

宝石七十年

1937—2007

《宝石七十年》编委会 编

陕西人民出版社

宝石七十年

《宝石七十年》编委会 编

陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宝石七十年/《宝石七十年》编委会编. —西安: 陕西
人民出版社, 2007

ISBN 978 - 7 - 224 - 08163 - 3

I. 宝… II 宝… III. 石油工程 - 机械设备 - 制造厂 -
概况 - 宝鸡市 IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 150051 号

宝石七十年

编 著 《宝石七十年》编委会

出版发行 陕西人民出版社(西安市北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 850mm×1168mm 32 开 8 印张 80 插页

字 数 18 千字

版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1—5000

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 08163 - 3

定 价 66.00 元

《宝石七十年》编委会

主任：张永泽 雷庆平

副主任：南高生

编委：张永泽 雷庆平 南高生 忽宝明

朱安达 邹荣 王进全 杨志军

周梁志 齐晓莉 马广蛇

主编：校忠仁

副主编：郭宏斌



工厂外景

开拓无止境

宝石永辉煌

纪念宝石机

建厂十五周年 曾慎达

壬午年中秋

原陕西省副省长、老厂长曾慎达为厂题词

依靠科技進步
更添寶石光輝

二〇〇三·十一·蔣正華

全國人大副委員長蔣正華來廠題詞

敬書寶瑪石油機械廠

寶石道格

李若冰

一九八九年

石油文学奠基人、著名作家、陕西省文联主席李若冰来厂题词



公司现任领导集体（左起：杨志军、王进全、邹荣、张永泽、雷庆平、南高生、忽宝明、朱安达）



1953年转业时工厂主要领导人（左起：王国兰、孙励斋、靳学礼）



50年代中期工厂高层人员（前排左起：寇学增、刘若愚、崔明亮、靳学礼、孙励斋）



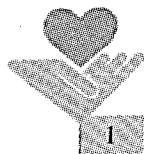
改革开放初期工厂高层人员(前排左起：潘茂祥、王道纯、曾慎达、姚亮、刘逢田、王国兰；
后排左起：姚继唐、马忠厚、吴道荣、麻芝保、陈学杰、张占一、张守仁、乐美翰、朱绍曾)



80年代中期工厂领导班子成员（左起：石康才、何世华、张守仁、潘茂祥、吴道荣、王道纯、乐美瑜、李一澄）



2002年改制后公司首届领导班子成员（左起：张永泽、郭孟齐、雷庆平、张冠军、冯振清、南高生、刘淑华）



话说宝石

(代序)

宝石，以其美而坚硬、稀少珍贵为人所珍爱；更以其在大气和化学药品作用下，不改本色而备受赞扬。

似乎是巧合，抑或是天意，用宝石的高雅品相，比喻评说本书记载的宝鸡石油机械有限责任公司，竟十分的贴切。“宝石”二字，既是企业名称的缩写，也是企业真实历史之写照。

翻开她七十年的画卷，阅读她的艰难与成就，历史无欺，这确是一个有着宝石般品质和充满传奇色彩的企业。

近代独特的国情，乖戾多变的环境，曾使多少企业的兴衰难以预测。民族工业，历经百年血与火的炼狱，风与浪的击打，又有多少个曾经名重一时的工厂，解体了，消失了，衰落了，留下了无数声叹息和不解之谜。规律和法则便是如此，能生存者，不易；能发展者，更难；能独领风骚者，极少。作为20世纪30年代创建的国有小厂，七十年大浪淘沙，居然青春不老，英姿勃发，特别是近二十年间，宝石抖落尘埃，迸射光芒，吸中外之精华，集员工之智慧，创骄人之业绩，领风骚于同业，足以说明她如铁的意志和非凡的魅力。“宝石”美誉，当之无愧！

如果细说宝石，她的诞生之日，正是中华民族的危难之时。1937年，日本侵略者再次举起屠刀，全面侵我国土，中



华大地，充斥着腥风血雨，刀光剑影。炮火中，一群爱国的热血汉子，奉政府之令，将一批陈旧而又宝贵的物资装备，紧急撤离战区，沿陇海线由豫向西，一路辗转搬迁至宝鸡，在荒坡上安营扎寨，与几十家内迁的工厂一起，共赴国难，使宝鸡成为抗战的后方基地。宝石，那时叫做陇海机车修理厂。

沧海横流，桑田巨变。宝石的真正兴起，是与中国石油工业的兴起息息相关的。1953年之春，又是国家一声令下，还是那些抗战中留下来的员工，和一批从前线凯旋归来的转业士兵，组成了新的队伍，开始了石油机械制造的创业之路。艰苦岁月，白手起家，从修理到制造，从仿制到创新，从单件到整机配套，宝石为西北老矿区和东部的大开发，送去了几十万吨急需的装备和近2000名技术骨干。宝石，此时的全称是——“石油工业部第一机械厂”。第一机厂，名副其实，几十年里，她作为先行者，为中国的石油机械工业，创造了数以百计的“第一”。

“风乍起，吹皱一池春水”。改革开放后的二十多年，宝石经历了凤凰涅槃般的蜕变，不再单单是业内一颗闪亮的明珠，更像是民族工业百花园中一朵经久绽放的绚丽花朵。

早在上个世纪八十年代，新华社一位资深记者采访后，独具匠心给他的长篇报道起了这样的标题，四个字，美妙而又高雅，叫做《宝石开花》。

品为珍宝，成长如花，对这样的企业而言，比喻也似乎很有些意思。

宝石花首次含苞怒放，当数1980至1986年。当时虽是乍暖还寒，但也春风习习，宝石小荷初露，便显勃勃生机。年产，从几千万打拼到上亿元，敢闯资金“禁区”，巨资重新武



装工厂，率先向超级大国出口装备，了不得了，惊动了美国驻华使馆，赶忙查询如何云云。产品勇夺业内首枚金牌，管理荣获“全国十佳”。区区数千人、默默无闻的宝石，声名鹊起。时任厂长，一位选调做了主管工业的副省长，一位被邀列席国务院例会，获得“五一”劳动奖章。

此后十年，风云变幻，雨打飘零，宝石似乎进入了长长的蛰伏期。冷月严霜，多少人一腔抱负，“化作春泥更护花”。企业园中，一时绿肥红瘦。“冬天到了，春天还会远吗！”至1997年后，宝石花又一次盛开了。一举抖落了连年亏损，销售收入从不足2亿，跃升到4个多亿，夺得全球钻机制造的状态元，成为闻名全省的“企业管理示范单位”。

此后的宝石，天人合一，繁花似锦，青翠欲滴，傲立群芳，不断开拓着新的领域，带来一个又一个惊喜：销售收入跳跃攀升，6亿，10亿，13亿。到2006年，突破20亿。几代人想造中国乃至世界最好钻机的愿望，梦想成真。新型的5000米、7000米电动钻机，造出来了，批量近百；9000米交流变频电驱动钻机，也造出来了；世界上钻深能力最强的12000米钻机研制，已进入实施阶段。早期独具慧眼引进的F系列泥浆泵，消化吸收再创新，技术成熟，供不应求。如今，在拥有此类先进技术和强大实力的异国他乡，宝石牌钻机、泵等产品，登场亮相，很是自然平常，不再有惊讶、查询；世界著名的王牌公司，也频伸橄榄枝，谋划与宝石的合作事宜。

由此可以断言：中国石油机械制造业，已进入了一个完全崭新的时代；宝石，作为领军者，不仅是国之瑰宝，也许会很快变成世界之宝石。

宝石的可爱之处，言不止此。她的企业精神、企业文化，