

新世纪高职高专

课程与实训

系列教材

西方经济学

连 有 王瑞芬 主 编
郭景婷 赵海荣 副主编

赠送电子课件

清华大学出版社



新世纪高职高专课程与实训系列教材

西方经济学

连 有 王瑞芬 主 编
郭景婷 赵海荣 副主编

100084

北京100084—157信箱

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

“西方经济学”是高校经济管理类专业核心和基础课程之一。本教材包括绪论、微观经济学和宏观经济学等内容。绪论主要介绍西方经济学的研究对象、内容、研究方法、分析工具、发展简史及其作用。微观经济学主要分析单个经济单位如厂商和消费者的经济行动,以及单个市场的经济现象等,包括需求、供给和价格决定理论、消费者行为理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策等内容。宏观经济学主要以整个国民经济活动为考察对象,研究经济中各有关总量的决定及其变动,以解决失业、通货膨胀、经济波动与经济增长,以及国际收支和汇率等总体经济问题,包括国民收入核算理论与方法、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观经济政策等内容。

本教材以实践与实训为特色,内容难度适当,案例生动多样,精选了大量的阅读资料,主要用作高职高专经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校的教材,也可以作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材,同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/连有,王瑞芬主编;郭景婷,赵海荣副主编. —北京:清华大学出版社,2008.3

(新世纪高职高专课程与实训系列教材)

ISBN 978-7-302-17002-0

I. 西… II. ①连… ②王… ③郭… ④赵… III. 现代资产阶级经济学—高等学校:技术学校—教材
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 017451 号

责任编辑:彭 欣 宣 颖

封面设计:山鹰工作室

版式设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:25.25 字 数:517 千字

版 次:2008 年 3 月第 1 版 印 次:2008 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:027372-01

前言

教材是教学内容的重要体现,是人才培养质量的基本保证。高等教育要达到其培养目标,建设高质量的教材至关重要。高职高专教育是实践性教育,是重视培养学生分析问题和解决问题能力的教育,因此开发实践实训系列教材工作是整个高职高专教育教学工作的重要组成部分。而“西方经济学”是高校经济管理类专业核心和基础课程之一。改革开放以来,我国已经出版过一些“西方经济学”教材。其中虽然不乏优秀教材,但普遍存在本科和专科(高职)教材不分、专科(高职)和中专(职)教材不分的尴尬局面,重视实践实训的经济学教材更是少之又少,远远不能适应高职高专教育的需要。因此,极其有必要开发一系列既符合各层次培养目标,又符合中国国情的高质量的实践实训系列教材。

本教材主要具有以下特点。

(1) 培养目标明确。本教材将从培养应用型经济管理人才的目标出发,力求在知识点的讲授上,增加国内外经典的案例,突出理论联系实际的特点。在案例的选择上,把身边发生的事、相关的寓言、文学典故、诗词、新闻报道等进行加工,使之符合经济学教学的需要,进一步培养学生分析问题、解决问题的能力;在案例的时效上,增加了一些在我国经济社会中正在发生的变革,启发学生思考,提高其对社会的认识能力。

(2) 内容难易适度。本教材在知识难度的选择上,删除了繁琐的经济学模型的数学推导过程和大量的理论叙述,以简单的经济学语言进行描述,增加了读者自学经济学的乐趣。

(3) 形式灵活多样。本教材增加了“能力目标”、“知识目标”、“职业素质目标”、“章前测试”、“知识导入”、“思考”、“小知识”、“复习思考题”、“强化训练”等栏目,突出了对重要问题的解释和说明,使理论的内容相对较少,读者能够更容易掌握经济学的基本理论和基础知识,也为其进一步的发展和深造奠定了深厚的基础。同时本教材也突出了趣味性。“能力目标”栏目的设置,提纲挈领地对每章能力素质的培养提出要求;“知识目标”栏目突出了知识重点,有利于学生掌握重点,突破难点;“职业素质目标”栏目的设置,使得读者对在学习完每章内容后,应具备哪类分析问题的能力有所了解;“章前测试”及“参考答案”栏目的设置,多取自各章具有代表性的问题供学生自测,并提供参考答案,以便核实;“引言”栏目,则选择对每章具有概括性的案例或内容进行介绍,激发读者的学习兴趣;“思考”栏目,则主要是对重点知识的理解、辨别及实践案例分析,注重理论联系实际;“小知识”栏目则是对一些在教材体系中无法系统介绍的内容

进行解释和说明, 利于读者扩大知识面, 激发学习兴趣; “复习思考题”和“强化训练”栏目, 则重在检验读者的学习效果。

(4) 适用范围广泛。本教材非常适合高职高专经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校相关专业的读者使用, 也适合作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材, 同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

本教材由北京京北职业技术学院连有、山西大学王瑞芬任主编, 北京科技职业学院郭景婷、辽宁金融职业学院赵海荣任副主编。参加编写的人员分工如下: 北京京北职业技术学院连有负责第一章、第七章的编写及全书的总撰工作; 山东经贸职业学院赵继民负责第二章、第十一章的编写; 海南大学王红负责第三章、第十四章的编写; 山西大学王瑞芬负责第四章、第八章的编写; 北京科技职业技术学院郭景婷负责第五章、第十二章的编写; 辽宁金融职业学院赵海荣负责第九章、第十章的编写; 山西大学刘成虎负责第六章、第十三章的编写。

在编写过程中我们借鉴了国内外大量的论著和教材, 在此对相关作者表示最诚挚的感谢。经济学实践实训教学在我国尚处于探索阶段, 迄今为止, 尚未形成比较成熟的可供借鉴的模式, 更谈不上有全国性影响的实践实训教材。因此, 编者从多年的经济学教学实践出发, 对教材编写形式进行了大胆创新, 希望能抛砖引玉, 为我国的经济学实践实训类教材的开发做一点贡献。由于时间仓促, 本教材难免会存在疏漏和不足之处, 敬请专家和读者不吝赐教。

编者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济学的研究对象	2
一、经济问题的提出:	
资源的稀缺性	2
二、经济问题的解决:	
选择与资源配置	4
三、如何生产更多的产品:	
资源利用	5
四、经济制度与资源配置	6
第二节 微观经济学与宏观经济学	7
一、微观经济学	8
二、宏观经济学	10
三、微观经济学与宏观经济学 的区别和联系	13
第三节 经济学的研究方法和分析工具	15
一、实证经济学与规范经济学	15
二、实证分析方法	16
第四节 经济学的发展简史	21
一、重商主义——经济学 的萌芽阶段	21
二、古典经济学——经济学 的形成阶段	21
三、新古典经济学——微观经济学 的形成阶段	22
四、当代经济学——宏观经济学 的形成与发展阶段	23

第五节 经济学的作用	25
一、经济学的作用	25
二、西方经济学与中国经济	26
复习思考题	27
强化训练	28
第二章 需求、供给和价格决定理论	31
第一节 需求理论	32
一、需求、需求表、需求曲线	32
二、影响需求的因素与需求函数	34
三、需求定理	36
四、需求量的变动与需求的变动	38
第二节 供给理论	39
一、供给、供给表、供给曲线	39
二、影响供给的因素与供给函数	41
三、供给定理	44
四、供给量的变动与供给的变动	45
第三节 均衡价格	46
一、均衡价格	46
二、均衡价格的形成	48
三、需求与供给的变动对均衡 价格的影响	49
第四节 弹性理论	51
一、弹性的概念	51
二、需求价格弹性	52
三、需求的收入弹性	54
四、需求的交叉价格弹性	57

五、供给价格弹性.....	59	第三节 规模经济与两种生产要素	
复习思考题.....	61	的合理投入	100
强化训练.....	61	一、规模经济	101
第三章 消费者行为理论.....	66	二、内在经济与内在不经济	103
第一节 效用理论.....	67	三、外在经济与外在不经济	104
一、欲望.....	67	四、适度规模	105
二、效用.....	68	第四节 生产要素的最适组合	105
三、基数效用论与序数效用论	69	一、生产要素最适组合的	
第二节 边际效用分析与消费者均衡	70	边际分析	105
一、总效用和边际效用	70	二、等产量曲线	106
二、边际效用递减规律	71	三、等成本曲线	111
三、消费者均衡	73	四、生产要素最适组合	112
四、消费者剩余(Consumer Surplus) ...	75	复习思考题	117
第三节 无差异曲线与消费可能线	76	强化训练	118
一、无差异曲线	76	第五章 成本理论	121
二、无差异曲线的特征	77	第一节 成本的概述	122
三、边际替代率	79	一、成本	122
四、预算线	80	二、会计成本与机会成本	123
五、收入效应与替代效应	82	三、显性成本和隐性成本	124
复习思考题	84	四、短期成本和长期成本	125
强化训练	84	五、私人成本和社会成本	125
第四章 生产理论	87	第二节 短期成本分析	126
第一节 生产与生产要素	89	一、短期成本的概念	126
一、生产与生产要素	89	二、各类短期成本的变动规律	
二、生产函数	91	及其关系	128
三、两种常见的生产函数	92	第三节 长期成本分析	132
第二节 边际收益递减规律与一种		一、长期总成本	132
生产要素的合理投入	94	二、长期平均成本	133
一、边际收益递减规律	95	三、长期边际成本	136
二、总产量、平均产量、边际产量	96	第四节 收益与利润最大化	137
三、一种生产要素的合理投入	99	一、总收益、平均收益、	
		边际收益	137

二、利润.....	138
三、利润最大化原则.....	139
复习思考题.....	139
强化训练.....	140
第六章 市场理论.....	146
第一节 完全竞争市场上的厂商均衡.....	147
一、市场的含义及分类标准.....	147
二、完全竞争的含义与条件.....	148
三、完全竞争市场上的价格、需求 曲线、平均收益与边际收益.....	149
四、完全竞争市场上的短期均衡.....	151
五、完全竞争市场上的长期均衡.....	154
六、对完全竞争市场的评论.....	158
第二节 完全垄断市场上的厂商均衡.....	159
一、完全垄断的含义与条件.....	159
二、完全垄断市场上的需求曲线、 平均收益与边际收益.....	159
三、完全垄断市场上的短期均衡.....	161
四、完全垄断市场上的长期均衡.....	163
第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡.....	163
一、垄断竞争的含义与条件.....	163
二、垄断竞争市场上厂商的 需求曲线.....	164
三、垄断竞争市场上的短期均衡.....	165
四、垄断竞争市场上的长期均衡.....	167
第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡.....	168
一、寡头垄断的含义与条件.....	168
二、寡头垄断市场的特征.....	169
三、寡头垄断市场上产量的决定.....	170
第五节 不同市场的比较.....	175
复习思考题.....	178
强化训练.....	179

第七章 分配理论.....	182
第一节 分配理论概述.....	183
一、分配理论概述.....	183
二、生产要素的需求.....	184
三、生产要素的供给.....	188
第二节 工资理论.....	188
一、劳动需求.....	188
二、劳动供给.....	189
三、竞争条件下的均衡工资.....	189
四、工会提高工资的方法.....	190
五、工资差异的原因.....	191
第三节 利息理论.....	193
一、资本和利息.....	193
二、资本的需求和供给.....	194
三、纯粹利息率的决定.....	195
四、名义利率与实际利率.....	195
五、利率管制.....	195
六、利率差异.....	196
七、利息的作用.....	197
第四节 地租理论.....	198
一、土地需求.....	198
二、土地供给.....	198
三、地租的决定.....	199
四、纯粹经济租金和经济租金.....	199
五、准租金.....	200
六、寻租行为.....	200
七、公有地悲剧.....	201
第五节 利润理论.....	201
一、利润.....	201
二、利润的来源.....	201
三、正常利润.....	203
四、经济利润.....	203

五、企业的目标	203
六、企业家才能	204
第六节 平等与效率	205
一、平等	205
二、效率	205
三、平等与效率的替代关系	207
四、平等与效率的互补关系	207
五、平等与效率的次序	208
六、拉姆齐税赋法则和人头税	208
第七节 洛伦兹曲线和基尼系数	209
一、洛伦兹曲线	209
二、基尼系数	210
复习思考题	211
强化训练	211
第八章 市场失灵和微观经济政策	214
第一节 市场失灵与不完全竞争	215
一、市场失灵	215
二、不完全竞争	217
第二节 外部效应与科斯定理	224
一、外部效应	224
二、外部性与资源配置	225
三、解决外部效应的对策	226
四、科斯定理	227
第三节 公共物品	228
一、公共物品	228
二、搭便车与市场失灵	230
三、公共选择理论	230
第四节 不对称信息	233
一、信息不对称	233
二、逆向选择	234
三、道德风险	235
四、委托—代理问题	236

复习思考题	236
强化训练	237
第九章 国民收入核算理论与方法	239
第一节 国内生产总值的核算方法	240
一、国内生产总值	240
二、国内生产总值的计算方法	242
第二节 国民收入核算中的其他总量	247
一、国民收入核算中的五个基本总量	247
二、实际国内生产总值与名义国内生产总值	249
三、国民生产总值与国内生产总值	250
四、国内生产总值与人均国内生产总值	251
第三节 国民收入核算中的恒等关系	252
一、两部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系	253
二、三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系	254
三、四部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系	255
复习思考题	256
强化训练	257
第十章 国民收入决定理论	261
第一节 总需求分析(一):简单的国民收入决定模型	262
一、总需求的构成	262
二、总需求与均衡国民收入的决定	263
三、消费与均衡国民收入的决定	264

四、总需求与国民收入水平 的变动.....	267	四、结构性通货膨胀理论.....	311
五、乘数理论.....	269	五、通货膨胀对经济的影响.....	312
第二节 总需求分析(二): $IS-LM$ 模型.....	271	第四节 失业与通货膨胀的关系.....	314
一、 IS 曲线.....	271	一、凯恩斯的观点: 失业与 通货膨胀不会并存.....	314
二、 LM 曲线.....	273	二、菲利普斯曲线: 失业与通货 膨胀之间的交替关系.....	314
三、 $IS-LM$ 模型.....	274	三、短期菲利普斯曲线与长期 菲利普斯曲线: 货币主义 与理性预期学派的观点.....	315
第三节 总需求—总供给模型.....	277	复习思考题.....	317
一、总需求曲线.....	277	强化训练.....	318
二、总供给曲线.....	279	第十二章 经济周期理论	321
三、总需求—总供给模型.....	280	第一节 经济周期概述.....	322
四、总需求曲线的变动对国民 收入与价格水平的影响.....	281	一、经济周期的含义.....	322
五、短期总供给曲线的变动对国民 收入和价格水平的影响.....	283	二、经济周期的阶段.....	323
复习思考题.....	284	三、经济周期的分类.....	324
强化训练.....	285	第二节 经济周期理论概述.....	326
第十一章 失业与通货膨胀理论	289	一、经济周期理论.....	326
第一节 失业理论.....	291	二、经济周期的熨平.....	332
一、失业与充分就业.....	291	复习思考题.....	333
二、自然失业.....	292	强化训练.....	333
三、周期性失业.....	294	第十三章 增长理论	336
四、隐性失业.....	296	第一节 经济增长理论概况.....	337
五、失业的经济损失.....	296	一、经济增长的含义与特征.....	337
第二节 货币与通货膨胀的基本知识.....	297	二、经济增长理论的发展与现状.....	340
一、货币与货币理论.....	297	三、经济增长的源泉.....	344
二、通货膨胀及其衡量.....	300	第二节 经济增长模型.....	347
第三节 通货膨胀理论.....	306	一、经济增长的作用.....	347
一、需求拉上的通货膨胀理论.....	306	二、经济增长模型.....	348
二、供给推动的通货膨胀理论.....	308	复习思考题.....	358
三、供求混合推动的 通货膨胀理论.....	310		

强化训练.....	358
-----------	-----

第十四章 宏观经济政策..... 361

第一节 宏观经济政策概况..... 362

一、宏观经济政策的目标..... 362

二、宏观经济政策工具..... 367

第二节 需求管理(一): 财政政策..... 369

一、财政政策的内容与运用..... 369

二、内在稳定器..... 374

三、财政政策的挤出效应..... 375

第三节 需求管理(二): 货币政策..... 376

一、货币政策的基础知识..... 376

二、凯恩斯主义的货币政策..... 378

三、货币主义的货币政策..... 383

第四节 供给管理政策..... 384

一、收入政策..... 384

二、指数化政策..... 385

三、人力政策..... 387

四、经济增长政策..... 388

复习思考题..... 388

强化训练..... 388

参考文献..... 391

附录 主要名词解释..... 395

附录一 主要名词解释..... 395

一、微观经济学..... 395

二、宏观经济学..... 395

三、市场经济..... 395

四、计划经济..... 395

五、市场经济..... 395

六、市场经济..... 395

七、市场经济..... 395

八、市场经济..... 395

九、市场经济..... 395

十、市场经济..... 395

十一、市场经济..... 395

十二、市场经济..... 395

十三、市场经济..... 395

十四、市场经济..... 395

十五、市场经济..... 395

十六、市场经济..... 395

十七、市场经济..... 395

十八、市场经济..... 395

附录 主要名词解释..... 395

附录一 主要名词解释..... 395

一、微观经济学..... 395

二、宏观经济学..... 395

三、市场经济..... 395

四、计划经济..... 395

五、市场经济..... 395

六、市场经济..... 395

七、市场经济..... 395

八、市场经济..... 395

九、市场经济..... 395

十、市场经济..... 395

十一、市场经济..... 395

十二、市场经济..... 395

十三、市场经济..... 395

十四、市场经济..... 395

十五、市场经济..... 395

十六、市场经济..... 395

十七、市场经济..... 395

十八、市场经济..... 395

第一章 绪 论

【能力目标】

理解经济学的含义，掌握其研究对象。

【知识目标】

- 掌握经济学的研究对象；
- 理解经济学的研究方法；
- 了解经济学的产生和发展；
- 明确学习经济学的意义和作用。

【职业素质目标】

能用所学的概念和原理，解释生活中常见的经济问题。

【章前测试】

1. 下列()属于经济学的研究对象。
A. 商品的供给和需求 B. 企业的生产和利润
C. 国民经济增长 D. 失业与通货膨胀
2. 下列关于经济学的认识正确的是()。
A. 经济学是一门研究如何赚钱的学问
B. 经济学是一门研究如何节约的学问
C. 经济学是一门研究“经世济民”、“经邦济国”的学问
D. 经济学是一门研究如何将有限的资源进行配置和利用的学问
3. 下列关于经济学产生和发展的观点，正确的是()。
A. 经济学是随着人类的产生而产生的
B. 经济学是人类发展到一定历史阶段才产生的
C. 经济学是一门成熟的社会科学
D. 经济学是一门不断发展和完善的社会科学

参考答案:

1. ABCD 2. D 3. BD

【知识导入】

日常生活中所遇到的很多问题都与经济学有关,如价格、供求、市场、利润、成本、失业、利率、股市、通货膨胀、国民生产总值(GDP)、国民收入(NI)、贫富差距、和谐社会、经济危机等。无论我们是否学习过经济学,都会自觉或不自觉地按照经济学的规律办事。

“经济”一词在我国古代汉语中为“经世济民”、“经邦济国”之意,比较接近现代汉语中的“政治”一词的含义。西方国家的“经济”一词源于古希腊,是指“家政学”,即家计管理的意思,特别是指家庭收支方面的管理。近代日本人以“经济”对译英语 economy,含义转变为社会生产、分配、消费的总和,兼指节俭、合算,该含义已经和古汉语中的“经济”一词不同。清末民初,随着日本经济学论著(尤其是教科书)大量入华,“经济”一词从日本“引进”,该词成了包含理财、财务、财富等与“钱”有关的现代词。孙中山等人也大力倡导学习日本经济学论著,“经济”新义在中国得以流行,成为通用词。但部分中国近现代学者,有的反对使用日本译词(如严复),有的是作保留式采用(如梁启超),而另创“计学”、“生计学”、“平准学”、“富国学”等词代之。中国第一个留美经济学博士马寅初1914年撰写的博士论文,也不用“经济学”一词。日本学者中不满意此一译词的也为数不少,如启蒙思想家西周曾创“制产学”,试图取代“经济学”。福泽谕吉虽是“经济学”一词的最早译者,但他认为该翻译仍不精确和恰当,而长期使用“富国学”、“理财学”等概念来表示经济学的含义,他创办的庆应义塾(后更名庆应大学,与早稻田大学并称日本“私学双壁”)的经济学部(学部即系),长期称“理财学部”。但是现在采用“经济”和“经济学”的概念已经成为了人们的共识。

那么什么是经济学?经济学的研究对象和方法是什么?它包括哪些主要内容?它的发展和演变历史如何?我们要学习的经济学和原先所想的经济学是一回事吗?

第一节 经济学的研究对象

一、经济问题的提出:资源的稀缺性

经济学对人类经济活动的研究是从人的欲望的无限性和资源的稀缺性开始的。

人类社会要生存,就需要生活物品,而且这种需要是无限的。这首先表现在人类的需要或欲望具有多样性。其次,当人们原有需要得到满足后,就会产生新的欲望。此外,人们各种欲望的发展总是超前于生产力的发展。正是这种需要的无限性构成了人类经济活动

不断进步的恒久动力。但是,人类只有一个地球,满足各种需要的资源具有稀缺性。

【思考 1-1】 如何理解人的欲望是无限的?

【解析】 例如,人们有了小房子还想要大房子,成了百万富翁还想当千万富翁。饥寒交迫的人们需要首先解决温饱问题,但是当丰衣足食之后,他们会产生安全、医疗、学习、旅游等方面的需要,等等。

所谓资源,是指用于满足人们从事生产和其他经济活动的一切要素,是指一定时间条件下,能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。

资源按照使用时是否需要付出代价可以分为经济资源和自由取用资源。前者是稀缺的,以至于要使用它就必须付出一定的代价;后者如空气,其数量如此丰富以至于人们不付分文就可以得到它。判断一种资源是经济资源还是自由取用资源的标准是价格,经济资源有价格,而自由取用资源则无价格。

【小知识 1-1】 资源的分类。

资源除了按照使用时是否需要付出代价进行分类外,还可以按照其他标准进行分类。如按照资源的物质形态进行分类可分为三类:①自然资源,如土地、森林、矿藏、河流等;②人力资源,即人的智力和体力的总和——劳动;③资本资源,人们制造出来用于生产过程中的生产工具、机器和设备等。

所谓资源的稀缺性,是指相对于人类社会的无限需求而言,资源总是不足的。这里所说的稀缺性,不是指资源的绝对数量的多少,而是相对于人类社会需求的无限性来说,再多的资源也是不足的。所以,稀缺是相对的,但同时又是绝对的,稀缺性存在于人类社会的任何时期和一切社会。从现实看,无论是贫穷的国家,还是富裕的国家,资源都是不足的。

【思考 1-2】 如何理解资源的稀缺性?

【解析】 资源的稀缺性既是相对的又是绝对的。

经济资源也称为生产要素或投入。现代西方经济学家把经济资源或生产要素分为四种类型,即土地、劳动、资本和企业家才能。土地是一切自然资源的简称,它包括大自然提供的一切,如土地本身、矿藏、原始森林、空气、阳光、河流等一切自然形成的资源。劳动又称人力资源,包括一般劳动者以及受过教育和专门培训的专家,是人们体力和脑力的运用与开发。土地和劳动通常被称为“初级生产要素”,它们的存在是由于物理上或生理上的因素,而不是由于经济上的因素。资本也称作资本品,它是由劳动和土地生产出来,再用于生产过程的生产要素,包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。资本与前述

的初级生产要素不同,它既是一种投入品,同时又是经济社会的产出品。企业家才能是使其他经济资源组织起来,并使之具有活力的另一种生产要素,包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

【思考 1-3】如何理解生产要素的种类?

【解析】人们对生产要素种类的认识是随着社会发展而不断发展的。除土地、劳动、资本和企业家才能之外,信息、研究与开发(R&D)能力、时间、冒险精神、注意力、公共关系等对生产产生了越来越重要的作用,因此被看作是生产要素的一部分。

二、经济问题的解决:选择与资源配置

资源的有限性和既定的技术水平,决定了人类社会的生产能力不断地无限增长,与人们无限的难以满足的欲望相比,产出水平永远是不足或稀缺的,因此,资源的稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实。所以,如何配置和利用稀缺资源以满足人们的需要,就成了任何社会都面临的基本问题,而经济学正是为了研究这一基本问题的需要而产生的。如果资源是无限的,每个人都能得到他所需要的任何东西,那就不存在经济问题,经济学也就无从产生了。人的无限欲望有轻重缓急之分,同样,经济资源也有多种用途。但由于资源稀缺性,用于生产某一种物品的资源增多了,用于生产其他物品的资源就会减少。选择与配置资源的前提是同一种资源有多种用途。

【思考 1-4】如何理解资源选择与配置的前提?

【解析】资源选择与配置的前提是一种资源有多种用途。例如,煤炭既可用于发电、炼钢、烧炉,又可用于做饭、取暖;有限的时间里,你既要安排工作、学习、吃饭、睡觉,又得考虑郊游、锻炼、聚会;一定的人力资源既可以投入军用品的生产制造,又可以生产食品、服装和书籍。就像钢铁既可以制造飞机、大炮、坦克,又可以生产汽车、轮船、自行车一样,同一种资源可满足不同的需求。由于资源的稀缺,无法满足人们的多种多样的、无限的、不间断的需求,人们不得不权衡,努力作出选择。例如,生产更多的军用品,就得减少民用品供给;奢侈品多了,必需品就少了;是买两本新出版的畅销小说,还是买一本哲学经典著作和一条领带;是去参加校园的周末舞会,还是去看两场电影?

因此,人们在解决资源稀缺性问题时,必须就如何使用资源作出选择。选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。选择要解决以下三个问题。

(1) 生产什么(What)?即生产什么产品和服务,各生产多少。因为资源是有限的,所以,社会必须决定用这些有限的资源生产什么,以满足哪些欲望。例如,一个社会是生产大炮,还是生产汽车?生产多少大炮?生产多少汽车?大炮生产的选择权掌握在政府手中,汽车生产的选择权掌握在消费者手中。在市场经济条件下,消费者手中的货币相当于一张张选

票,企业只有根据消费者的需求组织生产,才有可能实现利润最大化的目标。由于资源是稀缺的,当社会选择多生产一些大炮,它只能选择少生产一些汽车;反之,若它选择多生产一些汽车,就只能少生产一些大炮。某种资源一旦用于某种物品的生产就不能同时用于另一种物品的生产,选择了一种机会就是放弃了另一种机会。

【思考 1-5】如何正确理解机会成本的概念?

【解析】机会成本是经济学里一个最基本的概念。例如,一定量的木材可以用来建造一座木桥,或两幢房子,或三艘木船,或一百张桌子。如果这些木材被用来建造木桥,而人们认为在所有其他用途中,三艘船的价值最大,那么,木桥的机会成本就是三艘船。同样,如果这些木材被用来建筑两幢房子,而人们认为在所有其他用途中木桥的价值最大,那么,这两幢房子的机会成本就是一座木桥。

(2) 如何生产(How)?即用什么方法来生产。生产方法实际是对各种生产要素进行组合。比如,是多用资本、少用劳动,用资本密集型方法来生产呢?还是少用资本、多用劳动,用劳动密集型方法来生产?

(3) 为谁生产(For whom)?即财富如何分配。由于资源是有限的,因此不可能使全社会中每一个人的欲望同时获得满足。这涉及到对公平的认识,一些人主张公平是指分配结果的均等,另一些人认为公平应是机会均等,分配按贡献进行。显然,按贡献分配更有利于效率的提高。因此,为谁生产取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格。

稀缺性是人类社会各个时期各个社会所面临的永恒问题。所以,“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。所谓资源配置,就是把资源分配到各种可供选择的用途中,以生产出能够满足人们不同需要的不同物品。经济学正是为了解决资源稀缺性而产生的。因此,经济学所研究的对象就是由资源稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题。也正是在这种意义上,许多经济学家把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学。

三、如何生产更多的产品:资源利用

人类社会往往还面临着资源稀缺与资源得不到充分利用的矛盾。这是资源稀缺性引出的另一个问题:资源利用。所谓资源利用,就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,生产出更多的物品。资源利用包括三个相关的问题。

(1) 充分就业问题。资源是否得到充分利用,是否存在资源的闲置和浪费现象,也就是说如何使资源得到充分利用,从而使产量达到最大,这就是一般所说的充分就业问题。

(2) 货币的购买力问题。货币购买力的变动影响着资源的配置与利用。因此, 经济学研究的货币购买力问题即一般所说的通货膨胀问题。

【思考 1-6】2007 年上半年开始, 我国大部分地区的猪肉价格发生大幅度上涨, 对居民的货币购买力会产生什么影响?

【解析】居民的货币购买力下降, 之前 10 元钱能买 1 公斤肉, 现在只能买 0.5 公斤。

(3) 经济波动与经济增长问题。一国经济为什么会发生波动? 即资源没变, 但产量却时高时低。与此相关的是如何使产量持续增长, 即一般所说的经济波动与经济增长问题。

可见, 经济学产生于资源稀缺性, 资源的稀缺性不仅引起人们的选择即资源配置问题, 而且还涉及到资源的利用问题, 因此, 经济学的研究对象是稀缺资源的配置与利用。所谓经济学是研究人们如何合理配置和利用稀缺资源来生产各种商品, 并把它们分配给社会成员以供消费的科学。

【思考 1-7】资源的利用要解决哪三个问题?

【解析】充分就业问题、货币的购买力问题和经济波动与经济增长问题。

四、经济制度与资源配置

尽管各种社会都存在选择、配置和稀缺性的问题, 但解决的方法并不相同。换句话说来说, 在不同的经济制度下, 资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。在考察这一问题时, 西方经济学家一般把经济体制分为四种类型。

(1) 传统经济。它泛指资本主义社会以前的经济, 其主要特征是: 第一, 以自给自足为基本表现形式的小生产。第二, 社会存在牢固的家庭纽带和严格的等级制度。第三, 宗教和宿命论的价值观主宰着人们的行为。在今天, 非洲的某些国家还保留着某些传统经济的特征。

(2) 计划经济。这是指以计划调节作为资源配置主要工具的一种经济体制。在计划经济体制下, 所有的经济决策, 包括资源利用的水平、生产的组合、分配以及生产的组织形式, 都是由中央政府和地方当局决定的, 企业归政府所有并按政府指令进行生产。生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是由政府计划决定的。前苏联具有典型的计划经济特征。

(3) 市场经济。这是指以市场调节作为资源配置主要手段的一种经济体制。在市场经济中, 生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是由市场机制来解决的。

(4) 混合经济。这指的是由市场经济和政府调控相结合的一种经济体制。萨缪尔森首创“混合经济”的概念, 并指出像美国这样的经济体制, 一方面是市场机制协调着人们的经济行为, 另一方面政府也在对一些经济活动进行有意识的干预。生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是在市场机制和政府有意识干预的结合下解决的。