

DDCIWK
DANG DAI CAI JING WEN KU

中国 市场经济论

王永锡○主编
杨永华 程民选○副主编
西南财经大学出版社



当代财经文库



中国 市场经济论

王永锡○主编
杨永华 程民选○副主编
西南财经大学出版社



F123.9
WYX

当代财经文库

责任编辑：谢乐如

封面设计：穆志坚

书 名：中国市场经济论

主 编：王永锡 副主编：杨永华 程民选

出版者：西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：郫县红光印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850×1168 1/32

印 张：10.25

字 数：223千字

版 次：1999年6月第1版

印 次：1999年6月第1次印刷

印 数：2000册

定 价：19.80元

ISBN 7-81055-490-5/F·391.

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

《当代财经文库》编委会

主任委员：刘诗白

委 员：	卫兴华	王叔云	王永锡
	刘邦驰	吴忠观	何泽荣
	杜肯堂	何炼成	谷书堂
	庞 皓	林 凌	赵国良
	洪银兴	洪文达	胡培兆
	胡代光	袁文平	袁恩桢
	曾康霖	谭崇台	

(以上委员按姓氏笔划排序)

《当代财经文库》总序

世界正在走向 21 世纪。在这世纪之交,人们可以看见,不可抑阻的生产力,正在带来一场人类社会各个方面的全面而深入的变化。变革的浪潮势不可挡,而科技革命充当了这场革命的先导,社会经济结构、政治体制、人们的社会关系、生活方式以及思想观念都处在不可避免的自我调整和革命变革之中。

中国正在走向 21 世纪。在“九五”和走向 2010 年的新时期,中国将实现经济体制的根本性转换,建立起社会主义市场经济体制,同时将进行增长方式的根本性转换,使国民经济转到集约型的轨道。这是一场社会主义发展过程中史无前例的历史性变革,它将极大地解放生产力,大大完善中国的社会主义制度,增强经济的活力。在改革中焕发出新鲜活力的、社会主义的中国,昂首阔步地跨入 21 世纪,这是当代的最重大的历史事件,这一事件将给整个世界的发展带来深刻影响。

我国社会主义经济的发展与改革,直接推动了财经领域学术研究的繁荣和发展。近年来,理论经济学,以及金融、财政、税收、工商管理等各个部门经济学,在马克思主义和小平同志有中国特色的社会主义理论的指引下,一方面吸收国外现代经济学研究的有益成果,一方面紧密结合中国社会经济发展和改革的实际,推出了一大批优秀的结果。这些财经领域的研究成果,推

动了我国财经科学的建设。为了推进两个根本性转换,促进我国社会主义现代化,我们需要进一步加强财经科学的研究,建立起社会主义的中国经济科学,因此,不仅需要提倡科学研究,奖励优秀学术成果,而且需要采取措施,解决学术专著出版困难的问题。西南财经大学出版社从1985年开始,以学校设立的学术专著出版补贴基金推出一批学术专著,把一些反映财经研究最新成果,有较高学术价值的著作奉献给广大读者,特别是从事财经领域科学研究的专业理论工作者和研究生,扩大了这些成果的社会影响。

从今年开始,西南财经大学出版社决定继续依托于校学术专著出版补贴基金,以《当代财经文库》的形式,每年推出一批财经学术研究专著。《当代财经文库》将以提高出版质量,多出适应时代需要的精品为主旨,同时,力求在版面设计、装帧、排版、印刷等各方面都更加规范化、统一化。

根据国家哲学社会科学研究“九五”(1996—2000)规划,社会科学研究的指导思想是:以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持党的基本路线和基本方针,坚持理论联系实际、坚持重在建设,坚持“百花齐放、百家争鸣”,以建设有中国特色社会主义的重大理论问题和实践问题为主攻方向,重点加强对“九五”期间与21世纪初叶我国国民经济和社会发展以及改革开放、社会主义精神文明建设中重大问题的研究,在继续加强应用研究的同时,重视和提高基础研究。加快发展新兴边缘交叉学科研究和跨学科综合研究,进一步发展和全面繁荣哲学社会科学,更好地为经济发展和社会全面进步服务,为建设有中国特色社会主义服务。这既是财经领域社科研究的指导思想,也应该成为《当代财经文库》出版的指

导思想。

《当代财经文库》是旨在推出财经研究学术专著的一套丛书,它的特点是:(1)重视理论经济学的研究;(2)推动财经领域各部门经济学学科的理论研究和应用研究;(3)提倡有创新意义的经济学各学科交叉研究和边缘学科研究;(4)支持中青年学者的科学研究。

西南财经大学出版社推出《当代财经文库》是一件大好事,对广大读者来说,它有助于扩大视野,了解当代国内外财经科学的最新发展趋势,增强经济理论的素养和分析问题的能力。

在《文库》出版之际,谨致以最美好的祝愿。

刘诗白

1996年5月于成都

目 录

1. 要的是现代市场经济	(1)
1.1 商品经济与市场经济	(1)
1.2 市场经济发展的历史考察	(9)
1.3 社会主义市场经济应是现代市场经济	(14)
1.4 现代市场经济的特征	(20)
2. 中国市场经济模式选择	(28)
2.1 国外市场经济若干模式介绍	(28)
2.2 中国市场经济模式选择	(44)
3. 中国市场经济的法律规范	(59)
3.1 市场经济发育时期的社会震荡	(59)
3.2 建立和健全市场经济法律体系	(69)
3.3 市场经济的基本原则	(74)
3.4 市场经济法律体系基本框架	(77)
3.5 加快建立市场经济法律体系	(87)

4. 中国市场经济与政府行为	(90)
4.1 市场经济中的政府：角色与职能的转变	(91)
4.2 市场与政府的优劣互补	(98)
4.3 我国经济体制转换中的政府行为	(116)
5. 市场经济发育过程中的通货膨胀问题	(129)
5.1 通货膨胀多次袭击中国	(129)
5.2 中国通货膨胀成因分析	(135)
5.3 中国通货膨胀的经济效应	(150)
5.4 中国的高通胀倾向及其治理	(157)
6. 中国市场经济发展中的社会保险问题	(165)
6.1 我国原有社会保险制度的计划经济特征	(165)
6.2 原有社会保险制度与市场经济的矛盾	(176)
6.3 社会保险制度的改革	(183)
6.4 社会保险制度几个难题的探索	(191)
7. 市场经济下中国农业的发展	(202)
7.1 市场经济下农业经济运行的基本构架	(202)
7.2 确立和培育市场主体是市场经济下中国农业 发展的重要前提	(204)
7.3 建立和健全市场体系是市场经济下中国农业 发展的基础工程	(214)
7.4 加强和改善宏观调控是市场经济下中国农业 发展的根本保障	(219)

8. 中国市场经济发展过程中的地区不平衡问题	(251)
8.1 市场经济在中国区域间不平衡发展的总体格局	(251)
8.2 中国经济发展中地区差距的现状 & 演变趋势 ...	(262)
8.3 促进中国区域经济协调发展的基本思路 与政策选择	(273)
9. 中国市场经济中国有资产的运行方式	(286)
9.1 计划经济体制下国有资产的运行方式	(286)
9.2 传统国有企业进入市场后的严峻形势	(288)
9.3 国有企业改革思路再评价	(292)
9.4 中小国有企业进行民营化改革	(297)
9.5 大型国有企业按现代企业制度进行改革	(305)
后记	(318)

1.

要的是现代市场经济

市场经济是商品经济的发达形态，是商品经济发展到发达阶段的产物。市场经济出现之后，又经历了一个不断发展和演变的历史过程。目前，我国正处于由传统的计划经济体制向市场经济体制的转轨过程之中，我们究竟应建立一个具有怎样发展水平的市场经济？本章通过对市场经济发展进行历史的考察，着重阐明我们要建立的社会主义市场经济必须是现代市场经济。

1.1 商品经济与市场经济

商品经济与市场经济是两个既相互联系又相互区别的范畴。长期以来，社会主义国家不仅讳言市场经济，而且讳言商品经济，

商品经济也被视为私有制的产物而同社会主义计划经济相对立。即使在实践中认识到商品货币关系存在的必要性，承认了社会主义社会仍要进行商品生产和商品交换，却不愿意承认社会主义经济依然是商品经济。在商品经济与市场经济都横遭贬斥的年代，人们当然不必要，也无从去探讨商品经济与市场经济的关系这样一个理论问题。

改革实践中终于破除了产品经济论，十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，确认商品经济的充分发展是人类社会经济发展不可逾越的阶段，社会主义经济仍然是商品经济，于是商品经济与市场经济的关系问题遂成为无法回避的问题。不过，正面论述商品经济与市场经济的关系，则是在党的十四大前后的事。纵观确立社会主义商品经济命题以来，迄今有关二者关系的论述，不外有如下几种观点：

不相干论。承认社会主义经济仍然是商品经济，但坚决否认社会主义经济可以是市场经济，其中暗含商品经济与市场经济不相干的判断，是为“不相干论”。

等同论。认为商品经济与市场经济是从不同侧面考察的同一事物，商品经济重在经济形态的内部关系，而市场经济更多强调的是经济的运行方式。甚而指出简单商品经济是市场经济的孕育期，行会商品经济是市场经济的雏形等等。认为“商品经济是市场化的经济，市场经济是商品化的经济。”^①

不等同论。认为不能把市场经济简单等同于商品经济，指出市场经济是商品经济的发达形态。“商品经济与市场经济这两者的

① 姚文仓等主编：《社会主义市场经济概论》，16页，中共中央党校出版社，1993。

关系是，商品经济发展到一定高度即国内统一市场并与世界市场联系日趋紧密的高度，就要把市场作为资源配置的主要方式，形成市场经济。”^①

广义等同狭义不等同论。认为市场经济有广义狭义之分，“广义地说，市场经济就是商品经济。商品是为了市场交换的产品，商品经济就是由市场来联系、协调经济活动的。基于商品经济有市场，有市场调节的作用，可以把商品经济称为市场经济。狭义地说，市场经济是社会化大生产条件下的商品经济，是市场充分发育，形成了完备的市场体系，市场机制的调节功能得到充分发挥，成为资源配置的主要力量的商品经济。”^②

上述四种观点中，第一种观点的错误性是显而易见的。且不论把经济运行机制、经济调节手段同基本经济制度混为一谈的严重错误，仅仅从逻辑上说，当将商品经济和市场经济视为社会主义的异己物时，至少在逻辑上还是一贯的；但是，在承认商品经济的同时又极力否定市场经济，就连逻辑上的一贯性也不复存在。

第二、三、四种观点从根本上说是不矛盾的，因其都承认商品经济与市场经济的内在统一性，分歧仅在于二者是否同一上，而这又缘于对市场经济理解的不同。对市场经济的广义和狭义的理解，已经将第二、第三两种观点统一起来。

问题在于，对市场经济作广义的理解有无实际意义？按照这一宽泛的理解，市场经济即是商品经济，那么，在实践中，我们只要提大力发展商品经济也就可以了，何必硬要争一个市场经济

^① 刘国光：《关于计划与市场的几个问题》，见《著名学者论社会主义市场经济》，92～93页，北京，人民出版社，1992。

^② 刘诗白：《论社会主义市场经济》，载《经济学家》，1992（5）。

的名分。显然，问题并不在于一个提法，关键在于由市场配置资源的方式。如果定义市场经济是市场配置资源的经济，那么，市场经济并不等同于商品经济。“就概念的科学涵义来说，不能把商品经济等同于市场经济。”^①

众所周知，商品经济是同自然经济相对的范畴，系指以交换为特征，通过交换使分散的生产者建立起相互联系的经济组织形式和运作方式。以商品生产和商品交换为内容的商品经济是一个历史范畴，它是在社会生产力有了一定程度发展的前提下，基于社会分工和生产者具有自身物质利益这两个条件而产生的。社会分工是商品经济产生和存在的一般基础，因为只有社会分工才会产生互换劳动产品的必要性。生产者具有自身的物质利益（在私有制下是以不同的私有者而得到鲜明体现的）则是商品经济产生和存在的根本原因。正因为生产者是具有各自利益的不同生产者，他们互相进行产品交换时，必然要求等量劳动相交换，即要求互换的劳动产品中凝结着相等的劳动量。“劳动产品只是在它们的交换中，才取得一种社会等等的价值对象性”，^②因而，劳动产品转化为具有使用价值与价值二因素的商品，等量劳动相交换遂采取了等价交换的形式。由是，商品经济得以产生。

在私有制社会经济形态中，商品经济的发展经历了简单商品经济（又叫小商品经济）和资本主义商品经济两大阶段。简单商品经济与资本主义商品经济的划分依据，在于前者系以小私有制为基础，而后者则是以资本主义私有制为基础。如果着眼于商品经济在资本主义社会中发展的不同阶段，又有发展中的商品经济、

① 刘诗白：《产权新论》，2页，成都，西南财经大学出版社，1993。

② 《马克思恩格斯全集》，第23卷，90页。

发达的商品经济和高度发达的现代商品经济的划分。^①然而，并不是商品经济发展的任何阶段，市场机制都发挥着同样的作用，都是资源配置的主要力量，因而都可以称之为市场经济。

虽然“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场；社会分工和商品生产发展到什么程度，市场就发展到什么程度”，^②因而商品经济与市场不可分，市场是商品经济的一个基本范畴，但正如商品经济是一个发展过程，有不同的发展阶段，市场同样有一个发展过程。在商品经济的不同发展阶段，市场也有不同的发展程度，市场的规模、范围、结构和功能等是有所不同的。

在漫长的简单商品经济阶段，由于商品生产规模很小，生产结构也极其简单，甚至商品生产还同自给性生产“搅和”在一起，生产者与市场之间的联系还十分松散，这就决定了简单商品经济阶段市场的极其简陋。主要表现为市场规模非常狭小，范围极其有限，结构极为简单，作用十分微弱，其功能主要是媒介自给性生产之外有限的商品部分的交换。尽管在资本主义生产方式产生之前，简单商品经济还是有所发展，从而市场的规模和范围也有所扩大，但是，此时期的商品经济始终是生存于自然经济的缝隙之中，商品经济与市场的发展都是十分有限的，很难谈得上市场调节着经济的运行。

当商品经济进入发展阶段时，正是资本主义简单协作时期和工场手工业时期。虽然此时期资本主义尚未获得自身强大的物质技术基础，生产还是以手工技术为基础的，但基于资本主义私有制的自主决策、独立经营、以盈利为目标的 market 主体的形成，以

① 参见刘诗白：《产权新论》，成都，西南财经大学出版社，1993。

② 《列宁全集》，第1卷，79页。

及分工的进一步发展和交换活动的扩展，无疑都促进着市场的日渐发育，市场的规模和范围扩大了，劳动力市场开始发育，市场结构有了相应的发展，市场机制开始发挥其调节经济运行的功能。

当始于18世纪中叶的产业革命发生后，机器大工业的出现标志着资本主义制度获得了与其相适应的物质技术基础，而以机器生产为基础的工厂制度的建立，则标志着商品经济从此进入了它的发达阶段。资本主义大机器生产不仅促进了生产力前所未有的进步，正如马克思所说：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”^①而且伴随生产力迅速发展的，是市场规模的扩大和市场范围的急剧扩展，市场结构的日趋复杂和市场功能的不断强化。因为这一切都是建立在物质生产条件同人身生产条件相分离基础之上的，不仅生产资料市场成为非常重要的商品市场，而且劳动力市场发育成型，资本市场也应运而生并迅速发展起来，以商品市场、劳动力市场和资本市场为基本框架的市场体系得以形成，并在其后的运行中日渐完备。与此同时，资本主义各国国内统一市场得以形成，并日益开拓着国外市场。

综上所述，在简单商品经济阶段，还谈不到市场机制对经济运行的调节，只有当商品经济发展进入资本主义商品经济时期，市场机制这只“看不见的手”才日益显著地发挥着调节经济运行的作用。特别是进入发达的商品经济阶段后，由于市场体系的健全和国内统一大市场的形成，社会经济的运行已经高度依托于市场体系和借助于市场机制的作用，市场机制在经济生活中已经成为

^① 《马克思恩格斯选集》，第1卷，256页，北京，人民出版社，1972。

配置各种资源的决定性力量，这时的商品经济已经成了离开市场就无法运行的商品经济。正是基于发达商品经济中由市场配置资源这一内在特征，人们才概括出了市场经济这一范畴。可见，市场经济即是商品经济的发达形态，是商品经济发展到发达阶段的产物。这是我们从对商品经济的历史考察中得出的结论。

为了深化对商品经济同市场经济关系的认识，现在我们换一个思维角度。假定市场经济纯粹是发展商品经济的一种人为的选择，即人们为发展商品经济而建立了一种由市场配置资源的经济体制，而与之相对应的另一种选择是建立计划商品经济体制，即实行有计划的商品经济。这一假定在逻辑上应是没有问题的，因为用计划方式发展商品经济正是对应于用市场方式发展商品经济的，而在实践中我们已确曾一度试图要搞成有计划的商品经济。现在的问题是，为什么我们要从第二种选择转向第一种选择，这一转变是完全主观的呢，还是具有内在的客观必然性？

由于人们在社会领域中如同在自然领域中一样不能随心所欲，必须遵循客观事物的内在规律，因而人们的选择能否达到预期的结果，完全取决于其认识是否符合客观规律。人们之所以改变一项选择而重新作出抉择的可能的解释，只能是前一选择不能使他们如愿以偿，在实践中他们已经认识到已有的选择与客观规律相左，从而在对历史和现实的经验教训进行总结的基础上重新抉择。至于新的选择是否正确，同样只能看其是否符合客观规律。但这决不是一个仅凭理论就能够证明的问题，而是一个要由实践来检验的问题。

中国在搞了近30年的计划产品经济后，由于对传统经济体制的弊端造成的危害有了切肤之痛而走上了改革之途。鉴于传统体