



Where
Have All
The
Leaders
Gone?

李·艾柯卡
[美] 凯瑟琳·惠特尼 著

福特汽车、克莱斯勒前任总裁酝酿二十年最新力作
坦诚分享领导者必备的“9C特质”

荣登亚马逊网站、《纽约时报》畅销书排行榜！

什么是真正的 领导



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

C933/55

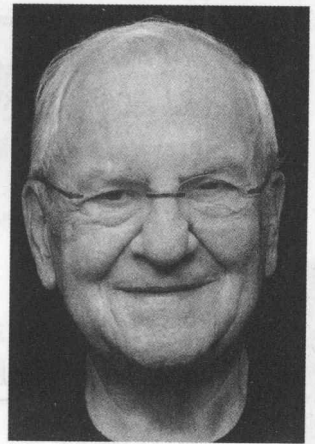
2008

艾柯卡
管理经典系列
3

什么是真正的 领导

Where Have All
The Leaders Gone?

李·艾柯卡
[美] 凯瑟琳·惠特尼 ◎著
魏 平 ◎译



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

什么是真正的领导 / (美) 艾柯卡, (美) 惠特尼著; 魏平译. —北京: 中信出版社, 2008.3

书名原文: Where Have All The Leaders Gone?

ISBN 978-7-5086-1009-2

I. 什… II. ①艾… ②惠… ③魏… III. 经济管理—研究—美国 IV. F171.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第158542号

Where Have All The Leaders Gone?

Original English Language edition Copyright © 2007 by Lee Iacocca

Translation Copyright © 2007 by CHINA CITIC PRESS

Published by arrangement with the original publisher, Scribner, an imprint of Simon & Schuster publishing Group.

ALL RIGHTS RESERVED.

什么是真正的领导

SHENME SHI ZHENZHENG DE LINGDAO

著 者: [美] 李·艾柯卡 凯瑟琳·惠特尼

译 者: 魏 平

策 划 者: 中信出版社策划中心

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 北京牛山世兴印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 14.25 字 数: 147 千字

版 次: 2008年3月第1版 印 次: 2008年3月第1次印刷

京权图字: 01-2007-3251

书 号: ISBN 978-7-5086-1009-2/F·1228

定 价: 35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

全球管理大师汤姆·彼得斯经典巨献



《追求卓越》

《福布斯》20世纪20本最佳商业书

“20世纪顶尖的三大商业畅销书之一。”

美国狂销300万册的管理经典。

定价：39.80元

ISBN 978-7-5086-0804-4/F · 1103

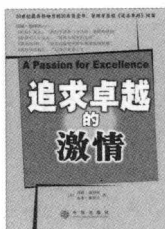
《解放型管理》（上、下册）

定价：35.00元（上册）

ISBN 7-5086-0684-1/F · 1047

定价：28.00元（下册）

ISBN 7-5086-0729-5/F · 1062



《追求卓越的激情》

颠覆了传统的“基于数字”的管理教条，
得出实现卓越领导的最新原则和方法。

定价：45.00元

ISBN 7-80073-664-4/F · 470

《追求卓越·实践版》

继畅销书《追求卓越》之后又一部经典力作，
为陷入瓶颈的管理者开列了45个绝妙的管理策略

定价：45.00元

ISBN 978-7-5086-1025-2/F · 1240



《追求卓越·个人成长版》

彼得斯总结归纳出210条简单易行的“卓越”
理念，帮助你轻松经营你的人生和事业！

定价：35.00元

ISBN 7-5086-0719-8/F · 1056

《疯狂的时代呼唤疯狂的组织》

彼得斯认为，当今企业管理最大的问题是：
缺少疯狂。

定价：36.00元

ISBN 7-5086-0736-8/F · 1064



《重启思维》

彼得斯累积长达5年的思想精华，重新定义和检视
了“创新”的含义。

定价：32.00元

ISBN 978-7-5086-0767-2/F · 1086



中产阶级消失的危机与商机
中产阶级社会正在崩溃，M型社会已然到来。

ISBN: 978-7-5086-0944-7

定价: 28.00元



下班后的生活，决定你的竞争力！

OFF学，引爆上班族休闲革命

ISBN: 978-7-5086-0917-1

定价: 28.00元



全球化发轫之作
入选全球50部最佳管理图书

ISBN: 978-7-5086-0876-1

定价: 30.00元



大前研一成名之作！

入选全球50部最佳管理图书！

ISBN: 978-7-5086-0920-1

定价: 34.00元



即战力，
一流商务人士的核心竞争力

ISBN: 978-7-5086-0879-2

定价: 22.00元



构思卓越创意的六大技巧

ISBN: 978-7-5086-0875-4

定价: 22.00元



专业，
21世纪你唯一的生存之道

ISBN: 7-5086-0637-X

定价: 28.00元

即将推出

《我的人生哲学》

凡事心有所想，必定身体力行，这样才是完美的人生。

《思考的技术》

大前研一集30年管理顾问经验之大成的思考术

WHERE

HAVE ALL

献给我的外孙、外孙女儿们

THE

LEADERS

GONE?

致谢

WHERE
HAVE ALL
THE
LEADERS
GONE?

生活本身就是一项集体活动，没有一个人的成功是依靠单打独斗取得的。非常幸运的是，我在写作过程中得到了许多人的支持、鼓舞、启发和激励，首先就是我的家人。

两个女儿凯西和莉娅就是我的一切，我最大的幸福就是和她们还有她们的家人——我的女婿内德和维克托，以及7个可爱的外孙、外孙女在一起。孩子们使我一直保持着青春的活力。

姐姐德尔玛是我在宾夕法尼亚老家最亲近的人，也是从我出生起就认识我的人中唯一在世的一个。

我的伴侣和知己朱丽叶给我的暮年带来的满足感远远出乎我的意料。

我要感谢那些在日常生活中帮助我的人，首先是我的助手诺尔马·萨肯。诺尔马像魔法师一样处理着办公室大量的信息和事务，而且她总是喜欢让我去尝试新的领域。我不断地对她说“诺尔马，我应该退休了”，可她就是不听。

我还要感谢Quintile管理公司的肯·安德森和金尼·金，是他们帮助我了解商界动态。我也要感谢帮助我料理家务的罗莎、拉奎尔和埃尔默。

现在，我最高兴的就是自己有了一些影响力，可以为把世界变得更

美好贡献一份力量，这其中也离不开许多优秀人才的帮助。比如，达纳·鲍尔、卢·拉泰夫和德赛·希思伍德一直在为艾柯卡基金会不知疲倦地工作，以帮助我实现研制出糖尿病治疗方法的梦想。

我在利哈伊大学艾柯卡学院的合作伙伴们，特别是迪克·布兰特，为世界各地的学生们互相了解从而达成共识提供了一个良好的环境。他们正在改变年青一代的心态。

如新公司的布莱克·罗尼、杜鲁门·亨特和布伦特·戈达德一直致力于为贫困人口提供食物援助，向我们表明做善事也会给企业带来收益。他们的行为给了我莫大鼓舞，我很高兴自己也参与了他们的活动。

史蒂夫·布莱格恩奇以及其他为埃利斯岛自由女神像基金会辛勤工作的人们不断地在提醒着我祖国的伟大以及我们自己应当承担的责任。

我还要感谢那些使我了解汽车界动态的底特律的朋友，那些让我意识到领导是多么重要的华盛顿的朋友，以及帮助我跟上这个快速变化的世界潮流的加州的朋友，其中包括我最亲密的朋友比尔·富加奇、维克·戴蒙和纳瑟·卡兹米尼。

最后，我要感谢那些促成本书问世的人们。当西蒙与舒斯特公司的总裁兼首席执行官杰克·罗马诺斯建议我写一本关于领导力的书时，我根本无法拒绝他。我和杰克的第一次合作是在1984年，当时就是他向我保证说，人们想听一听汽车界人士的心声，那次合作的成果就是《艾柯卡自传》。再次和杰克以及他的优秀团队合作是我的荣幸。编辑科林·哈里森不仅确保了文字清晰、明了，而且还促使我更加深入地思考了当今社会的一些重大问题。

从一开始，西蒙与舒斯特公司和斯基伯纳出版社的工作人员卡罗琳·里迪、苏珊·莫尔德和罗莎琳德·利普尔就一直在热心地为本书提供支持。当然，我还要感谢我的合著者凯瑟琳·惠特尼，她不厌其烦地

一遍遍修改草稿，并且帮助我把自己最深切的感受和信仰转化成了平实的文字。

每天都会有素不相识的人给我写信、打电话，或者在公共场合与我交谈，讨论他们所关心的问题。与各行各业人们的交往一直都是我力量和满足感的源泉。我希望能够通过这本书发挥自己的影响力，开创新时代的经济复兴。团结一心，相信我们会实现自己的梦想。



《勇敢抉择——卡莉·菲奥莉娜自传》

- ◎ 惠普女总裁亲笔自传
 - ◎ 最权威的商界女性首度真情告白
 - ◎ 从底层职员到全球500强企业CEO的成功历程
- ISBN 978-7-5086-0786-3/F · 1099
定价：39.00

《桑迪·韦尔自传》

- ◎ 花旗集团CEO桑迪·韦尔亲笔自传
- ◎ 2006年度英国《金融时报》年度最佳商业书候选图书
- ◎ 中国人民银行副行长吴晓灵、中国中信集团副董事长兼总经理常振明、美国前总统福特等联袂推荐

ISBN 978-7-5086-0877-8/F · 1144

定价：49.00



《艾柯卡自传》

- ◎ 全球畅销书，销量突破700万册
- ◎ 美国商业领袖最跌宕起伏、引人注目的传奇人生
- ◎ 《出版人周刊》、《商业周刊》、《纽约时报书评》、《时代》杂志等众多主流媒体竞相推荐

ISBN 978-7-5086-0943-0/F · 1183

定价：45.00

《艾柯卡自白》

- ◎ 超级畅销书《艾柯卡自传》姊妹篇
- ◎ 艾柯卡对企业经营、商业道德、政府政策以及未来等至诚至深的告白

ISBN 978-7-5086-0954-6/F · 1191

定价：42.00

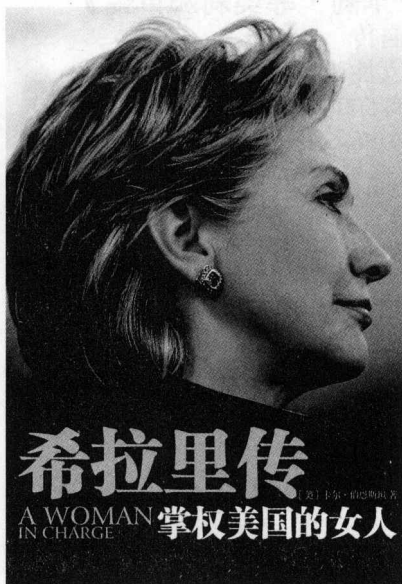


《什么是真正的领导》

- ◎ 福特汽车、克莱斯勒前任总裁酝酿二十年最新力作，坦诚分享领导者必备的“9C特质”
- ◎ 高居美国亚马逊网站、《纽约时报》畅销书排行榜！

ISBN 978-7-5086-1009-2/F · 1228

定价：35.00元



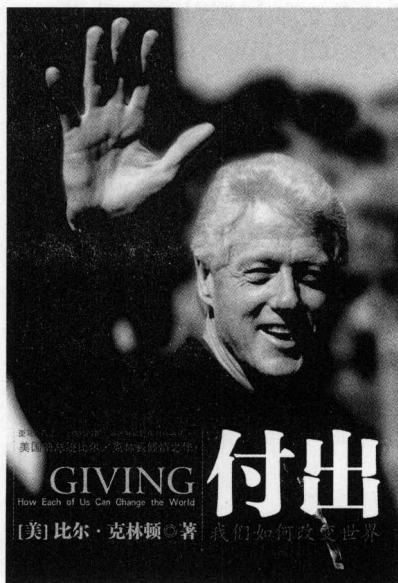
《希拉里传——掌权美国的女人》

[美] 卡尔·伯恩斯坦

ISBN 978-7-5086-1045-0/K · 103

定价：48.00元

美国“普利策奖”得主、曾因报道“水门事件”而导致尼克松总统下台的调查记者卡尔·伯恩斯坦载誉归来，花费六年的时间，全面、客观、公正地记录了美国政坛上最耀眼、最具争议的美国前“第一夫人”——希拉里·罗德姆·克林顿真实的人生。



《付出：我们可以改变世界》

[美] 比尔·克林顿

ISBN 978-7-5086-1049-8/F · 1260

定价：32.00元

美国前总统比尔·克林顿亲笔力作，美国首印75万册，刚刚上市即荣膺亚马逊、《纽约时报》等非小说类畅销书排行榜榜首。本书正是克林顿在非洲和世界其他地区慈善活动中的亲身经历，以及他所遇到的从资本大亨、技术天才、娱乐名人，到最普通的人们如何通过自己的努力改变世界的感人故事。



WHERE
HAVE ALL
THE
LEADERS
GONE? 63

致 谢 //IX

第一部分 领导者在哪里

第一章 领导者的标准 //3

环顾四周，你不得不问：“所有的领导者都到哪里去了？”那些有进取心、有创意的领导者都在哪里？那些有品行、勇气、信念、能力和常识的人都在哪里？

第二章 管理的秘诀：人才和重点发展方向 //13

管理没有丝毫神秘之处，关键是人才和重点发展方向，就这么简单。不管你管理的是公司还是国家，这一建议都适用。

第三章 成效在哪里 //21

只要你提出某个想法，领导的反应就是：“告诉我它有什么成效。”这是很简单的道理，不是吗？

第四章 正义的力量 //27

真正有领导才能的人总是在激励大家。他是通过激发人们心中的善良而不是罪恶来推动人们，是用希望而不是威胁来激励人们。

第五章 我们热爱民主吗 //33

我发现民主已经有些陈旧、寒酸了。豪言壮语仍在，但是激情已经消退。我们现在仍然珍爱民主吗？我们了解民主的真谛吗？

第二部分 我们的朋友在哪里

第六章 自由世界的领导者 //49

一位领导者必须要明白谁才是真正的朋友，那些对你言听计从或者盲目跟从的人基本上都不是。你和真正的朋友之间必须是平等、互相尊敬的，而且还要能够荣辱与共。

第七章 遭遇非自愿联盟 //61

当你决定启动某个项目（不管是制造汽车还是发动战争）的时候，你首先要做的一件事情就是评估一下它的开支和收益。

第八章 冰山在融化 //71

抉择是领导者无法逃避的责任，对于能源问题来说，领导力意味着高瞻远瞩地提出：我们现在可以做些什么来解决能源危机呢？

第九章 公平贸易 //81

许多人都觉得我是个贸易保护主义者，而克林顿知道我并非如此。我所呼吁的只是公平的贸易，只要是公平有利的计划，我都会赞成。

第十章 你好，全球化 //89

害怕全球化就是害怕变化，但不管你是否乐意，生活中是少不了变化的。

第三部分 千疮百孔

第十一章 钱都到哪里去了 //101

当商场成为我们的圣殿，当为了利润可以不择手段、为了等离子电视不惜负债，当我们用驾驶的汽车是否高档来衡量一个人的时候，我们就要好好反思一下了。

第十二章 美国工商界的七宗罪 //109

当时，我不太明白这些罪恶为什么是“死罪”，但是进入商界后我很快就理解了。

第十三章 克莱斯勒的教训：抵制合并 //119

如果克莱斯勒被这样丢弃，我们这个曾经强大的美国汽车公司将只剩下回忆。合并的诱人前景也将被证明只不过是海市蜃楼而已。

第十四章 振兴汽车业 //131

当美国需要三大汽车公司充当自己的“民主兵工厂”时，底特律挺了过来。现在，当底特律请求政府帮助自己复兴时，白宫却只给了45分钟。

第十五章 谁来拯救中产阶级 //145

我一直欣赏中产阶级的梦想和执著，这就是父亲留给我的财富。我就是靠着上帝的眷顾、微薄的才能、辛勤的工作、运气以及我们国家无处不在的机会而取得成功的。

第十六章 自相残杀 //153

尊重他人，对自己和他人负责，这些都是一个文明社会的基本公约。我们为什么不能遵守呢？

第四部分 重现辉煌

第十七章 我们是不是过于安逸了 //163

我想谈谈我们现在的文化中让我感到不安的几个问题。在许多方面我们都迷失了方向，不知道自己从哪里来，要到哪里去。

第十八章 关注教育 //171

在一个绝对理性的国家，教师应该在金字塔的顶端，而不是底部。传递文明的工作应该是我们的最高荣誉。

第十九章 我的三位领导力导师 //179

不管事情有多么糟糕，他总能看到积极的一面。我从来都不知道“不可能”是什么意思，因为我们家词典里从来就没有过这个词语。

第二十章 退而不休 //191

工作就像是氧气，即使你有一个深爱的家庭、热衷的爱好，每个星期都去教堂，工作仍然是无可替代的。是工作把这一切结合了起来。

第二十一章 2008：行动起来 //207

现在，我们的时代正处在关键时刻，我再一次请求大家参与进来。当然，这场运动并不是我竞选2008年总统，而是呼吁重塑领导力。

WHERE
HAVE ALL
THE
LEADERS
GONE?

第一部分
领导者在哪里

