



◆ 陈 宝 生

文化的方位

WENHUA DE FANGWEI



敦煌文艺出版社

■ 陈宝生

文化
的

方位

图书在版编目 (CIP) 数据

文化的方位 / 陈宝生著. —兰州: 敦煌文艺出版社,
2004.12

ISBN 7-80587-719-X

I. 文... II. 陈... III. 文化宣传—演讲—中国
IV. G12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第120528号

书 名 文化的方位

作 者 陈宝生 著

责任编辑 刘兰生

装帧设计 刘惠星

出版发行 敦煌文艺出版社 (730000 兰州市南滨河东路 520 号)

本社网址 [http:// www.dhwycbs.com](http://www.dhwycbs.com) E-mail: gy@dhwycbs.com

邮购电话 (0931) 8773298 传真 (0931) 8773298

印 刷 甘肃地质印刷厂

制 版 兰州大方印务工作室

开 本 889×1194 毫米 1/24

印 张 15 插页 3

字 数 280 千字

版 次 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1—3, 200

书 号 ISBN 7-80587-719-X

定 价 32.50 元

(敦煌文艺版图书若有破损、缺页可随时与本社联系更换)

版权所有 翻印必究

从宣传思想工作	
怎样消除最后“一公里”说起 · 1	
说说我心目中的演讲 · 18	
对宣传思想工作性质和特点的一些看法 · 22	
立业为公 资政为民 · 22	
理论工作的指导思想、学风和布局 · 38	
当前文学创作中的几个问题 · 45	
对文艺工作历史方位和现实发展的一些认识 · 51	
从现象层面看文学艺术的功能 · 61	
对文化建设的一些思考 · 74	
学习方法漫谈 · 88	
宣传干部的基本素养与领导艺术 · 107	
科学发展观六题 · 122	
社会主义经济建设	
必须实行长期持续、稳定、协调发展的方针 · 166	
改善发展环境的若干问题 · 196	
我们怎样走到这一步和如何走好这一步 · 217	
从经济学的角度看宣传思想工作 · 248	
博弈论在宣传思想工作和人际关系中的运用 · 280	
简论我国宪法的稳定和与时俱进 · 321	
与挂职干部说说心里话 · 327	
选人用人需要正确处理的几个关系 · 336	

从宣传思想工作怎样消除最后“一公里”说起

yigong li

今天我想着重讲一讲如何加强新时期宣传思想工作这样一个主题。

第一个问题，关于提高宣传思想工作的效果

这些年来，宣传思想战线在宣传党的路线方针政策，宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想，宣传改革开放和现代化建设的伟大成就，宣传党的建设的新鲜经验，宣传人民群众丰富的创造性实践方面，都做了大量工作。正如江总书记讲的，宣传思想工作是我们党的重要特色，是我们党的一个重要的政治优势。改革开放以来，特别是十三届四中全会以来，宣传思想工作为改革发展稳定取得目前这样的成绩，是尽了心，出了力，做出了贡献的。但是，如果我们认真地研究一下，用党的事业对我们这条战线的内在要求衡量一下，与革命战争年代思想工作曾发挥的重要作用对比一下，再参照一些老牌党、一些大党失去执政地位、亡党的沉痛教训，我们可以看到，现在宣传思想工作有一个很大的问题，这就是工作一般化，缺乏创造性，尤其是我们的宣传思想工作离群众需要还有一段距离，还有最后“一公里”。我们现

……我们可以看到，现在宣传思想工作有一个很大的问题，这就是工作一般化，缺乏创造性，尤其是我们的宣传思想工作离群众需要还有一段距离，还有最后“一公里”。

在的工作虽然轰轰烈烈，也有效果，但是离深入人心还差“一公里”，还有一段距离。这是目前我们宣传思想工作面临的一个突出问题，是影响我们充分发挥作用，影响宣传思想工作效果的突出问题。所以，加强新时期的宣传工作，首先要很好地研究怎样消除这最后“一公里”，缩短这个距离。把宣传思想工作和群众的切身需要紧密地结合起来，融合到一起，彻底地消除这“一公里”，这是今后宣传思想工作需要努力解决的一个问题。大家想一想，我们宣传思想工作花了多少钱，投入了多少精力，用了多少时间，最后到群众中去，到实践中去检验，我们自己都说不出我们做了些什么。这个问题不解决，尽管我们轰轰烈烈，还是游离于群众的实践之外，总是与群众的需要结合不起来。实际上我们党的宣传思想工作和群众的需要是一件事情，不是两件事。广大群众的需要就是我们宣传工作的重点，他们欢迎的形式就是我们宣传思想工作首选的形式。对于这个问题，我们宣传思想战线要很好地研究解决。

第二个问题，关于改进宣传思想工作的方式方法

方式方法十分重要，做任何工作都是如此。凡是不研究工作方法的领导干部，从根本上讲，是一个只会做官不会领导的干部。方法出特色，方法出效果。我们善于在很宏观的层面上下功夫，动不动就是几大战略、几条思路，就是找不到几条管用的措施和方法。这是我们的通病，也是群众疏远宣传思想工作的原因所在。所以，当前最重要的是要改进宣传思想工作的内容、形式和方法。

第一，要从空中回到地上。我们现在大量的宣传是浮在空中的。要回到地上来。所谓回到地上来，一是不能挂空挡。现在宣传思想工作挂了空挡的事情很多。比

最后“一公里”就突出地表现在我们的宣传思想工作进入不了群众的心里，缺乏创造性，缺乏特殊性，因而缺乏特色，尤其是缺乏时代特色，缺乏时代精神。

如，有不少改制企业的宣传思想工作就挂了空挡，组织改了，队伍散了，人心乱了。二是不能说空话。嘴上功夫要靠实事去支撑，光讲空洞的、抽象的大道理，我们就会失去群众。三是不能留空白。经济成份多样化、就业方式多样化、工作方式多样化、社会组织多样化，带来了人们思想倾向的多样化。在社会生活的一些领域，我们宣传思想工作还覆盖不了，留有一些空白点。党的重要活动，党和国家的重要时政，这方面的宣传还有空白点。所以要从空中回到地上，老是悬在空中，我们必然失去群众。江总书记讲了，脱离群众是我们党面临的最大危险。

第二，要从天上回到人间。我们宣传思想工作讲了很多大道理，天花乱坠，但是不知人间冷暖，不知道干部群众在想些什么，这就意味着我们宣传思想工作不能准确地把握时代的脉搏。凭我们坐在书斋里面，靠文件、靠书本、靠想像，凭一些大道理，根据逻辑来进行推理，进行宣传是不行的。比如，对先进典型，如果宣传了一些不食人间烟火的人物，就会影响宣传效果。典型脱离了普通人，他就不是典型。典型的生命力就在于他是普通人里的一员。所以，我们的宣传思想工作要反映人间百态，反映人间冷暖，反映群众的需要，只有这样的宣传思想工作，才能充分发挥组织群众、宣传群众的作用。

第三，要从社会表层回到群众心里。我们现在的工作存在一种情况，即抓社会表象多，依据一般规律进行一般化的宣传多，说了很多现象，但是却不能给群众解释社会发展的规律，不能解疑释惑，发挥不了引导群众前进的作用。最后“一公里”就突出地表现在我们的宣传思想工作进入不了群众的心里，缺乏创造性，缺乏特殊性，因而缺乏特色，尤其是缺乏时代特色，缺乏时代精神。宣传思想工作总的目标就是要入户人家，入心入脑。入户人家就是说宣传思想工作要覆盖整个社会；入心入脑就是说一定要做到群众心里面去。用先进的文化

来引导群众、武装群众，要与时俱进地加强和改进宣传思想工作。

改进宣传思想工作的方式方法，要在创新上多使劲，要虚功实做，注重效果。宣传思想工作只有找准目标，找准载体，并且有一个扎实的态度和精神，才能够把虚功做实，取得好的效果。虚功实做主要是做好三件事：

一是排忧解难。宣传思想工作一定要为一线同志们排忧解难。他们不论在改革方面、发展方面和维护稳定方面，整天都跟各种矛盾打交道，非常辛苦，有很多烦恼，需要我们宣传思想工作为他们排忧解难，也就是给他们鼓劲、撑腰，为他们呐喊。现在有些宣传思想工作者总是把自己打扮成天使，不善于做学生；一些新闻工作者总是把自己打扮成无冕之王，不甘心做群众中的一员；一些宣传思想工作者，总是把自己当作信访室主任，甚至是法庭庭长，这不行。一定要体谅一线同志的辛苦、困难，设身处地地为他们着想，为他们排忧解难，这件事做好了，宣传思想工作就做活了，做实了。一线同志需要的不是那种没有依据的缺乏力量的吹捧，不是那种偏颇、过激的指责，他们需要鼓励、理解、支持。

二是解疑释惑。我们正处在大发展的时期。我们要搞社会主义市场经济，前人没有干过，任务非常重。我国是世界上改革任务最重的国家，结构调整规模最大的国家，社会转型过渡最快的国家，贫困人口最多的国家之一。在这样一个条件下，我们要全面建设小康社会，加快现代化建设进程，群众心里难免会有许多疑惑。比如，就拿我们的经济来说，宏观好，微观差；宏观热，微观冷；一部分人好，一部分人困难；一部分人收入高，一部分人收入低；一部分人收入增长，一部分人收入下降等等。有些群众不理解，他们满怀热情地支持改革，现在一些人却下岗了，他会问，我支持改革，但我的利益改到哪里去了？结构调整是必要的，群众也理解，但

是他会问，为什么结构调整的成本要让我来承担？等疑惑很多，所以要做好解疑释惑的工作。一定要围绕改革发展中的热点、难点问题，尤其是群众关心的热点问题，改进我们宣传思想工作的方法，多做顺人心、得人心、暖人心、稳人心的工作，用我们帮助群众克服困难的实事来做宣传思想工作，用我们的实际行动解除群众的疑惑。不是一般地去做，而是具体地去做。

三是排除障碍。要千方百计给改革开放和现代化建设排除障碍。思想观念上的障碍，我们现在还很多。群众的建议和意见，有些是要通过我们做实事去解释的，有些需要引导群众自己转变观念。当前，我们干部队伍中的许多思想障碍都是由旧体制决定的，由既得利益决定的。解放思想搞了这么长时间，为什么总是有这样那样的事情发生？由此，我们得出一个结论，凡是由体制决定的利益关系方面的观念问题，具有顽固性、反复性。嘴上说得头头是道，就是不改。还有一个顽固的问题，就是由素质决定的观念问题，也具有长期性、艰巨性。

改进方法还有一点，要在准确性上下功夫。我们现在在想当然的东西比较多，甚至还有一些偏向，如浮泛化、空洞化、庸俗化。我们所进行的每一项重大宣传活动，都有特定内涵，需要准确地宣传，一定要在准确性上下功夫。改进方法还有个全面性问题，力戒片面性。进行成就的宣传，尤其要注意全面性，把走过的路、干过的事给老百姓讲清楚，讲透彻。另外把存在的困难也讲清楚，千万不能只讲一面。成就的宣传、典型的宣传都要全面。

总之，改进方式方法，对做好新时期的宣传思想工作非常重要。如果我们能够按照解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，适应不断变化的形势，不断改善方式方法，从而把握住宣传思想工作的特殊规律，把握住时代的脉搏和阶段性特征，把握住群众的需要和心理状态，形成自己独特的、群众可以接受的、生动活泼的

工作方法和表现方式，用事实讲思想，用典型讲方向，用利益讲政策，用效果讲变化，用行动讲希望，群众就会乐于接受，我们的工作质量和效果就一定会提高。

第三个问题，关于宣传思想工作的地位和作用

毛泽东同志曾把党的思想政治工作喻为“生命线”。江总书记也曾多次强调“生命线”问题，他说，强有力的宣传工作，是我们党工作的重要特色，也是我们重要的政治优势。十三届四中全会以来，强有力的宣传思想工作是我们党积累的治党治国的成功经验之一，表明宣传思想工作确实是我们党的生命线，是我们建设中国特色社会主义事业的生命线。宣传思想工作唱响主旋律，打好主动仗，团结稳定鼓劲，凝聚人心，服务大局等方面发挥了重要作用，甚至可以说，在确立邓小平理论在全党的指导地位，宣传邓小平理论、发展邓小平理论、学习“三个代表”重要思想进程中发挥了“生命线”的作用。“生命线”要靠生命力来保证。要有生命力，就要培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正的队伍，还要对党的事业忠诚，充满忧患意识和献身精神。宣传思想战线的同志要很好地思考“生命力”和“生命线”的问题。作为党的宣传思想战线的一员，如果你认为这个部门现在发挥的作用不大，是因为你没有尽力让这个部门发挥它应发挥的作用；如果你认为这个部门工作没有意义，是因为你的水平还不够，你没有本事。没有水平，群众就不认可。这个部门、这条战线是一个自尊、自重、自为的部门。

那么，在新世纪新阶段，我们怎么样更好地发挥好“生命线”的作用呢？我用这样几个比喻来说明。

第一个比喻叫做“发动机”。宣传群众、发动群众、组织群众是我们党最大的政治优势，其中宣传群众，发

动群众主要是在宣传思想部门，所以我们要做解放思想的发动机，宣传群众的发动机。

第二个比喻叫做“交换机”。宣传思想战线要成为党和政府工作的信息总汇，上情下达，下情上达，前后左右之间的信息都要掌握，做千里眼，顺风耳。交换机就是各种信息要通过我们这里交换，留到我们这里不行，我们不保留信息。通过我们的交换，通过我们的加工制造，把它宣传出去。

第三个比喻叫做“播种机”。毛主席同志讲长征是宣传队、宣言书、播种机。这三句话对我们宣传思想工作有针对性。我们要按照唱响主旋律，打好主动仗这个要求，播种正确的思想，占领主流意识形态阵地，既要有手段，又要有土地。

第四个比喻叫做“变压器”。社会转型期，各种矛盾都会集中暴露出来，面对错综复杂的情势，有些东西要在我们这变变“压”，不变压不行。工作总有顺利的时候，也有不顺利的时候，顺利的时候我们要善于烧火。烧火可是我们宣传思想部门的拿手好戏，可惜有时候我们晓得太过，把握不好度，锅烧干了，肉烧糊了还在烧。热的时候我们得多想几招，冷一点；冷的时候、困难多的时候我们得热一些，要鼓舞信心。对决策服务也是这样，领导同志头脑比较热的时候，工作比较顺利的时候，我们得用我们的手段提供一些不同的声音，这便于科学决策，反过来也一样，这是辩证法在宣传思想工作中的应用。

第五个比喻叫做“稳压器”。就是要通过我们的工作稳定社会、稳定思想。人们的思想不稳定是最大的不稳定。你不能今天给人家一个错误的信息，明天给人家一个错误的信息。思想的稳定是最主要的稳定，改革、发展、稳定是这十三年来我们治党治国的最基本的经验之一。这个稳定，最重要的是思想稳定。如果思想不稳定那么就什么都不好办，就成为动乱之源。思想的稳定主

要靠宣传思想部门，所以我们要做稳压器。

第六个比喻叫做“百宝箱”。就是一专多能。我们的干部要做多面手，能适应各种要求。一个合格的宣传思想工作者，要善于完善知识结构，延伸专业链条，丰富方法宝库，手中既要有“金刚钻”，又要有“万金油”。

第七个比喻叫做“预警机”。我们得掌握动态，没有动态，就没有办法筹划大的宣传。信息不通，决策就不准。预警就是掌握思想动态，而这个工作我们几乎是空白，虽然做了一些，但主要在表层。发挥预警作用，就要加强总体策划和舆情分析，尤其是要及时把握群众的思想动态。我们不怕出问题，就怕有了问题群众不来找我们，就怕不能掌握群众的思想动态。

第四个问题，关于宣传思想工作的主要任务

十六大报告提出了中国特色社会主义文化建设和文化体制改革的任务。在党的代表大会报告中，文化部分占那么大的篇幅，放到那么重要的位置上讲，在我的记忆中还是第一次。报告对文化事业的发展讲得非常充分，而且是直接放在世界政治、经济、文化发展的格局中来看待文化事业发展的历史地位，是放在全面建设小康社会的总目标中来阐述它的作用的。我们宣传思想战线贯彻落实报告提出的文化建设和文化体制改革的要求，面临着五个方面的任务：

第一，面对激烈的意识形态斗争，我们面临着坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论在意识形态领域的指导地位，用“三个代表”重要思想武装全党、教育人民的繁重的历史任务。意识形态领域里的斗争，主要有三个方面：一是西方敌对势力西化、分化我国的图谋不会改变，我们与这种西化、分化图谋的斗争将长期存在；二是与我们党内、国内存在的各种“左”和右的错误倾向的斗争将长期存在；三是在文化领域与封建

世界科技革命和经济
社会发展的实践证明，
思想革命是科技革命
的前提，教育革命是
科技革命的基础，社
会革命是科技革命的
保证，产业革命是科
技革命的结果。

残余文化的斗争将长期存在。这三个方面的斗争，属于不同的领域、不同的方面，具有不同的性质，需要采取不同的方法。总的就是要坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导地位，用“三个代表”重要思想统领文化建设。要完成这样一个任务，我们必须不断推进理论创新，必须繁荣发展哲学社会科学，建设一支强大的马克思主义理论队伍，必须深入宣传“三个代表”重要思想，把它贯彻到现代化建设的各个领域、党的建设的各个方面。

第二，面对当今世界文化与政治、经济相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出的格局，我们面临着适应全面建设小康社会的需要，加快进行科技创新、文化创新和教育创新的历史任务。完成这一任务，需要我们宣传思想战线的同志们自己要率先解放思想、转变观念，熟练地掌握和运用解放思想、实事求是、与时俱进这个精髓，用发展着的马克思主义指导新的实践，不断开拓马克思主义理论发展的新境界，不断开创社会主义先进文化建设的新局面。科技创新、文化创新、教育创新非常重要。世界科技革命和经济社会发展的实践证明，思想革命是科技革命的前提，教育革命是科技革命的基础，社会革命是科技革命的保证，产业革命是科技革命的结果。这是历史性的经验。我们要全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化，必须大力推进科技创新、文化创新和教育创新。

第三，面对世界范围各种思想文化相互激荡、相互交融的新形势，我们面临着弘扬和培育民族精神的历史任务。一个民族没有自己的精神是不能自立于世界民族之林的。十六大报告对中华民族的民族精神概括为：“以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神”。面对今后世界范围内各种思想、文化的激荡与交融，我们的民族精神能不能进一步得到弘扬和发展，增添新的内容，不断赋予时代特征，

一个民族没有自己的精神是不能自立于世界民族之林的。

宣传思想战线的同志们负有历史性的责任。我们宣传思想战线的工作，就是要为经济插翅膀，为发展打基础，为建设增动力，为改革造环境，为生活添趣味，为社会开风气。而这些方面都与培育和弘扬民族精神是密不可分的。

第四，面对思想道德领域内的诸多问题，我们面临着建设社会主义思想道德体系的历史任务。这几年来，道德问题、特别是诚信问题成为各方面关注和讨论的一个热点。十六大报告提出：“要建立与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义思想道德体系。”全面建设小康社会，没有这种思想道德体系作保证，那是不可想像的。我们当前的工作，就是要继续深入贯彻《公民道德建设实施纲要》，以为人民服务为核心，以集体主义为原则，以诚信建设为重点，全面推进精神文明建设，改进和加强思想政治工作，来逐步完成十六大提出的建设新的思想道德体系的任务。

第五，面对社会主义市场经济不断发展和全面建设小康社会的形势，我们面临着深化文化体制改革、发展文化产业、重新整合社会文化资源的历史任务。改革开放以来，在发展社会主义市场经济的过程中，我们的文化事业不断改革、不断适应、不断服务于市场经济的发展，已经出现了一些新的趋势，具有了一些新的特点，也带来了一些新的问题。突出的是怎样建设新的文化体制，使文化事业的发展从根本上跳出计划经济时代的旧体制、旧框框；怎样正确处理文化产品的二重性矛盾，许多文化产品既是宣传品也是商品。从根本上讲，这是一个怎么样把依法治国与以德治国结合起来的问题，既要唱响主旋律，又要提倡多样化，“主”和“多”的矛盾怎么处理，涉及到的是经济效益与社会效益的关系问题。十六大报告提出，各类文化事业和文化产业都要始终把社会效益放到首位。这是我们面临的难点，也是亟

须探索解决的重点问题。

这五个方面的任务十分繁重，只有把这五个方面的任务完成好了，我们宣传思想战线才能为全面建设小康社会贡献自己的力量，起到文化支持的作用。

第五个问题，关于宣传思想工作队伍建设

宣传思想工作量大面宽，情况复杂，任务非常繁重。做好新时期的宣传思想工作，关键在能力，根本靠创新，出路在务实。这表明，建设一支特别能战斗的队伍非常重要，总结历史经验，宣传思想工作部门应当成为学习型、研究型、务实型、团队型的部门。

学习型。我们现在面临的所有问题，从根本上说都需要通过学习、提高素质来加以解决。迎接挑战最重要的是加强学习。建成学习型的部门，主要包含这么几层意思：

第一层意思，创造良好的学习环境，从制度上形成鼓励学习、帮助学习、支持成才的机制，使学习成为宣传思想部门与时俱进的重要保证。与时俱进关键是学习，不学习不足以与时俱进。

第二层意思，要使学习成为我们做好宣传思想工作的重要手段。向书本学习、向群众学习、向实践学习、向历史学习。学习要成为每一个宣传思想工作者提高素质、加强修养的第一要素。这就是周总理讲的活到老学到老的问题。江泽民同志讲学习学习再学习，这个话列宁也讲过。学习要成为每一个人自觉的习惯。

第三层意思，探索一种以学习为主导的工作方法、生活方式。现在的生活丰富多彩，每个人可以有很多选择、很多爱好，但是应有一个基本的爱好、基本的选择，这就是学习，这个不能动摇。就工作方法来说，我们做一件事，首先是学习；做成一件事，首先是学习；做好一件事，首先是学习。因为我们今天面临的很多问题，

做好新时期的宣传思想工作，关键在能力，根本靠创新，出路在务实。

历史上没有碰到过。网络怎么管，思考过没有？小报小刊怎么管，它是怎么产生的，现在和我们的主流媒体是种什么关系？谁能想到当初作为一种搞福利的手段搞起来的小报小刊，今天竟然成为主流媒体的严峻挑战，它既活跃了文化生活，又带来了重大问题，需要我们研究。主流媒体和小报小刊怎么样衔接起来，这需要我们很好地研究学习，这是新问题。还有我们的文艺工作、电视工作，曾几何时，我们根本就没把这当作经济资源考虑，今天我们看看，都成了竞争的手段。所以学习非常重要。

建设学习型部门，目的是要让每一位宣传思想工作者跟上飞速发展的形势的需要，适应激烈的挑战和风险，能够掌握自己的前途和命运，更好地发挥作用，使每一位同志都能成为所从事的、所分管的那个方面工作的权威、专家。为此，我们有必要提出一个口号：宣传思想部门要消除糊涂虫，提倡大家都做明白人。个别人年纪轻轻，浑浑噩噩，不思进取，混日子度年，想走一个“千年的媳妇熬成婆”的发展道路，这不应当成为我们宣传干部的精神风貌。

研究型。宣传思想部门要做好工作，一定要立足现实、掌握动态、把握规律。宣传思想工作是最容易发生形式主义的方面之一。形式主义、花架子、空话、套话、大话、老话最容易成灾的地方是在宣传思想部门。所以研究问题十分重要。

首先是吃透现实。现实就是现在的形势和情况。

其次是要把握规律。一是把握宣传思想工作自身的发展规律。我们是一个服务型的部门，要立足规律办大事。二是把握人们心理发展的规律。我们是做人的工作的，是为人的全面发展服务的。宣传思想工作者不懂人的心理发展的规律，就好像生产者不懂市场供求规律一样。想想我们制造的许多宣传产品，有多少是考虑了受众的需要的？是考虑了主流媒体的特点的？我们思想政治工作的方式，主流媒体的宣传方式，一定要研究人们

心理发展的规律。每个人也要研究人们心理发展的规律。三是把握认识规律。宣传得符合思维发展的一般规律，逻辑、结构、语言甚至风格都得由规律来支撑。四是把握社会冲突的规律。这是需要很好研究和把握的。我专门提出这个问题，是因为我感到，在新世纪新阶段，在改革进展到攻坚阶段，结构调整到艰难时期的时候，我们面临的社会冲突，其中包括思想的碰撞将会越来越多。从事宣传思想工作的同志，如果不把握社会冲突形成、爆发、激烈到最后化解这样一个过程的规律性的特点，就把不好关，把不好度，这样怎么唱响主旋律？怎么去引导？怎么搞舆论监督？这是一个非常深刻的问题。我们宣传思想工作者有必要研究社会冲突形成的一般规律，这对解疑释惑，化解矛盾，搞好舆论监督，充分发挥作用，意义十分重大。

第三是研究上情。因为我们宣传思想工作是按照中央的统一部署，结合各地的特殊情况和实际来进行的，准确地领会中央的精神，是非常重要的。怎么样做到更准确地领会中央的精神，这是我们需要研究的一个很重要的方面。在领会中央精神的基础上，着重在寻找结合点上做文章。寻找结合点，提高结合的水平，这是创新的一个重要要求。我今天说的这个提法，叫做提高结合的水平，我们以前都在做，但是结合的好坏差别很大。研究型要在提高结合的水平上下功夫。

以上这三个方面，一个是吃透现实的情况，主要是把握形势的问题；一个是把握规律；一个是吃透中央的精神，寻找结合点，提高结合的水平。研究型概括起来就这几句话，我们对工作的指导性、预见性都蕴含在这几句话里面。做到这几条，指导性、预见性就强了。研究的目的是提高我们工作的质量和水平，在这个基础上我们能够超前地提出一些对策建议，更好地服务，超前地加以引导，这样我们工作的质量和水平就提高了，作用就发挥好了。