



像解放军一样战斗

# 解放军精神

★ 企业员工军事化训练必备读本 ★

解放军精神——最完美的现代职业精神典范  
助推企业发展  
缔造卓越团队  
练就职场“斗士”



梁涛·编著

“解放军精神”是“保证完成任务”的一声承诺，是对纪律的无条件服从，是跨越困境的拼搏精神，是时刻处于待命状态的危机意识，是抱团打天下的团队精神。

金牌员工  
职业精神  
系列丛书

华夏出版社



像解放军一样战斗

# 解放军精神

★企业员工军事化训练必备读本★

梁涛·编著

长款第一军效训练·新军事效能

梁涛 著

梁涛 著

解放军出版社

（北京）

解放军出版社

解放军出版社

ISBN



华夏出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

解放军精神：像解放军一样战斗 / 梁涛编著. — 北京：  
华夏出版社，2008. 8

(金牌员工职业精神系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4899-4

I. 解… II. 梁… III. 企业—职工—职业道德 IV.  
F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 098793 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

## 解放军精神：像解放军一样战斗

---

作 者 梁涛

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编：100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 12.25

字 数 190 千字

版 次 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4899-4

定 价 26.00 元

---

本版图书凡印刷、装订错误，可及时向我社发行部调换

# 前 言

为什么像联想、海尔、万科等企业能够在短短的几年内成为国内名列前茅的知名企业？为什么他们能够在竞争激烈的环境中脱颖而出？若我们对这些企业的老总稍加了解，就不难发现其中的奥妙。

柳传志，1961～1967年于西安军事电讯工程学院学习；张瑞敏，曾于中国人民解放军某部服役；王石，1968～1973年于空军某部汽车三团服役。由此我们会发现一些共性——他们都出身于中国人民解放军，并或多或少地从军队管理中汲取了营养。军旅生涯练就了他们刚强的性格和顽强的意志。更重要的是，他们将从军队中学到的理念和融入血液中的精神带到了自己的企业，使他们的企业呈现出强大的执行力和生命力。

中国人民解放军，这个先后有4000余万人参加、目前有着230余万人规模的组织，创立之初，只有几个人、一个信念、一面旗帜。在80多年的历史中，解放军和世界上许多堪称强大的军队，如日军、美军、印度军、苏军、越军作战，从不畏惧，从未退缩；在无数敌人面前，这支军队用一连串的胜利，证明了自己是世界上最具有执行力和生命力的军队。

解放军是一个伟大的团队，它具有的精神力量同样是卓越的。在社会竞争越来越激烈、残酷的今天，解放军精神对我们有着极大的现实意义。

“一切为打赢，一切看战果”始终是中国人民解放军的生存铁律，这种信念同样是现代企业的竞争法则。商场如战场，我们所面临的竞争日益激烈的职场，其实就像是解放军曾经所面临的战场。在相似的困境之下，如何生存，如何胜出并发展壮大，是我们每一个人都必须直面和深思的问题。

“解放军精神”有着深刻的内涵，它饱含着军人对祖国、对组织的忠诚与使命；它是“保证完成任务”的一声承诺，是对纪律的无条件服从；它是跨越困境的拼搏精神，是时刻处于待命状态的危机意识，是抱团打天下的团队精神。这种精神是解放军前进的动力，是这支军队能够所向披靡的力量源泉。任何一个组织具备了这样的精神，无论何时它都会成为一个不仅成就突出、而且境界卓越高远的组织；任何一个人具备了这样的精神，就能够超越工作中的一切困难，赢取职

场生涯的最终胜利。

解放军——这个被认为是世界上最有效率的组织，能够提供给我们很多可以借鉴和效仿的经验和做法，从千难万险中锤炼出来的解放军精神，永远不会过时。

解放军精神不是喊出来的，而是踏踏实实地做出来的。再强的精神力量、再好的精神理念，如果只将其放在嘴边，而不是落实到现实工作中，不是让其在头脑中生根发芽，也只能成为“废纸一张”，毫无用处。企业与军队一样，是一个崇尚执行的组织。军队在执行中夺取胜利，企业执行中发展壮大。

为了让大家更好地理解解放军精神的内涵，更有效率地用解放军精神指导自己的工作，我们精心编写了《解放军精神》一书。

这是一本务实的图书。它没有虚妄、高深的理论，也不再“教科书”似地教导员工应该如何如何，我们旨在通过总结中国人民解放军这一优秀军事组织的精神特质，来解决每一个人在工作、生活中遇到的一些实际问题。我们相信：在职场中，如果我们能够像解放军战士那样把“责任、忠诚、勇敢、团结”等词汇永远熔铸到血液里，体现到行动上；如果我们能够像解放军那样把自己武装成一个能打硬仗、能打胜仗的职场“战士”，那么，我们就可以成为攻无不克、战无不胜、无坚不摧的职场高手和人生强者！



# 目 录

## 第一章 解放军精神

——现代职业精神的典范

- 解放军精神：“谜一样的东方精神” / 2
- 解放军精神助推企业发展 / 4
- 解放军精神缔造卓越团队 / 6
- 向解放军学习，打造卓越的职场“战士” / 8

## 第二章 战士就该上战场

——坚守职业天职与使命

- 为人民服务：愿景是一个历久弥坚的承诺 / 12
- 为谁当兵，为谁工作：以主人翁的心态去工作 / 14
- 一切为打赢，一切看战果：明确的目标是成功的源头 / 17
- 革命理想高于天：立大志，立长志 / 19
- 遇弱则强，遇强则刚：使命感指引你奋勇前进 / 22
- 报答党和人民的恩情：要有一颗感恩的心 / 24

## 第三章 责任和忠诚

——解放军精神的内核

- 责任和忠诚：人民子弟兵的精神内涵 / 28
- 向雷锋同志学习：提升对团队的归属感和忠诚度 / 31
- 对工作负责，就是对自己负责 / 33
- 保证完成任务：对结果负责才是真的负责 / 36



责任造就忠诚，忠诚护卫责任 / 39

无私奉献报效祖国：奉献精神承载责任和忠诚 / 42

## 第四章 “保证完成任务”

——卓越的战斗执行力在执行中练就

一切行动听指挥：服从，有效执行的关键 / 46

军令如山倒：执行，没有任何借口 / 48

军中没有“等一会儿”：执行，就是现在 / 51

保证完成任务：执行要到位 / 53

以战果论英雄：执行就是要结果 / 55

超越困难，将任务执行到底 / 58

## 第五章 团结就是力量

——打造所向披靡的战斗团队

优秀团队中的“漏水桶理论” / 62

“啃骨头”与“吃肉”：团结就是竞争力 / 64

集体利益高于一切 / 66

内在的荣誉感打造“同心圆” / 68

协作制胜：做个出色的“搭档” / 71

有效沟通：为团队目标服务 / 73

## 第六章 令必行，禁必止

——纪律中有无穷的战斗执行力

纪律是执行力的有效保障 / 78

没有了纪律，便没有了一切 / 81

慎独，从自律到自觉的行动 / 83

不要触碰纪律的“高压电” / 86

追求“斯巴达精神”和“雅典精神”的和谐 / 88

## 第七章 军事过硬

——做一名业务排头兵

- “军事技术要过硬”：有战斗力才有安全 / 92
- 从优秀到卓越：人才是折腾出来的 / 95
- 上天能驾机，下海能操舰：要胜任自己的工作 / 98
- “从战争中学习战争”：从实践中来，到实践中去 / 100
- 从内务抓起：能力重在点滴养成 / 102
- 倒空杯中水：以“归零”心态学习 / 105

## 第八章 “同志们，冲啊”

——要有勇于拼搏的精气神

- 狭路相逢勇者胜：面对敌人，勇于亮剑 / 110
- 红军不怕远征难：发扬革命乐观主义精神 / 114
- 不抛弃，不放弃：面对挫折，毫不气馁 / 116
- 一息尚存，战斗不止：坚持到底，全力以赴 / 119
- 再造职场南泥湾：勇于在新领域开拓创新 / 122
- 小米加步枪：艰苦奋斗的作风不能丢 / 125
- 一不怕苦，二不怕死：要有勇于拼搏的精气神 / 128

## 第九章 战斗警报耳边响起

——只有危机感强烈的人才能生存

- “华为的冬天”的启示——要提前备好过冬的棉衣 / 134
- 紧急集合演习：要么适应，要么被淘汰 / 137
- 人不能太舒服，太舒服就会出问题 / 139
- 培养蓝军：“和平时代”也不能掉以轻心 / 141
- 军情决定成败：时刻关注竞争对手的动态 / 143
- 不打无把握之仗：第三只眼睛看市场 / 146



## 第十章 “兵无常势，战无常法”

——以变制变才是决胜之道

从红军到解放军：变则通，变则强 / 150

“飞夺泸定桥”：市场面前，速度制胜 / 152

要舍得打烂坛坛罐罐：变通是一种突破 / 155

兵无常势，水无常形：重新洗牌中“捡”好牌 / 157

变化，一切要从实际出发 / 160

## 第十一章 “一切都是为了胜利”

——成为卓越人士才是真的成功

“要做尖子”：要么不做，要么最棒 / 164

打造个人品牌：从优秀到卓越 / 166

成功：树立一个不可企及的目标，把自己扔过去 / 168

成功要耐得住寂寞 / 170

平常心：不怕失去，不怕得到 / 172

比别人多做一点：工作中仅仅“称职”是不够的 / 175

忙到点子上，做高效能人士 / 178



：新晋军魂

“新晋式求战拼一拼”

## 第①章

## 解放军精神

——现代职业精神的  
典范

解放军精神使得中国人民解放军成为一支攻无不克、战无不胜的军队，成为所向披靡的“威武之师、文明之师”。这种精神是任何一个对手都不可抗拒的，一个团队只要具备了这样的精神，无论何时它都会成为一个不仅成就突出而且境界卓越高远的团队。

# 解放军精神： “谜一样的东方精神”

《解放军报》上曾刊登了这样一篇文章，讲的是美国军人一向很骄傲，看不起其他军队，唯独十分敬重中国军人。原来，美国军人尊重那些让他们吃了亏的对手。第二次世界大战后，美军对外用兵超过240多次，只在朝鲜战争和越南战争吃了大亏，而这两场战争均与中国有关。特别是朝鲜战争，双方军事力量对比悬殊。志愿军当时防空武器极其缺乏。面对美军1100架作战飞机，志愿军当时只有一个高炮团，36门75毫米高炮，还要留12门在鸭绿江边保卫渡口，最初带入朝鲜的竟然只有旧式的日制高炮24门，至于雷达则一部也没有，搜索空中目标全凭耳听和目视。可双方交起手来，美军被打得一塌糊涂，最后不得不答应谈判。从此，很多美国军人对中国军人怀有一种颇富神秘感的尊重，认为中国军人具有“谜一样的东方精神”。

美国军人所谓的“谜一样的东方精神”指的就是解放军精神，它是中国人民解放军的军魂，是军队战斗力的重要组成部分。有了这种精神，中国人民解放军才成为一支攻无不克、战无不胜的军队，成为所向披靡的“威武之师、文明之师”。

中国人民解放军，这个先后有4000余万人参加、目前有着230余万人规模的组织，创立之初，只有几个人、一个信念、一面旗帜。在80多年的历史中，解放军和世界上许多堪称强大的军队，如日军、美军、印度军、苏军、越军及以美国为首的联合国部队作战，从不畏惧，从不退缩；在无数敌人面前，这支军队遇弱则强、遇强则刚，忠实地履行了中国共产党的意志。和平年代，解放军依然忠实地履行着自己的使命：积极参加国家经济建设，努力为人民服务。在1976年中国唐山大地震、1998年长江洪灾、2008年初南方暴风雪灾、2008年汶川地震等灾害中，人民想到的是解放军，而冲在最前面的也是解放军。

解放军，这个让所有对手都感到神秘，世界上几乎所有的大国、政体都在研究，而且在几十年间依然没有参透的组织，在80多年的发展历程中，不仅忠实

地保护了国家和人民的利益，而且培育了解放军精神，形成了一整套优良传统和作风。具体说来，解放军精神是团队精神的价值典范，它给了从普通士兵到高级将领无限的精神源泉，让他们在无论多么艰苦的环境下都能够团结一致，同甘苦、共命运。“解放军精神”不仅仅是团结精神，也是保家卫国的使命、忠于祖国的忠诚、绝对的服从精神，更是“政治合格，军事过硬，作风优良，纪律严明，保障有力”的整体风貌和内在气质。这种精神是任何一个团队都不可抗拒的，一个团队只要具备了这样的精神，无论何时它都会成为一个不仅成就突出而且境界卓越高远的团队。

企业同样是团队，企业的生存与发展同样离不开精神的引领和支撑。要发挥团队的战斗力，就要想方设法让它成为一个“政治合格，军事过硬，作风优良，纪律严明，保障有力”的团队。从这个角度讲，解放军——这个被认为是世界上最有效率的组织，能够提供给我们很多可以借鉴和效仿的经验和做法，从千难万险中锤炼出来的解放军精神，永远不会过时。

# 解放军精神助推企业发展

近年来，中国企业界掀起了一场“向解放军学习”的热潮，众多企业纷纷效仿解放军的管理理念和管理方法。如华润总裁宁高宁由军事变革理论总结出“企业生存环境的十大转变”，并根据变化随时进行战略调整。有的企业家甚至将自己企业的组织设置都改成了军队中军、师、旅、团、营的设置，对员工进行军训，要求员工遵守军队般的纪律。

其实，学习解放军并不是我们的专利。20世纪80年代中期，日本一家著名企业专门组织其管理人员到福建“古田会议”旧址，学习当年中国红军艰苦创业的精神。美国企业也非常推崇红军的长征精神。“向中国解放军学习”，在美国五角大楼也曾是句响亮的口号，并被作为20世纪80年代美国军队开展重建活动的一项重要而实在的内容，美国军队甚至照搬了解放军的一些具体做法。

要揭开“向解放军学习”的面纱，首先要了解解放军的特质，了解它何以有如此大的吸引力。

解放军最显著的特质就是强大的落实力和战斗力。解放军是一个强大的组织，有一股不可抗拒的内在凝聚力，它塑造出的战士如同钢铁一般。他们接到任务从不退缩，“保证完成任务”是军人不变的宣言；他们时刻忠于组织，“忠诚胜于能力”是永不改变的信念；他们面对困难从不畏惧，有敢于落实“死命令”的决心与孤胆；他们的危机意识长存，心头总悬有一柄达摩克利斯之剑；他们在战场上奋勇作战，甚至不惜抛头颅、洒热血也要履行军人的誓言。

解放军发展壮大的历程与企业成长的轨迹极为相似，从其创立到成为中国境内具有绝对竞争优势的武装集团，用了大约20年时间。而一个企业从创立到能够在同行业中数一数二，大约也需要15~20年的时间。商场如战场，研究军队思想，学习军队久经考验的理念和方法，打造具有强大执行力的成员，塑造执行型文化和组织，企业在激烈的市场竞争中方能争得一席之地，并获得可持续发展的永久动力。

“向解放军学习”不乏成功的先例。有一批企业具有“先天”的优势，其创造者或管理者具有军人背景，他们运用军队的管理经验进行企业管理，取得了显

著的成果。

据调查，我国许多优秀企业的创始人或管理者都有着军人背景：海尔的张瑞敏、联想的柳传志、华为的任正非、华润集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、国航的李家祥、海南航空的陈峰、长虹的倪润峰、广厦集团的孙广信、杉杉集团的郑永刚、慧聪的郭凡生、青岛双星的汪海、苏泊尔的苏增福、中信的王军、北大方正的魏新、宅急送的陈平、华谊兄弟的王中军、今典集团的张宝全、中远置业集团的徐泽宪、江苏永钢的吴栋材、浙江依多金集团的盛云龙……据统计，在中国排名前 500 位的企业中，具有军人背景的总裁、副总裁有 200 多人。

这些企业的成功并非偶然，而是对解放军思想进行实践的结果。这些企业家都出身军队，并或多或少从军队管理中汲取了营养，军旅生涯练就了他们刚强的性格和顽强的意志。更重要的是，他们将从军队中学到的理念和养成的素质带到了自己的企业，使他们的企业呈现出强大的落实力和生命力。可以说，解放军精神是巨大的生产力。

# 解放军精神缔造卓越团队

解放军这个组织之所以成为最有效率的组织，之所以始终保持其中中华民族先进组织代表的特性，根本原因在于：解放军在其发展历程中尽管遇到过这样那样的挫折，却始终高举“为人民服务”这面大旗，并坚定信念不动摇；在于这个组织能始终保持开放的、与时俱进的精神状态，用最先进的科学理论武装思想，追踪和掌握世界上最先进的武器装备，使这个组织保持了旺盛的战斗力和战斗力，这个组织始终注意组织的文化建设，用先进的文化塑造组织成员；这个组织始终拥有最优秀的创建者、管理者和执行者；这个组织把一个武装集团建成了一所大学，把一个武装集团建成了中国最具文化特色的组织。

罗荣桓元帅在回忆井冈山斗争的文章中，讲过这样一个故事：

毛泽东同志曾率领三十一团的三营，下山去接应二十八团由湘南返回井冈山。夜间通过桂东地区，遭到敌人袭击，部队当时被打散了，大家很着急。但第二天清晨一集合，只少了一个担架兵。谁知当部队回到井冈山时，这个担架兵早已回来了。

中国人民解放军，这个组织的凝聚力令人称羨。解放军是靠什么增强了自己的凝聚力，进而提高执行力的呢？

答案是价值观。

解放军之所以能够聚拢人心、增强执行力，原因就在于它提出自己的宗旨是为“为人民服务”，不是为自己服务，也不是为某个人服务，更不是为某个利益集团服务，而是为劳动人民大众服务。因为“为人民服务”的价值观深入人心，部队产生了强大的凝聚力，以至于被打散后还能重新聚集，甚至一个不落地跑回来。

明确的价值观是解放军拥有强大凝聚力的关键，它不但能够树立鲜明的团队特色，增强凝聚力，而且能为整个团队行为提供评判的标准，军队由此才成为屹立千年不倒的钢铁组织。在解放军这个组织中，官兵上下具有强烈的执行意识，并培养锻造了卓越的执行能力，能够给出“保证完成任务”的承诺，能够在执行



任务时严守纪律、创造方法、密切配合、完美复命。正因为有了这些人的完美执行，才使得解放军从建军时起，经历了残酷的战斗洗礼，仍然保持着勃勃的生机和强大的战斗力。

解放军的唯一宗旨是全心全意为人民服务；彼得·德鲁克提出企业的宗旨只有一个，即创造顾客。这种措辞上的一致绝非巧合，而是军队与企业组织在本质上相通的表现。

克劳塞维茨曾说：“物质的原因和结果不过是刀柄，精神的原因和结果才是贵重的金属，才是真正锋利的刀刃。”一个企业，可以没有大的厂房，可以没有完善的营销渠道，可以没有丰富的市场资源，但不能没有精神支柱。正因为解放军精神具有强大的精神力量，所以很多企业也开始用解放军精神武装自己的队伍，把解放军精神作为自己的精神支柱。现在看来，这个精神支柱一定是融合了落实精神的支柱。企业有了落实精神，员工就会受其感染，主动调动自己的创造性与协作能力，在工作中坚决地去落实，市场资源就会越占越多，营销渠道也会越拓越宽，企业更会越做越大、越做越强。

早在20世纪50年代，彼得·德鲁克就明确提出：“假如我们想要知道企业是什么，我们必须先搞清楚企业的宗旨，企业的宗旨必然存在于企业之外。事实上，由于工商企业是社会的一个组织，所以企业的宗旨必然存在于社会之中。企业的宗旨只有一个正确而有效的定义——创造顾客。”也就是说，企业的生存意义和存在价值只能产生于对社会的贡献中。

惠普的创始人比尔·休利特曾说，“正如一个人活着不仅仅是为了吃饭一样，企业也不仅仅是为了利润而生存。”回顾一生时，他感到最骄傲的事情“并不是创办了一个进入世界500强的巨大公司，而是创建了一个以价值观、做事方法和成就，对世界各地企业管理方式产生深远影响的公司，我特别自豪的是，留下一个可以永续经营，可以在我百年之后恒久继续作为典范的组织”。

## 向解放军学习， 打造卓越的职场“战士”

解放军成立之初，成员以普通农民为主，但解放军并没有成为一支农民起义军式的军队，相反，在这所大学校中，普通农民却被锻炼成为组织中的优秀人才。毋庸置疑，从四面八方汇集到解放军这个大熔炉的那天起，每一名解放军战士就注定要把“责任、忠诚、勇敢、团结”等解放军精神永远熔铸到血液里，体现到行动上。面对接踵而来的困难，这些用解放军精神武装起来的战士凝聚成一个团队，一个能打硬仗、能打胜仗的团队，无论遇到多大的困难，他们都能迎头面对。

1948年，在一个炮火纷飞的战场，解放军的一个连队执行阻击任务，上级的指示很明确：听到集结号才能撤退，集结号不响，即使打得剩下一个人也要继续打。武器与对手的差距悬殊，人数更难以抵挡敌人的攻势，但是，这群钢铁般的战士一直在坚守，打退了敌人一次又一次的进攻，没有一个人退缩。最终，全连只有连长谷子地得以幸存，其余47人全部牺牲。他们为大部队的撤退赢得了宝贵的时间。这是2007年的电影《集结号》中甚为震撼人心的一个场面。令人震撼的不只是战争的惨烈，更是中国军人身上体现出的精神。当原本贪生怕死的指导员在生与死的考验中毅然坚持“没有听到集结号”；当他大喊着冲出山洞奋勇杀敌；当他将个人的生死抛诸脑后，勇敢地拉响了最后的炸药包，与敌人同归于尽时，一个标准的中国军人的高大形象伫立在了我们的面前。

一个标准的中国军人在战争中的行为和举止，深深震撼了所有看到这一场景的人。为什么他让我们肃然起敬，为什么一个军队有如此强大的战斗力，又是什么力量促使他们即使面对死亡也要践行自己的职责？当我们一次次提出这样的问题时，得到的是几乎一致的答案：解放军精神。

解放军精神，它是军人心中坚定的信念，时刻激励着每个军人。革命烈士方志敏在《清贫》一书中写道：“为了阶级和民族的解放，为了党和事业的成功，