

邱一平 著

# 机会交易法

Jihui Jiaoyi Fa

 复旦大学出版社

# 机会交易法

Opportunity Cost

邱一平 著

# 机会交易法

Jihui Jiaoyi Fa

图书在版编目(CIP)数据

机会交易法/邱一平著. —上海:复旦大学出版社,2008.3  
ISBN 978-7-309-05902-1

I. 机… II. 邱… III. 股票-证券投资-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 005471 号

## 机会交易法

邱一平 著

---

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433  
86-21-65642857(门市零售)  
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)  
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

---

责任编辑 徐惠平

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

---

印刷 上海华文印刷厂  
开本 890 × 1240 1/32  
印张 5.5  
字数 133 千  
版次 2008 年 3 月第一版第一次印刷  
印数 1—6 100

---

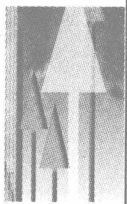
书号 ISBN 978-7-309-05902-1/F · 1343

定价 20.00 元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



## 开 场 白

这 些年来笔者不断反复思考，在现今所有已被公开的技术分析当中，隐隐约约感觉似乎缺少了些什么。就好像阅读一本被撕去重要章节的秘笈一样，我们看到的可能只是其中的残章断句而已，这不禁让笔者怀疑，长久以来股民们对于技术分析的认知，很可能只是断章取义的结果。

笔者相信大部分国内股民，对于移动平均线、乖离率、RSI、KD、MACD 等等技术指标，应该都已经不再陌生，十多年来，技术指标向上交叉买进与向下交叉卖出的观念，似乎也早已经深植在股民们的潜意识里。但是，这种循环式的机械性交易，背后隐藏着相当多矛盾与不合理的逻辑。如果技术分析的本质确实是如此，那么，股民们将会没完没了不停执行买进—卖出—买进—卖出……永无止境，这是正确的吗？技术分析真的是这样子吗？

事实上，技术分析没有办法创造行情，行情是天时、地利、人和碰撞后所激起的火花，面对没有行情的行情时，机械式永无止境的买进—卖出……节奏，只是消耗财力、人力的无意义运转。何况在数学的背后，最重要的是脆弱的人性，任何上紧发条的战斗神经，也耐不住经年累月的操磨。因此，笔者尝试改变自己的研究方向，转而向现实的人性与人生态度靠拢。

笔者发现，交易信号本身其实并不等于是交易的时机，技术

分析的交易信号只是一种手法，它必须与人生的际遇相结合。二十余年的经验告诉笔者，不论股民们采用哪一类型的技术分析，如果时机不对，绩效再好的指标信号也将会徒劳无功。因此，股民们必须像把握人生际遇一般，唯有在机会来临时才进场交易，机会是决定交易与否的第一关键要素。

国内的技术分析大都偏重于量、价分析，然而，技术分析应该包含“量、价、时间”三元素，但是，长久以来技术分析界对于“时间”领域的研究，一直无法取得较关键的突破。事实上，当技术指标出现信号时，它可以被视为是一个时间点，然而，“时间”条件只是“机会”的组合要素之一而已，唯有在“地利”与“人和”条件也同步配合的情况下，才是真正进场交易的机会，而“地利”就是波段的位置，“人和”则是人气与成交量。

机会是人生际遇中的一种期待，因此，股民们应该以“机会交易法”取代过去碰运气的操作思维，只追求在对的时机做对的事情，而不是没完没了地进行循环交易。尤其，我们必须承认直到目前为止，人类对于股票行情波动的了解其实相当有限，虽然市场不断打着波段操作的口号，然而，现实与理论之间却隔着一段很大的距离。因此，股民们绝对有必要严肃与务实面对这个问题，既然在人生际遇中不可能天天都是机会，那么，股票交易也是一样，永远只选择在有把握的机会点才出手，并且只将目标聚焦于视野所及一段利润，因为，你相信人类对于掌握股价波动的能力相当有限。

笔者必须再一次强调，人类的智慧是有限度的，任何宣称有能力从波段酝酿初期，一路持股到行情结束的操作法都是不切实际的。有经验的股民们其实心知肚明，很多技术分析的方法并不如书上写的那么好用，传统技术指标只是随着行情起舞的曲线而已，因此，它如何有能力帮助股民赚取整波段的利润呢？但是，如

果我们把波段加以分割之后将会发现,事实上波段是由数个片段所组合而成的。例如一个波段行情可能包含着7个片段行情,然而,当我们有办法掌握到其中1~2次的交易机会时,肯定已经是一件相当不容易的事情了。

除此之外,股民们必须了解技术分析无风不起浪,技术指标并不会平白无故自己产生信号,每一个信号背后都有其发生的原因,如果股民们不懂得追究其背后发生的事件,那么,技术指标永远只是随着行情起舞的曲线而已。须知道,每一波片段行情的背后都是由某一个事件所引起的,而由于不同的事件才引爆了不同程度的片段行情,因此,当今技术分析界迫切需要找出这些引爆片段行情的背后成因。

据笔者长期的测试与研究,市场上通用的技术分析方法当中,85%以上的方法几乎是无关痛痒的,只有15%左右的精华才是引爆行情的关键所在。因此,笔者针对市场上250余种技术分析信号,进行了长达6年数以万次计的对比实验,剔除了技术分析暧昧与模棱两可的部分,重点归纳了许多特别的事件,而这一些事件通常是引爆行情的关键,所以,笔者将它们称之为行情的导火线。

当我们有能力了解更多引爆行情的导火线时,便能够增加赚取片段行情利润的机会。虽然笔者并未发现所有事件背后的导火线,还有很多行情背后的成因至今仍然是一个谜。但是就目前所能掌握的部分,如果股民们确实可以掌握到其中1~2次的交易机会时,保证已经足以羡慕90%以上的其他股民。因此在本书的最后,读者们如果有兴趣的话,可以依照以下的步骤,自行制作一幅“机会交易法”的图表,如果不方便绘制时,则可以直接依据书中所介绍的事件导火线,追逐可能引爆行情的片段利润。

如果股民们一直是“波段操作法”的信徒,但是,却迟迟苦恼

于无法真正实现利润,那么理想与现实之间应该已经到了抉择的时刻。“机会交易法”不是一种短线操作的模式,它是一种符合人生际遇与人性艺术的交易思维,虽然,它的目的只在于赚取较微薄的片段利润,但是,如果你是一位勇于面对现实的股民,相信你不会对于这样的利润嗤之以鼻,因为在金融交易的世界中,没有什么比真正把钱赚进口袋更美好的事情!



# 目 录

CONTENTS



开场白 .....	1
第一章 见机行事 .....	1
殊途同归 .....	1
宁缺毋滥的启发 .....	7
永无止境的买卖 .....	13
第二章 对的时间与对的地点 .....	16
人气容易滞留的地方 .....	16
缩短周期 .....	20
地利是什么 .....	26
决策曲线 .....	36
第三章 万事俱备 .....	44
翻山越岭 .....	45
良辰吉日 .....	50
人气与成交量 .....	56
第四章 无风不起浪 .....	63
识时务者为俊杰 .....	63
来得早不如来得巧 .....	67
无事不登三宝殿 .....	74
第五章 决战时刻 .....	86
欲擒故纵的陷阱 .....	86

明确的多空分野 .....	92
声东击西 .....	95
MACD的障眼法 .....	102
拍案叫绝的撞击 .....	108
另类的撞击 .....	116
<b>第六章 看不见的平均线 .....</b>	<b>124</b>
泾渭分明的压力与支撑 .....	124
CR的奇袭作用 .....	131
大珠小珠落玉盘 .....	136
<b>第七章 琴瑟必须合鸣 .....</b>	<b>144</b>
勇往直前的成交量 .....	146
老谋深算的成交量 .....	153
技术分析的美丽境界 .....	157

## 第一章

# 见机行事

中国的技术分析大都偏重于量、价分析，然而，技术分析应该包含“量、价、时间”三元素，但是，长久以来技术分析界对于“时间”领域的研究，一直无法取得较关键的突破。多年来技术分析界在市场所发表有关“时间”的文章中，主要是以“费波南西时间序列”(Leonardo Fibonacci Time Series)为代表，其将1、1、3、5、8、13、21……89、144等黄金数字，作为预测时间周期的主要依据。因此，举凡报章媒体或者市场股评，经常形容市场已经上涨了8周，13周等等，其内容便是引用自“费波南西时间序列”的数值。

虽然，中国技术分析界对于“时间”的概念并非一片空白，但是，相关已发表的文章或者预测工具，例如：甘氏矩阵、费氏周期等等，部分理论确实艰涩难懂，部分理论虽然简洁明了，但是却很难感受到其具体的效果。尤其，对于“时间”模型的看法，直到目前为止仍然处于百家争鸣的阶段。

### 殊途同归

事实上，“费波南西时间序列”对于时间的预测是单纯的，纯粹只取材于大自然黄金数字的神奇力量，将每一次行情波动完成8、13、21……日、周、月时，视为趋势容易出现转折的时间点，就如同节气之间的变化一样。然而，单纯的黄金数字或者数学运算，或许还不足以解释“时间”模型，因此，当笔者将人生际遇的灵感融入其中之后，“时间”模型的架构似乎便隐隐约约成形。

首先,我们必须厘清股票市场对于“时间”的定义是什么?也许“时间”的定义并没有那么复杂,如果我们把传统技术分析“量、价、时间”三元素倒过来看,则将变成“时间、价、量”三元素。那么,如果以白话文来形容时,它应该是代表“在那个时间、在那个地方、因为出现那个状况、所以行情如此”的意思,例如:在 2007/8/8 那一天,因为市场爆出大成交量,所以股价被推升至涨停板。因此,在这个单元中,最重要的是“在 2007/8/8 那一天”的描述,如果想辨别“时间”模型的话,为什么在 2007/8/8 那一天具有“时间”的意义呢?

如果“时间”就像河水一样,一分钟一分钟,一天一天不停流逝时,那么,我们将很难具体找出它的规律或者逻辑。但是,如果“时间”像工厂自动化生产线不断绵延产出的铜线,在输送带不停转移的过程中,可以自由依据不同的需求任意切割时,那么,“时间”的模型便可以因此而成形。我们可以任意将“时间”切割成一周、12天、1个月……而这一些被任意切割的“时间”片段,在技术分析的领域便称之为“周期”。

当“时间”可以从“周期”的角度观察时,那么,它将有如潮汐与晨昏一样,进入可以被模型化的规律。此时,如果切割的片段是12天,那么过了12天之后,就必须等待下一个12天时,才会被视为具有意义的时间点。因此,刚刚说过为什么 2007/8/8 那一天具有“时间”的意义?那个时间点应该是一种因缘巧合。如果从人生际遇的情节来形容时,好比张三、李四、王五三位老朋友分别居住于不同省份,却在某一天某一个地点不期而遇,这便是一种因缘巧合。套用在技术分析“时间、价、量”三元素底下时,它可以被形容成张三、李四、王五在 2007/8/8 那一天,因为在上海不期而遇,所以他们才可以有一场老朋友的聚会。

当我们把“时间”变成“周期”,“周期”变成人生际遇的巧合聚

会时，“时间”在股票分析中的概念便从此活化起来了。基本上，当不同周期的“时间”片段出现聚集时，那么，那一个时间点便是一次机会，而技术分析的专业术语则称之为“时间共振”。笔者曾经在 1997 年，由上海复旦大学出版社出版了《股林高手》一书，书中首次发表了“共振效应”理论，因此，本书内容主轴“机会交易法”，就是建筑在“共振效应”的基础上所衍生出的新交易模式。

“共振效应”可以分成以下四种形式：

- (1) 周期共振；
- (2) 均线共振；
- (3) 指标共振；
- (4) 切线共振。

由于本书内容重点在于介绍“机会交易法”的机制，因此，笔者将就“周期共振”、“均线共振”、“指标共振”三方面有关“机会交易法”的部分，向读者们做个简单的介绍。至于“切线共振”原理由于距离本书内容主题太远，因此在此暂且予以忽略。

(1) “周期共振”：指的是日、周、月线或者分时走势图，在相同的时间段内同时出现交易信号，当行情出现“周期共振”效应时，代表行情出现了适合进行交易的时机。

图 1-1 分别摆放 2003 年 5 月的日、周、月走势图，图表的下方则显示其 KD 指标。市场刚经历一段漫长的空头行情，首先日、周线 KD 指标在 5 月下旬，出现向上交叉的交易信号，随后在月线收盘时，同步引发了月线 KD 指标的交易信号。在此之前，凡是由日线 KD 指标向上交叉所引发的交易信号，似乎意义都不太明显，然而，当日、周、月线 KD 指标在相同的时间段内，相继出现交易信号而引发“周期共振”效应之后，股价因此展开了一轮大涨的行情。

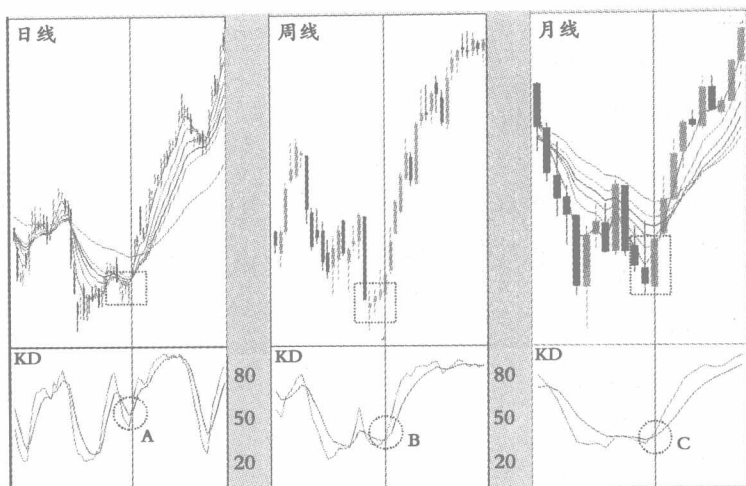


图 1-1 当日、周、月线 KD 指标在相同的时间段内，相继出现交易信号而引发“周期共振”效应之后，股价因此展开了一轮大涨的行情

(2) “均线共振”：指的是不同周期的平均线，同时聚集在某一个区域的意思，同样地，它也是传达此刻正是理想交易时机的信息。不过，“均线共振”所指的平均线有许多种类型，包括了移动平均线 (Smooth Moving Average)、指数平均线 (Exponential Moving Average) 等等，但是，不包含变异平均线 (Variable Moving Average)，因为变异平均线的“共振效应”误差比较大，股民们应该尽量避免采用。

“均线共振”就像是即将行进的队伍一样，一群散漫无纪律的散兵集结在一起，指挥官必须一次又一次下口令，向左向右前后对齐直到整队完毕之后，队伍才会正式开拔出发。不同周期的平均线也是一样，在一般情况下，不同周期的平均线原本各走各的路，从 K 线图表上观察时，就像在大街上逛街的路人甲、路人乙……每一条平均线相互之间互不相干。然而，“均线共振”就是等

待,等待到所有平均线都排好队时,行情才会正式出发的意思。

图 1-2 中总共出现了三次“均线共振”,(A)区域行情虽然不断上下剧烈震荡,但是明显看到平均线都无法理顺,直到平均线在(B)位置理顺之后,股价便展开了一波中期涨势。(C)区域行情震荡的情况与(A)区域相同,直到平均线在(D)位置向下排列整齐之后,行情随即进入了空头市场。(E)区域行情经过剧烈反弹又大幅度重挫,终于在(F)位置把所有的平均线理出一个头绪之后,立即引爆了一波大多头行情。根据“均线共振”的原理,一年之中真正的交易时机其实并不会太多,在真正的交易时机出现之前,行情虽然有涨有跌,但是,基本上都只会维持在小打小闹的格局而已,并非值得进场博取利润。

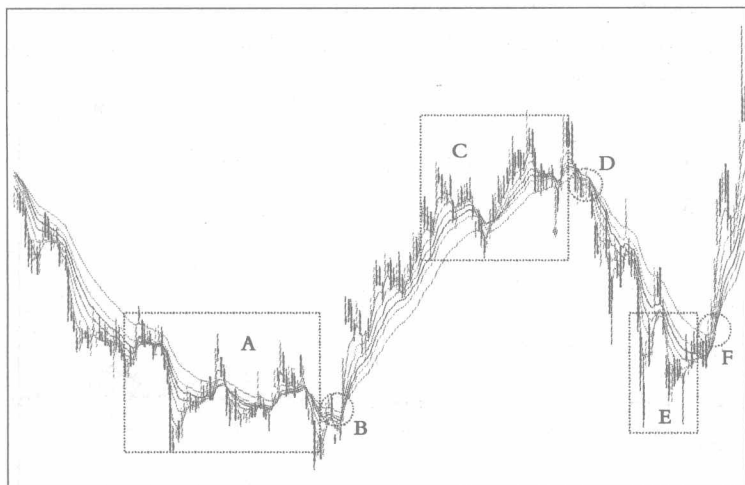


图 1-2 股价在 B、D、F 位置等待平均线排列整齐之后, 随即便引爆了较大幅度的行情

(3) “指标共振”:指的是不同类型技术指标同时出现交易信号的意思。其中包含震荡型指标(Oscillator)、趋向型指标(Directional Movement System)、量能型指标(Volume Oscillator)、离散型指标(Accumulation & Distribution)等。当多数来自于不同统计逻辑的技术指标,在某一个特定时间点同时出现交易信号时,这种“共振效应”也是传达交易时机的意思。

“指标共振”和“均线共振”一样,所有指标的交易信号不一定必须在同一天发生,通常会出现先来后到的现象,就好比宴会请客一样,客人不可能那么凑巧同一个时间到达,大都是三三两两陆续出席,所以,所有列入观察的指标交易信号也可能是陆陆续续发生的。因此,所谓特定的时机点,指的不一定是同一天,而是数天之内接二连三出现交易信号的意思。

在图1-3中,笔者分别置入MOM、MACD、OBV指标,共同

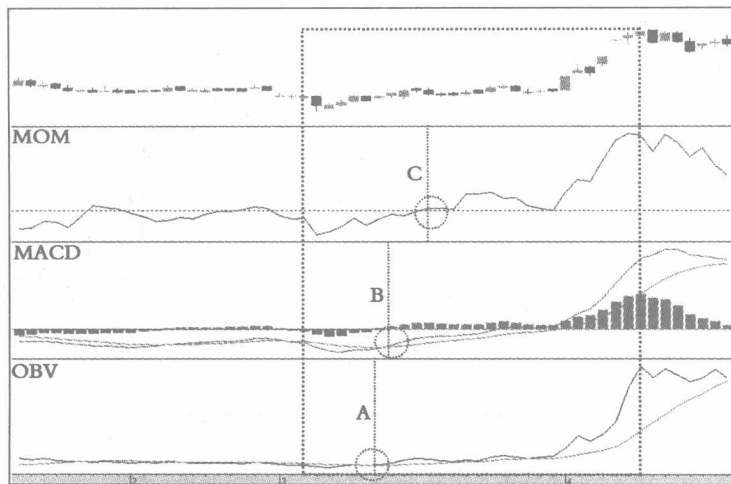


图 1-3 OBV、MACD、MOM 指标在 A、B、C 位置,分别陆续出现交易信号时,便是一种“指标共振”效应的表现



观察其“指标共振”效应。图表中明显可以看出,(A)位置的 OBV 指标首先出现交易信号,随后是(B)位置的 MACD 指标,最后则是等待(C)位置 MOM 指标向上突破 0 轴之后,行情才正式开拔向上挺进。

从“周期共振”、“均线共振”、“指标共振”的原理中,读者们应该可以得到很大的启发,如同人类生活的环境一般,当周遭事物不断显露出某些特殊特征时,它很可能正在传达着某些信息。好比台风、地震甚至于人类的情绪一样,闷热的焚风和快速飘动的云层,老鼠大搬家或者鳄鱼的躁动,甚至于连自己眼皮的跳动,都会让人不禁警觉,似乎有某些事情正在酝酿或者即将发生,这一切一切不约而同出现的特征,正是读者们必须特别留意与用心感受的。因此,当我们把这一些敏感度转移到金融交易分析时,当市场隐隐约约透露出某种不寻常的信息时,我们便可以合理推测此刻可能正是适合交易的时机。

虽然“共振效应”是一种传达“交易机会”信息的机制,但是,一方面“共振效应”的模式有很多种,读者们必须仔细辨认之外,市场上另外还存在着其他可以传达“交易时机”信息的机制。因此,笔者除了将在后续篇幅继续介绍给读者之外,读者们也必须特别留意!当市场由于“共振效应”而被激发出共鸣的火花时,“交易机会”只是属于“天时”的部分,别忘了还必须兼顾“地利”与“人和”是否能够配合才得宜。

## 宁缺毋滥的启发

自 1991 年钱龙软件被市场广泛采用之后,笔者便不断将美、日两系列的技术指标引进中国股票市场,然而,在二百余种技术指标当中,最吸引笔者目光的则非 Ultimate Oscillator 莫属。经过长期测试的结果显示,Ultimate Oscillator 不仅在实战交易中