

股票專家
陳常宏編譯

任何人都能在股票上賺錢
短期內將資金變成百倍的蓄財術

股市觀測技巧

股票投資研究會



SUNNY BOOKS

股市觀測技巧

短期內將資金變成百倍的蓄財術

陳常宏編譯



序——任何人都有機會投資證券撈一票

不論學歷、知識、年齡、性別、經驗等，任何人都能在股票市場撈上一票。但是，真正玩股票賺到錢的人，在一百個投資人當中，頂多佔五個。筆者認為這是理所當然的事，因為不好好自己做「功課」，而只憑自己的方式買賣股票，就能賺錢真是不可思議。

目前坊間到處充斥著股票入門書，有「投資人」之稱的人們，大都讀過一、兩本入門書。同時，他們也定期購讀投資類報紙和投資雜誌。如此還不能算是真正做好「功課」。

股市的理論固然重要，「實戰」經驗更是不可缺少。筆者認為即使搬出再高深的知識、難解的理論，若賺不到錢也是毫無用處。因為，股票市場是最誠實的，任何「成果」都會真實的顯現出來。

有些股市評論家，紙上談兵時屢次命中，但實際去做，却老是賠錢。畢竟眺望盧比根河，與橫渡盧比根河，是有天壤之別的。

投資大眾，往往聽證券公司經紀人的花言巧語，而經常吃虧。說得極端些，投資大眾正是爲了成爲證券投資顧問公司營業政策之犧牲品而存在的。

這樣當然不行，我們該想辦法指導投資大眾，使他們不但不會虧老本，相反的賺成幾倍或幾十倍才好。所以在十六年前，筆者組成了「投資研究會」，做起投資顧問來。這個研究會依照指導對象的高低層次，由筆者親自傳授多年習得的秘訣。

筆者認爲合法開業的證券投資顧問公司，充斥於市，但是沒有一個機構的做法是可以讓投資人「靠本身努力而能藉此長進的」。只有筆者主持的「投資研究會」，能夠做到這一點。本書各章將依此觀點，概述筆者的「投資研究會」機構體系，以及賺錢的方法。

在第一章裏，詳細報告這機構的組織體系。筆者並非爲了想讓各位讀者加入該會，而是深盼各位讀者，藉此瞭解什麼是股票生意的「進修」。

第二章，說明筆者對股市的看法。

第三章至第五章裏，綜合敘述了初學者、初級投資人、高級者以及證券分析家——各層次投資人應注意事項和訣竅。

筆者可以斷言，只要忠實的實行筆者的投資方法，任何人都有可能從一百萬日元資金開始，而最遲大約十年後增加爲一億日元。

5 序—任何人都有機會投資證券撈一票

以一本新書，來說盡秘傳及奧義中的一切，幾乎是不可能的，但筆者確信，本書至少把投資的要訣和方法，都能讓各位明白，並幫助各位讀者做參考。

作者

目錄

I 必勝！「投資研究會」機構

——公開投資大眾變行家的秘傳——

爲了投資大眾的機構／12

「層次別」入會者的前途／15

持股診斷可知其缺點／18

與證券公司、營業員的接觸／20

依考試來區分投資人的層次／25

如何運用推薦股／30

「推薦股票」不必說明／35

一定要學員提出「買賣報告表」／41

配合學員層次的教材／47

投資雜誌「賺錢」的編輯方針／52

進步快速的講習會聽衆／55

有些人該除去會員之名／59

不寄望於「差勁職員」／65

II 股票經的奧妙

——使理論與實際一致的賺錢哲學——

做股票要邊做邊學／72

實際交易的經驗可加深知識／74

不要變成股票狂／77

明牌至上主義的錯誤／81

建議作「短線交易」／85

研究股市的次序／90

III 絕對不賠錢的初級投資人心得

——克服「五大錯誤」、「十大錯誤」的方法——

門外漢、初學者應從「見機獲利了結」學起／98

克服「衝動買進」始能成爲一個投資人／103

初學者必須克服五大錯誤／105

初級投資人該何時買進／109

適合初級投資人的推薦股／114

初級投資人必須克服的十大錯誤（其一）／119

初級投資人必須克服的十大錯誤（其二）／125

IV 紮實賺錢的中級投資人之作戰

——學會賣空、選股的技巧——

中等投資人須培養股市行情的感覺（中級之下）／132

以自我檢討來防範失誤（中級之下）／135

中級投資人的能力界限（中級之中）／139

即使小幅度也曾著實的賺錢（中級之中）／143

一個大行情局面也有可能賺一倍的「中級中」投資人／149

「中級上」以上投資人，要自己選股／153

如何對付做手股（中級以上）／156

學會「賣空」升為「高級」投資人／161

V 證券分析師

——與大證券公司作戰而成爲億萬富翁之道——

升爲「高級」投資人的四個關卡／172

「高級」投資人作證券買賣的要點／174

學會「股市觀測技巧」的秘訣／181

邁向證券分析師的康莊大道／185

「大證券公司」時代的買賣方法／188

行情去現場聽（結語）／190

I 必勝！「投資研究會」機構

——公開投資大眾變行家的秘傳——



爲了投資大眾的機構

我在一九七五年，組成「投資研究會」，開始做證券投資顧問。一般投資大眾任何人都可以加入爲會員。入會時，並不需要特別的條件；但是，銀行、金融機構、事業公司一概予以拒絕入會，當然證券公司也同樣在「不得入會」之列。

筆者之所以會從事「證券投資顧問」，就是爲了消除一種不公平——因一般投資大眾，表面上被證券公司捧成潛力十足的「大眾投資人」，暗地裏，證券公司却透過推銷人員讓投資人以高價買進股票，獨由證券公司賺足利益，這對大眾投資人來說真是萬般委屈無奈。

筆者希望一般投資人，由初級往上爬到中級、高級，甚至更專心「做功課」，而成長爲「股票分析家」。如此，就能避免將一些零細資金，投入投資信用而吃虧。最要緊的，莫過於一般投資大眾本身，對此要有所自覺，不再依賴別人，而靠自己好好賺錢。

因此，假如讓證券公司、金融機關、事業公司等加入爲會員，則筆者的一套秘傳，勢必爲他們所洞悉，反而受制於他們，益使他們更肥；倘若如此，投資大眾更將何以堪。

一般投資顧問，常大事宣傳「金融機構、證券公司等甚多入會」，但筆者主持的「投資

研究會」，却拒絕他們，當然難免有人會指稱這投資會，標新立異以示「與衆不同」，但筆者認為那些「所見」與「目的」不同的人們，筆者無需指導他們。

至於其資產已超過一億日幣以上的人士，也拒絕其入會。我們當然瞭解，「越是有錢的人，越想賺錢」的心理；但是這些已經算相當「富有」的富翁，只希望他們繼續由他們的本行去追求財富。因為怕他們這些「大戶」，興趣一來，一下子就買進一萬股、二萬股，會影響股價攀升，則其他的會員便大傷腦筋了。

既以投資大眾為對象，所以會費及其他費用，儘量算便宜。老會員的收費情形，半年的會費及服務內容如後：

正式會員 二萬圓

寄贈「會報週刊」、「賺錢週刊」。買賣報告表的診斷。

A級正式會員 三萬圓

除右列各項外，每週電話談話一次。

特別會員 四萬元

除右列各項外，可優先談話。

特優會員 五萬圓

除右列各項外，就保全財產事，每週電話談話兩次。

如上所述，正式會員每半年才二萬圓，換成每個月才三、三三三圓，可以獲贈「會報週刊」、「賺錢月刊」，並可接受「買賣診斷」，且此項買賣診斷，並非由大學剛畢業的新手擔任，舉凡執筆、診斷、電話談話，皆由筆者本身負責執行。現在請各位與其他證券投資顧問的會費作一比較；會發現有些相差兩、三倍，更有一週即收費二萬圓的。

後面筆者將談到的，每年兩次層次別的演講會，聽講的費用也很便宜，兩天十二小時僅收五千圓。近來已經聽不到這種低收費的演講了。筆者的「賺錢月刊」，也一概不登任何公司的廣告。所以有人說，辦研究會，實在不簡單，費用便宜固然好，但願能夠長久，實在很感激這些人的關心，老實說，對於這點讀者根本不必為筆者擔心。

或許讀者中，仍有人認為這樣的收費，已經相當高昂。看看現在的小朋友們學鋼琴、心算、舞蹈之類的技藝，每月花上五、六千圓是極平常的。或者和朋友兩個人上啤酒屋喝一杯，只要一次就花去這麼多，大家都認為理所當然。反而有人為了最重要的賺錢致富，每月只要花三千多圓，也捨不得，只希望靠自己的土法煉鋼方式硬幹，那麼一輩子過窮日子也不為過吧。

前面提過，任何投資人都可以加入「投資研究會」，但加入者至少得準備一百萬圓。分

散投資，是筆者的基本構想，爲了同時買進四種股票，勢必需要一百萬圓這個數。

有些人，只有五十萬圓的資金，也指定加入爲「特別優待的會員」；雖然每週有二次的電話談話，可與筆者商討各種不同的問題，但是股市絕沒有那麼簡單，一開始就能奏效，買什麼賺什麼。所以，仍就只能請他先做正式會員，繳半年二萬圓的費用，先學做「功課」。等到能賺到某種程度，才能升格爲A級正式會員。

各位不要誤會，筆者這個「投資研究會」，與一般證券投資顧問截然不同，並非繳會費就教人所謂股票「明牌」。後面將詳細說明，筆者的體系，與那種「模稜兩可」式的做法，完全不同，這點希望各位能切實了解。

「層次別」入會者的前途

「投資研究會」的入會者，大致有如下三種類型。

第一，屬於過去曾聽信證券公司營業員的花言巧語，或拜師於投資顧問而虧了不少老本，偶然看到「日本經濟新聞」每月一次「賺錢月刊」的廣告，又看過我們的樣本之後加入會員的。

第二，本來依自己的獨斷想法，買賣股票，最後大賠。讀過筆者的著作後頗有同感，而決心入會。筆者寫的書逾二百本，有關證券交易的，超過一半以上，也以證券評論家馳名國內，可能因之對筆者感到興趣而入會。

第三，是對於證券投資，毫無經驗，却早有興趣，希望在開始投資之初能夠找到一個親切的——理論上可信任，實際操作也成功的指導老師。這些人大多讀過筆者的「賺足者自傳」。

雖概分為上述三大類，但也有人曾經採信筆者在投資雜誌上推薦的股票「明牌」撈過一票，還想大撈一筆的。這種貪婪的人，因為心裏期待著中馬票或獎券特獎般的偶然僥倖，無法接受按部就班式的指導方式，十九都做不久，往往不到半年就不肯幹了。

此外，到了會賺錢時有些會員，就主動勸誘他人趕快入會，此種情形亦頗不少。

這些種種互不相同的情形，讓入會者在報名時，填寫「由何處知道『投資研究會』」這指導投資的顧問機構？」項目，便可瞭解一般會員是屬於第一、第二或第三那一類型。不論第一、第二或第三的情形，都並沒有什麼特別不好，只是第二，及第三類型，似乎比較好些。

因為第一類型的學員，有經常換投資顧問公司的傾向，他們心裏頗有「不管理論如何，只要讓我賺錢就好」的想法，所以多半並無苦熬一年或一年半的耐心，短期間就離他而去。