



金蜜蜂创智系列

经营心灵

自我的人生结构

自我需要动力

“身动力”的开发

“灵动力”的开发

“三大动力”的融合

人生充满矛盾

自我以何为快乐

调节自我的欲望

淡定的人生态度

让欲望变成清晰的目的

培育“快乐成本观”

懂得知足与知不足

知道“不够”与“不能”

再谈“自我超越”之快乐

经营事业

我是一个“公司”

“我”的经营目的

“我”的视野

“我”的机遇

“我”的目标

“我”的主营业务

“我”就是一个普通人 家和万事兴

“我”的主要职能

“我”的经营战略

“我”的经营策略

“我”的绩效管理

“我”的观念更新

“我”的品牌建设

“我”的可持续发展

经营家庭

给家庭做个透视

揭开爱情的“面纱”

婚姻是现实的生活

爱情是可遇不可求的

性与婚姻的道德约束

恋爱需要“教练”

婚约是爱情的“麻醉剂”

爱情需要“保鲜”

婚姻需要“经营”

重提“门当户对”

尊重婴儿的第一声啼哭

榜样的力量是无穷的

让生活充满爱

刘广迎 著

Managing Yourself

经营自己

独特的人力资源开发理念

借鉴社会管理和企业经营的理念和方法

全方位观照人生自我价值的实现



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

经营心灵

自我的人生结构

自我需要动力

“身动力”的开发

“灵动力”的开发

“三大动力”的融合

人生充满矛盾

自我以何为快乐

调节自我的欲望

淡定的人生态度

让欲望变成清晰的目的

培育“快乐成本观”

懂得知足与知不足

知道“不够”与“不能”

再谈“自我超越”之快乐

经营事业

我是一个“公司”

“我”的经营目的

“我”的视野

“我”的机遇

“我”的目标

“我”的主营业务

“我”就是一个普通人 家和万事兴

“我”的主要职能

“我”的经营战略

“我”的经营策略

“我”的绩效管理

“我”的观念更新

“我”的品牌建设

“我”的可持续发展

经营家庭

给家庭做个透视

揭开爱情的“面纱”

婚姻是现实的生活

爱情是可遇不可求的

性与婚姻的道德约束

恋爱需要“教练”

婚约是爱情的“麻醉剂”

爱情需要“保鲜”

婚姻需要“经营”

重提“门当户对”

尊重婴儿的第一声啼哭

榜样的力量是无穷的

让生活充满爱

金蜜蜂创智系列



刘广迎 著

Managing Yourself

经营自己

独特的人力资源开发理念

借鉴社会管理和企业经营的理念和方法

全方位观照人生自我价值的实现



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

经营自己/刘广迎著. - 北京: 中国经济出版社,
2008. 4

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8476 - 9

I. 经… II. 刘… III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023487 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 杨邵川 (电话: 68308159)

责任印制: 张江虹

封面设计: 任燕飞工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 160mm × 230mm 1/16

印张: 14.25 字数: 145 千字

版 次: 2008 年 4 月第 1 版

印次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 4000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8476 - 9/F · 7468

定价: 28.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878



目 录

引 言 1

经营心灵 9

不论我们做什么，每个行为都是我们个人
对人类生命的一个答案，而每一个答案，
都必须顾及我们是人类的一份子，并聚居
在这个地球上。

——阿德勒

自我的人生结构 11

自我需要动力 17

“身动力”的开发 20

“心动力”的开发（一） 24

“心动力”的开发（二） 27

“心动力”的开发（三） 31

“灵动力”的开发 35

“三大动力”的融合 39

人生充满矛盾 41

人是欲望的囚徒 41

人有利己的自然属性	43
人是大自然的宠儿	45
人能够完全利他吗?	47
自我追求快乐	49
自我以何为快乐	53
调节自我的欲望	59
淡定的人生态度	61
让欲望变成清晰的目的	63
培育“快乐成本观”	65
懂得知足与知不足	67
知道“不够”与“不能”	70
再谈“自我超越”之快乐	74

经营事业 79

“为了完成一个大目标，你必须变成一个大点的人物。你必须发展新的技巧，培养新的态度，掌握新的能力。你必须把自己拉长，而一旦你这么做了，你就总能够越拉越长。”

——《成功原理》

我是一个“公司”	81
“我”的经营目的	85



“我”的视野	88
“我”的机遇	92
“我”的目标	96
“我”的主营业务	99
“我”可以立志做大官吗?	103
“我”可以立志发大财吗?	106
“我”可以立志做大学者吗?	111
“我”可以立志“修理地球”吗?	116
“我”可以立志做一个自由人吗?	122
“我”就是一个普通人	126
“我”的主要职能	129
“我”的经营战略	135
“我”的经营策略	138
“我”的绩效管理	142
“我”的观念更新	146
以诚信为本	147
崇尚自由竞争	149
冒险才能赢	151
以“向下拉平”为耻	152
做尘世中的君子	154
“我”的品牌建设	159
“我”的可持续发展	162



经营家庭 167

让懂你的人更懂你！

让爱你的人更爱你！

给家庭做个透视 169

揭开爱情的“面纱” 173

婚姻是现实的生活 178

爱情是可遇不可求的 181

性与婚姻的道德约束 185

恋爱需要“教练” 188

婚约是爱情的“麻醉剂” 191

爱情需要“保鲜” 193

婚姻需要“经营” 196

重提“门当户对” 199

尊重婴儿的第一声啼哭 203

榜样的力量是无穷的 206

让生活充满爱 209

家和万事兴 212

后 记 217



引言

于丹火了，火得异乎寻常。用这样一种方式去宣讲《论语》竟让人名利双收，在此之前也许没有人会想到。这让一些专家很是不平，进而用多种方式指出于丹教授在学术上的种种不足，甚至有的专家不愿同于丹一起出席同一个学术交流活动。或许这些专家的目的是崇高的，但总让人感觉他们就是要说明自己比于丹更“论语”。也许有的专家确实很“论语”，可他们的学术价值不被市场认可的原因在哪里呢？其实，在于丹教授身上就可以获得很多启示：于丹不仅关注《论语》是什么，而且关注当今大众需要什么，还关注以什么样的方式才能更好地让大众的潜在需要变成现实的需要。用企业的话说，就是于丹教授重视产品质量，也重视客户需求，懂得经营之道。

这个道理可以用一道公式做进一步的说明：“天才 + 勤奋 + 机



遇 = 成功”，这是大家熟知的一道形象化的公式，那么，如果在这个等式左边再添加一个“经营”，则既会使“勤奋”事半功倍，又会使“机遇”光顾的概率大大增加。这个“经营”应该是乘数，其大小取决于个人自我经营的能力，或者说取决于经营自己的能力。何谓“经营自己”呢？就是借鉴社会管理和企业经营的理念、技术和方法，对自我发展做系统的谋划，对自身的各种资源进行科学管理和有效开发，使自己与他人、自己与自然、自身的肉体与灵魂交融和谐，从而实现人生价值最大化的一系列活动。

“吃不穷，穿不穷，算计不到就受穷。”这是中国老百姓朴素的经营意识。吃得好一点，饭量大一点，穿得好一点，衣服多一点，并不必然导致家庭财政困难，但如果谋划不好，家庭经济危机就不可避免。家庭是如此，大到一个国家，小到个人都是如此。有人说，中国人不会工作，也不会生活。通俗地说，经营自己就是让自己工作好、生活好。

这本书特别强调的是：我，是自己的主人，也就是经营的主体。我要对自己行主人之事，尽主人之责，也就是经营之道，这便构成了本书的主要内容。

亲爱的朋友，也许你会说：自己的脑袋在自个肩膀上扛着，怎么还会由别人当家做主了呢？除非他是一个白痴。且慢！让我们静下心来想一想，看一看，现实生活中有多少人更愿意替他人当家做主，又有多少人常常自觉不自觉地由他人来替自己当家做主呢？不是吗！如果你是一个孩子，父母替你当家做主仿佛是天经地义的。你顺从，父母则高兴愉悦；你反抗，父母则伤心失望。有的时候，他们只是主观上认为自己是正确的，“我吃的盐比你吃的饭还多，怎么

可以不听我的话呢”；有的时候他们只是为了维护自己的权威，反而忘掉了自己的初衷（现在，所谓80后孩子的情况有所变化，不再如以前的孩子们那么听话了，但却又出现了有“意见”无“定见”，只要权益不要责任的问题，让家长们头痛不已）。同样的事情可不仅仅局限在家庭范围之内，如果你是一个雇员，老板替你当家做主就是天经地义的；如果你是一个下级，上级替你当家做主就是天经地义的；如果你不幸有了一点思考，那么结果只能是这样的：要么你失去灵魂，要么你的灵魂失去主人。更为不幸的是，替你做主的许多人都是满怀爱心的、替你负责的。“都是为你好，怎么不知好歹呢？”当你偶尔试图收回自己做主的权利时，他们这样说，很失望，也很委屈。而你自己也会有一些愧疚和不安从心中生出来。

从家庭到学校，再到社会，大多数人受到的是始终如一的“听话”教育。听家长的话，是好孩子；听老师的话，是好学生；听领导的话，是好员工。我们太缺乏独立思考意识的培育，许许多多的人丧失了自己当家做主的权力而不自知，任由他人安排自己的学习、生活和工作，早已变得习以为常，似乎生活本应如此。“听话”本应是听取别人讲话之意。认真地广泛地听听别人的看法，这是好的习惯、好的修养。问题出在我们把听话的内涵延伸为顺从，把不假思索地接受长者、领导的意见，上升为判断人的道德标准。然而，事实是：谁也没有自己对自己最了解，谁也不可能比自己对自己更负责任。在我们被复制成为“顺民”的过程中，我们付出了失去个性、失去发现、失去思想的代价。“听话”是让别人特别舒心的行为，却不是对自己、对事业完全负责的表现。

亚里士多德有句名言：“我爱我师，但我更爱真理！”“亚先生”



是个好学生，却不是个“听话”的学生。他通过自我的独立思考，建立了与自己的老师柏拉图完全不同的哲学体系，成为西方文化的重要奠基人之一。面对今天这样一个开放、竞争的世界，我们太需要自我意识的觉醒。有自我意识和自由意志，才算得上一个真正的人。我们要认识到，我就是我，过去不曾有过，今后也不会有。我们要从灵魂深处发出呐喊：“我要做自己的主人，我不替他人做主，我也决不允许别人替我做主！”谁的意志也不能强加于我，谁的思考也不能替代我的思考。

每一个人终究是独立的个体。对自己拥有“主权”，是经营自己的基础。

那么，该如何经营自己呢？首要的问题是如何安放自己的灵魂。我们不妨扪心自问，我们当下的生活，我们追求的东西，真是内心深处所渴望的吗？也许是，也许不是，也许更多的时候不过是人云亦云、随波逐流罢了。要做一个什么样的人？或者说，人活着以什么为幸福？以什么为快乐？这是人生的一个基本问题，也是最不容易解决好的问题。然而，这样一个重大问题，却常常被轻视或忽略。以至忙忙碌碌大半生，却越来越迷惘。二十世纪八、九十年代流传一句话：“穷得什么都没有了，光剩下钱了！”就是对灵魂丢失的一个群体的生动形象的概括。生活中，每一个人都需要对这个问题进行经常性的思考，并在实践的基础上不断修正思考的结果。谁在某一阶段把这个问题解决的相对好，谁的才智和勤奋就能够同获得的幸福快乐成正比，谁的付出就能同人生价值成正比，谁就有可能在与同龄人的“人生长跑比赛”中取得阶段性领先。谁能做到身体的成长、心智的开发和心灵的提升协调互动，谁就有可能获得内心的

充实，实现心灵的和谐，获得恒久的快乐。

其次，如何开发自己的潜能，尽可能多地创造和获取财富（既包括物质财富，也包括精神财富）。在过程公平的前提下，一个人拥有的财富越多，说明他对社会的贡献越大，受到的尊重也应该更多。当然，如果你愿意把自己的创造奉献给社会，则体现了一种更高尚的人生追求，也正是因为如此才突显创造者的崇高。人赤条条地来，赤条条地去，都是如此的。但假若在来与去的过程中始终是赤条条的，岂不是成了社会的寄生虫？所以，一个人要研究如何开发运用自己的各种资源，更富效率地去创造财富，并使得创造的成果合理地“惠及”自身，形成自激励、正反馈，从而把自己的潜能发挥到极致。在现有的技术条件下，要探明一个人心智的潜能究竟有多大，尚属于天方夜谭，即使这个人是一个傻瓜。我们有理由认为，人的心智的潜能是无限的，只要你愿意努力，并且有一定的方法，“什么样的人间奇迹都会创造出来”。

再次，如何尽可能地提高生命的质量。人都希望长寿，但绝大多数人也不是单单为活着而活着，而是希望同时把自己的潜能发挥到极致、生命延续到极致。这就有平衡、取舍和协调统一的艺术。健康地活着，是必须的；有滋有味地活着，活的对他人有所帮助，对社会有所贡献，才是自己的幸福，亲人的自豪，社会的福音，这样的人生才是充实的和充分的。

我们是幸运的，因为有了市场经济，有了物权制度，才有了经营自己的可能性。完善的市场经济意味着自由、平等、公平和公正。它不认权力，不查祖宗三代，只认你自身的价值。市场对人才资源的配置，使得人尽其才有了实现的可能。只要你有本事，得方法，

就会找到适合自己的舞台。市场配置财富，使得“按劳取酬”，准确地说是劳动的价值有了实现的可能，只要你肯付出，有效率，就会得到应有的回报。总之，真正的市场经济会使你的才能和勤奋与你的获得基本保持一致成为一种常态，而不再是某个组织或某个开明人士给你带来的意外惊喜和感激涕零。《物权法》确定了个人财产的合法性，这从制度上保证了任何组织和个人都没有剥夺你合法财产的权利，意味着“穷有理”的逻辑在法理上不再成立，合法致富的人无需再遮遮掩掩地享受自己财富。我们无需苛求人人达到“毫不利己，专门利人”的思想境界，但我们可以尝试着做一个利己利人的人。一部《物权法》看似保护的是个人的财产，实则保护的是一个国家每一个公民劳动的动力和创造的热情，为人的全面发展创造了条件。

我们的幸运还体现在，世界进入知识经济时代，中国步入了改革开放时代。在知识经济时代，更多的人不再单单是与生产资料相结合的劳动工具，不再仅仅是社会化大生产分工协作下某一个流水线上的“螺丝钉”。创意创造财富，个人的知识、智慧、技能、经验等所决定的创造力，在市场竞争中愈来愈显示出其决定性力量，形成了与传统物质资本、金融资本相抗衡的智力资本。智力资本所有者可以和物质资本、金融资本所有者一样共同拥有公司的权益。“知识就是力量”，知识就是财富，知识也成为话语权和分配权的凭借。在这个改革开放的时代，“一手老茧”的人正渴望拥有更多的知识，也好把自己演变成“臭老九”，“臭老九”日益成为人人想拥有的“香饽饽”；“造原子弹的比不上卖茶叶蛋的”的时代已经成为尘封的历史。老话说：“秀才遇见兵，有理说不清”，现在“兵”都已是

秀才，秀才才是好“兵”，秀才在角斗场上也不再是弱者的代名词。

我们走进新时代，我们的心情是多么豪迈！朋友，仅有心情豪迈还是不够的呀！我们需要把激情转变成为踏实有效的创业行动，我们需要由心情的豪迈升华到心灵的超越。经营自己吧，给自己当好董事长，当好总经理，当好灵魂的工程师！从这一刻开始，给自己下一张任命书，并宣誓就职吧！

是时候过自己想过的日子啦！

开陵-

经营心灵



不论我们做什么，每个行为都是我们个人
对人类生命的一个答案，而每一个答案，
都必须顾及我们是人类的一份子，并聚居
在这个地球上。

——阿德勒

