

慈善理念 与社会责任

上海市慈善基金会 上海慈善事业发展研究中心 编



上海社会科学院出版社

慈善理念 与社会责任



上海市慈善基金会 上海慈善事业发展研究中心 编

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

慈善理念与社会责任/上海慈善基金会,上海慈善事业发展研究中心编. —上海:上海社会科学院出版社,2008

ISBN 978-7-80745-161-7

I. 慈… II. ①上…②上… III. 慈善事业—研究
IV. C913.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 018688 号

慈善理念与社会责任

编 者:上海市慈善基金会 上海慈善事业发展研究中心

责任编辑:徐祝浩

封面设计:闵 敏

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海新文印刷厂

开 本:640×935 毫米 1/16 开

印 张:24

插 页:2

字 数:298 千字

版 次:2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-161-7/C·006

定价:42.00 元

版权所有 翻印必究

慈善文化建设是发展 慈善事业的精神动力

郭开荣

慈善文化是中华民族优秀文化的体现,是和谐文化的重要组成部分,是构建社会主义和谐社会的主要精神支柱。《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中明确提出了“增强社会慈善意识”和“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的总体要求。

社会主义和谐文化的先进性主要表现在以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。慈善文化的精髓主要表现在以爱心和利他主义价值为核心的慈善精神。

慈善文化建设,已被列入思想道德建设和精神文明建设的部署与规划。《中国慈善事业发展指导纲要》中“主要目标”第一条就是“慈善文化广泛传播、公民的慈善理念、企业的社会责任普遍增强,慈善潜能得到激发,普遍认同并参与慈善活动,基本形成慈善事业的高尚的社会氛围”。在“发展慈善事业的基本政策措施”的第一条中,又对推动慈善文化建设提出了具体要求:“慈善文化要纳入社会主义思想道德建设和精神文明建设的部署和规划,大力宣传扶贫济困、诚信友爱、互帮互助、奉献社会的好风尚,推动慈善进社区、进乡村、进机关、进企业、进学校活动,开展贴近群众和喜闻乐见的各种宣传活动,宣传为慈善事业作出贡献的个人和民间组织,发挥先进典型的示范作用,普及慈善教育,传播慈善文化,弘扬慈善精神,增强公众慈善意识,扩大慈善事业的影响力和感召力,提高公民的道德素

质,强化企业社会责任,提高企业参与社会活动、回报社会的自觉性。”

一、慈善文化建设的重要任务是普及慈善理念

1. 普及和提升公民的慈善理念,是发展慈善事业的基础

慈善事业是由社会公众参与并建立在自愿基础上的无偿利他行为,是一种无偿的奉献,是扶贫济困、助人为乐的爱心体现。它的基础是普及了公民的慈善理念,培养公民讲诚信、讲友爱、讲团结和人心向善、以爱为本。通过慈善行为,净化心灵,发扬“上善若水、厚德载物”的传统文明。

2. 普及和提升慈善理念必须坚持以人为本

要充分利用群众身边的人和事,让群众自己教育自己、自己感动自己。要在群众中树立慈善典型,使大家看得见、摸得着。例如:上海市慈善基金会与市精神文明办联合开展评选“慈善之星”的活动,通过全市性的评选,参与面广,宣传教育面大,效果很好。华东师范大学、复旦大学、同济大学、上海大学、东华大学、上海工会管理职业学院等的“慈善爱心屋”不仅是帮困慈善超市,同时也成为传播慈善文化、呼唤爱心、培育爱心、播撒爱心的好载体,它激励着受助学生发奋学习,回报社会的热情。同学们说,“知识改变命运,使我成才,慈善净化心灵,使人更加高尚,今日慈善为我,明日我为慈善”。2005年,上海市慈善基金会联合市教委,针对青少年中缺失感恩的行为在全市40万高中、中专学生中开展了感恩教育,并进行征文竞赛活动,同学们结合身边的人和事写出了许多好文章。同年8月3日“学会感恩”首次被列入《中学生守则》。我们还针对“独生子女以我为中心”、“缺失感恩、忘恩负义”、“受助者漠然”等种种表现,进行教育,使青少年学会感

恩,学会回报社会、回报家庭、回报师长,懂得慈善,增强意识,滤去浮躁,融化怨愤,倡导感恩,常怀健康向上的心灵,生活得更加美好和谐。

3. 普及和提升慈善理念必须广覆盖、共参与

普及慈善理念是全社会的事,也是长久性的事,它应该与构建社会主义和谐社会、建设社会主义精神文明同步进行,因此,必须坚持广覆盖、共参与。2006年,上海市已将慈善宣传的要点纳入到市委宣传部十一五规划;不少区县也将慈善事业纳入到创建文明城区规划。市政府在制订社会保障计划时注意与慈善衔接。上海市慈善基金会在举办慈善活动时,不仅仅是为了募捐,更看重的是慈善理念的宣传和普及。如:每年一次的“蓝天下的至爱”、“超级女声唱游中国”上海演唱会、“好男儿慈善义演”、“美丽眼睛看上海”世界小姐慈善晚会、“泰瑞福克斯慈善慢跑”等活动,力争做到全社会发动、各种媒体都参与宣传。上海市慈善基金会还按照“依靠社会办慈善 办好慈善为社会”的方针,建立起以媒体记者、慈善信息员和慈善义工相结合的三支宣传文化骨干队伍,与上海社会科学院联合创办了“上海慈善事业发展研究中心”、出版中文和英文的《至爱》杂志,拍摄宣传慈善的专题片,组织“十年慈善情”图片在社会巡展、与媒体合作创办不同内容的慈善栏目。如:与《解放日报》合办“手拉手结对助学”、与东方广播电台合办“792 为您解忧”节目、与《新闻晨报》合办“老丁关注慈善”专版,与《新民晚报》开办“慈善热线”、与东方卫视、彩票中心合办“爱心飞扬天天彩”,与电视新闻中心合办“东视广角、热线传呼、真情实录”;还与市文明办、文广传媒集团联合开办明星真人秀和慈善演唱会相结合的“闪电星感动”大型综艺栏目,变明星大牌为爱心大旗,用明星的感召力和影响力,凝聚广泛的社会力量,帮助急需救助的普通百姓和深陷困境的家庭。通过媒体的积极参与,大力宣传慈善活动和工作,使慈善理念逐步深入人心。

二、慈善文化建设的 生命力在于创新

社会主义科学发展观的核心内容在于创新。我国有五千年文明史,有深厚的历史文化积淀,中华民族优秀的慈善文化和慈善理念必须继承,国际上先进的慈善思想和方法值得借鉴与学习,但必须注意结合中国社会主义建设特点和本地区的实际,不断创新慈善文化的机制体制和内容形式,才能更加有力地推动慈善文化建设。

与国外的慈善事业发展相比较,我国的民间慈善组织还很少,吸纳的资金也不多,捐赠的内容与方式也较单一。就上海市慈善基金会作为上海最大的民间慈善组织而言,其吸纳的慈善基金规模并不可观,2006年总收入为4.74亿元,平均每个市民不到30元,救助总支出2.62亿元,救助了31万余人次,人均仅845元,对于特困家庭而言,这只是杯水车薪,与美国等发达国家相比(2005年美国捐赠额已达2602亿美元,人均捐赠870美元,其中个人捐赠达1990亿美元,占全部捐赠的76.5%)差距还甚大。不少市民,尤其是年轻人,对集体募捐活动并不起劲,因为“年年老一套,实在没兴趣”。这些问题的存在,在一定程度上影响了慈善事业的发展,同时,也说明我国的慈善事业发展空间很大。这就要求慈善组织必须不断创新形式和内容,并营造出一个良好的慈善和社会环境,使得人人可慈善,人人想做慈善。

上海浦东新区慈善公益联合捐是一种机制、体制与募捐形式的创新探索,他们借鉴国际通行做法,从2003年开始连续5年组织了慈善公益联合捐活动,采取政府倡导,积极支持为慈善公益联合捐搭台,民间组织牵头主持实施,劝募资金一年比一年增加(2003年3225.91万元,2004年3701.94万元,2005年4437.59万元,

2006年6 859.4万元,2007年上半年4 920万元),参与的民间组织越来越多,已达33家。这种形式较好地避免了重复募捐。据调查,84.2%的居民愿意参与,支持率达95%。

近几年,上海市慈善基金会进行了探索创新,使慈善与各种文化紧密结合,倡导时尚慈善、消费慈善、体育慈善、娱乐慈善、科普慈善等,让人们在更加宽松的氛围和高雅的文化活动中参与慈善。例如:上海市慈善基金会曾与上海科技馆合作,建立贫困学生的科普教育基地,进行科普教育;组织农民工子弟和贫困学生参观文化艺术的殿堂——上海大剧院;组织重见光明的白内障患者游览黄浦江、登上东方明珠看上海现代化建设;在金山海滩举办大型“风·夏慈善音乐季”活动;与恒隆广场举办“佳酿荟萃大上海”的品酒会和慈善晚宴,当天数百位知名企业家和外国驻沪领事馆代表购买每张100~200元餐券后,一边品味世界名酒,一边聆听国际顶级品酒师的讲座,最后还进行拍卖,两瓶名酒现场拍得百万元全部捐给慈善事业;随着生活水平的提高,艺术品收藏已经走进寻常百姓家,欧洲货币(中国)曾在上海举办隆重慈善晚宴,意大利18世纪的斯特拉迪瓦里小提琴(价值500万美元)专程空运至晚宴现场,由帕格尼尼国际小提琴比赛金奖获得者——黄蒙拉先生现场演奏。在这场晚会中,11名跨国公司慷慨捐赠市场价值43.65万元的拍卖物品,最终成交总价为52.7万元。上海市慈善基金会将这些善款用于帮助210位家庭贫困的在沪就读大学生。上海市慈善基金会还多次举办体育慈善活动,与加拿大领事馆、市体委等连续9年组织“泰瑞福克斯慈善慢跑”,所募基金278万元全部用于设在瑞金医院的上海癌症研究中心;与东方电视台联合举办节目主持人舞林大会;与有关部门合作,举办成龙慈善杯明星房车义赛;举办世乒赛大型慈善义拍并将所拍110万元善款捐助给伤残运动员和贫困体育新苗;多次举办慈善高尔夫比赛等慈善活动。此外,上海市慈善基金会还与家得利、欧尚、肯德基、麦当劳、华联吉买

盛、家乐福等超市联合举办消费慈善,使广大市民能在消费的同时也献出了一份爱心。这些慈善活动形式多样,内容新颖,品位高尚,深受群众欢迎。

三、慈善文化建设的影响力在于 打造更多的慈善品牌

慈善是许多人所追求的信仰,是对做人理想目标的确认和笃信,慈善往往成为人们心中的最高向往,成为人们的精神家园和心中圣地。有人说:“选择了慈善就是选择了高尚,就是选择了奉献。”许多人把乐于奉献、帮助他人的行为形象地称为“授人玫瑰、手有余香”。社会的慈善行为往往是通过各类慈善组织来实施的,因此,慈善组织必须建立良好的品格和信誉,具备高度的公信度,将一切活动与内容装在“玻璃瓶中”,打造更多过硬的慈善救助项目和慈善活动的品牌。

民间慈善组织所实施的慈善救助项目就是我们的慈善品牌。良好的救助项目,能够激发善心,鼓励义举,也可以实实在在地扩大慈善文化建设的影响力。2007年1月,中华慈善总会在评选中华慈善事业突出贡献奖时,不只评选慈善人物,同时也重视评选品牌慈善项目。上海市慈善基金会“蓝天下的至爱”慈善系列活动、“姐妹情”——慈善救助活动、“点亮心愿”——慈善救助活动、“阳光下展翅”——上海社区青年慈善就业培训、“手拉手结对助学”等五个慈善项目获奖。其中,“蓝天下的至爱”慈善项目,已是最具社会影响力的慈善品牌,在上海人民的心中留下了深刻的影响。这项活动自1995年开始已持续进行了13届,在每年的元旦、春节期间组织系列慈善活动,市委、市府、人大、政协等四套班子的领导带头参加慈善晚会和上街募捐,带头参加“一日捐”。万名慈善义工上街募捐帮助上万户贫困家庭。在此期间,平面媒体、广播电台、

电视台集中宣传,东方电视台用一个频道全天 24 小时进行爱心大放送直播。2007 年中央电视台第二套节目“春暖 2007”也参与了这一活动。市和区县还在主要公园等公众场所设立“爱心大乐园”举办各项慈善活动,并将活动推向高潮。

慈善组织精心打造的品牌项目,会赢得社会各界的高度重视和支持,从而可以最有效地动员社会的慈善资源。上海市慈善基金会 1995 年建会之后,上海烟草(集团)公司首次捐赠 100 万元,设立“中华慈善教育基金”,用于资助本市品学兼优、家境贫困、有培养前途的大中学生。在实施这一项目中,精心组织、认真制订各种制度,严格按照捐赠者的意愿,规范操作,得到了捐赠单位的赞肯,该公司职代会一致通过决议加大公司的捐赠力度,每年捐款 1 000 万元,目前累计捐款超过亿元,资助学生达 2 万多人次,成为捐款最多的国有企业。香港上海汇丰银行和安利(中国)公司也已经成为上海市慈善基金会长期合作的伙伴。汇丰银行已累计捐款 800 多万元,慈善培训 1.3 万名下岗失业人员及社区青年,其中 60%学员重新上岗,实现再就业。安利(中国)公司累计捐款 1 129 万元人民币。他们评价说:“上海市慈善基金会社会形象好,在上海市民中很有号召力,具有开放的作风、诚恳及愿意沟通的精神,而且运作非常透明,能积极配合工作。实践证明,我们找到了一个好伙伴、好项目。”

目前,慈善文化建设已经越来越被人们所重视。2006 年在北京召开的全国慈善大会已将慈善文化列入《中国慈善事业发展指导纲要》,各级慈善组织在制订规划时,也都将慈善文化放到了重要的议事日程,这种形势给慈善文化建设带来了难得的机遇,同时也给我们提出了更高的要求,需要我们在实践中不断探索、不断改进与提高。

(郭开荣 上海市慈善基金会副理事长)

目 录

CONTENTS

慈善文化建设是发展慈善事业的精神动力 (郭开荣)	 1
-----------------------------	---------

慈善事业：政府责任

政府在培育社会慈善理念方面的作用与责任 研究(周秋光 孙中民)	 3
略论政府在培育社会慈善意识方面的作用与 责任(丁锋辉)	 19

慈善事业：企业责任

企业社会责任：寻求企业与社会的双赢(郑乐平)	 33
我国企业慈善发展不平衡的原因和对策(李占五)	 48
企业社会责任辨析与对策(李 刚)	 57
民营企业对社会责任的认识与实践(袁 立)	 65
民营企业参与慈善的社会心理动因分析(吴 妍 姚俭建)	 75
企业家与慈善家 ——论中国富豪的社会责任(赵海林)	 86
企业发展与企业公民意识(鲍运刚)	 97

慈善、企业慈善与政府工具选择(谢志平)	 107
慈善理念、社会责任与企业成长	
——安利公司慈善理念培育与实施的样本意义	
(谢卫东)	 125
国外企业公民理念与实践(赵 琼)	 133
企业履行社会责任与培育社会慈善理念的关系	
(管桃林)	 150
企业与慈善(上海市慈善基金会黄浦区分会)	 157

慈善事业：媒体责任

努力打造媒体慈善宣传的舆论阵地(刘仁蛟)	 165
慈善新闻业务机制探讨	
——以《新闻晨报·慈善版》为例(丁志平)	 171

慈善事业：公民理念

慈善理念与现代公民人格的塑造(姚俭建)	 183
对加强公民慈善理念建设的一些思考(陈 林等)	 193
在慈善受助学生中培育公民慈善理念(谢宝婷)	 207
慈善理念的基石：最基本的同情心(聂洪辉)	 220
经常性社会捐助工作与慈善理念的培育(李根生)	 226
公民社会中宗教慈善理念与模式探讨	
——以当代中国佛教慈善价值趋向为例	
(刘元春)	 230
中国佛教慈善事业(慧 弘)	 261
培养社会慈善理念是慈善组织的责任和使命	
(叶上茂)	 281

公益组织能力建设与公益事业可持续发展 (庄爱玲)	 288
关于发展民间慈善组织几个问题的思考 (安徽慈善事业发展研究中心)	 305
慈善事业的制度性思考 ——关于上海市慈善基金会助学项目的实证研究 (沈启容)	 310
让慈善运转起来 ——以福建慈善“助孤工程”为例(兰致和)	 324
浅谈如何建立和发展慈善超市(卢刚)	 330
从帮困救济到人类福祉的追求：全球化背景下 国际非政府组织的发展及其慈善理念的培育 (文军施文)	 339
后记	 367

慈善事业：政府责任

政府在培育社会慈善理念 方面的作用与责任研究*

周秋光 孙中民

实现社会和谐,建设美好家园,始终是人类孜孜以求的一个社会理想。社会和谐的深层道德基础在于全社会之间拥有一种普遍认同和奉行的诚信友爱的道德理念和道德规范。而这一道德价值取向与慈善理念正相吻合。因此,在价值维度上,慈善理念和慈善文化是和谐社会内在的道德基础。

慈善事业的发展有一个历史过程,慈善理念的生成与培育则是慈善事业的心理积淀。国内外的经验告诉我们,发展慈善事业须有良好的“人文关怀”的社会环境,而这种环境的形成,既需要有文化的承载和激励,也需要制度的引导与规范。由于种种原因,现代慈善事业在我国社会还处于起步阶段,公众慈善意识普遍缺乏。在构建社会主义和谐社会过程中,提高公众慈善意识,培育社会慈善理念,以促进慈善事业的发展是一项十分必要而又紧迫的课题。

一、我国传统慈善理念及其缺失

社会主义和谐社会的理念,与中国传统慈善文化所追求的目标表现出明显的渊源关系。中国传统慈善文化对中华民族的团结、文明和进步起着重要的作用。自古以来,中国人民就有乐善好

* 本文系2007年度国家哲学社会科学基金重点项目《中国近代慈善事业研究》(批准号07AZS001)阶段性研究成果之一。

施、扶贫济困、尊老爱幼、守望相助、出入相携的传统美德,这些传统美德体现了中华民族独特的慈善理念,也是中华民族精神的具体体现。历经数千年的发展,这些慈善理念也经受了传承与断裂、由传统到现代的转型。

1. 中国古代以“仁”为核心的慈善理念

我国的慈善思想源远流长,先秦时期的诸子百家对此有过精辟的阐发。儒家鼻祖孔子创立了以“仁”为核心的人本主义思想体系;孟子提出“守望相助,出入相携,疾病相持”的主张。不难看出,中国的慈善文化很早就出现在以家庭为背景的全社会的普通老百姓之中,以拯救世道人心、济贫扶弱为基本内容的中国传统的慈善理念在先秦时期就已经深入人心^①。

东汉时期,随着佛教传入中国,中国的慈善理念逐渐与佛教的“济贫”思想结合起来。佛教寺院的出现,使中国有了最早的民间慈善事业。到了唐宋年间,随着佛教的迅猛发展,佛教寺院的财产充盈起来,民间的寺院慈善事业也迅速发展起来^②。

宋元时期,民间慈善与政府开始结合,由封建朝廷主办的慈善机构开始出现,成为当时政府治理国家、稳定社会秩序的重要举措之一。如范仲淹宣传的“义田”,朱熹从事的“社仓”等,都是官方和民间慈善结合的产物。

明末清初,出现了现代慈善事业的萌芽。在经济条件比较好的江南地区,先后出现了同善会、广仁会、同仁会等民间的慈善团体。其中,明朝万历十八年(1590)成立的“同善会”是中国最早的具有现代慈善色彩的民间慈善组织。同善会开展慈善活动的方法有三种:一是通过集会演讲获得捐献。由主会人用通俗易懂的语言进行讲演,劝人行善,做安分守己的良民,共建地方“好风

① 周秋光、曾桂林:《儒家文化中的慈善思想》,《道德与文明》,2005年第1期。

② 周秋光、徐美辉:《道家、佛家文化中的慈善思想》,《道德与文明》,2006年第2期。