

中 国 · 四 川 · 成 都 · 温 江

Works
Collection
文集

**中国西部国际旅游
区域战略联盟与协作论坛**

International Regional Tourism Strategic
Partnership & Cooperation in West China Forum

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛秘书处 编

The Secretariat of International Regional
Tourism Strategic Partnership & Cooperation in
West China Forum

西南财经大学出版社

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛文集

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛秘书处 编

西南财经大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛文集/中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛秘书处编. —成都:西南财经大学出版社, 2007. 10

ISBN 978 - 7 - 81088 - 865 - 3

I. 中… II. 中… III. ①旅游业—经济发展战略—西北地区—文集②旅游业—经济发展战略—西南地区—文集 IV. F592.7 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 153029 号

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛文集

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛秘书处 编

责任编辑:张明星

封面设计:李柯伶

责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028 - 87353785 87352368
印 刷:	成都科刊印务有限公司
成品尺寸:	160mm × 230mm
印 张:	5.625
字 数:	63 千字
版 次:	2007 年 10 月第 1 版
印 次:	2007 年 10 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 978 - 7 - 81088 - 865 - 3
定 价:	12.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

《中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛文集》

编委会

主任	张谷	向玉明	秦琳	
副主任	陈加林	吴勉	张冀平	
	李刚	何礼		
委员	李春阳	穆扎帕尔·米吉提	孙逸民	
	袁光翰	傅迎春	徐浩	王松平
	金江明	刘亚玲	何一心	廖瞰
	周春草	武振业	邵昱	严国泰
	朱创业	徐德宽	杨振之	王成璋
	刘旺	申再望	叶红	尹建华
	邓星			
执行主任	游勇	杨剑		
执行副主任	古荣华	唐贵昌		
执行人员	兰景雄	彭音	卢燕	
	邢克	张欣然	黄莉	卓婷婷

此次论坛由成都聚合国际会议博览有限公司策划执行

序

旅游业作为第三产业的主力，在经济社会发展中，地位重要，作用重大。改革开放以来，随着经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高，旅游产业发展也随之加快，逐步成为国民经济的支柱产业，为社会经济发展作出了重大贡献。

中国西部地域辽阔，历史悠久，山川秀丽，景色优美，旅游资源十分丰富，历来为中外游客所向往。在中央西部大开发战略的指引下，西部旅游业呈现出广阔的发展前景。西部，必将成为中国旅游业发展最好最快的地区之一。

但是，我们要清醒地看到，西部旅游的总体优势还远未发挥出来，仍然处于数量型与粗放型增长的初级阶段。如何按照“共谋科学发展、构建和谐西部”的要求，高标准、高质量、高水平地开发旅游资源，并将其转化为现实生产力，实现旅游产业的提质增效、升级跨越和纵深发展，是摆在我们面前的共同课题和艰巨任务。

当前，旅游产业发展处于重要的战略机遇期。不抓住机遇，加快发展，就要落后；不转变增长方式，走科学发展之路，也要落后；不加强联合协作，优势互补，同样落后。联合协作，共同发展，是必然趋势，是普遍规律。

为了加强联合与协作，实现西部旅游业的更好更快发

展，根据西博会组委会的决定，2007年5月26-27日，在中国最佳旅游城市成都举行了“中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛”。论坛以“中国西部旅游区域战略联盟与协作”为中心议题，通过论坛发言、大会交流、实地考察等方式，分析中国西部之间的旅游联合、东西部地区的旅游互动、中外旅游合作的前景与影响，探讨旅游区域联动与协作的政策环境和实现途径。来自美国、英国、菲律宾、香港特别行政区等13个国家和地区的官员和专家，中国西部各省市区的旅游局长和代表，国内著名旅游专家、旅游业界代表和海内外30余家新闻媒体共计200余人参加了论坛。会后联合发表了《中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛成都宣言》。西部12省市区、新疆生产建设兵团旅游局长还联合签署了《中国西部旅游区域合作协议》，就区域旅游合作的保障机制、区域旅游统筹规划建设、整体旅游宣传促销、支持旅游企业合作等八大方面达成了共识。

现在，我们把论坛成果编辑出版，奉献社会，希望有助于进一步加深对旅游业和旅游发展的认识，探索旅游区域联合与协作的政策和途径，对进一步加快和深化西部旅游的联合与协作发挥作用。

张 谷

2007年7月3日

目录

中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛	
成都宣言	(1)
中国西部旅游区域合作协议	(4)
在中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛	
开幕式上的致辞	崔广义 (8)
在中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛	
开幕式上的欢迎词	何 礼 (10)
在《中国西部旅游区域合作协议》	
签字仪式上的主持词	吴 勉 (12)
在中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛	
闭幕式上的总结讲话	陈加林 (14)
浅述西藏专项旅游的开发与体验	王松平 (16)
在中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛	
上的发言	刘亚玲 (24)
中国西部国家级风景名胜区联动发展旅游的	
战略思考	严国泰 余 伟 (29)
浅论当前我国区域旅游经济联盟的关键问题	
.....	毛 焱 徐德宽 (43)
中国香格里拉国际旅游区域合作的战略思考	
.....	文学菊 朱创业 张 敏 石 磊 (52)

川陕金三角旅游协作进展、挑战与战略对策

- 覃建雄 陈璇 (60)
- 温江区旅游战略发展思考 胡开勇 (69)
- 构筑西部旅游高地引五洲客人共赏 黄强 (74)
- 携手联合共同开创西部旅游大市场 邓星 (82)

中国西部国际旅游区域 战略联盟与协作论坛 成都宣言

(2007 年 5 月 27 日通过)

2007 年 5 月 26 日至 27 日,我们来自 13 个国家和地区的代表,参加在中国最佳旅游城市成都温江举行的“中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛”。论坛以“联动、合作、共赢”为主题。围绕这个主题,我们进行了认真研讨和交流,达成了共识,西部十二个省市区和新疆生产建设兵团旅游局签署了区域旅游合作协议,通过了成都宣言。

我们认为,中国西部地区地域辽阔,拥有悠久的历史文化、秀丽的自然风光、多姿的民族风情,旅游资源十分丰富。改革开放以来,特别是实施中央提出的西部大开发战略以来,西部各省市区和新疆生产建设兵团采取了一系列政策措施,大力发展旅游业,使西部旅游业展现出日益广阔的发展前景,西部地区完全可以成为中国旅游业发展最好最快的地区。

我们深刻地认识到,旅游业作为新兴第三产业,在经济社会发展中,占有重要地位,具有重要作用。在新世纪、新时期,加快西部旅游交流与合作,构建优势互补、协调发展的西部旅游大格局,把西部地区旅游资源优势转化为旅游经济优势,是经济全球化、区域经济一体化和适应当

今世界旅游业突飞猛进发展新形势的必然趋势和客观要求，对于促进西部地区经济发展、构建和谐西部具有重要意义。

为此，我们呼吁：

1. 全面推进西部地区区域旅游合作，建立西部地区旅游高层协调会议和机构，定期商讨、协调旅游区域合作中的重大问题和政策问题，努力形成区域旅游发展的合作协调机制。

2. 共同制定区域旅游发展战略和开发建设规划，明确区域旅游发展目标，突出地方特色，打造旅游品牌，促进西部旅游可持续发展。

3. 积极争取国家政策支持。争取国家将更多的西部区域旅游经济区列入国家重点开发地区，并尽快启动规划编制；争取国家在西部多布局一批科技含量高、环保和经济效益好的重大项目；争取国家加大生态环境建设的投入，实现旅游开发与环境保护的良性循环。

4. 鼓励和支持西部地区旅游企业联合开发、联合经营区域旅游线路，实现优势互补、共同发展，努力形成具有较强竞争力的西部旅游集团。

5. 重点针对国际客源市场，开展主题鲜明、特色突出、丰富多彩的联合促销活动，共同打造具有核心竞争力的西部旅游品牌。

6. 共同协调、管理西部旅游市场，建立统一的区域旅游执法体系，规范导游队伍和旅行社经营行为，加强对旅游星级饭店服务质量监督检查，维护正常的旅游市场秩序。

7. 促进旅游项目投资，本着“谁投资谁受益”的原则，引导和鼓励境内外投资者独资或合资开发西部旅游资源和旅游产品。

8. 加强西部各省市区和新疆生产建设兵团旅游人才培

养的交流与合作，建立西部地区旅游人才教育培训信息网，促进人才信息的沟通，形成合理的区域间人才流动机制。

我们的宗旨是：联合、互动、共赢；我们的原则是：资源共享、信息互通、客源互送、交通互联、营销互动；我们的目标是：形成西部旅游品牌和统一开放市场，增强西部旅游核心竞争力，促进西部旅游又好又快发展和经济社会的全面进步。我们坚信，尽管区域旅游联合、协作与发展还会遇到这样那样的困难和问题，但只要在各级党委政府的领导下，认真贯彻执行中央提出的坚持科学发展、构建和谐社会的战略决策，共同努力，就一定能够达到我们的预期目标。

中国西部旅游区域合作协议

(2007 年 5 月)

随着西部 12 个省市自治区旅游业的快速发展和区域经济一体化进程的加快，西部旅游业联合协作、共同发展的前景更加广阔。作为中华民族发祥地之一的西部地区，旅游资源十分丰富，各具特色，有着“世界天然博物馆”、“世界历史文化博物馆”等诸多美称。在新的历史条件下，加快西部旅游的交流与合作；构建特色互补、协调发展的西部旅游大格局，把西部地区的旅游资源优势转化为旅游经济优势，更好地实现旅游资源向旅游资本的转变；对于促进西部旅游业的大发展具有十分重要的意义。

为整合西部旅游资源，推动中国西部各大旅游区和跨区域旅游精品的开发，形成西部旅游品牌和统一开放市场，增强中国西部旅游整体实力和核心竞争力，促进西部旅游业的大发展，本着资源共享、信息互通、客源互送、交通互联、营销互动的原则，经西部 12 个省市自治区、新疆生产建设兵团旅游局共同协商，现就进一步加强区域旅游合作达成以下协议：

一、构建区域旅游合作保障机制

1. 建立由各省市区政府、新疆生产建设兵团分管领导、主管部门、专家学者、旅游企业等多方组成的高层协调会

议和机构，就旅游区域合作中的重大问题进行商讨、协商，努力形成区域旅游发展的合作协调机制；

2. 加强区域旅游政策协调，废除制约旅游区域合作的政策障碍，大力营造西部旅游联合协作、共同发展的良好政策环境；

3. 建立监督检查机制，对年度合作计划和交流项目作出评估和确认。

二、加强区域旅游统筹规划建设

1. 共同制定区域旅游发展战略和开发建设规划，明确区域旅游发展目标，树立区域旅游主题形象，针对客源市场需求，开发极具吸引力的旅游产品，打造具有较大影响力的西部旅游品牌，统筹协调规划建设，构建无障碍旅游区；

2. 进一步加快铁路、公路、水路、航空等交通网络建设和景区道路建设，建立方便、快捷、安全的立体交通网络体系，力争为对方的旅游车辆入城、入景区提供方便。加快西部各省市、新疆生产建设兵团的旅游星级饭店、邮电通信、娱乐购物等旅游基础设施建设，提升区域内旅游基础设施和服务设施水平。

三、推进区域旅游整体宣传促销

1. 积极争取国家旅游局的支持，重点针对国际客源市场，宣传西部旅游精品线路和特色产品，共同打造具有核心竞争力的西部旅游品牌；

2. 整合各地国际会议、展览会、交易会、产品推介会、博览会等，打造各类节庆会展品牌，联合开展主题鲜明、特色突出、丰富多彩的对外宣传促销活动，实施正确的营

销战略；

3. 共建西部旅游信息库，建设西部旅游营销平台和网络，开展数字化宣传、交流、管理、经营，努力实现旅游信息资源共享，扩大各方旅游信息交流；

4. 在报刊、广播、电视等重要媒体上加强联合宣传和促销，共同设计制作宣传品、促销品。

四、鼓励支持旅游企业合作

1. 加强西部各省市、新疆生产建设兵团旅游企业合作，开展业务往来，联手开发、共同经营区域旅游线路，实现优势互补、共同发展，努力形成具有较强竞争力的西部旅游集团；

2. 鼓励和引导各省市、新疆生产建设兵团旅游星级饭店缔结业务合作关系，建立客源推荐网络，促进旅游服务和管理水平不断提高。

五、规范区域旅游市场秩序

1. 共同协调和管理跨西部旅游市场，规范导游队伍和旅行社经营行为，加强对旅游星级饭店服务质量的监督检查，维护正常的旅游市场秩序；

2. 强化区域联合执法，健全统一的旅游执法体系，采取多种协作方式，联合打击各种违法违规行为；

3. 建立高效有力的跨区域旅游突发事件预警处置机制和联合处理的旅游投诉机制，完善“黄金周”旅游信息预测预报及重大事件通报制度。

六、促进旅游项目投资

结合旅游专题推介会，共同举办旅游投资项目洽谈会

并向社会推介宣传；相互提供旅游招商信息，组织旅游项目及旅游资源考察，开展旅游投资咨询服务；本着“谁投资谁受益”的原则，引导和鼓励境内外投资者独资或合资开发西部旅游资源和旅游产品。

七、加强旅游人才培养合作

加强西部各省市、新疆生产建设兵团旅游人才培养的交流与合作，建立西部地区旅游人才教育培训信息网，促进人才信息的沟通；鼓励和引导各地旅游院校在旅游人才教育培训方面的交流与合作，建立合理的区域间人才流动机制。

八、积极争取国家政策支持

争取国家将更多的西部区域旅游经济区列入国家重点开发地区，并尽快启动规划编制；争取国家在西部多布局一批科技含量高、环保和经济效益好的重大项目；争取国家加大生态环境建设的投入，实现旅游开发与环境保护的良性循环。

九、其他未尽事宜另案商议

协议一式 13 份，每方各执一份，经各方代表签字盖章后正式生效。

在中国西部国际旅游区域战略联盟 与协作论坛开幕式上的致辞

四川省人民政府副秘书长 崔广义

尊敬的各位来宾，女士们、先生们：

今天，我们在此聚会，共同探讨中国西部旅游发展的
问题。我谨代表四川省人民政府对境内外嘉宾和各位专家
学者、西部各地旅游业界人士和到会的朋友们，表示热烈
的欢迎和衷心的感谢！

中国西部以丰富的旅游资源著称于世，在国家实施西
部大开发战略的指引和推动下，各地旅游业蓬勃发展，取
得了令人鼓舞的成就。作为中国西部的腹地四川，素有
“天府之国”、“熊猫故乡”的美誉，山川秀美，历史悠久，
文化底蕴深厚，是全国的旅游资源大省。近几年来，在省
委、省政府的高度重视和支持下，全省旅游产业作为支柱
产业，持续、高速、健康发展。旅游环境条件日趋完善，
旅游市场更加拓展，产业功能更加凸现。目前，全省正按
照省党代会确定的四大战略目标之一，为实现旅游资源大
省向旅游经济强省的新跨越而努力奋进。

当今世界，经济全球化加速，旅游业发展日新月异，
竞争异常激烈。在这种形势下，举办西部国际区域战略联
盟与协作论坛，具有十分重要的意义。通过论坛这个平台，
研究经济全球化与旅游业联盟的现状与趋势、中外旅游合

作的前景与影响，探讨中国西部旅游区域联动与协作的实现途径，对于进一步落实西部大开发战略，推动中国西部跨区域旅游精品的开发，实现资源共享、信息互通、客源互送、交通互联、营销互动的目的，发挥西部特色旅游资源优势，增强中国西部旅游的核心竞争力，必将产生深远的影响和积极的推动作用。同时，这也是我省与西部各兄弟省、市、自治区交流学习的一次极好机会。因此，论坛的举办，既是中国西部旅游的一次盛会，也是四川旅游发展中的大事。我们诚挚希望各位专家、学者和嘉宾，为推进中国西部国际区域战略联盟与协作出谋划策，为促进中国西部旅游又好又快地发展贡献智慧。

我相信，中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛一定会圆满成功！

现在，我宣布，中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛开幕！