

政府新闻学研究丛书

政府新闻学 评论

南京大学政府新闻学研究所 编
凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

政府新闻学研究丛书

政府新闻学 评论

南京大学政府新闻学研究所编

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

政府新闻学评论 / 南京大学政府新闻学研究所编.
南京:江苏人民出版社,2007.12
(政府新闻学研究丛书)

ISBN 978-7-214-04865-3

I.政... II.南... III.国家行政机关—新闻学—评论
IV.D035.1 G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 194562 号

书 名 政府新闻学评论
编 者 南京大学政府新闻学研究所
责任编辑 包建明
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京台城印务有限责任公司
印 刷 者 南京台城印务有限责任公司
开 本 960×1304 毫米 1/32
印 张 7.375 插页 2
字 数 192 千字
版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-04865-3
定 价 18.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

目 录

[政府新闻学评价]

1、构建政府、公众、传媒的和谐关系

——首届全国政府新闻学高峰论坛综述 郑 文(3)

2、“政府新闻学”南京率先破题 高明勇(9)

3、《政府新闻学》:当代新闻学的重大创新性成果

..... 叶南客 李程骅(21)

4、《政府新闻学》:一门实践的哲学 方晓红 方师师(26)

[政府新闻学运用]

5、探索新闻管理规律 提高舆论引导能力 林 轩(33)

6、政府新闻学的实践探索

——南京增强舆论引导力调查 徐机玲 蔡玉高(39)

7、新闻发布工作的回顾与思考 陈 军(45)

8、舆论宣传在和谐社会建设中的促进作用 刘 玲(52)

9、政府统计部门应对媒体的做法和思考 王国钧(61)

[政府新闻发布]

10、建设一个诚实服务于人民知情的新闻环境

..... 李希光 郭晓科(73)

11、关于政策发布的几个问题 吴锦才(90)

12、执政能力建设与政府新闻发布制度的完善 刘 刚(95)

13、维护公众知情 贴近公众解读

——兼论政府新闻学的新闻知情和新闻解释原则

..... 曹劲松(108)

[政府与媒体关系]

14、从被动应付走向积极应对

——试论当前政府和媒体关系的变化 叶 皓(125)

15、对当前媒介生态建设的一点思考 方延明(140)

16、重视新闻传媒 推进部门工作 刘红流(148)

17、着眼于中国崛起和提升执政能力

——美国政府与媒体关系给我们的启示 赵文荟(154)

18、从预制性新闻论美国媒体与政府的关系

..... 常 江 陈昌凤(167)

[舆论引导与传媒监督]

19、传媒监督司法的自由与限制 周甲禄(179)

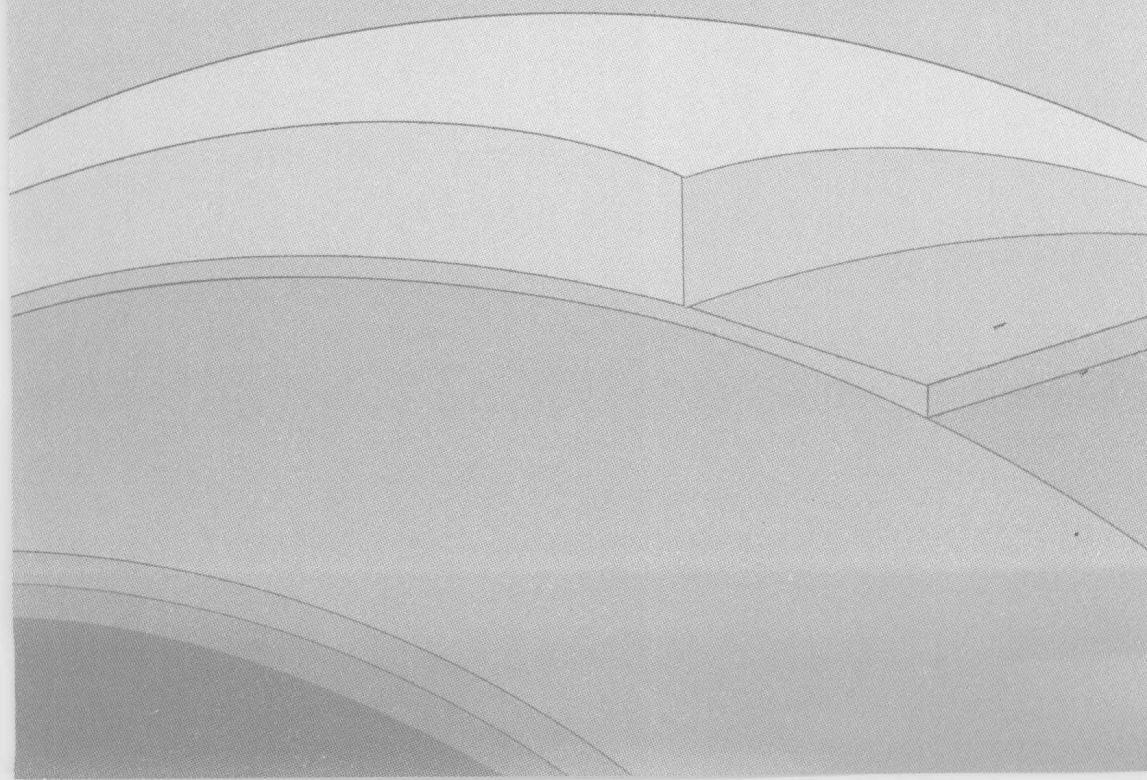
20、关于做好舆情工作的思考 邱小凡(196)

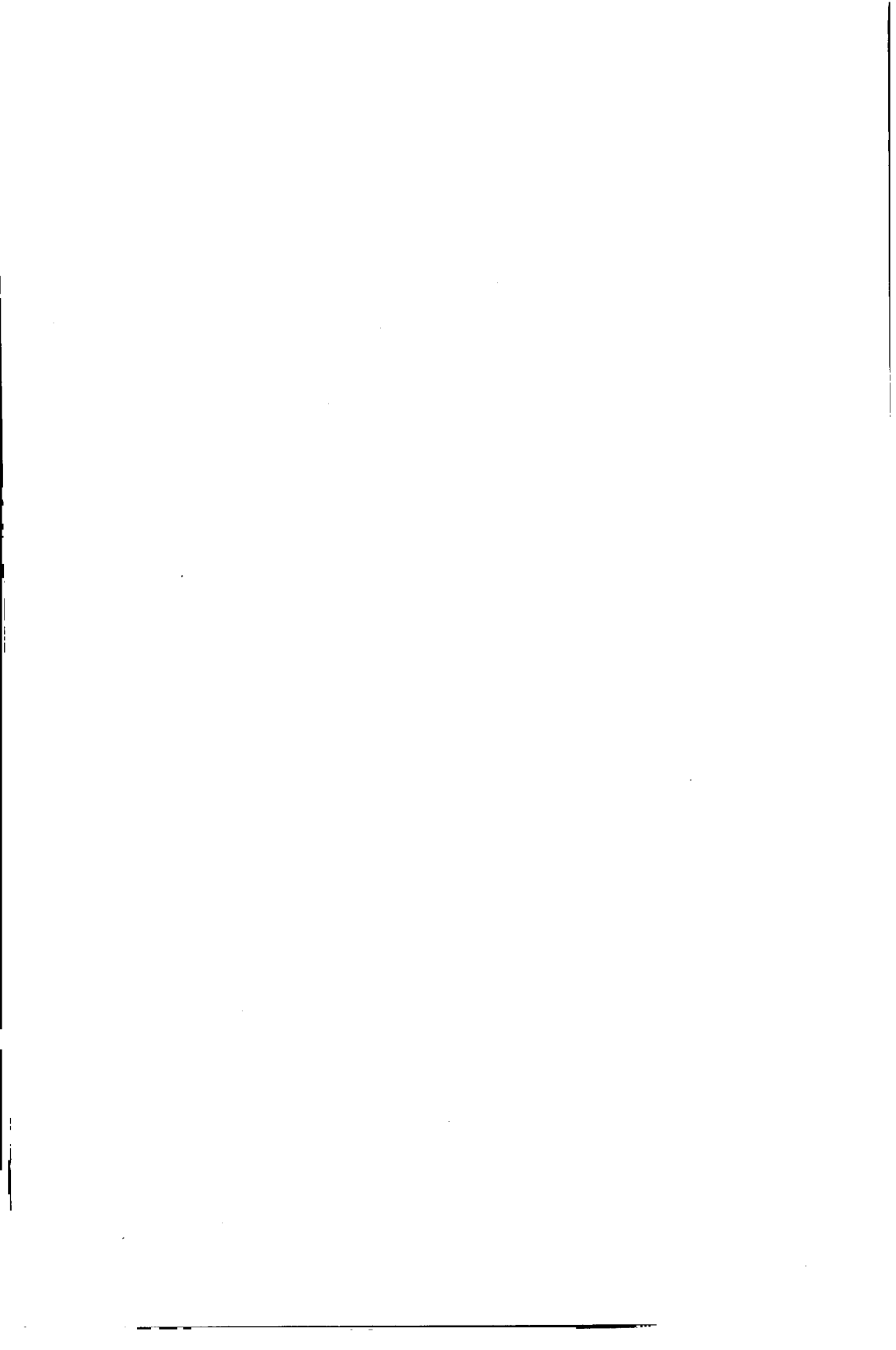
[政府官员与媒体]

21、南京市处级以上干部媒介素养调查 郑 欣(207)

后记 (230)

【政府新闻学评价】





□ 郑 文

中共南京市委常委、宣传部长叶皓研究员结合工作实践创新性地提出“政府新闻学”的概念,并出版了政府新闻学研究丛书(《政府新闻学——政府应对媒体的新学问》、《政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法》),初步构建了这一学科的基本架构。2007年8月29日,由南京大学政府新闻学研究所、清华大学国际传播研究中心、《现代传播》编辑部、中共南京市委宣传部联合主办的“首届中国政府新闻学高峰论坛”在北京举行,由南京大学新闻传播学院院长方延明教授和中国传媒大学《现代传播》主编、博士生导师胡智锋教授分别主持。来自学界、业界和政界的50余位专家学者、总编(台长)和政府官员就政府新闻学学科提出的现实意义、学科框架构建、对政府新闻工作的指导意义、未来研究的方向等,进行了热烈而深刻的研讨。

随时代发展和实践需要应运而生的新学科

关于政府新闻学,与会代表的一致看法是,在新闻执政成为政府公共管理重要内容的大背景下,提高新闻素养和应对媒体的能力成为各级领导干部的迫切需求,这门新学科是时代发展和实践需要的必然产物。

叶皓研究员在谈到为何提出“政府新闻学”时指出,中国社会的转轨变型更加凸显了媒体在社会管理中的地位和作用。政府官员与媒体密不可分,应对媒体成为当今公共管理不可回避的议题,而不断变化发展的媒体向传统的新闻管理方式提出了挑战。现有的新闻学、公共管理学等众多学科体系中,没有专门研究解决如何提高政府官员新闻素养问题的学问,不能解决当前政府官员应对媒体

的知识恐慌和本领危机,因此提出“政府新闻学”这一全新的学科,致力于研究政府如何有效开展新闻管理,帮助各级官员提高新闻素养。

人民日报副总编辑马利认为,党管媒体,党管舆论导向,面临许多新课题新挑战。这就要求我们的领导干部尽快提高应对媒体的素养和能力,学会把视角放在政府、媒体和公众共同关心的问题上,按照新闻传播规律,把握导向,引导舆论。政府新闻学将帮助党政干部提高认识媒体的敏锐度和洞察力,解决在借助媒体、应对媒体方面存在的恐慌和知识的欠缺,以更好地发挥媒体的作用,更有效地管理社会,巩固党的执政地位。

江苏省委宣传部副部长、江苏省记协主席周世康指出,政府新闻学这个命题是从实践中提出来的,之所以得到领导、媒体和专家的关注,是因为它确实是我们当前、在中国社会实践中所面对的新的课题。

4
南京大学新闻传播学院院长、教授方延明指出,现在提出政府新闻学适逢其时。一项政府部门处级以上干部媒介素养调查结果表明,广大干部新闻素养还存在欠缺,需要进行相关培训,提高面对媒体,处理好与媒体关系的能力。因此政府新闻学一经提出,就得到社会的广泛好评和重视。它兼具学术意义和实践价值,既有助于丰富和发展传统的新闻学理论,也有助于提高党的执政能力和水平,有助于共建和谐社会。

新华社副总编辑、高级编辑吴锦才认为,政府新闻学早在一二十年前,甚至四五年前,不一定能提得出来,也没有那么多能用来研究的案例和规律。这些年,人民群众对政府的新闻需求特别强,而政府部门的新闻发言人专门成立了机构,这也是政府的姿态,呼应人民对政府新闻的渴望。从这样的角度来看,政府新闻学是在当今中国国情下出现的,是为我国党政工作服务的,体现了时代的进步和开放的特点。

中央电视台副台长、高级编辑孙玉胜认为,从政府的角度研究新闻学,这是一个非常可取的视角。因为做媒体的一直在研究实践新

闻学,而从政府的角度去研究,这是目前的舆论生态环境下需要有的视角,也体现了理论创新的勇气。

国务院新闻办网络局副局长刘正荣结合与互联网打交道的经验谈到,互联网已经把官员推到必须和民众打交道这样一个不能回避的前沿。政府官员如何和民众进行沟通,已经成为我们在构建和谐社会的进程中很重要的一个方面,也是政府关系最重要的一个环节。研讨这样一个题目非常有意义。

新华社副秘书长、新华网总编辑周锡生的体会是,政府、社会要稳定,必须要深入思考、正确看待、妥善处理和把握与媒体的关系。政府新闻学从理论的层面,从实际操作的角度,提出了见解和看法,总结了很多经验,无论对政府部门、党的宣传部门,还是对媒体的工作者都有帮助和教育意义。

全新学科的框架体系已经初步建立

叶皓在分析政府新闻学的学科框架时指出,这是一门交叉学科,包括政治学、行政管理学、公共管理学、新闻学和公共关系学等众多学科领域。它的基础理论部分包括公共管理学、新闻学的一些基本理论,核心部分是讨论如何建立政府新闻议程,操作部分是关于政府应对媒体的具体方法。

国务院新闻传播学学科评议组召集人、复旦大学教授童兵对《政府新闻学》一书中出现很多闪光、睿智而持之有据的理论深思给予了充分肯定,他认为书中提出的概念、原理、知识点和多数分析都是非常可贵的。这本书的出版,是政府新闻学具有开创性、奠基性和相当学术规范的开荒之作,它初步建立了政府新闻学的理论框架,比较准确地界定了政府新闻学主体的学术概念,对政府新闻学的原理、原则、方针和方法进行了较为全面的分析和论证,把理论与实践高度地结合起来,开拓了新的学科方向。

中宣部社科规划办公室主任张国祚指出,《政府新闻学》这本书是开拓性的,从基本理论框架看,它已经有了很好的基础。这项研究已经被纳入了2007年国家社科基金年度项目,得到了我国最高

层次专家学者的认可,也说明这项课题本身的意义重大。

清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授李希光在发言中说,英国的教授来中国讲课,在书店里发现中国的新闻传播学书出版的种类和数量比英国要多出 100 倍,感到很惊讶,而实际上这些书中有不少是低水平的重复。目前国内很多学者在研究中存在惰性,满足于重复自己,不愿意再去创新。政府新闻学的提出则是一种学科上的创新,体现出不同学科的交叉。

北京大学新闻与传播学院副院长、教授程曼丽比较关注新媒体对政府传播的影响和挑战。她认为,适应新的媒体环境,政府在传播策略和管理手段上做出调整是非常必要的。政府新闻学是非常新的研究领域。在这个领域,实践超前,而理论研究落后。政府新闻学在这个方面做的努力很有意义,提供了一个很好的交流平台。在这个领域中还有很多的课题等待着我们去关注、去探讨,为政府的决策参考提供依据。

理论研究指导实践的成效已经显现

“政府新闻学”是从新闻宣传工作实践中提炼出来的理论,它的价值在于一种与时俱进的实践性,在于对实际工作有很强的指导性。

叶皓在介绍“政府新闻学”运用于实践的情况时说,南京市目前已将“政府新闻学”作为干部培训的重要课程,每年举办四期培训班,在市委党校开设专题讲座,并在全市先后组织了 20 余场领导干部“政府新闻学”讲座,着力提高各级干部的新闻素养。目前,全市引导舆论的防火墙前移,初步形成了以党委宣传部门为主导、政府各部门共同参与、各类媒体齐心协力的舆论引导机制,新闻舆论环境得到明显改善。

中宣部新闻局局长胡孝汉指出,如果党委政府宣传机构、和媒体打交道的机构,都像南京一样研究政府新闻学、利用新闻规律、利用新闻媒体,做好新闻宣传工作的话,新闻管理就会轻松多了。政府新闻学首先是解决了难题,把难题解决在了基层;其次是总结了经

验,把与媒体打交道的经验上升到一种学问;第三是提供了一些方法,对相关部门做好工作是大有帮助的。

中国社科院新闻传播学研究所所长、研究员尹韵公对政府新闻学的理解很直观,“政府新闻学要善于说话”。他指出,我国这几年培养了很多政府新闻发言人,但各级政府官员善于说话的还不是很。为什么会这样,还是怕见记者,不敢见记者。西方国家的政府领导人都很善于说话,因为机制不一样,他们是从竞选出来的,中国的官员是靠书本培养出来的。政府新闻学就是教官员怎样善于说话。

教育部新闻发言人王旭明在工作实践中充分地感受到政府应该研究新闻问题。他认为政府新闻学是个综合性非常强的学科,引进了包括新闻学、传播学等许多领域的知识,在重视理论研究的同时更加注重实践研究,让我们的宣传工作在新的形势下发挥出新的作用。

卫生部新闻发言人毛群安认为,现在政府面临一个难题,即在传统媒体环境发生变化,新媒体出现的情况下,新闻素养低下使政府官员应对媒体更加困难。政府新闻学理论和实际相结合,为新闻发言人编了一本实用手册,特别有针对性,实用性很强。

新学科的研究亟待深化拓展

处理好政府与媒体的关系,已经成为和谐社会建设的重要内容。政府新闻学的研究,需要政界、学界、业界的共同参与努力。

国务院新闻办公室新闻局局长郭为民指出,关于突发事件的处理,是政府新闻学的重要部分。现在我们在处理群体性事件和社会安全事件方面,面临着很大的挑战。在政府信息公开透明方面,趋势是在不断发展的,这要求我们要不断做出研究和判断,既能保持稳定又能保持发展。

上海大学影视学院副院长、教授戴元光认为,政府新闻学总体上是政治传播、组织传播的范畴,要把这个学科建设起来,还有很多路要走,还有很多问题要研究,包括宣传部门与公众的关系、主流媒体

公信力问题、传媒市场化问题等。

武汉大学新闻传播学院院长、教授罗以澄建议将政府新闻学研究延伸到整个媒介生态中去,从当前的政府形象塑造的问题转入到媒介生态环境研究中去。这几年我国的负面报道出现过多,但这种责任到底应该谁负?媒介有责任,政府的责任又在哪里?在目前的生态环境下,政府应该怎样处理和媒介的关系,和社会的关系?研究必须再细化下去。

中国传媒大学广告学院院长、教授黄升民提出,在分析和媒介关系的时候,应该对政府角色的变化做一个清晰的描述,应该从学的角度对政府职能、政府角色、政府演变做一个比较清晰的界定。

南京师范大学新闻传播学院院长、教授方晓红认为媒介效果应该作为政府新闻学研究的重要内容。政府新闻学不仅要大量研究应对突发事件、负面报道,也应该分出大量的精力来研究正面报道应该采取什么样的方式,政策宣传该怎么做,如何取得预期的效果。

新华社对外部主任、高级编辑严文斌认为,政府新闻学研究可以纳入传播学的研究领域,传播学是比新闻学更大的范畴,涉及领域更广。不同媒体的应对方法是不一样的,政府新闻学应该加强传播效果的研究,对媒体的类型和受众也要做一些细分。

(原载《光明日报》2007年10月20日第10版)

□高明勇

在政府的眼中,媒体意味着什么?

在官员的心中,媒体该如何面对?

这些具有一定敏感色调、又颇为棘手的问题正在“浮”出水面。

2007年8月29日,来自中国新闻学界、业界和政界的50余位知名专家学者、总编(台长)和部门官员汇聚北京,共同为这些问题“求解”,而上述问题有一个统一的名字:政府新闻学,它的籍贯是南京。

在这个被命名为“首届中国政府新闻学高峰论坛”的研讨会上,与会人员就政府新闻学学科提出的现实意义、学科框架构建、对政府新闻工作的指导意义、未来研究的方向等,进行了热烈而深刻的研讨。

一年多来,“政府新闻学”一词在南京由中共南京市委常委、宣传部部长叶皓“发明”后,从一个口号的提出,到一个理论体系的形成;从一部著作的出版,到系列丛书的酝酿构思;从一个研究所的成立,到一支学术梯队的建立……“政府如何与媒体打交道”的话题被一步步推向前台。

此次论坛上,中宣部社科规划办公室主任张国祚介绍说:“这项研究已经被纳入了2007年国家社科基金年度项目,得到了我国最高层次专家学者的认可,也说明这项课题本身的意义重大。”

种种迹象表明,“政府如何与媒体打交道”正在由一个现实性的话题升级为一个时代性的命题。而这一命题在南京的率先“破解”也引起了广泛的关注。

南京城管媒体观的转变

“城管打人”!在南京,这个黑色字眼曾频频见诸报纸、电视。

“那是几年前,确实,媒体的报道让我们城管工作压力特大,委屈特大,现在类似负面报道很少公开见报,即便有,也多了建设性色彩。”10月15日下午,南京市城市管理行政执法局办公室干部徐礼柱向江南时报记者介绍其对媒体的看法:“我认为这种关系转变的主要原因在于对媒体态度的转变,一句话,我们尊重媒体,但不害怕媒体。”

徐礼柱自信地说:“城市管理工作面对面服务百姓,管理的对象大多是社会的弱势群体,城管工作具有较高的敏感性,曾一度处于舆论的风口浪尖,与媒体的关系也十分紧张,工作起来很被动,但是现在我们几乎与每家媒体都能坦诚相待,彼此互动。现在处理一些重大敏感问题,我们再也不躲躲闪闪,避重就轻了,比如最近发生了两起环卫工人死亡事件,我们就主动与媒体沟通,掌握了主动权。”

4月6日上午10时左右,54岁的农民工保洁员丁双红在街道打扫卫生时,被一辆突然驶来的小轿车撞倒身亡。因为她只是一名临时工,所以得不到来自单位的工伤赔偿,而更令人震惊和关注的是,像她这样没有工伤保险的民工保洁员,在南京还有近8000人。事件经披露后,迅即传开,并引来外地媒体的关注,甚至央视记者也闻讯来采访调查。

7月29日上午8时32分,南京市公安局下关分局接市局110指令:住在幕府山街道伍佰村2号1栋2单元地下室的一男子不幸死亡。经了解,死者名叫肖庆亮,男,是下关区环卫所临时工,负责中央北路环卫工作。与上述事件相似,“高温下工作15小时南京一环卫工人不幸身亡”的消息在当天就成为各大网站的重要新闻。

“如果在以前,我们肯定会被吓懵。就是这次,也有人私下给领导建议是否请市政府出面帮助‘灭火’,后来我们顶住压力,及时召开新闻通气会,在第一时间将所掌握的事情真相告诉媒体,这样流言蜚语就不攻自破。”

徐的解释得到了确证,南京有媒体在第二天的报道中如是写道:“昨天下午3点,南京市市容局的负责人来到下关,责成下关区环卫所、幕府保洁公司配合新闻媒体采访。”

值得一提的是,城管、执法系统历来为媒体关注焦点,城管执法冲突等新闻不时发生,且舆论多站在城管的对立面。

南京一位都市报的总编辑告诉江南时报记者,作为江苏省的省会,长江中下游的中心城市,近年来,南京市随着老城改造、新区建设等一系列大动作,大规模的大拆违、整三乱等时有发生,但是,南京城管局在每次行动之前,都是先召开新闻通气会和新闻发布会,与各家媒体进行有效的沟通。媒体也在体察政府的用心之后给予正确的舆论引导。“而这,在某种程度上保障了这种容易引发社会矛盾的城建大动作有了良好的舆论环境。因此,几乎所有的整治行动都平稳顺利地过渡了。”

10月17日上午,本报记者采访南京市城管局张东毛局长时,他也感慨说:“大家评价说城管工作是千头万绪、千家万户和大街小巷,社会和百姓都很关注,事实上城管工作一直都是媒体关注的热点。”

“以前看到媒体表扬自己就很开心,看到批评监督就会在心态上产生抵触情绪,认为是在给我们难堪,不少人甚至认为媒体是在影响行政执法,干扰城市管理。”

本报记者了解到,当时城管和媒体之间甚至出现不应有的冲突事件,这一冲突引发的“高潮”事件是,2002年南京市万人评议活动中,南京市城管局因在部分媒体上的形象是“粗暴执法”、“野蛮执法”而名列倒数第一,至此,南京城管对媒体关闭了大门。

“后来我们逐步认识到媒体是小批评、大帮忙,因为他们的不少报道切中了城管队伍的体制性问题和深层次矛盾,对工作是有实质上的推动作用的。”

谈及对政府与新闻界的关系时,张东毛总结说:“关键是利用媒体,架起一座管理者与被管理者之间的桥梁,加强政府与市民的互动,争取更多市民的支持,同时,借此加强我们的队伍建设,只要媒体发现的问题,就立即着手整改,以提高行政执法能力,另外,我们每次行动都是舆论先行,让媒体成为行政执法攻坚克难的促进力量,而且,媒体也是宣传政策法规的最好窗口。”

“一言以蔽之,在政府和媒体打交道中,我们认为最重要的是政府部门要转变对媒体监督的观念。”

徐礼柱解释说,与媒体的关系“缓和”并非偶然,“近年来南京市重视舆论环境,尤其是在协调政府与媒体的互动关系上做出了很大的努力,我们媒体观的转变和这个大环境是密不可分的。”

徐所谓的南京政府部门和传媒关系改善的感觉,在该市许多政府官员和媒体老总那里,都有明显的反映。曾分管城建城管的南京市原副市长戴永宁就曾在数个场合,称赞南京晨报总编秦继东提出的“政府官员要习惯在媒体的注视下工作”这句建言。

一位媒体负责人坦言:这种关系的改善与南京市委宣传部的 work 理念有关。作为与媒体协调联系最直接的部门,市委宣传部成了各级传媒的“知心朋友”和跟政府沟通的“桥梁”。“从上任宣传部长王燕文开始,至现任部长叶皓,都非常重视并擅于处理与媒体的关系。特别是叶部长,首次以理论概念的方式确定了政府与传媒的互动关系。”

“政府新闻学”发端于南京

南京城管媒体观的转变,是一个值得关注的标本现象。

南京城管张东毛局长所提及的“与媒体打交道”,当下已经有一个比较准确的学术化概念:“政府新闻学”。提出者是中共南京市委常委、市委宣传部部长叶皓。

最早可以确定的时间是 2006 年 9 月,叶皓著作《政府新闻学——政府应对媒体的新学问》由江苏人民出版社出版。随即,在国内学界引起了较大反响。

稍后,新华社向全国播发新闻通稿,指出:“《政府新闻学》是在新闻学和政府公共关系学交叉点上思考与探索的结果。”

更为媒体所关注的是:“《政府新闻学》问世,填补了这个空白。现在的新闻学,主要是培养编辑记者的。迄今还没有一门专门学科,来教党政干部如何正确认识和应对媒体。”

“一种新的提法,能否得到认可,我们在出版之前也进行了充分