

云南省高等职业院校招生考试专业课辅导丛书

● 刘晓波 主编

# 旅游学 概论



云南大学出版社


云南省高等职业技术院校招生考试专业课辅导丛书

# 旅游学概论

刘晓波 主 编

江苏工业学院图书馆  
藏书章

云南大学出版社  
样 书

 云南大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论/刘晓波主编. —昆明: 云南大学出版社,  
2006. 12  
(云南省高等职业技术学院招生考试专业课辅导丛书)  
ISBN 7 - 81112 - 223 - 5

I. 旅... II. 刘... III. 旅游—高等学校: 技术学  
校—入学考试—自学参考资料 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 141943 号

# 旅游学概论

刘晓波 主编

---

策划编辑: 徐 曼  
责任编辑: 叶枫红  
封面设计: 刘 雨  
出版发行: 云南大学出版社  
印 装: 昆明益民印刷有限公司  
开 本: 787mm × 1092mm 1/16  
印 张: 8.5  
字 数: 20.7 千  
版 次: 2006 年 12 月第 1 版  
印 次: 2006 年 12 月第 1 次  
书 号: ISBN 7 - 81112 - 223 - 5/F · 377  
定 价: 20.00 元

---

社 址: 云南省昆明市一二·一大街 182 号  
云南大学英华园内 (邮编: 650091)  
发行电话: 0871 - 5033244 5031071  
网 址: <http://www.ynup.com>  
E - mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

# 编写说明

为适应旅游中等职业教育的需要，根据旅游中等职业学校的课程设置和教学大纲，我们组织编写了这本《旅游学概论》教材。

本书以云南省高等职业技术教育考试大纲为指导，同时又结合旅游企业的经营特点，系统阐述了旅游活动的产生、发展和旅游业的主要构成要素等方面的基本理论和基本知识。由于本课程是旅游管理专业的一门重要基础课程，是旅游从业人员必须具备的基本知识，也是旅游中等职业学校毕业学生参加旅游管理专业“三校生”考试的应试教材，因此本书在编写过程中突出体现职业教育性、内容新颖性、理论完整性和知识实用性等特点。

《旅游学概论》教材编写的主导思想是便于教和学，同时又注重实用性，在每章教材后配有思考与训练，有利于学生加深对理论知识的理解和应用。本书可作为大、中专旅游教育及岗位培训等旅游管理专业的教材，也可作为旅游企业工作者的参考用书。

《旅游学概论》一书由云南省旅游学校刘晓波任主编，杨晨晖、赵晋祥任副主编。本书共分七章，其中刘晓波编写第四章，杨晨晖编写第一章、第五章，赵晋祥编写第三章，胡瑟丽编写绪论、第七章，李筱编写第二章、第六章。

编者

2006年9月

# 目 录

绪 论 .....	(1)
第一章 旅 游 .....	(7)
第一节 旅游的定义 .....	(7)
第二节 旅游的基本属性 .....	(9)
第三节 旅游的特点及类型 .....	(11)
第二章 旅游的产生和发展 .....	(18)
第一节 世界旅游的产生和发展 .....	(18)
第二节 世界现代旅游的发展 .....	(22)
第三节 中国旅游的产生和发展 .....	(25)
第三章 旅游的基本要素 .....	(41)
第一节 旅游者 .....	(41)
第二节 旅游资源 .....	(46)
第三节 旅游业 .....	(51)
第四章 旅游业的构成 .....	(55)
第一节 旅行社 .....	(55)
第二节 旅游交通 .....	(59)
第三节 住宿业及饭店 .....	(63)
第四节 旅游区(点) .....	(68)
第五章 旅游市场 .....	(73)
第一节 旅游市场的概念及作用 .....	(73)
第二节 旅游市场的划分 .....	(74)
第三节 中国客源市场 .....	(79)
第四节 旅游产品 .....	(81)
第六章 旅游业在现代社会中的作用 .....	(86)
第一节 旅游业在国民经济和社会发展中的地位 .....	(86)
第二节 旅游业在国民经济发展中的作用 .....	(87)
第三节 旅游业在社会文化发展中的作用 .....	(91)
第四节 旅游对环境的影响 .....	(97)
第七章 旅游业的发展前景 .....	(102)
第一节 国际旅游业的发展现状及趋势 .....	(102)
第二节 我国旅游业的成就和发展前景 .....	(108)
主要参考文献 .....	(112)
思考与训练参考答案 .....	(113)
云南省高等职业技术教育招生考试综合模拟试题 .....	(126)

# 绪 论

## 一、旅游业发展历程与现状

1845年托马斯·库克在英国成立了世界上第一家旅行社，这标志着旅游业的出现。在随后的几十年中，在欧洲及北美各地陆续出现了许多旅游企业和组织。随着工业革命的步伐不断加快，人们的收入不断增加，加之工业革命使交通工具速度越来越快，中、上层社会的人们开始关注外出旅游，因而旅游人数逐年增加。但1914—1918年间发生的第一次世界大战以及1936—1945年间发生的第二次世界大战，给世界经济发展带来重创，给众多国家和人民带来苦难，同时也严重阻断了世界旅游业的发展进程。

现代旅游业的真正崛起，是在第二次世界大战以后。战后，各国经济百废待兴，国际形势相对稳定，人们也需要休养生息。在此大好形势下，各国经济快速发展，人们的生活水平不断提高；加之新技术不断涌现，为旅游业的发展提供了充足的条件。1946年10月，国际官方旅游组织联合会（世界旅游组织的前身）在瑞士的日内瓦成立。到1950年，旅游业已经成为世界上的一个新兴产业。到20世纪80年代和90年代，现代旅游业发展的关注点表现为以下几个方面：

第一，旅游业已发展成为当今世界上最大的产业。随着世界经济的发展和人们生活水平的普遍提高，旅游需求不断增大，旅游市场也在持续发展。据世界旅游组织即WTO统计：1950年，全世界的国际旅游人数为0.25亿人次，旅游收入21亿美元。到2001年世界旅游总人数为6.93亿人次，旅游收入达到4620亿美元。另据WTO估计，全球国内旅游人数至少是国际旅游人数的10倍，即69.3亿人次，每年的旅游收入达35000亿美元，旅游业产值占全球GDP的11%。这个数字超过了世界上除美国、日本以外的任何一个国家的经济水平。目前，全球有1/15以上人口的工作是每天为旅游者提供住宿、食物和交通。这些数据表明，旅游业已成为当今世界上的主导产业之一。它已经和石油产业、汽车产业并列为世界三大产业。

第二，旅游业具有光明的发展前景，是朝阳型的产业。旅游业是在世界范围内迅速发展中的一个新兴现代产业。第二次世界大战以后，现代旅游业迅速崛起，20世纪60年代以来进入加速发展、高速增长阶段，尽管在其成长的近几十年来，世界经历了数次经济危机、局部战争、恐怖活动、自然灾害等的重创，但国际旅游业向前发展的总趋势没有改变。旅游业已逐渐成为当今世界上发展前景广阔、产业规模庞大的新兴产业之一。随着各国经济的发展和科技水平的不断提高，今后参加旅游活动的人数仍将不断增加。因为旅游已深入到人们的基本生活中，每年有几亿人在不同国家间穿行，有几十亿人在本国各地穿行，他们将给世界各地带来不可预见的巨大机会和财富。随着占世界人口2/3的发展中国家经济的繁荣，这个数目还会增长。

第三，旅游业是一竞争激烈的产业。旅游业是“无烟产业”，它可以促进旅游目的地的经济发展，如发展旅游业可以带动各行各业的经济；发展旅游业可以扩大外汇收入，平衡国际收支；发展旅游业可以解决大量人员的就业；发展旅游业还可以缩小地区间差别等。另外，旅游还可以促进文化的发展和传播，提高国民素质和改善国民生活质量。目前世界各国都在积极发展自己的旅游业，但是旅游业的客源市场规模毕竟是有限的，这就导致了旅游业间的竞争。这种竞争不仅在各国各地旅游业间发生，而且在同一旅游目的地的同类旅游企业间也已司空见惯，并且竞争也在日渐激化。旅游业竞争的表现形式多种多样，但归根结底还是旅游人才的竞争。

第四，旅游业是一新兴产业。在发展过程中有许多矛盾和问题尚待研究和解决。虽然目前世界各国都在发展自己的旅游业，但在发展旅游业的同时还存在许多问题亟待解决，这些问题解决不好就有可能产生难以挽回的不良后果。由于旅游业是新兴的产业，旅游科学也是新兴的学科，因而这些问题在认识上还存在分歧。这些分歧的存在，在很大程度上源于旅游发展过程中出现的诸多矛盾。例如很多地区旅游业的发展推动和壮大了当地的经济，但有些地区旅游业的发展却破坏了当地经济的协调、健康发展；旅游企业普遍希望来访旅游者越多越好，但有些旅游接待地区的居民则抱怨大量旅游者的来访影响了他们的正常生活；有些国家的旅游业在引进外资方面取得了良好的成效，而有些国家的同样举措却招致了外汇收入的大量漏损。至于旅游对接待地区环境的影响以及如何实现可持续的旅游发展，则更是近年来世界各国旅游研究的热门课题。

综上所述，现代旅游业在第二次世界大战后的六十多年里，迅速崛起并得到了快速的发展，目前已成为世界上第一大产业。然而旅游业的发展过程并不是一帆风顺的，它会受到诸多因素的影响。但是，旅游业作为一门新兴的产业，它也有着光明的前景。因而，我们在学习旅游学和从事旅游工作的同时应对旅游业充满信心。

## 二、旅游学的研究对象和内容

旅游学是研究旅游以及旅游业的发展历史和运动规律的科学。旅游学的研究对象是旅游活动所展示的矛盾或者说旅游学以旅游活动的内在矛盾为研究对象，其中旅游活动既包括旅游者活动，也包括旅游产业活动，而这两种活动恰好构成了旅游现象基本矛盾的两个方面，以及这一基本矛盾所衍生出的旅游期望与旅游感受，旅游动机与旅游体验，旅游需求与旅游供给，旅游流量与旅游容量等一系列矛盾。旅游学的任务就是要通过研究来认识这些矛盾的性质及其发生原因、形态结构、运动规律和它所产生的各种外部影响，这也是旅游学研究的目所在。

旅游活动是一个综合性的社会现象，它的产生和发展以社会经济的发展为基础，同时也有社会的、个人的动因。旅游活动产生的条件可归纳为以下几个方面：

第一，旅游活动是一种经济支出活动，它受一个人的收入水平或其家庭的富裕程度限制，不仅限制是否能出游，而且限制出游的级别。有人曾在20世纪80年代提出过这样的经验统计，当一个国家的人均国民生产总值达到800~1000美元时，其居民将普遍会产生国内旅游的意愿；当人均国民生产总值达到4000~10000美元时，则将产生出国旅游的意愿。目前，我国人均国民生产总值已达1100美元，普通家庭可以从事国内游，而较富裕家庭已开始出国游。因而，人们的收入是决定能否外出旅游的物质条件，这个收入是指可

自由支配的收入，亦称可随意支配收入。

第二，旅游是一种异地性的活动，它需要一定的时间作保证。在社会、政治、经济高度发展的今天，劳动生产率的提高，国民财富的剧增，使得闲暇时间具有逐渐增加的趋势，一个国家人们闲暇时间的多少与该国外国经济发展水平有着密切的关系。目前，各国政府对人们的闲暇时间也给予了高度的重视，甚至通过立法的形式来保证人们拥有足够的闲暇时间。

第三，一个人具备了足够的可自由支配收入和足够的闲暇时间这两项基本的客观条件之后，不一定就会外出旅游。要实现旅游活动和成为一名现实的旅游者，还必须具备主观条件，这一主观条件就是旅游动机。

综上所述，从旅游活动的主体——旅游者来说，旅游活动是一种自我实现的活动，它包括社会、心理、文化和身体等方面因素。从旅游活动的客体和媒体来说，它涉及自然的、经济的、法律的诸种因素。因此，旅游学研究的范围较广，涉及多种学科，如经济学、管理学、心理学、法学、社会学、历史学、美学、文化学、环境学等。其中每一种学科的理论同旅游的结合便形成了旅游经济学、旅游管理学、旅游心理学、旅游法学、旅游社会学、旅游史学、旅游美学、旅游文化学、旅游环境学等。因此，旅游学是一门综合性的边缘学科，是由多学科共同构成的。每一学科都是旅游学的一个组成部分，它们从不同的侧面来研究旅游活动，从而使对旅游活动的研究进一步深化。

### 三、《旅游学概论》研究的内容和学习方法

我们根据我国中等旅游专业学校教学和高等职业技术教育“旅游类”招生考试的需，及《旅游学概论》考试大纲的内容编写了这本《旅游学概论》教材。旅游学概论又可称为旅游概论，它是对旅游学研究的内容和基础理论进行概括论述，是旅游类专业学生必修的一门专业基础课程，同时，它也是一门入门课程。本教材阐述了旅游的定义、本质属性、特点及类型；通过介绍旅游活动的历史演进和发展现状，说明旅游发展的基本规律；阐述旅游活动和旅游业的主要构成要素以及它们之间的关系；介绍我国旅游业发展的基本状况，从而使学生对旅游学和旅游业的基本知识和基本理论有一概括的了解。

本教材共有七章。第一章主要介绍现代旅游的定义、本质属性、特点及类型。第二章从历史唯物主义的观点出发，主要概述了国内外旅游发展历史沿革及各时期的特点。第三章主要论述旅游活动的三大要素——旅游者、旅游资源、旅游业及其相互关系等内容。第四章主要对旅游业的三大支柱——旅行社、旅游交通、旅游饭店的性质、作用、类型等作了介绍。第五章较系统地叙述了旅游市场的作用和划分、中国的客源市场以及旅游商品与特点、旅游购物等。第六章主要叙述了旅游业在现代社会发展中对经济、社会、文化、自然环境等多方面的作用与影响，以及旅游业与上述方面的关系。第七章分析了国际旅游业和我国旅游业发展趋势，并对我国旅游业发展前景作了展望。

《旅游学概论》是我国中等旅游专业教育中有关专业的基础课。在使用本教材学习这门课程时，应注意以下几个方面：

第一，学好基本理论。旅游学和其他学科一样，有其特定的范畴、规律和基本理论。我们要运用马克思主义的基本观点和方法，来考察旅游发展过程，分析旅游学各范畴的内在矛盾，透过复杂的旅游现象把握其发生和发展的规律性。旅游学的产生是与经济学、历



史学、地理学、社会学、心理学等学科对旅游现象的研究分不开的。因此，掌握这些学科的有关理论和方法，也是学习和研究旅游学的重要基础。只有深刻领会旅游学基本概念和基本原理，才能真正把握旅游学的最关键、最本质的东西，才能学好旅游学和做好旅游学研究工作。

第二，努力锻炼和培养从事旅游工作的实际能力。旅游学是一门应用性学科，它是在实践中产生又服务于实践的科学。如果说理论是旅游学的灵魂，那么实践就是旅游学的构架。因此，对于学习、研究旅游学来说，理论和实践都是十分重要的，不可偏废。我们要把学到的理论应用于实践，用实践来检验、丰富和充实书本理论。要利用一切机会到旅游实践中去，努力锻炼和培养从事旅游工作的实际能力。

在实践中，有几种科学的研究方法是十分重要的，如观察法、个案法、模式分析法、社会调查与统计法和自然实验法等。

观察法是指要善于观察各类旅游者的行为方式以及其他影响旅游活动的因素，经过综合分析，找出一些规律性的东西，如旅游动机规律、市场变化规律等。

个案法即对单个案例（如一个旅游者、一个旅游群体或组织等）在一段时间内进行连续调查和了解，从中探寻旅游活动的规律。

模式分析法即通过对一些典型地区旅游发展的经验的分析，寻找并建立旅游发展的一般模式。

社会调查与统计法即通过抽样调查或收集旅游统计资料，分析旅游现象和旅游市场的变化规律。

自然实验法即在适当控制条件下结合经常业务进行实验，从而找出规律，例如，在导游服务中使用不同的导游方法，观察游客的情绪反映，从中研究他们的心理需求等。

第三，旅游和旅游业是一世界性的社会经济现象。

我国旅游业和旅游研究的发展历史较短，因而在学习和研究过程中有必要了解和吸取其他国家在发展旅游方面的经验和教训，注意借鉴其旅游研究成果。另外，旅游业和旅游学都在日新月异快速地发展着，新观念、新思想、新方法层出不穷，这些崭新的事物对于我国旅游学的研究和旅游业的发展将十分有益，借鉴世界各国对旅游的研究成果是非常必要的。

第四，旅游研究要以社会主义市场经济理论和我国发展旅游的政策为指导。

社会主义市场经济的实行为我国借鉴旅游业发达国家的经验拓宽了道路，但我国是社会主义国家，所实行的是社会主义市场经济，因此对于外国发展旅游业的经验必须有选择地借鉴和吸收。世界各国旅游活动的产生和发展有其一般性的规律，但各国发展旅游业的条件不同，其旅游业发展的现状与旅游业在国民经济中地位也不同。

因此，各国的旅游学研究必须立足于本国旅游业发展的实际情况，带有本国的特色。所以我国发展旅游业必须走中国式的道路，只有认清了这一点，才能使我们的旅游研究不至于步入歧途。

## 思考与训练

### 一、单项选择题

1. 现代旅游业的真正崛起,是在\_\_\_\_\_。  
A. 1914—1918 年间                      B. 1936—1945 年间  
C. 第二次世界大战以后                D. 第二次世界大战以前
2. 有人曾在 20 世纪 80 年代提出过这样的经验统计,当一个国家的人均国民生产总值达到 800~1 000 美元时,其居民将普遍会产生国内旅游的意愿;当人均国民生产总值达到\_\_\_\_\_时,则将产生出国旅游的意愿。  
A. 800~1 000 美元                      B. 1 000~2 000 美元  
C. 2 000~3 000 美元                    D. 4 000~10 000 美元

### 二、名词解释

旅游学

### 三、填空题

1. 1946 年 10 月,国际官方旅游组织联合会(世界旅游组织的前身)在瑞士的\_\_\_\_\_成立。
2. 到\_\_\_\_\_,旅游业已经成为世界上的一个新兴产业。
3. 旅游业已成为当今世界上的主导产业之一。它已经和\_\_\_\_\_并列为世界三大产业。
4. 在实践中,旅游学有几种科学的研究方法,如\_\_\_\_\_,个案法、模式分析法\_\_\_\_\_和自然实验法等。

### 四、判断题

1. 旅游活动是一个综合性的社会现象,它的产生和发展以社会经济的发展为基础,同时也有社会的、个人的动因。( )
2. 旅游业是新兴的产业,旅游科学也是新兴的学科,人们对这些问题的认识是一致的。( )

### 五、简答题

1. 简述现代旅游业发展的关注点。
2. 简述旅游学研究对象和研究目的。
3. 《旅游学概论》的主要研究内容是什么?
4. 简述《旅游学概论》的学习方法。

## 六、论述题

通过本部分学习，结合自己的专业特点，谈谈要想学好《旅游学概论》这门课，我们应如何学习？

# 第一章 旅 游

## 第一节 旅游的定义

### 一、“旅游”一词的来源

#### 1. 我国“旅游”一词的出现

在古代，“旅”就是指“旅行”或“旅客”，而“游”字的本字为“遊”，是行走的意思，其古老的含义与帝王巡视农业生产情况有关。古代的“游”字既指“游览”，同时也已具有“旅游”的含义。孔子说“父母在，不远游，游必有方。”这里的“游”就是指出门旅游的意思。而把“旅”和“游”连用成“旅游”一词者，最早见于1600年前我国南北朝诗人梁沈约的《悲哉行》中的诗句：“旅游媚年春，年春媚游人。”此诗句已含有外出旅行游览的意思，与当今人们对旅游概念的理解相近。我国传统文献中出现“旅游”一词，是1959年出版的《现代汉语词典》，解释为“旅行游览”。

在我国传统文献中，与“旅游”一词含义相近的有两个词，一个是“观光”，另一个是“旅行”。“观光”一词出现在两千多年以前的《易经》和《左传》。现我国台湾、日本和韩国等仍用“观光”代替“旅游”。但我国《现代汉语词典》将其解释为“参观外国或外地的景物”，强调的是“游”，忽视对“旅”的反映。“旅行”一词也出现得较早。在《礼记·曾子问》中有“孔子曰：‘三年之丧练，不群立，不旅行’”。1931年编写的《辞源》中出现“旅行”一词。我国《现代汉语词典》将“旅游”解释为“旅行游览”。可见“旅游”是“旅行游览”的复合词。所以，在现代汉语中，“旅游”和“旅行”二词可以大体相通。因此，旅游业界人士对有组织的旅游客人（团队）称“旅行团”或“旅游团”。

#### 2. 国外“旅游”一词的出现

在英语中，“旅游”一词翻译为“Tourism”，出现于1811年英国出版的《牛津词典》，解释为“出于消遣目的的旅行”。其词义是：离家远行，参观游览一些地方又回到原地（家里）。显然，“Tourism”源于含有巡回或环行意思的“Tour”一词。这种具有现代意义的旅游概念表达了西方人已经认识到凭借工业革命的成果，尤其是先进交通工具的发明，可以大大地减少旅行途中的艰险，而实现安全返回的旅游愿望，排除了对长途旅行的恐怖感。这正反映了西方的旅游概念更倾向于表达人与自然的关系。美国人多用“travel”一词，解释为“长途旅行，依次经过”。是由“Travail”转化而来，其词源具有“阵痛、艰苦、困难、危险”的含义，反映了旅行者外出旅行具有的一种恐惧心理。其根源

在于当时人们的旅行所能凭借的客观条件（主要是交通）的时代的局限性。但1963年“罗马会议”提出将非消遣性的事务旅行纳入旅游统计范畴之后，“tourism”和“travel”这两个词的词义进一步同化。

## 二、国内外关于旅游定义的情况

“旅游”是旅游学研究的最基本概念。由于国内外学术界和旅游组织对旅游的内涵和外延有着不同的理解，因此，对旅游的解释或定义众说纷纭、各有侧重，归纳起来主要有以下几种：

### 1. 瑞士学者对旅游的定义

1942年瑞士的汉泽克尔和克拉普夫在《普通旅游学纲要》一书中提出：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留，并且不从事任何赚钱的活动。”这一定义于20世纪70年代被“旅游科学专家国际联合会”（简称“AIEST”）所采用，所以也被称为“艾斯特定义（AIEST）”，是目前较有权威性的定义。这个定义的优点在于，不是把旅游看做是某种单纯的活动，而是强调了旅游活动中必将产生的相关的经济关系和广泛的社会关系，即旅游者和旅游地、旅游企业等之间存在着经济联系，旅游者与旅游者之间、旅游者与旅游地居民之间也发生着相应的社会关系。

### 2. 英国学者对旅游的定义

1972年，英国学者伯卡特和梅特利克认为：旅游发生于人们前往和逗留各种旅游地的流动，是人们离开平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。这一定义指出了旅游最本质的特征，即人的流动，一切运动都包含着流动，但并非一切流动都是旅游。

### 3. 美国学者对旅游的定义

1980年，美国学者罗伯特·麦金托什和夏希肯特在《旅游学——要素、实践、基本原理》一书中提出：“旅游可定义为在吸引和接待旅游者以及访问学者的过程中，由于旅游者、旅游企业、东道国政府及东道国各地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”

### 4. 世界旅游组织和联合国统计委员会对旅游的定义

该组织认为：“旅游是人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动。”为了统计上的便利和统一，确定了其中所指的在外地的暂时停留“不超过1年”的标准，同时指出：“访问的主要目的不应是通过所从事的活动而从访问地获取报酬。”

综合人们对旅游定义的不同表述，可将旅游定义中的核心内涵概括为：第一，旅游是人们离开平时居住和工作的地方，去异国他乡访问活动。这一点反映了旅游活动的异地性。第二，旅游是人们前往旅游目的地，并在那里作短暂停留的访问活动。这种短暂停留有别于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。旅游是暂时的行为，在居住地范围内活动不是旅游，去某地定居不是旅游。消费者在目的地的逗留时间有一定的限度，按照《联合国国际旅游统计暂行准则》，这一时间限度是一年以内。但在国内旅游方面，世界各国对时间限度无统一标准。目前我国旅游统计中对国内旅游的界定是，在外地停留时间不超过六个月。第三，旅游是人们的旅行和暂时居住而引起的各种现象和关系的

总和。它不仅包括旅游者的活动，而且包括这些活动在客观上所产生的的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。

鉴于以上分析，依据现代旅游发展的客观实际，可以对旅游作出以下定义：旅游是人们出于主观审美、娱乐和社会交往等非就业性目的，暂时离开自己的常住地到目的地作短暂停留所引起的一切现象和关系的总和。

## 第二节 旅游的基本属性

旅游是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物，是以经济活动表现出来的综合性社会活动。旅游活动要在具体的社会环境中发生和进行，社会环境中的几乎一切现象都程度不同地表现于旅游者的旅游活动之中，因而旅游的性质便成了社会环境中多种现象的综合反映。旅游作为人类超出生存需要的一种高级消费活动，具有经济属性、社会文化属性和高级属性等基本属性。

### 一、旅游的经济属性

首先，旅游是人类社会经济发展的产物，社会生产力的发展水平决定了各个时代旅游的规模。古代的旅行和游乐活动，仅局限在拥有特权的统治者和狭小的范围内。19世纪后半叶，由于工业革命的结果，社会财富迅速增加，除了少数富有者外，许多中产阶级也参加进来；火车和轮船也相当发达，使旅游业规模和范围发生了巨大变化。经营旅游开始成为一项经济活动，出现了作为经济行业的旅游业。到了近代，尤其是第二次世界大战以后，世界经济得到迅速发展，进一步推动了旅游业的迅猛发展。先进的交通工具和通讯设备不断更新，为人们外出旅游创造了经济上和交通上的条件，为长距离的跨国旅游和洲际旅游提供了可能性，使国际旅游的规模越来越大。

其次，旅游者在外出旅游过程中，接触最多的是旅游企业，因为旅游者吃、住、行、游、购、娱等活动都和旅游企业密不可分。因此，旅游者与旅游企业之间形成了旅游需求者和供给者的关系。旅游者的来访带来市场机会，旅游业因此产生，并对旅游目的地的经济产生影响。旅游活动所导致的经济现象也因此而产生。美国学者托夫勒认为旅游是体验生活，由此带来体验经济。

### 二、旅游的社会文化属性

从社会文化角度来考察，一个完整旅游活动的运作过程，既是文化消费的过程，又是文化创造（生产）的过程，即文化始终蕴涵在旅游活动过程中。可见，文化是旅游的灵魂。旅游的社会文化属性体现为以下几个方面：

#### 1. 旅游主体是依赖于一定社会文化背景而产生，具有社会的文明性

首先，旅游既是在人类自身进化和社会发展历程中产生，又是以人为本的一种社会活动。作为旅游的主体——旅游者，其行为与活动都是时代与社会特征在人身上的反映。旅游是旅游者前往目的地旅行和在该地停留的访问活动。以消遣性旅游为例，旅游活动是一种休闲活动，是一种短期性特殊的生活方式。旅游活动最基本的表现特征是不同国家、地

区之间的人员流动以及接触和交往。这些休闲活动、生活方式和人民交往，都属社会现象，并且这些社会现象都是由旅游者的活动所引起的。其次，旅游者自身的文化素养、旅游地的社会文化环境都会对消费者出游的动机和旅游活动产生巨大的影响。

## 2. 旅游客体是一定社会文化环境的体现，具有社会文化发展的变化性

首先，旅游客体主要是指旅游资源，旅游资源是一定社会文化的体现。不管是自然资源和人文资源，都含有政治、经济、法律、道德、宗教、历史、科学、艺术和民族风情等社会文化的内容。正所谓“山不在高，有仙则名，水不在深，有龙则灵”，可见，旅游资源自身是凝聚着人类精神文化神韵的“神仙”，是旅游地社会文化环境的体现。

其次，旅游业的发展是一定社会文化环境的具体表现形式。旅游业的硬件和软件发展，均离不开属于社会文化范畴的科学与技术，离不开文化因素中历史、艺术、建筑等各方面的影响。例如，人们在保护和开发旅游资源的过程中总离不开自己的社会文化意识，总要打上自己所处社会文化的印记。另外旅游设施的修建，如修筑道路、增添食宿等基础设施和服务设施，都离不开先进的科学技术，而先进的科学技术是当代社会文化发展的最新成果。

最后，旅游业的从业人员所体现出来的管理和服务水平，也可体现出一种非物质的文化内涵。因此，旅游业既是一定社会文化环境创造出来的物质和非物质的旅游媒介，又是一定社会文化环境的自我表现形式。

## 3. 旅游是社会政治、文化的产物，具有社会的普及性

首先，旅游不是纯粹的经济活动，而是包括政治活动、文化交流、人员往来、商业贸易、体育比赛、学术讨论等多方面的内容，是一项涉及政治、经济、文化等各个方面的社会活动。旅游作为人民之间普遍性社会交往的一种活动，不仅有助于增长各国人民之间的相互了解和友谊，而且是旅游接待国对外树立和宣传自己形象的有效手段，有助于加强国家之间的友好关系。正如1980年世界旅游组织（WTO）在《马尼亚宣言》中所指出的：“旅游的经济利益，不论是如何实际或重大，不是，也不能构成国家决定促进这一活动的唯一标准。”旅游在缓和国际关系和寻求世界和平方面，在促进各国人民之间的相互认识和了解中，是一个积极的现实的因素。各国政府都十分重视旅游的社会作用。世界旅游组织每年也都提出一个以和平、自由、友谊、发展和促进等内容为主题的口号，来体现旅游的发展功能。

其次，自20世纪60年代大众旅游兴起以来，旅游度假正在发展成为现代生活中的必要组成部分。大众旅游是指旅游活动参加者的规模之大和范围之广，已经扩展到普通的劳动大众，旅游度假已经不再为资产阶级和大土地所有者独享，而是已经成为普通大众人人都可享有的权利。虽然其目前的实现程度各国不一，但这只是时间的问题，因为全球社会经济的发展前景表明这一趋势已成定局。目前，在经济发达的工业化国家中，几乎所有国家的居民年均出游率都已超过50%，甚至有些国家，例如瑞典的国民年均出游率已经高达75%。这意味着除了因身体方面不便和有事缠身不得解脱而确实不能外出旅游的人之外，几乎其余所有的人每年都至少旅游一次。而在我国，随着社会经济的发展，人们生活水平的稳步提高，参加旅游的人数也在逐年增加。国内旅游的发展很快，由1985年约2.4亿人次，发展到2000年的7.4亿人次，已形成世界上人数最多的国内旅游市场。

### 三、高级属性

旅游是一种较高层次的消费活动，人们满足基本生活需求之后，拿出部分收入和时间进行这种特殊的活动，是社会发展的必然趋向。恩格斯对人类生活的分类：一是生存，二是享受，三是发展。生存需要是人类最基本的、低层次的需要，只有当低层次的需要得到满足后人们才会有高层次的需要。旅游就是人类需要层次提高的表现，它超出了生存需要，具有享受性。同时，也会包括发展自己知识、才能和个性的需要。例如，在经济发达的国家，如欧洲、北美等地区的国家，旅游成为人们生活的必需，也就是成为生活中排在衣、食、住之后的一项日常生活的主要内容。

据世界旅游组织预测，到2020年，全球将接待16亿人次的国际消费者，国际旅游消费将达2万亿美元，国际旅游人数和消费平均增长率将分别达到4.35%和6.7%，远远高于世界经济平均增长3%的幅度。因此，旅游活动是人类超出生存需要的高级消费活动，它是社会发展到一定阶段的产物。

## 第三节 旅游的特点及类型

### 一、旅游的特点

人类的旅游活动发展到今天如此普遍，是社会经济、文化和科技迅速发展的结果。因此，现代的旅游必然具有高度的精神文明和物质文明的特点，人类旅游活动除了因时代的影响而具有不同时代的特点外，还具有与一般社会活动和社会性消费形式不同的本质特征，即享受性、异地性、流动性、季节性等特点。

#### 1. 旅游是一种审美性的活动

旅游的审美性也叫享受性，是指为了获得精神上的解放和最大的审美享受而进行旅游。旅游享受性是旅游者所追求的自觉目的。因此，从旅游美学的本质上说，旅游是一种寻找美、感受美的活动。从物质方面得到的主要是感官或生理上的愉悦和满足，从精神方面获得的则是心理上、意识上的美的感受。随着社会的发展进步，人们的审美意识也会不断加强，审美视野将得到扩大，审美经验日益丰富，通过旅游来获得审美享受的欲望也就更为强烈。

同时，旅游是旅行和逗留相结合的活动。旅游的目的是为了游览、消遣和娱乐，人们追求实现自我发展和完善的手段，获得身心愉悦不仅是旅游者最初的旅游动因，而且贯穿在旅游的全过程并渗透到旅游活动的一切领域。旅游的过程一般包括食、住、行、游、购、娱六个环节，每一个环节都能给旅游者以美或不美的感受。这种活动是现代人的文化消费，也是在追求精神和物质的享受，这是与古代旅行、观光所不同的。因此，从某一角度来说，现代的旅游业就是创造美的事业，它的任务就是为旅游者生产和挖掘美的景观、美的艺术、美的产品，提供美的（优质的）服务和管理。

#### 2. 旅游是一种异地性活动

旅游的异地性是指人们须离开其通常居住和工作的地方到异地他乡进行旅游。这里所



说的“通常居住和工作的地方”是指一个人在一年以上的较长时期内居住和工作的地方。异地性是旅游的基本特征，它标志着旅游过程中的一切活动是在异地进行，因而，决定着旅游者跨地界、国界、洲界流动的必然性，表明了旅游活动可以促使人类超越血缘、地缘、种族和不同意识形态的界限而走在一起，进行跨文化交流与不同价值观的沟通，从而增进彼此之间的友谊。

虽然旅游动机多种多样，但游览审美、求新求异却是基本的出发点。心理学研究表明，事物对人的反复出现，会降低人对它的感受性，就是说当人们长期生活在一种环境中，对自己所熟悉的环境就会感到平淡无奇和乏味。相反，对现有的环境中所看不到、听不到的陌生的远方世界，会引起特殊的悬念和联想。因此，当人们在具备一定条件时，就想改变一下自己的生活环境，渴望去欣赏和领略异地的风光、风俗、生活，从而开阔眼界、增长见闻，获得在常住地所得不到的新知识、新快乐、新感受。科学技术越进步，物质越丰富，生活环境越舒适，人们反而越向往新的体验，其道理正在于此。

### 3. 旅游是一种流动性的活动

旅游的异地性，决定了旅游的流动性。因为旅游者为了实现旅游的目的，必须能够顺利地使自己的常住地转移到异地景区，然后从一个景区向另一个景区转移，这就产生了流动，也就是旅行。只有流动（旅行），游览才能获得更广阔的空间形式，所以，旅游必须以旅行为前提。

然而，旅游还有“静态”的因素。静，就是停留，实质上旅游就是一种动与静或者说是行和游相结合的活动。从旅游业经营者来说，旅游者在目的地停留时间越长，经济效益越好。旅游者在一定旅游时间计划内，所经过的城市（地区）越多，就意味着旅游者疲于旅途辛苦，而且加剧了民航、铁路运力的紧张，并降低了旅游资源（景点）和各种设施的利用率，造成直接或间接的经济损失。因此，在旅游线路的设计和安排上除了要充分考虑到旅游流动性的“动态”因素，还要考虑到旅游流动性的“静态”因素，这样才能获得更大的经济效益和社会效益。

### 4. 旅游是一种季节性的活动

旅游的季节性，是指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出旅游淡季、旺季的差异性。自然条件的影响，主要是那些以自然风光为主体的旅游目的地，因受所处地理位置的制约，其旅游观赏功能的发挥有明显的季节性。社会文化的主要影响，一是指某些人文旅游资源诸如传统的民俗、民间的节庆活动和某些宗教纪念日都有一定的时间（季节）性；二是指因受传统习俗的影响，导致人们出游时间相对集中在一定的季节里。例如我国的“三大”节日（五一节、国庆节和春节），由于假期时间较长，也人为地在全国各地形成了“假日旅游”的高潮。

## 二、旅游的类型

为便于认识和研究旅游业的经营和管理，有必要对旅游的类型进行划分。而关于旅游类型的划分，目前国际上并没有确切的统一分类法，一般可按旅游区域和旅游目的、旅游组织以及旅游组织形式划分。

### 1. 按旅游区域划分

按旅游区域划分，旅游可分为国内旅游和国际旅游两个基本类型。