、网络化的多维空间。在这里，我们可以把它理解为一种物与物的空间，或者是机器的生态 (machine ecosystem)。只有当人参与这种机器生态之后，并充分意识到这一点，而且在其中形成各种各样的社会关系时，才可能形成拟社会化的赛博空间，形成所谓的“网络社会”。

著名的传媒学家麦克卢汉曾经断言：“任何技术都倾向于创造一个新的人类环境。”^② 但从来没有一项技术像网络技术这样，创造出了一个全然崭新的世界和崭新的人类环境，并如此巨大地改变人们的生活方式、工作方式、社会结构和文化价值观念。万维网的发明者蒂姆·伯纳斯-李曾发出无限感慨：

① 唐凯麟：《伦理学教程》，湖南师范大学出版社 1992 年版，第 47～48 页。

② [美] 理查德·A·斯皮内洛：《世纪道德——信息技术的伦理方面》，刘钢译，中央编译出版社 1999 年版，第 1 页。

“社会也从来没有像现在这样与技术完全结合在一起。”^①因此，“万维网与其说是一种技术的创造物，还不如说是一种社会性的创造物”。^②更为重要的是，人们可以像在现实生活空间中一样，直接参与其中，进行各种活动。电脑网络既是我们生活的一部分，也是我们生活的空间。更为根本的是，人的本质在于他的社会性，而社会的本质在于它是人的社会。人在网络活动过程中结成了各种各样的社会关系，体现了人作为人的本质。网络因为有了人的参与和活动，不再是一个“机器的生态”，成为人的网络，成为拥有各种社会关系的网络，从而被赋予了社会意义。作为“社会关系总和”的人与作为“机器生态”的网络的有机融合最终形成了拟社会化的“网络社会”。

2. 网络社会的特征

网络社会是网络传播道德的基础，正确理解和把握网络社会的特征，有助于我们认识网络传播道德的可能性及其特征等问题。网络社会作为人类的虚拟生存空间，具有全球一体化、时空压缩性、数字化与虚拟性等特点。

第一，全球一体化。网络具有无限延伸的特点，建立网络的初衷就是希望电脑之间能够便利地通信，电脑互联越多就越成其为网络。美国 1994 年 9 月提出建立“全球信息基础结构”的倡议，就是提议将各国的“国家信息化基础结构”在全球联通，以实现各国之间的信息共享。全球信息基础结构的

① [英] 蒂姆·伯纳斯-李，马克·菲谢蒂：《编织万维网——万维网之父谈万维网的原初设计与最终命运》，张宇宏、萧风译，上海译文出版社 1999 年版，第 126 ~ 127 页。

② [英] 蒂姆·伯纳斯-李，马克·菲谢蒂：《编织万维网——万维网之父谈万维网的原初设计与最终命运》，张宇宏、萧风译，上海译文出版社 1999 年版，第 124 页。

发展是无止境的，因此，网络具有全球性。网络是全球一体化的，任意的割据、封闭都可能最终导致整个网络的解散。网络消除了国与国之间传统意义上的物理边界。甚至有人提出，在网络中，民族国家消亡了。网络的全球一体化有助于加强不同国家的信息交流和相互理解，有助于树立全球观念和信息共享等价值观念，但它对网络的监管、民族文化的兴衰等方面也构成了挑战。我们说互联网世界具有全球一体化特征，是在信息疆域意义上说的，这与物理世界疆域的边界并不矛盾，它们是两个不同介质的世界。

第二，时空压缩性。网络的全球一体化直接导致“全球一村”的时空观，网络信息传输速度极快，网络时空好像被无限压缩，现实空间中的物理距离感在网络空间中消失了。正如美国网络专家威廉·奥尔曼所说，信息革命带来的最基本的变化是：它有能力以甚至十年前还不可想象的方式，消除“这里”和“那里”的界限，使人与人之间的联系更加紧密。“这里”和“那里”的区别被赋予了新的涵义，事实上，互联网的使用者完全忘记了距离这回事。在互联网上人们常常有这样的体会，与近距离的通信对象相比，常常更快地收到远方的回信。由于时差的缘故，远方的朋友可以在你晚上睡觉的时候回信，因此感觉上反而好像离得很近。如果说从长沙到北京的距离和从长沙到纽约的距离还有差别的话，那么最多也只有时间上的差异，甚至连时间上的差异也消失了。在这里，时间成了距离的单位，因为信息传输速度在理论上是一样的，现实社会的时空观被完全改变了。尼葛洛庞帝曾把网络视为“没有空间的地方”。他说：“后信息时代将消除地理的限制，就好像‘超文本’挣脱了印刷篇幅的限制一样。数字化的生活将越来越不需要依赖特定的时间和地点，现在甚至连传递‘地

点’都开始有了实现的可能。”^① 所以，在网络社会中，由于工作和生活可以是在一个或多个地点，于是“地址”的概念也就有了崭新的涵义。

第三，数字化与虚拟性。网络空间像现实社会一样有图书馆、商店以及其他各种各样的东西；这里还可以看书、购物，甚至旅游……但与现实空间不同的是，网络空间由比特构成，由数字构成，既没有用传统建筑材料砌成的图书馆大楼，也没有纸质的图书。它是一个数字化的王国，有人称它为由0和1构成的世界。虽然它是数字化的，但因为它具有虚拟性，人们一点也不怀疑它的存在。正如迈克尔·沙利文-特雷纳（Michael Sullivan-Trainor）所指出的：“网络的用户坐在计算机前，也能够其他人的‘意识’中漫游。他们的意识进入了电脑空间，一个真实的地方……它允许众多的意识通过击键或敲按钮汇入其中。”^② 网络的虚拟性不同于虚幻性，虚幻的东西完全存在于人们的想象、意识之中，而网络空间在形式上虽然是虚拟的，但在功能上都是真实的。它是技术的产物，但又远远超越技术的界限，它已经延伸到人类广阔的社会文化领域之中。

3. 网络传播活动的特征

如上所述，网络社会是客观存在的，且具有全球一体化、时空压缩性、数字化和虚拟性等特征。基于网络社会的网络传播活动，除了上述特性外，网络社会还具有全民性与草根性、即时性与异步性、开放性与共享性、交互性与多位性、直接性与匿名性等特点。网络传播活动的这些特征规定着网络传播伦

① 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社1997年版，第194页。

② [美] 迈克尔·沙利文-特雷纳：《信息高速公路透视》，科学技术文献出版社1995年版，第184页。