

CULTURE INDUSTRY

中国文化产业评论

Commentary on Cultural Industry in China

第7卷

主 办 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
主 编 叶取源 王永章 陈 昕
执行主编 胡惠林



上海人民出版社

中国文化产业评论

第7卷

Commentary on
Cultural Industry in China

主 办 上海交通大学国家文化产业发展研究基地
主 编 叶取源 王永章 陈昕
执行主编 胡惠林

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业评论. 第7卷/叶取源,王永章,陈昕主编.
—上海:上海人民出版社,2008
ISBN 978-7-208-07689-1

I. 中... II. ①叶...②王...③陈... III. 文化—产业—研究—中国—文集 IV. G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第007617号

责任编辑 齐书深

封面设计 储平

中国文化产业评论(第7卷)

叶取源 王永章 陈昕 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 20 插页 4 字数 327,000

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

ISBN 978-7-208-07689-1/F·1726

定价 33.00元

《中国文化产业评论》编委会

顾问: 谢绳武 王仲伟 申维辰 胡锦涛

主任: 叶取源 王永章 陈 昕

常务编委(按姓氏笔画为序):

尹 鸿 齐勇锋 李康化 孟 建 金元浦
张晓明 荣跃明 胡惠林 黄升民 章建刚
喻国明 熊澄宇 蒯大申

编 委(按姓氏笔画为序):

王亚南 王育济 王锦萍 卢 渝 李向民
刘玉珠 孙一兵 田立立 祁述裕 李建国
邹 红 陈少锋 陈立旭 陈文玲 明立志
单世联 郭少棠 施惟达 徐世丕 莫建备
陶东风 高宗仁 韩永进 傅爱明 谢武军
谢 锐

主 编: 叶取源 王永章 陈 昕

执行主编: 胡惠林

目 录

“中国文化发展战略研究”专辑

建构和谐社会的价值体系 汇聚科学发展的文化力量

——全国艺术科学规划特别委托课题“中国文化发展战略
研究”综述

贾磊磊[003]

非物质文化遗产保护与国家文化发展战略

王文章 陈飞龙[007]

中国国家文化安全的历史境遇及现实问题

贾磊磊 肖 庆[036]

境外卫星电视节目落地对中国文化的影响

张敬华[048]

互联网个人空间的文化导向

王 路[056]

理论与政策

论技术长波理论与文化产业成长周期

尤 芬 胡惠林[067]

文化产业的理论基础与当代四大科学的发展

皇甫晓涛[082]

论文化产业的价值基础

黎德化 王岱彪 周 萌[090]

论公益性文化事业的机制改革

李康化 许中平[097]

论艺术和经济的融合与创新

林日葵[112]

改革与发展

厚积薄发:文化产业五年快速发展

丁 伟[123]

云南文化产业发展状况及态势分析

——第一次全国经济普查国标统计数据研究

王亚南[129]

创意产业的成都路径

张立伟[144]

略论无形文化遗产的产业开发

——以泉州为例

吕庆华[152]

文化产业发展史研究

中国左翼电影运动与中国电影观念的确立

胡霖荣[165]

博士研究生论坛

价值链视角下的文化产业集群分析

王 婧[197]

网络游戏产业生存态势分析与管理链构建

——以长三角地区为例

解学芳[206]

文化产业:城市经济可持续发展的驱动力

冯 翔[221]

手工艺文化产品营销传播的新华村模式

刘建华[236]

国际文化产业观照

大众文化研究:另一种视野

——费斯克大众文化理论研究审视

陈立旭[249]

澳大利亚电影审查与分级制度透视

黄智芳 郑 涵[288]

CONTENTS

Album of "Study of the Strategy of Chinese Culture Development"

- Construct the Value System of Harmonious Society, Gather
Cultural Strength of Science Development — Subject of
Program of National Art Science:《Study of the Strategy
of Chinese Culture Development》 Jia Leilei[003]
- The Safeguard of the Intangible Cultural Heritage And
National Strategy of Culture Development
..... Wang Wenzhang, Chen Feilong[007]
- History Situation And Practical Problems of Chinese Cultural
Safety Jia Leilei, Xiao Qing[036]
- The Influence of Overseas Satellite TV Program to Chinese
Culture Zhang Jinghua[048]
- Cultural Orientation of Internet's Personal Space Wang Lu[056]

Theory And Policy

- On Theory of technology long Wave And the Development
Periodicity of Cultural Industry You Fen, Hu Huilin[067]
- Theories foundation of Cultural Industry And the Development
of Modern Four Science HuangPu Xiaotao[082]
- Discussion of the Value foundation of Cultural Industry
..... Li Dehua, Wang Daibiao, Zhou Meng[090]
- Mechanism Reform of Cultural Commonweal Undertaking
..... Xu Zhongping, Li Kanghua[097]
- The Harmony And Innovation Between Art And Economy
..... Lin Rikui[112]

Reform And Development

Spur With Long Accumulation: Fast Development of Cultural

Industry in Recent Five Years Ding Wei[123]

Analysis of the Situation of Development of Cultural Industry

In Yun Nan Province— Study of the First National Economic

Census Data Wang Yanan[129]

Creative Industry: Cheng Du's style Zhang Liwei[144]

Discussion of Industrial Development of Intangible Cultural

Heritage — Based on the Example of Quan Zhou Lv Qinghua[152]

Study of the history of Cultural Industry Development

The Left-Wing Movement of Chinese Movie And the Establishment

of the Ideas of Chinese Movie Hu Jirong[165]

Doctor Forum

Analysis of Cultural Industry Groups Under the Vision of

Value Chain Wang Jing[197]

Analysis of Survival Situation of Network Game And Construction

of Mangment Chain— Based on the Example of Zone of Yangtze

River Delta Xie Xuefang[206]

Cultural Industry: The Driving Force of Sustainable Development of

City Economy Feng Xiang[221]

The Marketing Communication of Handicraft Cultural Products:

Xin Hua Village's style Liu Jianhua[236]

Observe of Foreign Cultural Industry

Study of Popular Cultural: Another View — Study of H. Fiske's

Theory of Popular Culture Chen Lixu[249]

Study of the System of Movie Censorship and Classification in

Australia Huang Zhifang, Zheng Han[288]

中国文化产业评论
第七卷

『中国文化发展战略研究』专辑



建构和谐社会的价值体系 汇聚 科学发展的文化力量

——全国艺术科学规划特别委托课题“中国文化发展战略研究”综述

贾磊磊

2006年8月1日全国艺术科学规划小组正式批准,“中国文化发展战略研究”立项为全国艺术科学规划特别委托课题(立项号为06IG001)。整个项目是在文化部领导的直接领导与相关司、局的支持下展开的,是在中国艺术研究院和内地科研机构、高等院校专家、学者的通力合作下共同完成的。课题研究的内容包括文化事业、文化产业的发展政策与策略,文化核心价值观传承与重构,非物质文化遗产的保护,国家文化安全,国家形象的塑造与传播,中国文化“走出去”战略,公共文化服务体系的建构等诸多重要的理论问题与现实问题。

1. 把握文化发展的客观规律推进国家的文化建设

在文化发展战略研究的理念上,课题组改变了以往那种按照一般文化理念对现实问题进行梳理与描述的思路,从国家文化发展的高度切入问题,对所涉及的命题进行了新的价值阐释与新的体系建构。中国艺术研究院院长王文章和马克思主义文艺理论研究所所长陈飞龙提出,要从国家文化发展的战略高度认识文化遗产保护的重大意义,非物质文化遗产是认知我国实施文化战略的重要途径和实施方式,正确认识非物质文化遗产保护所面临的主要问题,把握非物质文化遗产的传承规律,脚踏实地做好非物质文化遗产的保护工作,是关乎国家核心竞争力的重大问题。清华大学胡光宇研究员指出,中国城乡发展不平衡、地区发展不平衡、经济社会发展不平衡,也使硬实力与软实力发展不平衡,特别是中国传统文化建设滞后于经济建设。他强调大遗址是国家

文化传统的重要传承载体,现在尤其需在古迹遗址保护和经济增长这两个要素之间寻求平衡。

随着国家文化产业的不断发展和相关学术研究的勃兴,在文化战略的研究格局中文化事业受到关注。中国艺术研究院副院长王能宪将我国文化事业性质概括为公共性、原创性与人民性,并且依照其功能把我国的文化事业分为三种类型,即“向社会提供公共文化产品的机构”、“教育与科研机构”和“从事文化产品生产经营但不以营利为目的的机构”。提出要把文化事业发展作为不断增强国家软实力,继承弘扬传统文化,提高全民族的创造能力的国家战略来对待。文化部教科司司长韩永进将新的文化发展观归纳为和谐文化论、文化创新论、文化产业论、文化体制改革论、国家文化安全论等十个方面的内容。提出繁荣社会主义先进文化,建设和谐文化必须在理论和实践上破解一般市场经济理论(原理)与社会主义先进文化、和谐文化的矛盾;市场经济本身缺陷与社会主义先进文化、和谐文化的矛盾;物质和精神产品生产异同与社会主义先进文化、和谐文化的矛盾。

2. 建构文化核心价值观为社会和谐发展提供精神力量

文化发展战略研究是在全球经济一体化、文化多元化的形势下提出的,各国都在强调文化多元化、多样性。王文章指出,中国的经济正在快速发展,文化的影响力、凝聚力亟待增强。所以,要深入研究中华民族的核心价值观,在继承的基础上做好文化创新。韩永进司长认为核心价值体系是一个国家和社会的精神支柱,在我国经济社会发展中,经济体制转轨和社会结构转型同步进行,社会的生活方式、利益诉求、价值取向出现多样化趋势,不同区域之间、阶层之间、代际之间的认识差异日益明显,在这种情况下,建设具有广泛感召力的社会主义核心价值体系,对于加强社会团结和睦、建设和谐社会至关重要。国家发改委经济体制与管理研究所文化产业研究中心主任齐勇锋认为“构建社会主义和谐社会”是对一种新型的社会文化形态的构想,即在继承中华民族传统的“天人合一”、“和为贵”等儒家思想和道德文化精髓的同时,吸取民主、科学和法制等当代人类公认的价值准则,在市场经济基础上建立一种新型的社会文化形态和人类文明成果。

中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任贾磊磊和潘源博士提出文化的核心价值观是一个民族、一个国家、一种文化整个价值体系中处于中心地位、具主导作用的价值取向,它集中体现着人们关于个人、家庭、国家乃至人类社会的终极理想,左右着人们在政治、社会、伦理、审美、历史领域对于是非、善

恶、美丑、正邪的基本判断。在全球化历史语境中,一个社会的和谐进步与稳定发展,除需建立多元化的文化对话机制之外,还需建构一种文化的核心价值体系。这种核心价值体系的建立,对外可以确立国家自身的文化品格,构成与异域文化进行对话、交流、互动的基础,进而改变单一的意识形态话语机制,为中国文化走向世界搭建更为宽阔的交流平台;对内可以实现不同利益群体间的相互认同,消解利益分配中可能形成的价值观分化与对立,从而确立一种全社会普遍信守的文化理念,以实现对中国文化精神的集体认同,为社会主义核心价值观构筑坚实的文化根基。作为中国传统文化的核心价值观念,“和谐”、“仁爱”、“自然”反映了中华民族对世俗生活的现实要求以及对未来前景的美好憧憬。它既是中国文化代代相传的历史基因,也是建构社会主义核心价值观体系的重要文化资源,是推进中华文化不断发展的无形力量。

3. 塑造国家形象增强全民的国家认同感和文化凝聚力

在国家形象的建构方面,课题组通过充分的事实举证和作品分析,对艺术作品中的国家形象及国家形象的认同问题进行了全面论述,从而把通常对艺术作品的分析提高到国家文化战略研究的高度。南京艺术学院刘伟冬教授等将“国家形象”界定为以该国的物质要素、精神要素为内在基础,能够引起一个国家整体想象的特定具象符号。提出塑造“艺术中国”命题,意在通过中国艺术塑造“艺术中国”,在当代各类艺术中自觉承担起艺术地塑造中国形象的神圣使命,从而以更强烈的国家意识和更精湛的艺术创造,参与到当代中国全面构建国家形象的宏伟任务之中。人民日报文艺部主任郭运德指出,国家的文化形象作为国家文化传统、文化创造、文化实力的集中体现,反映出一个国家的国民素质和精神风貌,反映出一个国家的文化消化力和创造力,也是一个国家国际影响力的重要标志。良好的文化形象不仅是国家经济形象和政治形象的精神支撑,也是国家宝贵的无形资产。

贾磊磊和肖庆从塑造国家形象增强全民的国家认同感和文化凝聚力的角度提出:中国目前“国家文化安全”的现实问题主要是:(1)文化认知的历史断裂,中国人对本国的文化认知的程度很低,国民普遍对传统文化具有陌生感,这导致了国人民族文化认同的自觉性差、整体文化凝聚力不强及对民族文化精神的保护意识淡薄。(2)文化传承的“意义真空”,由于传统文化在传承的过程中出现过断层,民族文化传统在现实层面上又受到来自不同方面的消解,导致文化传承的“意义真空”。(3)文化产业发展过程中出现“价值脱节”,单纯地追求产品的经济效益,忽略了文化价值观的传播,造成产业经济价值与文化价值的脱节。

4. 建设国家公共文化服务体系,体现公平、正义和普适价值原则

就国家公共文化服务体系的命题背景、构建原则和与意识形态关系方面,中国艺术研究院王列生研究员提出必须以公平正义原则、普适价值原则和基本权益原则为构建行动的满足条件,而满足的程度直接影响国家公共文化服务体系的功能形态和完善状态。提出意识形态前置方案,就是既确保其选择权,又规置其自律,从而使我们的公共文化服务体系充分体现根本价值观前提下的科学性、公开性、技术理性和世界范围的可通约性。中国人民大学吴琼教授提出,随着区域间经济发展差距的拉大,文化事业发展中的区域不平衡现象也日益突出,对此他提出:在社会主义市场经济条件下,政府是市场规则的制定者,不应是市场竞争的参与者;政府要转变职能,构建公共文化服务体系;特别要依托经济手段,积极培育文化市场,发展文化产业,推动文化经济。重塑文化市场主体,增强企业活力和竞争力。应当加强公共文化基础设施的建设,以大型公共文化设施为骨干,以社区和乡镇基层文化设施为基础,逐步建成布局合理、门类齐全、功能完备的公共文化基础设施网络,进而从根本上解决文化事业发展中区域不平衡问题。

5. 确立文化产业的知识范式与大众文化品牌的法律保护机制

文化产业是国内近年来的热点话题,课题组有学者认为社会主义文化事业的特点决定繁荣文化事业是发展文化产业的必要条件,应把文化事业发展作为国家战略考虑,不断增加国家的软实力。我国当前文化发展仍落后于经济发展,与经济建设不相协调,这种现象决定文化市场化更需谨慎、稳健。暨南大学傅莹副教授指出文化产业是一种产业门类,在当前世界知识语境中“文化产业”命题的知识范式基本上统辖于经济学领域,在文化批评、文化价值和经济分析三个语义指令中,只有经济分析符合文化产业发展战略的现实路向,现在占据言说中心的恰恰是文化价值,经济学家的相对言说缺席导致命题主旨出现误区,从根本上影响和制约着中国文化产业发展的理论建构和实践推进。中国传媒大学李丹林教授提出,对于不同含义的传统文化品牌进行全面协调的法律保护,这不论在保持文化多样性、民族身份认同方面,还是在提升国家软实力、增强创新能力方面都具重大战略意义。在健全不同含义的传统文化品牌保护的法律制度建设过程中,应将保存、传承传统优秀文化作为更高目的。中国艺术研究院博士后汪献平指出,在当今的消费时代,品牌战略已成为大众文化产品占领市场和保持生命力的最有力手段。利用媒体传播策略,建立品牌文化认知,已成为进行品牌传播的一致认同的主导观念。在策略上对此重视与否,势必会影响到品牌传播和品牌文化认知的最终效果。

非物质文化遗产保护与国家文化发展战略

中国艺术研究院 王文章 陈飞龙

国家文化发展需要调动一切有利资源,尤其是传统文化资源。2002年党的十六大明确提出,要“扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作”。为了中华文化的发展,为了在世界多元文化格局中保持中华文化的竞争力,我们必须重视对所有文化遗产包括非物质文化遗产的保护和创造性转化。从这个意义上来说,保护非物质文化遗产对于促进中华文化的不断创新、发展中国先进文化、构建社会主义和谐文化,对实现我国国家文化发展战略目标具有特别重大的现实意义和长远的历史意义。

我国有着丰富的非物质文化遗产,我国政府积极参与了联合国教科文组织的文化遗产保护活动。以2003年文化部、财政部、国家民委和中国文联联合启动实施的为期17年的“中国民族民间文化保护工程”为标志,我国的非物质文化遗产保护工作开始走上全面的、整体性的保护阶段。2005年3月国务院办公厅印发了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》,同年12月国务院颁发了《关于加强文化遗产保护的通知》。这两个文件的颁发,对于唤起全民族对祖先留下的宝贵的非物质文化遗产的保护意识,增强中华民族文化的认同感和自豪感,起到了重要的作用。2006年元宵节,由文化部等国家九个部委联合主办、中国艺术研究院和中国国家博物馆承办的“中国非物质文化遗产保护成果展”在中国国家博物馆成功举办,社会反响热烈。2006年6月9日我国成功地举办了第一个“文化遗产日”,引起了全社会的广泛响应。在今天,非物质文化遗产保护意识已日益深入人心,整个非物质文化遗产保护工作已上升到国家文化战略的高度。

一、国际社会从世界文化战略的高度倡导非物质文化遗产保护

20 世纪 60 至 70 年代,由于大兴水利工程和旅游业的兴起在世界范围内毁掉的古迹要比两次世界大战对古迹的破坏还要多。埃及在尼罗河上游修建了阿斯旺水坝,致使两座千年神庙毁于一旦,就是其中一个突出的例子。为了保护人类文化与自然遗产免于毁灭,1972 年联合国教科文组织在巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》。该公约规定保护的對象是自然遗产和文化遗产。公约中提到的“文化遗产”只包括“文物”、“建筑群”和“遗址”三类,显然它并不包括非物质文化遗产。非物质文化遗产是人类通过口传心授,世代相传的无形的、活态流变的文化遗产。这种无形的、活态流变的文化遗产深藏于民族民间,是一个民族古老的生命记忆和活态的文化基因,它体现着一个民族的智慧和民族的精神,其内容和内涵要比物质遗产更为多姿多彩、更加博大深厚。2003 年 10 月 17 日联合国教科文组织第 32 届大会通过了《保护非物质文化遗产公约》,该公约从维护世界文化多样性和坚持人类社会可持续发展的国际战略的高度,详细地界定了非物质文化遗产的概念以及它所包括的范围。从此,在世界范围内开展非物质文化遗产的抢救和保护,成为人类为保护自己的精神家园而展开的一项极具世界战略眼光的文化遗产工程。

(一) 保护非物质文化遗产是国际社会一项重大的文化战略举措

1. 保护非物质文化遗产有利于强化文化在人类社会发展战略地位和作用

发展是人类社会消除贫困、走向共同繁荣的根本途径;促进人类社会可持续发展是国际社会共同的战略目标和使命;解决好发展中的问题是国际社会也是每一个国家的政府所关注并努力加以解决的世界性难题。国际社会非常重视文化在人类社会发展战略地位和作用。1991 年联合国教科文组织发起成立了以联合国前秘书长佩雷斯·德奎利亚尔为首的世界文化和发展委员会,着手研究文化与发展关系。1995 年秋,联合国教科文组织发表了该委员会编写的题为“我们创造性的多样性”的报告。为落实该报告提出的有关建议,1998 年 3 至 4 月联合国教科文组织与瑞典政府合作在斯德哥尔摩召开了“文化政策促进发展政府间会议”。这是联合国教科文组织继 1982 年墨西

哥城文化政策会议以来,讨论文化问题规模最大的一次政府间会议。会议将文化视为发展的基础,对文化多样性、文化与发展关系、文化权利、国际文化合作等问题进行了广泛讨论,通过了《文化政策促进发展行动计划》这一重要文件。《文化政策促进发展行动计划》就文化与发展关系提出了一系列战略性建议。

保护非物质文化遗产的本意是在保护文化的多样性,它可以使得社会更具创造力,使得世界的发展更有活力,从而达到人类社会的可持续发展。因此2001年《世界文化多样性宣言》从国际文化战略的现实需要出发,认为文化和文化多样性是“发展的因素”,文化多样性增加了每个人的选择机会,是发展的源泉之一,它不仅是促进经济增长的因素,而且还是令人享有满意的智力、情感、道德精神生活的手段。人们普遍认为,文化和经济发展之间的关系体现在世界上所有文化中。经济发展是文化发展的目标,文化发展也是经济发展的目标。如果经济发展一直是人的文化的一部分,那么可持续发展将使得人类在新的千年出现新的世界文化。

但非物质文化遗产的脆弱性以及文化生态现实的严酷性,也使得一些人认为非物质文化遗产在促进世界发展方面不可能有什么作为。这些思想是不符合理论与实际的。《保护非物质文化遗产公约》关于非物质文化遗产的定义就明确强调,受保护的非物质文化遗产指的是那些能够“顺应可持续发展的非物质文化遗产”,这在范围上将保护对象限定在仍旧具有发展动力的非物质文化遗产范围内。这个定义说明,列入保护范围的非物质文化遗产自身和经济、社会的可持续性发展具有本质上的同一性,保护那些能够顺应可持续发展需要的非物质文化遗产是与发展相协调一致的,它使得经济社会的发展建立在尊重文化特性、对文化差异持宽容态度的基础上,最终将促进世界实现持久和平与公正。

2. 保护非物质文化遗产有利于促进世界的合作与交流、有利于维护世界和平和构建和谐世界

我们今天对文化的特性和普遍性有着深刻的认识。一方面,如2002年《伊斯坦布尔宣言》所说的,文化作为“多种表现形式从主要方面体现了各民族和社会的文化特性”。文化不仅是一个国家和民族历史成就的标志,也是许多民族、群体、社区的基本识别标志。另一方面,文化又具有普遍性,它是不同文明之间增进理解、促进交流的重要基础之一,尊重文化多样性和在不同文化间开展对话是世界和平与发展的重要保证之一。