

(第二版)

2007

解析

中国新闻传播学

陈力丹 著

上海交通大学出版社

JIEXI ZHONGGUO XINWEN CHUANBOXUE

解析

中国新闻传播学

(第二版)

策划编辑 / 郁金豹 姜津津

责任编辑 / 陈招顺

封面设计 / 雨田

www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sju.edu.cn



JIEXI ZHONGGUO XINWEN CHUANBOXUE

ISBN 978-7-313-04220-0



9 787313 042200

定价: 33.00元

解析中国新闻传播学

(第二版)

2007 年

陈力丹 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书内容包括:新闻传播学研究概述,新闻传播学与当前政治,2005~2006年新闻界事件分析,新闻真实、新闻时效,新闻职业意识与工作规范,传播学研究等。本书展现了2006年前后我国新闻传播学各方面的研究状况,从总体研究综述、新闻理论、传播学到新闻业务研究,是一本系统探讨新闻传播学理论和实践的专著。读者对象为大中专院校师生及广大新闻工作者。

图书在版编目(CIP)数据

解析中国新闻传播学/陈力丹著. —2版. —上海:上海
交通大学出版社, 2007
ISBN 978-7-313-04220-0

I. 解… II. 陈… III. 新闻学:传播学—研究—中国
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049650 号

解析中国新闻传播学

(第二版)

2007

陈力丹 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:22 字数:362千字

2007年5月第1版 2007年5月第1次印刷

印数:4050

ISBN 978-7-313-04220-0/G·775 定价:33.00元

版权所有 侵权必究

写在前面

本书是我2006年出版的《解析中国新闻传播学》一书的续篇。全书分为八章,收入文章32篇,展现了2006年前后我国新闻传播学各方面的研究状况,新闻传播业界和学界讨论的热点问题,从总体研究综述、新闻理论、传播学到新闻业务研究。我参与了较多的热点问题讨论。该书的附录,收入我为中国人民大学新闻学院本科新生开列的综述性参考书目20种,以及为传播学方向博士生开列的参考书目53种、海内外的专业学术网站56家。

1985~2003年,我主持中国社会科学院新闻与传播研究所新闻理论研究室(后来叫新闻学研究室)工作23年,以整体视角观察全国新闻传播学的研究状况,成为一种职业工作。1994年起,因为《中国新闻年鉴》约稿,我每年撰写前一年全国新闻传播学研究的综述,不想这样写下来,一晃十几年,成了一种工作惯性。

大约从20世纪90年代初起,我的研究对象从较为狭窄的马克思主义新闻理论,扩展到新闻传播学科的其他领域,特别对新闻实践中新发生的问题,予以学术方面的关注,写了较多的文章。自1994年有全国性论文发表的统计数据以来至今12年,我在全国新闻传播学界的论文发表量每年均

居第一位,文章和著作的引证率总体居第二位。

以上的背景,现在无形中适应了一种信息需求,即在新闻传播学科急速扩张的情况下,初入高校新闻传播学专业之门的学子们,以及准备报考新闻传播学专业方向研究生的本科毕业生们,亟需了解这个学科面上的基本情况。我每年的学术综述,以及发表的关注当前新闻传播业界和学界问题的文章,适应了他们的这种信息需求。2006年由上海交通大学出版社出版的《解析中国新闻传播学》,当年即列入中国人民大学新闻学院本科新生和考研生的参考书目之一,目的是让学生了解学科近期的发展动态。鉴于这种情况,上海交通大学出版社鼓励我再编该书的续篇,于是,编就了《解析中国新闻传播学(第二版)》。

这里就相当多的文章双署名做一说明。由于我的工作太忙,带的学生又较多。为了继续站在全局角度观察本学科的发展,我不得不改变以往文章完全自己动手写的传统。现在的文章,半数以上由我出题目,提供材料和寻找材料的范围,让学生先做,我做第二遍,然后学生做第三篇,我做第四遍。通常一篇文章会如此反复多次。我是认真的,凡是署上我名字的文章,都是经过我逐句的修改,与学生充分讨论过的。这样,学生得到了锻炼,成果也出来了。不过,这使得我总是停留在普及学科知识、说明新现象的层面。既然已经转换到新闻传播学的教学岗位,工作性质如此,能够做好,也算尽职了。

陈力丹

2007年2月19日于北京时雨园

目 录

第一章 新闻传播学研究概述

2005 年我国新闻传播学研究的 12 个新鲜话题	3
2006 年我国新闻传播学研究的 12 个新鲜话题	16
2006 年繁荣而活跃的网络传播研究	28

第二章 新闻传播学与当前政治

胡锦涛论宣传的党性原则与尊重宣传规律	43
论传媒在“新农村”建设中的作用	55
隐瞒信息与问责制的衡量标准	65

第三章 2005 年底~2006 年新闻界事件分析

吉化爆炸松花江污染:

松花江水污染事件中信息流障碍分析	73
------------------------	----

辽宁穷人向富豪求助:

“舆论绑架”富人与媒体逼视	86
---------------------	----

李银河采访要求收费:

关于采访是否付费的讨论	94
-------------------	----

窦唯与《新京报》冲突：	
娱乐不能越界新闻应有规范	106
记者围堵王菲生孩子：	
关于娱乐新闻采访、报道失范的讨论	114
新闻出版总署通报 4 家传媒违规：	
自律丧失他律绳之	122
富士康状告《第一财经日报》记者：	
舆论监督与企业的危机公关	127
传媒批评高院的庭审报道规则：	
规范传媒的庭审报道	135
网易“恶搞”推出一年：	
试论网络“恶搞专题”的合理性与非主流	146
《Time》报道报纸将消亡：	
用自信的微笑应对 2044 年报纸消亡的预言	154

第四章 新闻真实 新闻时效

试论“传媒假事件”	159
隐匿权·新闻真实·审判公正	171
哪个是真 哪个是假	179
试论新闻时效与社会效益	183

第五章 新闻职业意识与工作规范

我国传媒业的职业道德意识与自律建设	195
-------------------------	-----

面对不幸 记者如何抉择	210
介入式暗访不能作为采访的常规	219
请考察犯罪报道中语言的准确和恰当	223
如何处理新闻中的血腥、灾难、痛苦画面	226
以法治精神报道法治新闻	233

第六章 改变惯性的新闻工作思维

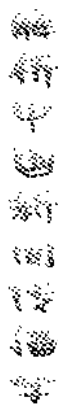
我国对外传播和对外经济新闻的新思维	239
让人心颤的“带病坚持工作”	244
“你怎么说就怎么写”	247

第七章 传播学研究

试论人际传播	253
“沉默螺旋”与法西斯主义的关联辨析	267

第八章 新闻作品批评与评报

提升对新闻评论的理性思考	287
让典型情景缓释公关危机	290
市场经济下的典型警示：让当事者权衡利益得失	294
用场景说话	298
一篇以小见大、平民视角的通讯	302
用孩子的眼光看世界	306



对几家报纸的系列评报意见	309
英国报纸的历史怎么只有 100 年	322
博士后不是学历也不是学位	325
新华社稿有进一步编辑加工的余地	327
学习《华尔街日报》经济新闻写作和编排的手法	329

附录

附录 1 新闻传播学本科生参考书目	333
附录 2 传播学方向博士生基本书目	335

第一章

新闻传播学

研究概述

- 2005 年我国新闻传播学研究的 12 个新鲜话题
- 2006 年我国新闻传播学研究的 12 个新鲜话题
- 2006 年繁荣而活跃的网络传播研究

2005 年我国新闻传播学研究的 12 个新鲜话题

2005 年我国的突发事件较多,新闻传播业界也经常出现新的情况,其中不少还引起社会的关注。因而,这年新闻传播学界随着这些问题的发生讨论了不少热点问题。但除了少数几个问题外,总体的研究深度仍然有限,人们忙于解释、说明新问题,无暇深入做学理研究。看来,我们的研究人员需要有较为明确的分工,以便两方面都能顾及。

一、新闻职业规范问题日益彰显

这年内,国内外的几起传媒事件颇为社会关注,它们是:

老艺术家孙道临要求付费采访,引发关于付费采访是非的讨论。付费采访在我国体育和娱乐报道领域已经出现。赞成付费采访的人多认为:既然报纸要靠信息卖钱,那么被采访对象因为提供了信息而应该获得一定的报偿。反方则认为,如果简单地把商业化原则推及新闻采访,可能会使社会形成“一切东西都可以用钱收买”的观念,破坏公益性原则。在正反方并不激烈的交锋中,一个较为中立的看法逐渐成为主导,即在某些情况下,付费采访无可厚非,但是一定要有底线。明显涉及公众利益的,被采访对象不能提出付费请求,而媒体付费垄断公共信息的新闻采访权则属恶意竞争,应受到谴责^①。

厦门《东南晚报》记者柳涛在雨中等待近一小时抓拍到骑车人摔倒的系列照片,再次引发人们对记者职业行为边界的思

^① 钟继红. 付费采访的是非曲直[J]. 传媒观察, 2005(8). 范明献. 付费采访的是与非[J]. 新闻界, 2005(2).



考。最初赞成和批评的意见在新浪网上一半对一半,后来批评意见上升。研究者认为,救人第一、拍摄第二应是摄影记者的不二法则。当事的记者编辑对一个骑车人摔倒本身不当回事的冷漠心态需要警醒。另一种观点认为,这位记者具有很高的新闻敏感,他作为普通公民没有义务站在风雨交加的马路上提醒路人当心水坑^①。2005年6月13日,中国记协和中宣部新闻局召开进一步加强新闻工作者职业道德座谈会,会上对于一些记者见义勇为行为的表彰实际上申明了“助人”先于“采访”的职业道德准则^②。

美国新闻界年内先后爆出的“《古兰经》风波”、“深喉事件”和“特工门事件”,这些事件都涉及“隐匿权”。如何使用匿名信源,发达国家的新闻界已经有了一套比较成熟的做法。我国已经有多篇关于消息源使用问题的文章,在匿名信源上的主要问题,是记者捏造匿名新闻来源或在新闻来源方面以保密为由故弄玄虚,这与发达国家出现的隐匿权问题的性质和背景差别较大^③。

二、新闻真实的老问题引发诸多的新鲜讨论

2005年在新闻真实的老问题上,讨论热度不减。因为新事件不断再现,例如“高露洁事件”、“记者断指案”、“疫苗事件”等等。

2005年4月,从国外一家小报的关于高露洁牙膏致癌的假新闻传到国内,我国的传媒从严肃媒体到各种市民媒体,均予以报道,造成一场虚幻的公共卫生危机。研究者指出,这个小小的事件需要总结的经验在于:传媒在时效与真实之间要谨慎权衡,尽力交代原始信息源,平衡处理信息,避免含有价值判断的语言,不断填补前次报道留下的信息空白^④。

2005年5月,南方都市报记者温冲因情感问题遭报复,手指被截。很多媒体想当然地判定是由于他写揭露性报道所致,掀起了一场义愤填膺的舆论潮,当事实真相大白后,所有参与煽情的传媒全部“失语”,没有一家向公众道歉。有的研究者指出,这是一种由于传媒想象构成的假新闻,初衷绝不是写假新闻,但在事件清晰后

① 吴新文.超越道德苛求与道德放纵[J].新闻记者,2005(7).陈力丹,胡森林.记者职业行为的边界何在[J].新闻记者,2005(7).

② 本刊记者.新闻界有太多见义勇为的热血记者[J].中国记者,2005(7).

③ 吴非,胡逢瑛.美国政府与记者对消息来源保密权利之争[J].新闻记者,2005(8).陈力丹,费扬生.隐匿权·新闻真实·审判公正[J].当代传播,2005(6).

④ 闻娱.沉默还是表达[J].新闻记者,2005(7).

传媒必须提供对称的信息,承担责任。这个事件的报道,除了防止主观臆断外,还引发了传媒更正制度的完善问题^①。

2005年6月,安徽泗县发生小学生集体疫苗反应,众多媒体异口同声地从“问题疫苗”的判断转变到“夺命疫苗”的判断,调门越来越高。而后来的事实真相是“群体性心因性反应”,完全不是媒体的判断。这个事件又提供了一种防止假新闻的新情况。研究者指出,在特定的环境条件下,媒体的报道和关注有时会变成一种“暗示”,“信息”成为病因,在“心魔”与“病魔”之间,新闻报道也可能扮演推波助澜的角色。特别在媒体不是客观报道,而是加入到激愤的公众群中去的时候,造成的不良后果更大^②。

三、“北青传媒”上市后的问题说明什么

北青传媒在上市之初曾经宣布,这次募集资金主要用于投资周末报刊、时尚和理财等专题周刊及投资北京电视业务等。然而,2005年4月26日《南方日报》以《北青传媒融资9亿港元未花一分》为题,披露北青上市募来的钱大多躺在银行里未动,仅在前一年7月投入238万元收购休闲时尚期刊。由于产业扩张行动迟缓,原有单一形态的传媒结构和赢利手段使得北青传媒抵抗市场风险的能力极弱。北青传媒的经营决策层早就意识到风险的存在,因而在公司上市说明和2005年中报中都明确表示有延伸产业链、增强公司抗风险能力的具体计划。可是,动用这些资本市场募集的资金,除了需要获得董事会的首肯,还要层层上报给上级部门审批;另一方面,跨媒介的发展在国内还没有实质意义上的开先河者,跨地区办报已经叫停,跨行业发展则要冒更大的经营风险。所以,在当前国内媒体管制环境下,北青要实施“跨媒体、跨行业、跨地区”的三跨战略还只能是一厢情愿。

北青传媒的大幅下跌以一种放大的声音提醒人们:走向开放市场的中国传媒产业亟需一套完整而清晰的规则系统。有的学者据此认为,中国的传媒产业由于规制边界不清,或是规制供应不足,导致产业市场存在着市场和政府因角色错位而造成的功能双重失灵的情况,事实上,这样的双重失灵已经严重制约了中国传媒产业的发展。传媒产业的经济属性和政治属性决定了传媒产业的发展,无论怎样的社会形态,都必须在市场规则和政府规制之间寻找平衡点。但是,在一个市场机制

① 万润龙.是尊重事实,还是主观臆断[J].新闻记者,2005(7).

② 夏禾雨.透过疫苗事件看新闻报道的风险性[J].新闻记者,2005(9).



日益健全的国家,市场和政府的边界必须明确,否则,在市场规则应该发生作用的地方,政府规制掣肘,导致市场失灵,损害社会总福利的同时,对整体社会效益的发挥也会产生负面影响;而如果在政府规制应该执行有力的时候却仍然让市场力量博弈,就会产生寻租行为,权钱交易不可避免。最终导致政府规制失灵,不利于市场的健康发展^①。

四、媒介会导致“娱乐致死”吗

2004年《南方周末》发表的两篇文章《崔永元炮轰电视庸俗化》和《电视为什么不能庸俗化》,把媒介娱乐的专业问题扩大为一个公共性话题。2005年8月下旬,国家广电总局高层指出:“当前广播电视领域最突出的问题就是低俗化。”^②于是,电视学术界在05年下半年掀起了一场关于电视娱乐与低俗化的讨论。与此同时,美国学者尼尔·波茨曼的著作《娱乐致死》和英国学者大卫·帕金森的著作《童年之死》在研究中经常被提及。波茨曼认为,电视节目的娱乐化倾向将带来社会智力的集体下降,人们甘心被娱乐,甘心被电视掏空,仅仅为了获得一种被操纵的快乐^③。我们会如他所预言的那样,踏上“娱乐致死”的不归路吗?

有的研究者认为,娱乐与市场、娱乐与产业的相互吸附,不是中国电视产业化发展过程中出现的偶然现象,而是经济时代文化创造的现实处境。因此问题的核心不是我们是否赞同这一转向,而是应该在正视这一转向的前提下审慎诠释“娱乐”的内涵和本性,不要把娱乐误解为“愚乐”^④。

同时,多数研究者对无规则的“娱乐精神”扩展到电视新闻领域表示担忧。例如,对于某些电视台请滑稽演员来当新闻主播,使其既定的文化身份与受众的角色期待出现错位,可能混淆新闻真实与文艺虚构的界限,新闻被消解,剩下的只有“滑稽”。^⑤对于电视新闻中一度出现的短信互动,研究者认为这是将新闻传播博彩化,“媒介交往空间也就成为纯粹商业化的博彩游戏,模糊与破坏着新闻与娱乐、新闻传播与媒介经营之间的界限。”^⑥

① 喻国明,戴元初.羽化前的阵痛[J].国际新闻界,2006(1).

② 廖望劭.脱“俗”,从播音员主持人做起[J].声屏世界,2005(10).

③ 李晓云.被娱乐的大多数[J].新闻界[J],2005(5).

④ 贾秀清.“娱乐”:从功能到本体[J].现代传播,2005(1).

⑤ 应天常.电视新闻娱乐化的底线[J].声屏世界,2005(8).

⑥ 于德山.新闻传播的博彩化与中国当代媒介文化生态[J].声屏世界,2005(9).