

朱金周 著



DIANXIN ZHUANXING
TONGXIANG XINXI FUWUYE
DE CHANYE ZHENGCE

电信转型： 通向信息服务业的产业政策



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

电信转型：

通向信息服务业的产业政策

朱金周 著

北京邮电大学出版社
·北京·

内 容 简 介

产业政策是为解决市场失灵而设计的具有普遍意义的经济政策。本书在概括和总结电信业产业发展规律以及产业政策的一般理论基础,将产业转型和电信业产业政策很好地结合起来,从产业结构、产业组织、产业布局和产业技术等全方位、多角度阐述电信业产业发展与转型中产业政策的理论和实践规律,并重点分析了产业政策的制度博弈问题,比较完整地呈现了产业政策在电信业的应用图景。

本书可供宏观调控部门和电信行业相关公务员、电信企业管理人员、产业政策和电信经济理论研究学者作为参考资料,也可作为高校研究生和本科生的教学参考书以及政府和企业等的各类电信经济短训班的教材,并可作为对电信转型和产业政策感兴趣的各类读者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

电信转型:通向信息服务业的产业政策/朱金周著. —北京:北京邮电大学出版社,2007
ISBN 978-7-5635-1578-3

I. 电… II. 朱… III. 电信—服务业—产业政策—研究—中国 IV. F632.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 189379 号

书 名: 电信转型:通向信息服务业的产业政策

作 者: 朱金周

责任编辑: 叶行军

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 787 mm×1 092 mm

印 张: 19

字 数: 352 千字

版 次: 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1578-3

定 价: 36.00 元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

前 言

经济全球化与技术进步相辅相承、相互促进,给世界带来历史性发展机遇。20 世纪 80 年代以来,全球经济结构进入了新一轮以“信息通信技术 (ICT) 为核心的新技术广泛采用”为特征的结构转型期。发达国家和地区以高于国民经济增长的速度发展以 ICT 为核心的高新技术产业,使得该产业在国民生产总值中所占比重不断提高,对国民经济的影响力不断增强。随着 ICT 的发展和向社会经济各领域日益广泛的渗透和扩散,信息通信基础设施竞争力愈来愈成为国家竞争力的重要组成部分。融合化和信息化的意义已经远远超出了电信业以及转型中的信息服务业的范围,而是关系到一个国家和地区产业结构优化升级乃至从工业社会向信息社会过渡的进程。

进入新世纪,我国经济发展进入新的阶段。我国正在从农业社会向工业社会转变,并逐渐具有信息社会的某些特征。在新的发展阶段继续全面建设小康社会,需要促进国民经济从“又快又好”向“又好又快”转变。加快转变经济发展方式,推动产业结构优化升级是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。以信息化带动工业化,工业化推动信息化,信息化和工业化融合发展,是产业结构优化升级的重要手段和内容。我国电信业向信息服务业转型是产业结构优化和升级的重要组成部分。

宏观调控是社会主义市场经济体制的保障要素。形成有利于科学发展的宏观调控体系是促进国民经济又好又快发展的必要条件。产业政策是宏观调控体系的重要组成部分。十七大报告特别指出,“完善国家规划体系。发挥国家发展规划、计划、产业政策在宏观调控中的导向作用,综合运用财政、货币政策,提高宏观调控水平。”在全面建设小康社会中,制定和实施科学的产业政策是政府进行宏观调控的重要手段。产业政策是为解决市场失灵而设计的具有普遍意义的经济政策。长期以来,很多国家和地区在制定或调整经济政策时都把产业政策作为其中一项重要的内容。尤其是在日本和韩国等国家,制定和实施产业政策是实现经济腾飞的有效手段。但是,基于国情、产业及其发展阶段不同,产业政策的表现形式也有不同,并随着产业发展环境的变化而变化。

我国已经成为产业政策应用最广泛的国家之一。实际上,我国几乎所有的产业都存在不同形式、不同内容的产业政策。但是,不可否认,由于体制、机制甚至产业政策自身存在的问题——例如,产业政策目标与政策工具存在不一致性等原因,我国不少产业政策实施效果并不明显。在新的发展阶段,我国产业政策需要从选择性产业政策转向功能性产业政策,即由确定重点产业、重点地区的差别性政策转向对某种功能实施普惠政策。例如,为了适应信息化建设的需要,凡是达到信息化要求的投资项目和经济活动,不分产业、不分区域、不分所有制,统统给予政策优惠。当然,政策优惠只是产业政策的工具和手段之一。产业政策是一个政策目标与政策工具相统一,产业结构、产业组织、产业区域和产业技术等子政策相协调,政策制定、实施和反馈等动态过程各要素相配套的政策系统。

电信业产业政策是我国产业政策系统的重要组成部分,但是相关理论研究仍然缺乏。作者希望通过《电信转型:通向信息服务业的产业政策》一书稍微弥补电信业产业政策理论研究的短板,并孜孜以求在电信业转型和产业政策理论上有所创新。作者博士学位论文答辩委员会一致认为本书“在概括和总结电信业产业发展规律以及产业政策的一般理论基础,将产业转型和电信业产业政策很好地结合起来,从产业结构、产业组织、产业布局和产业技术等全方位、多角度阐述电信业产业发展与转型中产业政策的理论和实践规律,并重点分析了产业政策的制度博弈问题,比较完整地呈现了产业政策在电信业的应用图景。因而具有重要的理论意义和实际应用价值。”

但是,鉴于作者知识积累和研究水平所限,本书尚存在一些问题和不足。例如,对电信业向信息服务业转型的动力机制、产业政策的环境和制度创新等内容都需要进一步思考。部分观点仅是一家之言,尚待学术界商榷和在实践中检验。产业政策是一门实践性科学,政策主体是政府的宏观调控部门和产业主管部门,本书主要从产业部门的角度对产业政策主体进行论述,但是,宏观调控部门在电信业产业政策中的作用举足轻重,亦不能忽视。作者希望通过本书,一方面为探索电信业产业政策的理论和实践规律提供一种新的尝试;另一方面也为政府相关部门制定和实施电信业产业政策提供有益的参考。理论之树常青,希望拙作能够起到抛砖引玉的作用,并引致学术界不断涌现出更好更多的研究成果。

朱金周

2007年12月31日

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	7
1.2 研究视角和方法	8
1.2.1 研究视角	8
1.2.2 研究方法	11
1.3 研究难点和创新	12
1.4 研究内容和结构	15
第 2 章 电信业转型与产业政策理论框架	19
2.1 引言	19
2.2 电信产业转型的基本内涵和动力机制	20
2.2.1 电信产业转型的基本内涵	20
2.2.2 电信产业转型的动力机制	28
2.3 电信业产业政策的理论框架	34
2.3.1 电信业产业政策的逻辑起点	34
2.3.2 电信业产业政策的内涵和性质	38
2.3.3 转型期电信业产业政策目标和政策工具	46
2.3.4 电信业产业政策在经济政策体系中的地位	53
第 3 章 转型期我国电信业产业结构问题与政策	58
3.1 引言	58



3.2 转型期电信业产业结构的演进规律	60
3.2.1 转型期产业结构变迁的基本特征	60
3.2.2 电信业产业结构内部变迁——融合化	62
3.2.3 电信业产业结构外部变迁——信息化	66
3.3 转型期电信业产业结构政策的主题及国际趋势	70
3.3.1 转型期电信业产业结构政策的主题:融合化政策和 信息化政策	70
3.3.2 融合化政策的国际趋势	71
3.3.3 信息化政策的国际趋势	76
3.4 我国电信业产业结构政策现状及问题	82
3.4.1 我国融合化政策现状及问题	82
3.4.2 我国信息化政策现状及问题	85
3.5 转型期我国电信业产业结构优化的基本思路和政策措施	91
3.5.1 转型期我国电信业产业结构优化的基本思路	91
3.5.2 转型期我国电信业产业结构优化的政策措施	99
第4章 转型期我国电信业产业组织问题与政策	107
4.1 引言	107
4.2 电信业产业组织微观经济分析	108
4.2.1 我国电信产业组织结构及特征	108
4.2.2 产业转型对产业组织的影响	118
4.2.3 并购重组与产业组织调整	123
4.3 转型期电信业产业组织政策的基本矛盾与变化趋势	127
4.3.1 转型期电信业产业组织政策的基本矛盾	127
4.3.2 转型期电信业产业组织政策的主要内容	129
4.3.3 全球电信业产业组织政策的变动趋势	130
4.4 我国电信业产业组织政策现状及问题	133
4.4.1 我国电信业产业组织政策现状	133
4.4.2 我国电信业产业组织政策存在的问题	142
4.5 转型期促进电信业产业组织协调发展的基本思路与 政策措施	150
4.5.1 转型期我国电信业产业组织调整的基本思路	150
4.5.2 转型期我国电信业产业组织调整的政策措施	155



第 5 章 转型期我国电信业区域问题与政策	162
5.1 引言	162
5.2 我国电信业区域格局的演变轨迹	164
5.2.1 我国经济区划问题	164
5.2.2 我国电信业区域差距衡量指标	166
5.2.3 我国电信业区域差距变动轨迹	167
5.3 我国电信业区域格局现状及问题	172
5.3.1 我国电信业区域格局现状	172
5.3.2 我国电信业区域格局定量分析	177
5.3.3 影响电信业区域差距的主要因素	181
5.4 统筹区域发展战略与电信业区域政策	187
5.4.1 统筹电信业区域发展的“有形之手”	187
5.4.2 电信业区域政策目标与政策工具	188
5.4.3 我国区域发展战略演变与电信业区域政策问题	190
5.5 转型期我国电信业区域统筹发展的基本思路与政策措施	195
5.5.1 转型期统筹我国电信业区域发展的基本思路	195
5.5.2 转型期统筹我国电信业区域发展的政策措施	198
第 6 章 转型期我国电信业技术问题与政策	207
6.1 引言	207
6.2 技术政策推动电信业发展与转型	209
6.2.1 技术创新推动电信业发展和转型	209
6.2.2 技术政策推动电信业技术创新	212
6.3 我国电信业技术创新水平和政策	222
6.3.1 我国电信业技术创新水平	222
6.3.2 我国电信业技术政策现状	227
6.3.3 我国电信业技术政策存在问题及其原因	230
6.4 转型期促进我国电信业技术创新的基本思路与政策措施	235
6.4.1 转型期促进我国电信业技术创新的基本思路	235
6.4.2 转型期促进我国电信业技术创新的政策措施	238
第 7 章 转型期我国电信业产业政策制度博弈	244
7.1 引言	244



7.2 电信业产业政策制度博弈的核心：政策主体	245
7.2.1 电信业产业政策动态博弈的要素及特征	245
7.2.2 电信业产业政策参与者的博弈过程	249
7.3 电信业产业政策的制度特征	256
7.3.1 国际上电信业产业政策的制度特征	256
7.3.2 我国电信业产业政策的制度环境问题	265
7.4 转型期优化电信业产业政策制度环境的基本措施	270
参考文献	280
后记	289



图 目 录

图 1-1	本书结构	16
图 2-1	信息服务业的基本轮廓	23
图 2-2	ICT 类别结构	24
图 2-3	电信业向信息服务业转型三维动力机制模型	28
图 2-4	电信业产业政策的传导机制	43
图 2-5	电信业产业政策系统模型	44
图 3-1	三网融合环境下的业务形态	64
图 3-2	融合前后产业链比较	66
图 3-3	ICT 在建设社会主义新农村中的扩散模型	69
图 3-4	三网融合的路径变迁	94
图 4-1	2002~2006 年本地业务市场结构变迁	112
图 4-2	2006 年长途业务市场竞争结构	112
图 4-3	2006 年移动业务市场竞争结构	113
图 4-4	2006 年省内增值电信企业的地区分布	118
图 4-5	美国电信市场并购重组后的市场结构	121
图 4-6	英国本地电信市场结构	122
图 4-7	中国电信市场重组路线图	134
图 4-8	中国电信市场集中度变化情况	135
图 5-1	1980~2006 年人均电信业务收入差距变异系数	169
图 5-2	1980~2006 年人均电信业务收入基尼系数	169
图 5-3	我国各地区移动电话与固定电话用户数之比	179
图 5-4	四大区域用户占全国用户总量比重	193
图 7-1	电信业产业政策博弈的动态过程	246



图 7-2 IPTV、手机电视等融合性业务政策静态博弈	251
图 7-3 IPTV、手机电视等融合性业务政策动态博弈	251
图 7-4 地方专网政策静态博弈	253
图 7-5 地方专网政策动态博弈	254
图 7-6 全球电信监管机构的基本类型	256
图 7-7 我国电信监管体制改革路径设想	272

表 目 录

表 1-1 UNCTAD 对 ICT 总体规划的调查	5
表 2-1 ICT 服务活动	25
表 2-2 国家统计局关于信息服务相关产业的分类	27
表 2-3 衡量电信业发展的指标体系	47
表 2-4 电信业产业政策工具的分类和内容	49
表 2-5 电信业产业政策和监管政策的区别和联系	56
表 3-1 信息化网络结构	68
表 3-2 各国和地区信息基础结构建设计划	77
表 4-1 美国电信企业并购前后的收入规模	125
表 4-2 我国电信企业战略投资者情况	140
表 4-3 各种重组方案比较	156
表 5-1 我国东、中、西三大地带的划分	165
表 5-2 1980~2006 年综合经济区变异系数和基尼系数	168
表 5-3 2006 年我国各地区电信业发展规模	172
表 5-4 2006 年我国各地区电信业发展水平	174
表 5-5 “十五”期间和 2006 年我国各地区电信业增长率	176
表 5-6 2006 年我国人均电信业务收入和电信普及率各地区分布情况	178



表 5-7	2006 年我国各地区人均 GDP 差距分组情况	180
表 5-8	2006 年我国各地区电信消费适应度系数	180
表 5-9	各个指标与电信业务收入的相关系数	182
表 5-10	电信业区域政策工具箱	189
表 5-11	2005 年我国电信业区域经济效益	203
表 6-1	发达国家和地区政府支持研发活动的目标和领域演变	214
表 6-2	欧盟 ICT(含电信业)产业政策类型	215
表 6-3	各国电信业技术政策工具	217
表 6-4	我国主要电信企业科技人才	223



第1章 绪论

在全球电信业发展过程中,技术创新、政府激励和放松管制、加大基础设施投资、发挥企业家作用等要素都发挥了积极作用。但所有这些都可以归结为两个要素:政府和市场。这是老生常谈的问题,但是我们必须承认:政府和市场都不是完美的体系,两者相互依赖又互不重叠。在电信业向信息服务业转型的历史时期,政府要不要干预?干预什么?怎么干预?什么时候干预?由哪个具体部门干预?这些都是很现实的问题。监管政策和产业政策都是政府干预电信市场的利器。我们对电信业监管理论和政策已经研究很多,但是对电信业产业政策研究却明显不足,并存在很大争议。这是亟需深入研究的金矿,因为经济政策的“墨菲法则”(Murphy's law)告诉我们:“经济学家在他们知道得最多、意见最一致的方面对政策的影响最小;而在他们知道得最少、争议最大的地方对政策的影响力则最大。”^①本书试图通过寻求转型期电信业产业发展的规律性,进而以产业结构升级、产业组织优化、产业布局合理和产业技术创新等为核心全方位、多角度探索政府通过产业政策干预电信业的目标、任务和手段等思路 and 措施,最后分析如何完善电信业产业政策的制度环境。

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

人类社会从农业社会到工业社会,又逐渐向信息社会过渡。信息社会的经济基础是信息经济。电信业是信息经济和信息社会的基础设施和重要组成部分。电信业是国家竞争力的基础,尤其是其中的基础设施竞争力的

^① Blinder, S. Alan, Hard Heads, Soft Hearts, Reading, MA: Addison Wesley, 1987, pl.



核心要素。在瑞士洛桑管理学院 2007 年 5 月 10 日发布的《世界竞争力年鉴 2007》中,技术基础设施竞争力共选取了 21 个相关指标,20 个指标参与排名,其中直接来源于电信业的指标占 1/2 强。^① 而随着我国国有经济的布局 and 结构不断调整和优化,电信业正成为国有资本集中的重要领域和关键行业之一。^② 2006 年,中国电信、中国移动、中国网通、中国联通、中国铁通和中国卫通 6 家国有电信企业资产总额和利润总额分别达到 1.67 万亿元和 1.35 万亿元,占国务院国资委管理的中央企业资产总额的 13.7% 和利润总额的 17.5%。

经过 20 多年的快速发展,我国已经从电信小国转向电信大国,尤其是传统电信大国特征更为明显。我国电信业已经取得了跨越式发展,固定电话用户数和移动电话用户数稳居世界第一,互联网用户接近世界第一。截止到 2007 年 9 月,我国固定电话用户数已达 7 165.7 万户,占全球固定电话用户总数的比例接近 30%;移动终端用户总数超过 6 亿户,其中移动电话用户数已达 52 331.5 万户,小灵通用户达到 8 881.0 万户,占全球移动电话用户的比例超过 20%;宽带接入用户中 xDSL 用户 4 876.7 万户,稳居全球第一。到 2007 年年底,我国互联网用户已达 1.8 亿人,即将超过美国(2007 年美国互联网用户 2.1 亿人)而成为世界上拥有最多互联网用户的国家。同时,我国主要电信企业的国际竞争力不断增强,有效竞争市场格局正在形成。但是,电信行业发展仍然存在制约因素,主要包括机构重叠、职责交叉、政出多门、部门协调配合不力,行业体制改革尚需深入,经济增长方式有待转变,区域和城乡差距不断扩大,自主创新缺乏等问题。

在信息通信技术(ICT)推动和市场需求拉动等强大动力作用下,全球电信业正向信息服务业转型。转型后的信息服务业将会加强在国民经济和社会发展中的基础性、战略性和先导性作用。电信业转型起源于企业。20 世

① 来源于电信业的参评指标包括“电信投资占 GDP 的比重”、“移动电话费用”、“互联网使用费用”、“通信技术满足企业需要的程度”、“每千居民固定电话总线数”、“每千居民宽带用户数”、“ICT 技能”、“每千居民移动电话用户数”、“固定电话国际话费”、“千人计算机数”和“千人互联网用户数”共 11 个。

② 2006 年 12 月,国资委提交的《关于推进国有资本调整和国有企业重组的指导意见》经国务院同意公布,其中首次明确了国家控股的七大行业,即关系国家安全和国民经济命脉的军工、电网电力、石油石化、电信、煤炭、航空运输、航运等行业。2006 年,这一领域 40 多户中央企业资产总额占全部中央企业的 75%,国有资产占 82%,利润占 79%。经过持续的国有资产调整和国有企业重组,国务院国资委履行出资人职责的企业已经从 2003 年的 196 户调整为 2007 年年底的 151 户。



纪90年代初,美国的AT&T首先提出转型战略。进入21世纪,尤其是2004年以来,无论是中国还是全球,战略转型都已经成为电信企业普遍性的实践问题。随着体制改革不断深化,技术不断创新,经济增长方式转型和信息化对信息基础设施需求不断增大,我国电信业逐渐走向通向信息服务业的转型之路。实际上,这种转型也是在国民经济转型的大背景下进行的。其内涵既包括产业转型——传统电信业向信息服务业转型、企业转型——传统运营商向综合信息服务提供商转型,也包括政府转型——加快行政管理体制改革,建设服务型政府。加大机构整合力度,探索实行职能有机统一的大部门体制,健全部门间协调配合机制。

电信业向信息服务业转型,发展信息服务业是全球性的趋势。但是,究竟什么是信息服务业,信息服务业的内涵是什么?各国的定义根据经济发展水平不同而不同。2002年联合国统计委员会参考了《北美产业分类体系》(NAICS)的“信息业”和经济合作与发展组织(OECD)的“信息通信技术(ICT)”,制定出ISIC Rev. 3.1中的“信息业”和“ICT”两个相关分类。ICT服务业将在新版的ISIC Rev. 4中作为一个候补行业。按照我国《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002)以及《统计上划分信息相关产业暂行规定》,可以把信息服务业分为电子信息传输服务(包括电信、互联网信息服务、广播电视传输服务、卫星传输服务等)和其他信息相关服务业,但主要是指电子信息传输服务。随着技术创新和信息化对国民经济的影响力和渗透性不断增强,信息服务业的范围将不断演化和扩展。信息服务业主要是指以ICT为解决手段的信息服务的统称,其核心是ICT应用。信息服务业包括信息基础设施,但又不囿于信息基础设施,还包括与之相关的整个服务产业。信息服务业不是简单的行业相加,而是融合的概念,是技术融合和产业融合的产物。

政府的保障和推动作用电信业向信息服务业转型的重要力量。政府通过监管政策和产业政策而实施的适度干预将在电信业向信息服务业转型过程中发挥重要作用。自亚当·斯密以来,关于政府与市场的关系一直是经济学界争论的焦点问题。亚当·斯密在《国富论》中曾经谈到“看不见的手”的优点,并且对重商主义的哲学思想进行了抨击。从电信业发展和改革轨迹看,政府在电信业的地位和作用更大。政府与市场的关系首先偏向于政府。众多的电信企业是国有企业,只有极少数企



业从一开始就是私有企业,例如美国 AT&T。^① 政府是电信业发展和转型的基本要素之一。当然,也可以在某种意义上讲,政府是一个超级企业(但不是一种非常好的企业),因为它能够通过行政决定影响生产要素的使用。^② 我国电信业的持续快速健康发展和向信息服务业转型同样离不开政府的作用。

政府最重要的功能是完善制度建设,提供公共产品和服务。从某种意义上说,产业政策是制度的重要组成部分,因此,产业政策是政府干预市场的利器。产业政策通常是对以产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论和产业发展理论为基本内容的产业经济学等基本经济理论的具体应用,尤其是产业经济学理论价值的最终体现。^③ 产业政策属于经济政策范畴。在经济政策体系中,产业政策与货币政策和财政政策等其他经济政策相互补充,是“经济政策三角形的第三条边”。电信业产业政策是适用于电信行业的产业政策,是电信业的政策系统,可以细分为具体的四个方面,即电信业产业结构高级化政策、电信业产业组织适度化政策、电信业产业布局合理化政策和电信业产业技术创新化政策,四者相辅相成,缺一不可。

虽然理论和实践对产业政策的作用都存在争论。但是,产业政策无疑对实现各国政府目标都发挥了重要作用。长期以来,大多数发达国家和地区以及发展中国家和地区在制定或调整经济政策时都把产业政策作为其中一项重要的内容。制定和完善具有远大眼光的 ICT 产业政策,已经成为几乎所有 OECD 国家和地区制定政策的重要特点。根据联合国贸易与发展委员会(UNCTAD)对于 181 个发展中国家和转轨国家和地区 ICT 总体规划的调查,发现 80 个(占被调查国家和地区的 44%)国家和地区已经实施了 ICT 计划,另外还有 36 个(占被调查国家和地区的 20%)正在制定 ICT 计划。ICT 计划是国家 ICT 政策的框架。ICT 是很多发展中国家发展计划和减贫战略的组成部分(表 1-1)。

① [美]罗伯特·W·克兰德尔,《竞争与混沌:1996 年电信法出台以来的美国电信业》,北京:北京邮电大学出版社,2006,第 1 页。

② 科斯,“社会成本问题”,盛洪,《现代制度经济学》(上卷),北京:北京大学出版社,2003,第 14 页。

③ 苏东水,《产业经济学》,北京:高等教育出版社,2000,第 329 页。



表 1-1 UNCTAD 对 ICT 总体规划的调查

地区	实施了 ICT 总体规划	制定过程中	数据不可得	国家(地区) 总数
拉丁美洲和加勒比	48.7%	17.9%	33.3%	39
加勒比	35.3%	23.5%	41.2%	17
中美洲	50.0%	25.0%	25.0%	8
南美洲	64.3%	7.1%	28.6%	14
其他地区	0.0%	0.0%	100.0%	7
亚洲和大洋洲	39.3%	13.1%	47.5%	61
东亚	57.1%	0.0%	42.9%	7
东南亚	63.6%	27.3%	9.1%	11
西亚	38.5%	23.1%	38.5%	13
南亚	77.8%	22.2%	0.0%	9
大洋洲	4.8%	0.0%	95.2%	21
非洲	47.2%	30.2%	22.6%	53
南部非洲	40.0%	60.0%	0.0%	5
中部非洲	0.0%	77.8%	22.2%	9
西部非洲	56.3%	12.5%	31.3%	16
东部非洲	58.8%	23.5%	17.6%	17
北非	66.7%	0.0%	33.3%	6
其他地区	0.0%	0.0%	100.0%	1
东南欧和独联体	60.0%	25.0%	15.0%	20
东南欧	75.0%	12.5%	12.5%	8
独联体	50.0%	33.3%	16.7%	12
合计	44.2%	19.9%	35.9%	181

资料来源:UNCTAD(2006)。

产业政策对我国正处于转型期电信业而言同样能够发挥重要作用。产业政策之所以必要,是因为选择产业政策来解决问题,较之于由市场或企业自行解决问题,所产生的社会成本更低。在社会主义市场经济条件下,加强和改善宏观调控是一项长期任务,而产业政策是实施宏观调控的重要手段。党的“十七大”强调指出要完善宏观调控体系,“完善国家规划体系。发挥国家发展规划、计划、产业政策在宏观调控中的导向作用,综合运用财政、货币政策,提高宏观调控水平。”^①

^① 胡锦涛,《高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》,北京:人民出版社,2007。

