

普通高等教育旅游管理专业系列教材

黄安民 主编

休闲与旅游学概论



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育旅游管理专业系列教材

休闲与旅游学概论

主 编 黄安民
参 编 李洪波 张立明 张进福
侯志强 赖启福



机械工业出版社

本书主要阐述休闲与旅游的产生和发展历史, 休闲与旅游在社会生活中的地位与作用, 休闲与旅游活动的类型与特点, 人类休闲与旅游活动的规律, 旅游的三大要素——旅游者、旅游资源、旅游业的概念以及三者之间的互动关系, 旅游对社会、经济、环境的影响, 以及旅游与社会学、旅游与地理学、旅游与生态学、旅游与环境学、旅游与市场学乃至旅游组织等方面的内容。

本书可以作为高等院校旅游管理专业教材, 也可供相关从业人员学习参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲与旅游学概论/黄安民主编. —北京: 机械工业出版社, 2006.12
(普通高等教育旅游管理专业系列教材)
ISBN 978-7-111-20615-6

I. 休... II. 黄... III. ①闲暇社会学—高等学校—教材 ②旅游经济学—高等学校—教材 IV. C913.3②F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 156428 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑: 曹俊玲 版式设计: 张世琴 责任校对: 樊钟英
封面设计: 马精明 责任印制: 李 妍

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2007 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
169mm×239mm·10 印张·388 千字
标准书号: ISBN 978-7-111-20615-6
定价: 25.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换
销售服务热线电话: (010)68326294
购书热线电话: (010)88379639 88379641 88379643
编辑热线电话: (010)88379199
封面无防伪标均为盗版

前 言

20世纪科学对人类作出的重要贡献之一，就是将人类从繁重的体力劳动中解放出来，使人们有了充裕的休闲时间并创造出各种休闲和旅游方式。我们即将进入一个休闲时代，我们的工作、生活和一切，都将与休闲戚戚相关。计算机技术迅猛发展，正在改变和取代传统的通信和交流方式，家庭设备的自动化，正在将人们从繁重的家务劳动中解放出来，越来越多的工作和生活压力使人们更渴望获得身心的自由。到2006年5月1日，全世界170多个国家和地区中，有140多个国家和地区实行了5天工作制，其中包括所有发达国家和绝大多数发展中国家，各国带薪年假假期在5~32天不等。我国自1999年10月实行“五一”、“十一”和春节三个长假以后，每年有114天假期，意味着人们有1/3的时间在休闲中度过。人类已从权贵旅游时代进入了大众旅游时代，并正迈向休闲时代。

全球的旅游业得到了快速的发展。据世界旅游组织预测，到2020年国际旅游者将达到16亿人次，他们每年的花费将超过2万亿美元，平均每天旅游花费将为50亿美元。21世纪前20年，全球的旅游业将以每年4%的速度增长。世界旅游组织还预测，到2020年我国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大旅游客源地国。

2003年10月13日，世界旅游及旅行理事会（WTTC）在北京宣布，该组织向中国政府及中国国家旅游局呈递了一份关于中国旅游及旅行业的报告，建议中国“迅速建立为期两周的带薪假期制度，用以补充3个黄金周的假期。消费者和企业可自行决定一年中的任何一段时间带薪休假”。该报告还清晰地显示出中国旅游业正经历着快速的成长期，在未来的10年间，预计中国旅游及旅行需求的总量将以每年10.4个百分点的速度增长。世界旅游及旅行理事会总裁认为中国将成为全世界从未有过的旅游经济大国。

本书正是在上述的背景下写作的。本书的主要内容包括休闲与旅游的产生和发展历史，休闲与旅游在现代社会中的地位与作用，休闲与旅游活动的类型与特点，人类休闲与旅游活动的规律，旅游的三大要素——旅游者、旅游资源、旅游业的观念及三者之间的互动关系，旅游活动对社会、经济、环境的影响，以及旅游与社会学、旅游与地理学、旅游与生态学、旅游与环境学、旅游与市场学乃至旅游组织等方面的内容。

旅游是人类的一种休闲生活。目前,我国对休闲研究还刚刚起步,旅游界的研究主要集中于人们的外出旅游行为和旅游现象。党的“十六大”报告提出了全面建设小康社会的目标,休闲生活的质量将成为小康社会的重要组成部分,休闲活动的研究也将越来越引起各界的关注。

国内传统的旅游学著作和教材大都研究和阐释人们外出的旅游现象;而随着社会经济的发展,在知识经济、网络经济时代,新的生产方式和价值观念改变着人类的生活、人类的思维和人类本身,以“追求体验和经历”为特征旅游时代将被一个不注重经历,以休闲放松为特征的休闲时代所取代。休闲将作为一种新的生活方式越来越受到重视。中国的休闲实践呼唤着理论的指导。

本书具有以下突出的特征:①内容上的突破。本书是国内首部将休闲学的内容与旅游学的内容相结合的理论著作。②体例上的突破。本书运用科学范式构建休闲与旅游学的新体系,不再因循传统的旅游学以旅游活动的基本要素为线索的编写体例。③研究方法上的突破。本书运用跨学科研究的方法并从社会学、哲学、心理学、地理学、经济学等多学科的角度研究休闲和旅游现象,增加了旅游社会学方面的内容。④本书提升了传统旅游学的理论深度。

本书是适应知识经济、网络经济时代,并与国际休闲与旅游研究接轨的新体系的教材,特别是对于休闲学的研究在国内还刚刚起步,可供参考的资料不多,因此,书中必定存在不少问题,望广大读者不吝赐教。

本书由华侨大学旅游学院、湖北大学商学院、福建农林科技大学旅游学院、厦门大学管理学院的部分教师共同编写,由黄安民主编,李洪波、张进福、侯志强等参与了本书编写提纲的讨论。全书共十章,各章编写分工如下:前言和第一、四、五、七、九章由黄安民(华侨大学旅游学院)编写;第二章由侯志强、李洪波(华侨大学旅游学院)编写;第三章由赖启福(福建农林科技大学旅游学院)编写;第六章由黄安民、张立明(湖北大学商学院)编写;第八章由侯志强编写,第十章由张进福(厦门大学管理学院)编写。全书由黄安民统稿。研究生程华宁、陈建平、刘颖、吴希冰同学对本书全文进行了文字编辑和校对。

在本书出版之际,感谢天津大学管理学院旅游管理与发展研究中心主任、博士生导师赵黎明教授,他对本书的写作提出了很多有指导性和富有启发性的观点。

感谢华侨大学旅游学院为本书的写作提供时间上的保障和支持。

感谢武夷山市人民政府为本书的写作提供的支持。

感谢华侨大学施子清教师学术著作出版基金会对本书出版的慷慨资助。

黄安民

2006年7月19日于华侨大学秋中湖畔

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 休闲与旅游的定义与本质	2
第二节 旅游活动的概念、基本要素及其类型	13
第三节 旅游学的研究对象与主要内容	15
第四节 旅游学的学科性质和学科体系	20
第五节 旅游学的研究方法	23
第六节 休闲与旅游学研究的进展	26
第七节 本书的学习方法	36
问题及讨论	39
参考文献	39
参考网站	41
第二章 旅游发展史	42
第一节 世界旅游发展简史	44
第二节 中国旅游发展简史	58
问题及讨论	67
参考文献	68
参考网站	68
第三章 旅游者	69
第一节 旅游者的概念	70
第二节 旅游者的形成条件	76
第三节 影响旅游者决策的因素	84
第四节 旅游者的类型及其特点	85
问题及讨论	90
参考文献	90

休闲与旅游学概论

参考网站	90
第四章 旅游资源	91
第一节 旅游资源及其特点	92
第二节 旅游资源分类	95
第三节 旅游资源调查	101
第四节 旅游资源评价	103
第五节 旅游资源开发	116
第六节 旅游资源保护	120
问题及讨论	126
参考文献	127
参考网站	127
第五章 旅游业	128
第一节 旅游业的概念及构成	129
第二节 旅游业的性质及特点	131
第三节 旅行社业	133
第四节 饭店业	141
第五节 旅游交通业	151
第六节 旅游景区业	162
第七节 旅游娱乐业	174
第八节 旅游购物业	185
问题及讨论	189
参考文献	189
参考网站	190
第六章 旅游产品与服务	191
第一节 旅游产品的概念和特点	192
第二节 旅游产品的创新开发	197
第三节 旅游产品的生命周期及其调控	207
第四节 旅游服务质量的内涵	210
问题及讨论	214
参考文献	214
参考网站	214

第七章 旅游市场	215
第一节 旅游市场的概念.....	216
第二节 旅游市场的细分与定位.....	217
第三节 全球国际旅游市场.....	219
第四节 我国旅游市场.....	229
问题及讨论.....	250
参考文献.....	251
参考网站.....	251
第八章 旅游业的管理	252
第一节 国家旅游管理体制.....	253
第二节 我国的旅游政策与法规.....	260
第三节 我国的旅游标准化工作.....	265
第四节 旅游行业组织.....	267
问题及讨论.....	272
参考文献.....	272
参考网站.....	272
第九章 旅游影响	273
第一节 旅游发展对经济的影响.....	274
第二节 旅游发展对生态环境的影响.....	280
第三节 旅游发展对社会文化的影响.....	283
第四节 可持续发展旅游.....	286
问题及讨论.....	291
参考文献.....	291
参考网站.....	292
第十章 旅游社会学研究	293
第一节 旅游现象的社会学意义.....	294
第二节 旅游社会学研究进展.....	299
问题及讨论.....	312
参考文献.....	312
参考网站.....	312

第一章 绪 论

◆本章学习目的与要求

通过本章的学习，掌握闲暇、游憩、休闲、旅游的区别；正确理解和掌握休闲与旅游的含义；理解旅游的本质；了解旅游学的学科属性和学科体系；了解旅游学的研究对象和主要研究内容；了解旅游学的研究方法和国内外休闲与旅游学的研究进展；熟悉本教材编写的逻辑体系；了解本章学习和研究的基本参考文献和参考网站。

◆本章主要内容框架（图 1-1）

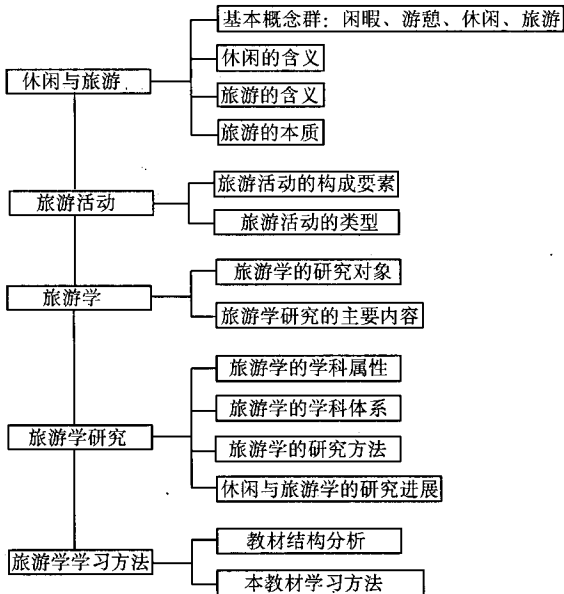


图 1-1 本章主要内容体系

第一节 休闲与旅游的定义与本质

一、闲暇、游憩、休闲与旅游

(1) 闲暇 (Leisure)。闲暇是指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家庭事务活动时间之外剩余的时间。闲暇是人们可以自由支配的时间。闲暇时间的多少是休闲、旅游等活动能够产生的先决条件之一。

(2) 游憩 (Recreation)。游憩一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动。游憩可以恢复人的体力和精力。它包含的范围极其广泛, 从在家阅读、听音乐、看电视到外出度假都属于游憩。所有这些活动构成的游憩行为共同构成为游憩活动谱 (Boniface and Cooper, 1987 年) (图 1-2)。

(3) 旅游 (Tourism)。旅游是在闲暇时间所从事的游憩活动的一部分, 它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象, 是人类物质文化生活的一个重要组成部分。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方, 短暂地到一个目的地进行活动。同时, 旅游目的地要提供各种接待设施以满足其需要。

(4) 休闲 (Leisure)。休闲是指从工作的压力中解脱出来, 使个体能够以自己喜欢的、感到有价值的方式, 去休息和消遣, 培养与谋生无关的兴趣、自发地参加社会活动和自由活动的总称。其本质就是从事职业以外活动的恢复身心、发展自我、充实精神的生活体验。休闲的最大特点是它的人文性、文化性、社会性、创造性, 它对提高人的生活质量和生命质量, 对人的全面发展具有十分重要的意义。旅游休闲、娱乐休闲、运动休闲、度假休闲、文化休闲等丰富多样的休闲生活方式, 对促进经济发展、社会进步具有十分重要的作用。休闲已经成为具有普遍社会意义的人类发展和生活质量提升的大问题。休闲权已经成为基本的社会需求。

在实践上, 旅游和游憩很难区分, 人类在闲暇时间内的游憩活动是连续的, 不可人为分离的, 它包括从家庭内游憩、居室周围的户外游憩, 一日游, 到国内旅游和国际旅游等渐变的游憩活动谱 (图 1-2)。人们以各种定义来分辨何为旅游、何为游憩, 仅仅是为了统计上的需要和方便, 以及分析旅游经济影响的, 而不是游憩者或旅游者本身的行为具有截然不同的本质特征。随着社会的发展、交通的进步, 游憩和旅游的区别越来越难以区分, 很多研究者都将旅游者与游憩者视为一体。

二、休闲的定义

(一) 欧美国家关于休闲的含义

1. 欧美国家关于休闲的几种概念

(1) 休闲所利用的时间是工作之余可支配的时间, 即闲暇。

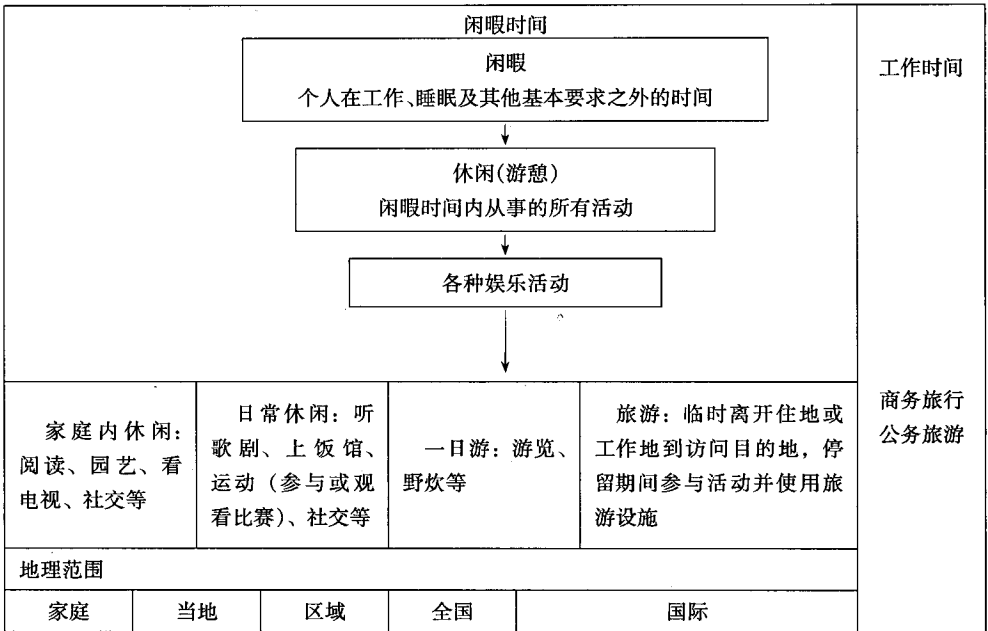


图 1-2 游憩活动谱 (吴必虎据 Boniface And Cooper)

(2) 休闲是实现某种社会目标的手段和工具，如康体活动、技能提高、兴趣培养等。

(3) 休闲作为个体的一种思想状态，具有很大的主观性，常称为“a state of freedom”或“a state of mind”。

(4) 休闲本身是一种生活方式或一种终极目标，即休闲不从属于劳动或工作，而是一种自我表现或自我实现。

(5) 休闲是一种人们在活动中找到的乐趣，即常言的经验或经历质量 (quality of experience)，或者说是人们在工作中找到的乐趣。这种理解不把工作 and 休闲两者看成绝对对立。

(6) 休闲是在闲暇时间里开展的任何有益身心健康的活动。

在这些意义上，“游憩”主要用来指代那些（通常是对人体，包括大脑）具有“修复 (restoration)”或“恢复 (recovery)”作用的活动，如户外活动、体育运动等。在历史上，北美的“游憩”是伴随着他们的国家公园制度而出现的。每位纳税的市民、居民有权在国家公园、省立公园、市立公园里享受各种娱乐 (recreation) 活动，他们不需要购买门票，因为这些公园就是为他们而设计的。当人们离开自己的住家所在地到别处的省立、市立公园去享受娱乐活动时，这些户外活动便具备了游憩的特征。旅游的概念出现以后，依照离开住家所在地距离

的远近（虽然 WTO 有比较划一的标准，这个距离因国甚至因省而不同），游憩在很多情况下就是国民开展的国内旅游。

2. 西方文化对休闲的理解

亚里士多德提出：“休闲才是一切事物环绕的中心。”在古希腊，多把休闲与真善美，与美德、幸福和愉快联系在一起。古罗马前期，人们视财富为身外之物，主张无论贫富，人人都可过一种愉快和道德的生活。

马克思对休闲有着独到的理解。在马克思著作的英文版中，休闲一词为“free-time”，在我国的译著中通常译为“自由时间”；而西方休闲学研究者通常将“free-time”等同于“休闲”（leisure），但在概念的外延方面略有不同。

在马克思眼中：“休闲”一是指“用于娱乐和休息的余暇时间”；二是指“发展智力，在精神上掌握自由的时间”。“休闲”就是“非劳动时间”，“不被生产劳动所吸收的时间”^①。在马克思看来，休闲是人的生命活动的组成部分，是社会文明的重要标志，是人类全面发展自我的必要条件，是现代人走向自由境界的“物质”保障，是人类生存状态的追求目标。人类想要获得自由，首先必须赢得休闲时间。马克思指出：“自由王国只是在由必需的和外在的目的规定要做的劳动终止的地方才开始，因而按照事物的本性来讲，它存在于真正物质生产领域的彼岸。”^②彼岸世界只有建立在此岸世界的基础之上才能繁荣起来。在彼岸世界“作为目的本身的人类能力的发展”拉开了自由王国的序幕。人们有了充裕的休闲时间，就等于享有了充分发挥自己一切爱好、兴趣、才能、力量的广阔空间，有了为“思想”提供自由驰骋的天地。在这个自由的天地里，人们可以不再为谋取生活资料而奔波操劳，个人才能在艺术、科学等方面获得发展，“个人的充分发展又作为最大的生产力反作用于劳动生产力”^③。归根结底，“社会发展、社会享用和社会活动的全面性，都取决于时间的节省。一切节约都是时间的节约”^④。“自由时间，可以支配的时间就是财富本身”^⑤。

马克思认为：“自由时间——不论是闲暇时间还是从事较高级活动的时间——自然要把占有它的人变为另一主体，于是他作为这另一主体又加入直接生产过程。”马克思还认证：“如果音乐很好，听者也懂音乐，那么消费音乐就比消费香槟酒高尚”^⑥。可见马克思把自由时间区分为两种：一种是从事较高级活动的时间，另一种是从事普通活动的闲暇时间。休闲既包括积极、主动地发挥人的本质力量的较高级活动，也包括消极、被动的一些消遣活动。但休闲的价值主要体

① 《马克思恩格斯全集》第 26 卷，第 3 分册，第 287 页，人民出版社 1975 年版。

② 《马克思恩格斯全集》第 25 卷，第 926 页，人民出版社 1975 年版。

③ 《马克思恩格斯全集》第 46 卷下册，第 225 页，人民出版社 1975 年版。

④ 《马克思恩格斯全集》第 46 卷上册，第 120 页，人民出版社 1975 年版。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第 26 卷，第 1 分册，第 312 页，人民出版社 1975 年版。

现在第一种活动中。

（二）中国文化中关于休闲的含义

在我国，“休”，倚木而休，强调人与自然的和谐，“闲”，系指娴静、思想的纯洁与安宁，从词意的组合上，表明了休闲所特有的文化内涵和价值意义。我国历史上记录休闲文化的内容也十分丰富，从《诗经》、《楚辞》、《汉赋》、《唐诗》、《宋词》、《元曲》、清代文人小品，直到衣食住行、诗词歌赋、琴棋书画，都是休闲文化的创造物。

中国的休闲观念始自老子：人要活得自然、自在，心性要悠然散淡；孔子则是积极进取，却又视富贵如浮云，“从心所欲不逾矩”；诸葛亮“淡泊明志，宁静致远”等，真正是：“鸟语水声可以养耳，青禾绿草可以养目，观书绎理可以养心；弹琴学字可以养脑，逍遥杖履可以养足，静坐调息可养筋骸”。陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”，道出了中国休闲的境界：人之自我与自然的交流与融合，人在其中，身心宁静而放松，故可用心感知生命的美好、自然的生机、万物的神奇。先贤们常将休闲与自然哲学、人格修养、审美情趣、文学艺术、养生延年紧密结合起来，出现了养鸟、垂钓、猜谜、楹联、诗社、书院、风筝、打拳、舞剑、云游、品茗、园林、曲艺、国画、丝竹、书法等等丰富多彩的休闲形式。休闲，是中国人心灵的驿站，人人可借此驱除劳顿、净化灵魂、提升人格。休闲不仅是人与自然的和谐，是人与社会关系的和谐，更是人自身肉体 and 灵魂的和谐。而这一旦成为一种人生态度和社会生活方式，必将对人的异化和自然的隐退起到回复和扬弃的作用，休闲因而可以成为一种全新的文化理念和文明形式。

（三）不同学科对休闲的理解

1. 社会学对休闲的理解

社会学将“休闲”看成一种社会建构以及人的生活方式和生活态度，是发展人的个性的场所。用社会学的理论和方法对有闲阶层和休闲时间的行为进行研究，使休闲成为社会学的重要分支。近一个世纪以来，社会学家对休闲研究取得了丰硕的成果。诸如：休闲时间数理与结构的调查；经济趋势和休闲的关系；各阶层对休闲时间的利用；休闲对社会生活各方面（如工作、家庭、社会治安等）的影响；未来社会人们对休闲价值的认识和对社会的影响；休闲生活的设计和休闲文化的发展，指导人们对休闲行为作出价值判断和选择；评价休闲活动、确定休闲行为的目的和标准等方面的能力，以及对合理使用休闲时间的重要性的认识，旨在使人的知识、信念、态度、行为、技能等方面的能力不断地得到提高。

2. 经济学对休闲的理解

经济学家考察休闲，侧重于休闲与经济的内在关系，根据休闲时间的长短制定新的经济政策和促进不同方面的消费，调整新的产业结构，建立新的市场。在西方发达国家，休闲产业是国民经济收入的重要来源，是政府部门制定相关政策

必须考虑的因素。休闲产业的发展促进了产业格局的变化,在休闲业就业的人数占整个就业人数的比重相当大。这不仅部分解决了失业和就业问题,而且促进和改善了服务,增强了人的休闲欲望,促进了社会经济的良性循环。

3. 哲学对休闲的理解

哲学对休闲的研究从来都把它与人的本质相联系。休闲之所以重要,是因为它与实现人的自我价值和“心灵的永恒性”密切相关,休闲在人的一生中都是一个持久的重要的发展的舞台,是一个完成个人与社会发展任务的重要的思考空间,即一种社会系统所必须的创造性和批判性的思考空间。休闲作为一种现实存在,首先通过人的外在形式表现出来,并由特定历史时期的人们对其所面临的生活历程和所抱有的生活理想而确立起来的文化样式和生活方式、价值取向所决定。它的价值不在于提供物质财富或实用工具与技术,而是为人类构建一个有意义的世界,守护一个精神的家园,使人类的心灵有所安顿、有所归依。它还以特有的价值追求赋予人的行为以真实的意义,使之与社会中占主导地位的政治、经济或科技力量保持一定的距离或独立性,形成真正的人格力量。

4. 文化学对休闲的理解

从文化学的角度来研究休闲是将休闲上升到文化的范畴,是指人在完成社会必要劳动时间后,为不断满足人的多方面需要而处于的一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态和行为方式。休闲的价值不在于实用,而在于文化。它使你在精神的自由中历经审美的、道德的、创造的、超越的生活方式。它是有意义的、非功利性的,它给我们一种文化的底蕴,支撑我们的精神。因而,它被誉为一种文化基础,是一种精神状态,是灵魂存在的条件。它是一种对社会发展的进程具有校正、平衡、弥补功能的文化精神力量。它包括情感、理智、意志、生理、价值、文化及所有组成行动感知领域的一切,也包括价值观、语言、思维方式、角色定位、世界观、艺术、组织等等。休闲取决于每个个体的经济条件、社会角色、宗教取向、文化知识背景及类似的因素。

5. 美学对休闲的理解

从美学的角度来看,休闲可以愉悦人的身心。建立于闲暇基础之上的行为情趣,或是休息、娱乐,或是学习交往,它们都有一个共同的特点,即获得一种愉悦的心理体验,产生美好感。人与自然的接触,铸造人的坚韧、豁达、开朗、坦荡、虚怀若谷的品格。人与人的交往会变得真诚、友善、和谐、美好。休闲,还会促进人的理性的进步,引发许多睿智和哲学思想的产生,如:天人合一、生态哲学、可持续发展等。人类科学的发现、技术的发明也与休闲紧密相连。休闲,还为补偿当代人生活方式中的许多要求创造了条件,人们通过欣赏艺术、从事科学研究、享受大自然,不仅锻炼了体魄,激发创新的灵感,更重要的是丰富了感情世界,坚定了追求真善美的信念,表达和体现了高尚与美好的气质。

三、旅游的定义

(一) 旅游的概念

“旅游”是旅游学研究的最基本概念。人们对于“旅游”有两种解释，一种是日常生活中经常提到的“旅游”，这种“旅游”与“旅游活动”是同一个概念；另一种亦即本节所讨论的“旅游”的概念，是指作为旅游学研究对象的具有科学意义的抽象的“旅游”的概念。

各国旅游学者和不同的国际旅游组织出于不同的需要均对旅游的概念进行过解释，从这些解释的发展过程来看，对“旅游”概念的解释大多是从与“旅游活动”相同含义的“旅游”的解释逐渐过渡到作为旅游学研究对象的科学的概念。国外旅游学者和有关国际旅游组织对旅游的认识归纳起来主要有以下几种：

1. 艾斯特 (IASET) 定义

这是瑞士学者对旅游的定义。在瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫 (Henniker and Krapf) 1942 年合著的一本名为《普通旅游学纲要》的著作中给旅游下的定义是：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致永久居留，并且不从事任何赚钱的活动。”这个定义指出了旅游活动和旅游活动所引起的各种现象，将旅游活动的过程分为“非定居者”（实际是指“旅游者”）的“旅行”和“暂时居留”（目的地的逗留）及其所引起“现象和关系的总合”。这一概念并不是把旅游看作是单纯的旅游活动，这一定义概括指出了旅游的本质是一种社会现象，旅游关联着社会的各个方面，即旅游者和其他旅游者、旅游地、旅游地居民、旅游企业等之间既存在着经济联系，也发生相应的社会关系，是“各种现象和关系的总和”，并限定旅游者不是从事固定职业或经济活动的人，而是离开常驻地到另一个地方旅行。这一定义指出了旅游的“异地性”、“非定居性”、“非就业性”、“综合性”等特点，为旅游学的研究奠定了科学的基础。

这一定义于 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会” (Association International d' Experts Scientifiques Tourism 或 International Association of Scientific Experts in Tourism) 所采用，所以，被称为“艾斯特 (IASET) 定义”或国际定义。

2. 交往定义

这是德国学者对旅游的定义。1927 年以蒙根、罗特为代表的德国学者在其出版的《国家科学词典》中对旅游的定义是：“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需求或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”在德语中，旅游是由“陌生者”和“交往”两个词复合而成的。这一定义认为，旅游是一种交往活动。在这个定义中突出了“人的交往”的意思，故取名为“交往定义”。

这一定义指出了旅游的目的，但没有指出旅游活动的影响，所以这一定义仍然是一种旅游活动的定义。

3. 目的定义

这是奥地利学者对旅游的定义。20世纪50年代，奥地利的维也纳经济大学旅游研究所对旅游所下的定义：“旅游可以理解成暂时在异地的人的空余时间的活动，主要是出于休养目的；其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行；再次是参加这样或那样的组织活动以及改变有关的关系和作用。”这一定义把各种旅游的目的都综合在一起作了通俗而浅显的说明，故成为“目的定义”或“综合定义，”也有学者将其称为“综合定义”。

这一定义，偏重于旅游的目的，仍然是一种旅游活动的定义。

4. 动机定义

这是法国学者对旅游的定义。1966年法国学者让·梅扎森(J. Madecin)对旅游所下的定义是：“所谓旅游，是为了使人消遣、得到休息，能让人活动在新的环境中 and 接触未知的自然风景，加深经验和教养而进行的旅行或离开常住地到外地逗留的一项休假活动。”梅扎森的定义是将旅游看成是逃避欲求、恢复人的本来欲望，多看到的是广泛的文化活动方面，说明了旅游的动机，故称为“动机定义”。

这一定义指出了旅游的部分动机是可以获取知识和提高人的教养，说明了旅游的精神享受。这是这一定义的独到之处。

5. 流动定义

这是英国学者对旅游的定义。1972年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克认为：“旅游发生于人们前往和逗留于各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”这个定义指出了旅游最本质的特征——人的流动，故称为“流动定义”。

6. 综合定义

这是美国学者对旅游的定义。1979年，美国通用大西洋集团有限公司马丁·普雷博士到中国讲学时说：“旅游是为消遣而进行的旅行，在某一国家逗留的时间至少超过24小时。”1980年，美国密执安大学罗伯特·麦金托什和夏希肯特格·波特两位教授在《旅游学——要素、实践、基本原理》一书中指出：“旅游可定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业与东道国政府及东道国各地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”

这一定义实际上是对艾斯特定义的补充和发挥。

7. 狭义和广义定义

这是日本学者对旅游的定义。日本学者铃木忠义主编的《现代观光论》对旅游作了这样的定义：所谓狭义旅游是指：①人离开日常生活圈；②预定再次回

来；③以非赢利为目的；④欣赏自然风物。所谓广义旅游，就是由这种行为而产生的社会现象的总体。这个定义阐释了广义旅游和狭义旅游的区别，既指出了旅游者的特点，又指出了旅游的本质。

8. 世界旅游组织定义

1991年6月25日至6月28日，世界旅游组织在加拿大的渥太华召开了“旅游统计国际大会”。经过三天议程，形成了“旅游统计国际大会建议书”。建议书对旅游的概念作出了重新定义：旅游是指一个人旅行到他或她通常环境以外的地方，时间少于一段指定的时段，主要目的不是为了在所访问的地区获得经济效益的活动。其中的表述，“通常环境”是为了排除那些在居住地以内的旅行和日常的旅行；“少于一段”是指定的时段，是为了排除长久的移民活动。这个定义，包括了三种基本类型的旅游：

(1) 境内旅游：包括国内旅游和入境旅游，其中国内旅游指一国居民在本国内的旅游，入境旅游指外国居民在本国内的旅游。

(2) 国民旅游：包括国内旅游和出境旅游，其中出境旅游指本国居民到其他国家的旅游。

(3) 国际旅游：包括入境旅游和出境旅游。

会后，世界旅游组织又成立了由政府、国际组织和旅游行业代表组成的指导委员会，负责制定具体贯彻渥太华会议建议的计划，并于1993年2月在纽约召开的联合国统计委员会第27次会议上通过了世界旅游组织的报告《对旅游统计的建议》。该报告内容包括有关旅游统计标准的建议和执行这些标准的工作计划。其中一项计划要求世界旅游组织制订一系列的技术手册及指南，以帮助各国执行有关旅游统计中包含的概念、定义和分类的建议。根据该报告，世界旅游组织制定了五本技术手册，在该报告中对旅游作了明确的定义，即“旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动”。

综合人们对旅游定义的不同表述，我们可以看到人们至少在以下三方面已经取得共识：

(1) 旅游是人们离开自己的定居地去异国他乡访问的活动。这一点反映了旅游活动的异地性。

(2) 旅游是人们前往旅游目的地并在那里作短暂停留的访问活动。这种短期停留有别于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。

(3) 旅游是人们的旅行和暂时居住而引起的各种现象和关系的总和。它不仅包括旅游者的活动，而且包括这些活动在客观上所产生的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。

但是以上这些定义对于以工商事务及出席会议的差旅型外出是否为旅游或者