



中国物流与采购联合会指定
“十一五”现代物流精品规划系列教材
MODERN LOGISTICS

Logistics management 物流管理学

Serial Refined and Planned Textbooks
of Modern Logistics

霍红 马常红 ◎ 编著



中国物资出版社

中国物流与采购联合会
中国物流学会
中国物资流通协会
中国物资流通协会 中国物资流通协会

Logistics management

物流管理学

中国物流与采购联合会 中国物流学会
中国物资流通协会 中国物资流通协会

中国物资流通协会 中国物资流通协会



中国物资流通协会 中国物资流通协会

中国物流与采购联合会指定

“十一五”现代物流精品规划系列教材

物流管理学

霍 红 马常红 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理学/霍红, 马常红编著. —2 版. —北京: 中国物资出版社, 2008. 4
(“十一五”现代物流精品规划系列教材)

ISBN 978-7-5047-2726-8

I. 物… II. ①霍…②马… III. 物流—物资管理—高等学校—教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 140447 号

责任编辑 王宏琴

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 720mm×980mm 1/16 印张: 27.75 字数: 476 千字

2008 年 4 月第 2 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-2726-8/F·1130

印数: 0001—5000 册

定价: 45.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

“十一五”现代物流精品规划系列教材编审委员会

顾 问	吴润涛	中国物流资深专家
主 任 委 员	丁俊发	中国物流与采购联合会常务副会长 中国物流资深专家
副主任委员	牟惟仲	中国物流专家 中国物流技术协会会长 中国物流学会副会长
	周建亚	武汉商贸学院物流学院院长 教授
	吴清一	北京科技大学 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	陈梅君	中国物流与采购联合培训部 教授
	黄中鼎	上海第二工业大学经管学院副院长 教授
	霍 红	哈尔滨商业大学 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	沈兴龙	中国物资出版社副总编 高级经济师
委 员	白世贞	哈尔滨商业大学物流学院院长 教授
	陈鸣永	上海建桥学院 教授
	傅 烨	复旦大学管理学院 副教授
	葛金田	济南大学经济学院院长 教授
	光 昕	西安思源学院主任 教授
	海 峰	武汉大学商学院主任 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	黄福华	湖南商学院 副教授 物流师职业资格认证委员会委员
	黄有方	上海海事大学副校长 教授

物流师职业资格认证专家委员会委员

- | | |
|---------|--------------------|
| 龙 江 | 上海外贸学院 副教授 |
| 蓝仁昌 | 环众物流咨询有限公司执行董事 |
| 陆一梁 | 上海商学院副院长 副教授 |
| 沈小静 | 北京物资学院工商管理系主任 教授 |
| 孙宏岭 | 河南工业大学 经济贸易学院院长 教授 |
| 王长琼 | 武汉理工大学 教授 |
| 王天春 | 东北财经大学 副教授 |
| | 物流学院物流管理研究所所所 |
| 刘志学 | 华中科技大学 教授 |
| 王槐林 | 华中科技大学 教授 |
| 翁心刚 | 北京物资学院 教授 |
| 夏春玉 | 东北财经大学副校长 教授 |
| 徐天亮 | 北京师范大学珠海分校物流学院 教授 |
| 朱桂平 | 浙江工商大学 教授 |
| 张良卫 | 广东外语外贸大学 教授 |
| 邹安全 | 湖南科技大学 教授 |
| 总 策 · 划 | 沈兴龙 |

序 言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出“推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物流采购，积极发展产品销售和再生资源回收的系列化定作。培育专业化物流企业，积极发展第三方物流，建立物流标准化体系，加强物流技术开发利用，推进物流信息化。加强物流基础设施整合，建设大型物流枢纽，发展区域物流中心。”实现“十一五”规划确定的宏伟目标，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地人才预测，物流人才是全国 12 种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。到 2010 年，全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为 30 万~40 万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近 10 万人。不仅如此，根据我国加入 WTO 的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起点的激烈竞争的局面，这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从现在做起，加快我国物流管理与技术人才的培养，终将成为我国物流产业发展的瓶颈，物流产业化成为 21 世纪新的经济增长点就成了一句空话。因此，加速推动现代物流产业的人才培养工程，实施多层次、多样化的物流教育，

是 21 世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构,提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。为此,中国物流与采购联合会为了适应物流人才的培养已先后组织大批著名物流专家、教授组织编写出版了四套现代物流系列教材,引起了物流学术界和企业界的普遍关注,取得了较大的社会效益和经济效益。为了进一步满足物流高等教育、高等职业技术教育和各层次人员培训教育的需求,我们根据教育部关于高等院校教育培养规格要求,结合中国物资出版社出版发行的已取得较大经济效益的部分物流管理教材组织大批物流专家、教授重新进行了更新和修订,整合成新一套“十一五”现代物流精品规划系列教材,使之满足各地培养高质量物流人才的教学需求。经审订本套现代物流精品规划系列教材和相关课程教学丛书,既可作为普通高等院校、高职高专院校的物流及其相关课程的选用教材和教学参考资料,亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书,也适合作为广大物流从业人员的自学读物。同时,对参加物流职业资格认证考试的人员具有较高的参考价值。

“十一五”现代物流精品规划系列教材,在整合和更新修订过程中得到了许多院校和研究机构的专家、教授以及物流企业领导的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促加上编者水平有限,书中有不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

“十一五”现代物流精品规划系列教材编审委员会

再版说明

本书自出版以来,已被多所高校选为物流管理及经管类专业物流管理课程的教材,许多授课教师对本教材的评价较高,认为该教材在体系设置和内容的选取上,注意围绕主线,突出重点,内容丰富,信息量大,理论新颖,实用性强。

随着经济的发展及物流管理理论研究的进一步深化,有许多知识需要加以补充和更新。且在教材使用的过程中也发现了一些问题,有待于进一步完善和改进。为了更好地适应高等院校物流管理及相关专业教学的需要及相关物流管理专业人员自学、提高之用,现对《物流管理学》进行修订,以力求精益求精。

本书在保留了第一版原有体系结构的基础上,对内容进行了调整和补充,尽量避免不必要的重复,对库存控制及供应链管理的相关内容进行了修订,以适应现代物流发展的需要。本书修订后更适用于大专院校物流管理专业及其他相关管理类专业师生的本科教材和参考用书以及各类工商企业生产经营管理人士的参考书。

本书修订版仍由霍红、马常红编著,参加编写的有李楠、姜华璐、黄小娟、冯波等。在编写及改编的过程中参考了大量的国内外书刊和文献资料,在此深表感谢。

限于水平以及时间仓促,故纰漏之处在所难免,恳请专家和读者批评指正。

编 者

前 言

本书在编写过程中立足于产、销、物一体化发展的基础上，全面、系统地分析、研究现代物流管理的理论、思想和方法，试图从新的视野重新审视物流管理的本质，并通过及时追踪国际、国内物流与供应链管理的发展动向，结合我国当前生产和流通领域的发展趋势，揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。

为便于广大读者学习，本书在体系的设置和内容的选取上，注意围绕主线，突出重点，兼顾整体，强调深入浅出，通俗易懂。本书可作为普通高等院校物流管理、工商管理、市场营销和管理学类专业本科生的教科书，也可供高职高专、成人高等教育学生、自学考试学生、物流管理人员、物资供销管理人员和相关专业人员自学、提高之用。

本书由霍红、马常红编著。由于编者水平有限，在编写过程中有不当之处，敬请指正。

编 者

目 录

第一章 概 论	(1)
第一节 物流的概念和基本职能	(1)
第二节 物流的分类	(5)
第三节 物流经济活动的双重性	(8)
第四节 现代物流的发展趋势	(12)
第五节 物流系统工程	(16)
第二章 运输管理	(21)
第一节 运输的功能	(21)
第二节 现代运输方式的选择	(28)
第三章 装卸搬运	(40)
第一节 概 述	(40)
第二节 装卸搬运设备的选择与运用	(52)
第四章 现代包装	(60)
第一节 概 述	(60)
第二节 包装材料	(64)
第三节 包装技术	(67)
第四节 包装现代化	(70)
第五章 仓储管理	(80)
第一节 储存保管的功能与作用	(80)

第二节	现代储存保管的作业方法	(89)
第三节	仓库的出入库管理	(108)
第四节	分拣配货作业	(122)
第五节	现代保管技术	(130)
第六节	库存控制	(154)
第七节	现代自动化立体仓库	(171)
第六章	物流配送管理与作业	(184)
第一节	概 述	(184)
第二节	配送作业流程	(189)
第三节	现代配送中心	(196)
第七章	采购管理	(217)
第一节	概 述	(217)
第二节	采购管理组织	(232)
第三节	供应商管理与选择	(237)
第四节	招标采购	(255)
第五节	现代采购管理	(262)
第八章	物流信息系统管理	(284)
第一节	物流信息系统的内容与作用	(284)
第二节	自动识别系统及其应用	(295)
第三节	电子自动数据交换系统 (EDI)	(300)
第四节	电子自动订货系统 (EOS)	(305)
第五节	物流运输信息管理	(311)
第六节	销售时点信息系统 (POS)	(328)
第七节	电子商务与物流信息系统	(333)
第九章	第三方物流管理	(337)
第一节	第三方物流理论	(337)

第二节	第三方物流的客户服务	(345)
第三节	第三方物流企业的发展战略	(359)
第十章	供应链管理	(373)
第一节	供应链的概述	(373)
第二节	供应链管理的概述	(377)
第三节	供应链管理的基本内容	(385)
第四节	供应链管理的方法	(387)
第十一章	物流组织与控制	(395)
第一节	物流管理体制制度	(395)
第二节	对物流的管理	(402)
第三节	物流绩效评价	(423)
参考文献		(428)

目

录

第 3 页 共 3 页

第一章 概 论

第一节 物流的概念和基本职能

一、物流的概念

物流，是物资有形或无形地从供应者向需求者进行的物资物质实体的流动。具体的物流活动包括包装、装卸、运输、储存、流通加工和信息等诸项活动。通过物流活动，可以创造物资的空间效用、时间效用，流通加工活动还可能创造物资的形质效用。

这个定义中，明显地包含了几个要点：①“有形”、“物资物质实体”，强调实体流动；②“从供应者向需求者”，强调是分销领域，亦即流通领域；③“有形或无形”，有形指物质实体，无形指信息；④“流动”，而不是“流通”；⑤“具体的物流活动”包括包装、装卸、运输、储存、流通加工和信息等诸项活动；⑥物流的功能包括“可以创造物资的空间效用、时间效用”，“形质效用”。

由这个定义可以看出，实际上物流应当具有一个非常普遍和广泛的含义。它既包括了物资的运动状态（运输），也包括了物资的静止状态（储存），还包括了物资的静动状态（包装、装卸、流通加工）。所谓静动状态，就是从宏观上看，它是静的；而从微观上看，它又是动的。所以物资无论处于运动状态、静止状态，还是静动状态，都是处于物流状态。也就是说，只要是物资存在，它就必然处于物流状态。根据物质不灭定律，社会中的物质只可能转化形态，而不可能消灭。因此，物流也只能变换形态，而不可能消灭。因此也可以说，物流是普遍的、绝对的。

这个定义中，明显地包含了几个特点：

第一，突出了流通，即把物流看成是流通的一部分。因为，它强调了“从供应者到需求者”，强调了“流通加工”等；

第二，突出了专业物流活动，强调了包装、装卸、运输、储存、流通加工、信息等几项专业活动；

第三，突出了物流的功能：“空间效用”、“时间效用”、“形质效用”。

二、流通的功能

流通的功能，一是通过购销等商品交易活动创造物资的所有权效用；二是通过运输创造物资的空间效用；三是通过储存创造物资的时间效用，将商品转移到用户手中。流通活动包括购、销、运输、储存、包装、装卸、加工和信息。其中，购、销以及商流信息活动属于商流活动，而运输、储存、包装、装卸、加工和物流信息活动属于物流活动，商流信息和物流信息共同构成流通信息流活动。这样，流通活动就是由商流活动、物流活动和信息流活动共同构成的，物流活动是流通活动的一部分。

三、商流的定义

商流，是物资在由供应者向需求者转移时物资社会实体的流动，主要表现为物资与其等价物的交换运动和物资所有权的转移运动。具体的商流活动包括买卖交易活动及商情信息活动。商流活动可以创造物资的所有权效用。

这个定义中，也包含了几个要点：①“物资社会实体”，强调物资价值实体的流动；②“由供应者向需求者”，强调的是流通领域；③“由供应者向需求者转移时物资社会实体的流动”，强调与物资物质实体流动，即物流的伴随关系；④“流动”，而不是“流通”；⑤商流主要表现为等价交换和所有权的转移，“具体的商流活动包括买卖交易活动及商情信息活动”；⑥商流的功能包括“可以创造物资的所有权效用”。

这个定义中，明显地包含了几个特点：

第一，突出了流通，即把商流看成是流通的一部分；

第二，突出了与物流活动的伴随关系；

第三，突出了商流的功能——“所有权效用”。

四、信息流

信息流也是流通的组成部分，它和商流、物流一起共同构成了流通的“三流”。

流通领域的信息流又称流通信息流。流通信息，是指伴随流通活动而产生并且为流通活动服务的信息，包括由文字、语言、图表、信号等表示的各种文件、票据和情报资料等。流通信息流，是指流通信息的产生、加工、储存和传递等。

流通信息流是由两大类构成的：一类是商流信息流，一类是物流信息流。

商流信息流是指在商流活动中产生的，并为商流活动服务的商流信息的产生、制作、加工、储存和传递。例如，商品的销售价格、市场行情、购销洽谈、订货合同、供需情况、销售货款、交易支付、促销活动等都是商流信息。这些信息的产生、制作、加工、储存和传递等为商流信息流。

物流信息流是指在物流活动中产生的，并为物流活动服务的物流信息的产生、制作、加工、储存和传递。例如，运输方式、运输市场行情、运输价格、交通地理、交通基础设施、仓储设施、库存信息、仓储价格、搬运用费、装卸能力、货主和客户信息等都属于物流信息。这些信息的产生、制作、加工、储存和传递等为物流信息流。

就像一切经济信息一样，流通信息对流通具有非常重要的作用，这些作用主要表现在：

（一）反映作用

所有的流通活动，既包括商流活动，也包括物流活动，都是通过信息来描述的。活动的时间、空间、方式、流量、流速、效果等，都是由信息来描述和反映的。人们主要通过信息来了解具体的商流活动和物流活动。信息描述是否准确、真实，决定了人们对活动的认识和掌握程度，从而也影响人们对活动的决策结果。

（二）服务作用

所有流通活动的进行，都需要了解市场行情、环境条件、资源分布、工作程序、约束条件等。这些信息为流通活动的进行提供了服务。没有这些信

息的支持，流通活动就不能够顺利有效地进行。

（三）指导作用

流通活动的进行，需要有科学管理方法、技术、标准、指标以及有关方针政策、规章制度作指导，只有这样，流通活动才能够按照正确、科学的轨道运行。这些信息对流通活动起着很重要的指导作用。

（四）控制作用

有些信息能够对流通活动起控制作用。这些信息大多是一些控制信息。例如，库存控制中的库存警戒点、经济订货批量，商流活动中的订货合同、各种法律法规、规章制度、领导的指令等，都是一些控制信息，它们都对流通活动的运行起着控制作用。

商场如战场，在激烈竞争的市场经济中，信息迅速准确地反映和传递，有助于作出及时果断的决策，从而能够灵敏地掌握市场变化、抓住机遇、避免风险、保障流通活动高效率地顺利进行，在竞争中取得胜利。

五、物流和商流的联系与区别

（一）物流和商流之间的联系

1. 它们都属于流通领域，是商品流通的两种不同形式，在功能上互相补充。通常是先发生商流后发生物流，在商流完成以后再进行物流。
2. 它们都是从供应者到需求者的流动，具有相同的出发点和归宿。

（二）物流和商流之间的区别

1. 流动的实体不同，物流是物资的物质实体的流动，商流是物资的社会实体的流动。
2. 功能不同，物流创造物资的空间效用、时间效用、形质效用，而商流创造物资的所有权效用。
3. 物流和商流又是相互独立的，发生的先后和路径都可能互不相同。在特殊情况下，没有物流的商流和没有商流的物流都是可能存在的。

总之，物流和商流既互相区别又互相联系，既分工又合作，既独立又统一，二者和谐地共处于流通过程之中，互补地共同完成流通的功能。