

内蒙古

农牧业产业化重点 龙头企业风采

内蒙古推进农牧业产业化办公室组织编写

主 编 周文毅

副主编 贺海东

编 撰 齐林梅



内蒙古人民出版社

内蒙古

农牧业产业化重点 龙头企业风采

内蒙古推进农牧业产业化办公室组织编写

主 编 周文毅

副主编 贺海东

编 撰 齐林梅

● 内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

内蒙古农牧业产业化重点龙头企业风采 / 周文毅主编. 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2006. 9

ISBN 7-204-07985-X

I. 内… II. 周… III. 农业企业—概况—内蒙古 IV. F327.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 102558 号

内蒙古农牧业产业化重点龙头企业风采

主 编 / 周文毅

副 主 编 / 贺海东

编 撰 / 齐林梅

责任编辑 / 刘智聪

特约编辑 / 王占荣 史尔飞

封面设计 / 丹 森

版式设计 / 苏 昊 戴喜龙

摄 影 / 张 领 任军川 包长青

出版发行 / 内蒙古人民出版社

(呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦)

印 刷 / 河北省廊坊一二〇六印刷厂

版 次 / 2006 年 11 月第 1 版

印 次 / 2006 年 11 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 毫米 1/16

印 张 / 12.25

印 数 / 2000 册

标准书号 / ISBN 7-204-07985-X/F.266

定 价 / 180.00 元



周文毅,男,满族。大学本科毕业。现任内蒙古农牧业厅副厅长。内蒙古推进农牧业产业化办公室主任。多年从事农村牧区经济工作,非常熟悉宏观经济管理,在指导农牧业产业化发展方面有独到的见解和工作思路。



齐林梅,女,汉族。现任《中国食品报》内蒙古记者站站长、记者。1994年从事新闻工作。一些新闻作品曾荣获国家级、自治区级好新闻奖。



内蒙古粮食产业化重点龙头企业风采





主 编

内蒙古农牧业厅副厅长、内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室主任 周文毅

副主编

内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室综合处处长

贺海东

编 委

内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室(乡镇企业局)副局长
 内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室产业一处处长
 内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室产业二处处
 内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室产业三处处
 内蒙古自治区推进农牧业产业化办公室综合处副处长
 呼和浩特市推进农牧业产业化办公室主任
 包头市推进农牧业产业化办公室主任
 呼伦贝尔市推进农牧业产业化办公室主任
 兴安盟推进农牧业产业化办公室主任
 通辽市推进农牧业产业化办公室主任
 赤峰市推进农牧业产业化办公室主任
 锡林郭勒盟推进农牧业产业化办公室主任
 乌兰察布市农牧业局局长
 鄂尔多斯市推进农牧业产业化办公室主任
 巴彦淖尔市推进农牧业产业化办公室主任
 乌海市推进农牧业产业化办公室主任
 阿拉善盟农牧业局副局长
 满洲里市推进农牧业产业化办公室副主任
 二连浩特市农牧业局局长

云思俊
 谭昭华
 刘永明
 吴宝山
 王慧中
 苏 和
 崔岐明
 葛占学
 张福君
 席树云
 崔景峰
 张 富
 郝喜泉
 赵和平
 周玉林
 胡金城
 姚雪峰
 韩玉萍
 张建雄

编 撰

《中国食品报》驻内蒙古自治区记者站站长

齐林梅





序 描绘内蒙古 农牧业产业化新画卷

蒙朝龙尼

(内蒙古自治区副主席)

《内蒙古农牧业产业化重点龙头企业风采》一书,集中展示了内蒙古农牧业产业化重点龙头企业和骨干企业的最新风采和阵容,是一本全景式、鸟瞰式了解内蒙古农牧业产业化经营的图书。

内蒙古的农牧业产业化,有理由大书特书。它在全区经济发展和农牧民脱贫致富中所起的作用,是有目共睹的。同时,在全区农牧业生产经营方式的改进上,有引领和带动之功;在农牧民和产业界思想解放、意识更新上,提供了实验性的启迪;对全区农牧业未来的发展,则起到了夯实基础、疏浚航道的作用。

目前,农畜产品加工业已成为内蒙古自治区工业的六大支柱产业之一。农畜产品加工业 2005 年实现工业增加值 230 亿元,占全区工业增加值的 20.3%,截至 2005 年底,全区农牧业产业化销售收入百万元以上的龙头企业已达到 1 541 家,是“九五”末的 2.9 倍,实现销售收入 874.6 亿元,是“九五”末的 6.5 倍。

由于龙头企业的带动,内蒙古农牧业产业链条明显延长,对农畜产品的吞吐量成倍加大,有效地解决了长期以来农畜产品的卖难问题。农牧业产业化的推进,为提高农牧民市场化意识和组织化程度提供了条件。全区农牧业产业化经营的蓬勃发展,激发了农牧民的市场经济意识和投身其间的热情,带动了专业合作经济组织的发展壮大。全区农牧民经济合作组织现已达到 2 745 个,产业化带动农牧民 142 万户,占全区农牧户的 40% 以上;吸纳就业人员 33 万人;为农村牧区剩余劳动力转移到二、三产业,提供了就业机会,为社会主义新农村新牧区的建设构建了产业支撑体系,产业化经营为农牧民提供的收入约占农牧民纯收入的 1/3 左右。

“十一五”期间,全区将重点发展农畜产品精深加工,实现龙头企业集群新发展、农畜产品加工水平新提高、农畜产品品牌新突破、产业化经营带动能力新提升。着力打造一批起点高、规模大、带动力强的企业集团,培育一批销售收入超 100 亿元、50 亿元、10 亿元的太企业。同时积极发展中小企业,逐步形成特色鲜明、优势突出、配套合理、竞争力强的企业集群。同时要形成大企业带动大基地、大基地支持大龙头的产业格局,加大基地建设力度,满足加工企业对于原料在数量和质量上的需求,建立起龙头企业与协会、农牧户之间更加密切的利益联结体。到 2010 年,全区农畜产品加工转化率要达到 75%,规模以上龙头企业销售收入和增加值要分别达到 2 000 亿元和 600 亿元。展望“十一五”,我们期待着内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业万马奔腾,再创辉煌!

2006 年 8 月 8 日





目录

内蒙古农牧业产业化概况	1	内蒙古海德实业集团公司	45
呼和浩特市概况	2	包头市丰茂食品乳业有限责任公司	46
呼和浩特市农牧业产业化概况	3	呼伦贝尔市概况	47
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	4	呼伦贝尔市农牧业产业化概况	48
内蒙古奈伦集团有限责任公司	6	海拉尔麦福劳有限责任公司	49
内蒙古金河实业集团有限公司	7	呼伦贝尔市海拉尔区骏龙植物蛋白有限责任公司	49
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	8	内蒙古百业成酒精制造有限责任公司	50
内蒙古盘古集团有限责任公司	10	呼伦贝尔金杨油脂有限公司	51
内蒙古托克托华玉淀粉有限公司	11	内蒙古贝尔湖鹅业有限责任公司	51
内蒙古良储粮油购销有限责任公司	11	内蒙古鑫豆都油脂有限公司	52
呼和浩特市东瓦窑农副产品批发市场有限责任公司	11	呼伦贝尔鹤声薯业发展有限公司	52
呼和浩特华欧淀粉制品有限公司	12	上海元盛食品有限公司呼伦贝尔分公司	53
内蒙古清水河县蔬菜脱水厂	13	呼伦贝尔三元乳业有限责任公司	54
内蒙古大公食品有限责任公司	15	内蒙古呼伦贝尔呼伦湖渔业集团有限公司	55
内蒙古正大有限公司	17	扎兰屯市淳江油脂有限责任公司	56
内蒙古蒙王实业有限公司	20	扎兰屯蒙东牲畜交易市场	58
内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司	22	兴安盟概况	60
呼和浩特市兆裕粮油工贸有限责任公司	23	兴安盟农牧业产业化概况	61
内蒙古牧王畜产品股份有限公司	24	内蒙古蒙佳粮油工业集团有限公司	62
呼和浩特市瑞天隆食品有限责任公司	24	内蒙古源龙源科技发展有限公司	62
内蒙古食全食美股份有限公司	25	乌兰浩特市金谷粮油米业加工有限责任公司	63
内蒙古科鑫源食品(集团)有限公司	26	通辽市概况	66
呼和浩特市西苑肉联有限责任公司	28	通辽市农牧业产业化概况	67
内蒙古蒙粮粮油股份有限公司	29	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	68
包头市概况	31	内蒙古通辽岳泰股份有限公司	69
包头市农牧业产业化概况	32	通辽金锣食品有限责任公司	72
包头懋菲蒙奶业股份有限公司	33	通辽雪航啤酒有限责任公司	72
内蒙古呱呱叫实业(集团)有限公司	34	通辽市维尔肉鸡有限责任公司	72
包头华资实业股份有限公司	36	内蒙古宇标食品有限责任公司	73
内蒙古鹿王羊绒(集团)公司	37	内蒙古通粮粮食购销集团有限公司	76
内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	38	内蒙古绿太阳农业发展有限公司	76
包头创伟实业有限责任公司	39	内蒙古利牛生物化工有限责任公司	76
内蒙古大圣生物技术(集团)有限责任公司	40	内蒙古老哈河粮油工业有限责任公司	76
内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	42	内蒙古清谷新禾有机食品有限责任公司	77
内蒙古乳泉奶业有限公司	43	内蒙古北大荒有机食品有限公司	80
包头大华羊绒制品有限公司	43	通辽市通科种业有限责任公司	81
包头市北辰饲料科技有限责任公司	44	内蒙古蒙药股份有限公司	82
包头九州大地生物技术有限公司	44		

赤峰市概况	83	达拉特旗种子子公司	127
赤峰市农牧业产业化概况	84	鄂尔多斯市四季青农业开发有限公司	128
内蒙古塞飞亚集团有限责任公司	85	内蒙古乌审农畜产品开发有限公司	130
内蒙古东方万旗肉牛产业有限责任公司	88	鄂尔多斯市宏业生态产业发展有限责任公司	130
赤峰市巴林左旗华丰粮油工业有限公司	90	巴彥淖尔市概况	132
赤峰市喀喇沁旗烟叶产销公司	90	巴彥淖尔市农牧业产业化概况	133
赤峰市丰田科技种业有限公司	91	维信羊绒集团有限公司	134
翁牛特旗紫宸绿色食品有限责任公司	91	内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司	135
赤峰富龙糖业有限责任公司	91	内蒙古河套木业有限责任公司	136
内蒙古蒙都羊业食品有限公司	92	内蒙古巴盟富源农产品有限责任公司	136
赤峰市蒙天粮油购销有限责任公司	94	内蒙古云海秋林畜牧业有限责任公司	137
赤峰林西县冷山制糖有限责任公司	96	巴彥淖尔市富川饲料科技有限责任公司	138
赤峰制药(集团)有限责任公司	96	内蒙古杭锦旗后旗鸣兴食品有限责任公司	140
赤峰市畜牧科技开发公司	97	内蒙古金川保健啤酒高科技股份有限公司	143
内蒙古林西锦绣大地农业有限责任公司	100	内蒙古五原县双福面业有限公司	145
锡林郭勒盟概况	101	内蒙古巴彥淖尔市科河种业有限公司	145
锡林郭勒盟农牧业产业化概况	102	内蒙古全得妙食品有限责任公司	145
西乌珠穆沁旗沁绿肉类食品有限责任公司	103	内蒙古河套酒业(集团)股份有限公司	146
锡林郭勒盟伊顺清真肉类有限责任公司	103	内蒙古万野食品有限责任公司	149
锡林郭勒乌珠穆沁羊业有限公司	104	乌拉特中旗索伦肉类食品有限责任公司	150
内蒙古锡林郭勒草原伊盛肉业有限公司	106	内蒙古乌兰布和乳业有限责任公司	152
内蒙古苏尼特肉业有限公司	107	内蒙古双河羊绒集团有限公司	153
锡林郭勒盟宏源羊绒制品有限责任公司	109	内蒙古浩森羊绒集团公司	154
锡林郭勒盟博日都饲料有限公司	110	乌海市概况	156
锡林郭勒盟京北蔬菜有限责任公司	110	乌海市农牧业产业化概况	157
乌兰察布市概况	111	乌海市玉翠农业开发有限责任公司	158
乌兰察布市农牧业产业化概况	112	阿拉善盟概况	160
内蒙古天露糖业有限公司	113	阿拉善盟农牧业产业化概况	161
内蒙古富广食品有限公司	114	内蒙古绿洲现代农业开发有限责任公司	162
内蒙古双汇食品有限公司	114	满洲里市概况	163
内蒙古天辅乳业有限公司	115	满洲里市农牧业产业化概况	164
内蒙古牛妈妈乳业有限公司	116	满洲里五兴经贸有限责任公司	165
鄂尔多斯市概况	118	二连浩特市概况	167
鄂尔多斯市农牧业产业化概况	119	二连浩特市农牧业产业化概况	168
内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司	120	附录:内蒙古农牧业产业化相关文件	169
内蒙古亿利科技实业股份有限公司	121	后记	184
内蒙古东达蒙古王羊绒集团有限公司	122		
内蒙古伊泰生物高科有限责任公司	123		
内蒙古三星粮油工业有限公司	124		
达拉特旗北疆三和生物工程有限公司	126		



内蒙古农牧业产业化概况

“十五”以来,内蒙古自治区农牧业产业化经营从小到大,由慢到快,取得了长足发展,内蒙古成为全国农牧业产业化发展较快的省区之一。现在全区共有销售收入百万元以上的农畜产品加工企业1500多家,从业人员33万多人,基本形成了龙头带基地,基地连农户的农牧业产业化经营格局。

主要表现有:

——企业数量明显增加。2005年,全区农牧业产业化销售收入百万元以上龙头企业1541家,比“九五”期末的526家纯增了1015家,是“九五”期末的2.9倍,“十五”期间年均递增速度为24%。

——经济总量明显增大。2005年,全区农牧业产业化销售收入百万元以上龙头企业实现总资产为691亿元,比“九五”期末总资产的192.3亿元纯增了498.7亿元,是“九五”期末的3.6倍。“十五”期间年均递增速度为29.2%。2005年,农牧业产业化销售收入百万元以上企业实现销售收入874亿元,比“九五”期末的134.4亿元纯增了739.6亿元,是“九五”期末的6.5倍。2005年,农牧业产业化销售收入百万元以上企业实现增加值260亿元,其中加工企业实现增加值180亿元,占全区工业增加值的21.6%。2005年实现的增加值比“九五”期末的36.3亿元纯增了223.7亿元,是“九五”期末的7.2倍。“十五”期间,增加值年均递增速度为48.2%。

——经济效益明显提高。2005年全区农牧业产业化销售收入百万元以上企业实现利润总额67.6亿元,比“九五”期末的9.45亿元纯增了58.2亿元,是“九五”期末的7.2倍。“十五”期间利润总额年均递增速度为48.2%。2005年实际上交税金28.9亿元,占全区地方财政收入的10%左右。比“九五”期末的4.8亿元,纯增了24.1亿元,是“九五”期末的6倍,“十五”期间年均递增速度为43%。

——规模企业发展迅速。2005年,全区销售收入500万元以上(规模以上)农牧业产业化企业达到927家,占百万元以上销售收入企业总数的60%,比“九五”期末的288家纯增了639家。亿元以上企业114家,比“九五”期末的18家纯增了96家;10亿元以上企业9家,比“九五”期末纯增了8家;百亿元以上企业2家,实现了历史性突破。

——品牌建设有了大发展。十五期间,培育了一批优质、高效、安全、生态名牌产品。全区有13个商标被评为中国驰名商标,有18户企业成为国家级农牧业产业化重点龙头企业,有8户成为上市企业。

——项目建设成效显著。2005年,在建项目426个,投资规模348亿元,其中1亿元以上85个,投资规模243亿元;竣工项目162个,投资规模83.6亿元,其中1亿元以上项目21个。

——招商引资工作取得了新进展。中粮集团,陕西杨凌秦丰,河南双汇,北京三元,御香苑,锦绣大地,顺鑫,上海光明乳业,黑龙江完达山,福建长富等一批区内外国家级农业产业化重点龙头企业,先后在我区建设加工厂,世界500强之一的雀巢集团也在内蒙古落户。农牧业产业化经营为支持农业、繁荣农村、富裕农牧民做出了越来越大的贡献。2005年,全区销售收入百万元以上企业收购农畜产品资金达264亿元,比“九五”期末的57.3亿元纯增了206.7亿元,是“九五”期末的4.6倍。“十五”期间年均递增35.8%,农牧民通过农牧业产业化实现的现金收入约为2000元。2005年农牧业产业化企业带动142万户农牧户加入到产业化经营链条中,是“九五”期末的2.6倍。2005年,企业从业人员达到33万人,比“九五”期末的10.2万人纯增了22.8万人,是“九五”期末的3.2倍,产业化经营为农牧民提供的收入约占农牧民纯收入的1/3左右。全区乳、肉、羊绒、粮食等产业发展继续保持了强劲的发展势头。到2005年底,伊利、蒙牛两大企业液态奶在全国市场占有率达50%左右。全区奶牛存栏达251万头,比上年增长13.3%,鲜奶产量达620万吨,比上年增长24.7%,比“九五”末分别增长249%和677%。全区牧业年度牲畜存栏首次跨上1亿头(只)台阶,标志着我区畜牧业发展到新的发展起点。羊绒产量达到6500吨,百万元以上企业销售收入达到146亿元,比上年增长26%。粮食总产量达到1662万吨,再创历史新高纪录,较上年增加157万吨,增长10.4%,商品粮达1200万吨。其他经济作物、饲草饲料等产业,也都有了空前的发展。农牧业产业化经营已成为自治区经济发展的重要支柱产业。

五谷是什么

“谷”是“穀”的简体字,原来是指有壳的粮食;像稻、稷(jì,即谷子)、黍(亦称黄米)等外面都有一层壳,所以叫做穀。穀字的音,就是从壳的音来的。

五谷的意思是指五种谷物。

五谷这一名词在



当初创造的时候,究竟指的是什么,没有留下记载来。我们现在能够看到的最早的解释出自汉朝。解释主要有两种:一种说法是稻、黍、稷、麦、菽(即大豆);另一种说法是麻(指大麻)、黍、稷、麦、菽。这两种说法的差别,只是



一种有稻而没有麻,另一种有麻而没有稻。麻主要是用它的纤维来织布。谷指的是粮食。前一种说法没有把麻包括在五谷里边,比较合理。但是从另一方面来说,当时的经济文化中心在北方,稻是南方作物,所以五谷中有麻而没有稻。稻、黍、稷。



麦、苽,麻是当时的主要作物。所谓五谷,就是指这些作物。但随着社会经济和农业生产的发展,五谷的概念在不断演变,现在所谓五谷,是粮食作物的总名称。

五谷的起源

上面所说的六种



呼和浩特市概况

呼和浩特,蒙古语,汉语意思为“青色的城”,是内蒙古自治区的首府,内蒙古自治区政治、经济、文化的中心。

呼和浩特是中国实施西部大开发战略中重要的中心城市之一。位于内蒙古自治区中部的土默川平原,北依阴山,南濒黄河,距首都北京500余公里,距口岸城市二连浩特490公里,是沟通西北各省区与内地的陆路通道,也是联接中国内地与蒙古国、俄罗斯及东欧各国的桥梁。

呼和浩特地处温带内陆地区,属西北大陆性气候,市区平均海拔1050米,夏无酷暑,冬无严寒,四季分明。全年平均气温在摄氏8度左右,年降水量300-500毫米。境内山川秀美,物产丰富,是内蒙古自治区资源丰富区和重点开发建设地区。

呼和浩特是一座以蒙古族为主体,汉族为多数,满、回等36个民族共同聚居的城市。全市土地总面积1.7万平方公里,其中,城区面积120平方公里,辖新城区、回民区、玉泉区、赛罕区四区,及土默特左旗、托克托县、和林格尔县、清水河县、武川县五个旗县,和一个国家级经济技术开发区。总人口214.7万,市区人口109.6万多。全市少数民族26.8万人,其中蒙古族20万人。

呼和浩特是一座历史文化名城,是华夏文明的发祥地之一。早在50万年以前就已出现了人类文明的曙光。无论是远古时期的“大窑文化”遗址,还是战国时期的云中古城遗址,或是明清时期的召庙艺术等,都真实地记录了呼和浩特的悠久历史,显示了这座塞外名城的古老神韵。

呼和浩特是一座沿海开放城市。早在汉唐时期,这里就是中原地区开展对外交往的重要通道,是“草原丝绸之路”的枢纽。明清时期,已是商贸云集之地。目前,呼和浩特已同世界上26个国家和地区建立了广泛的经济、技术合作和文化交流关系,形成了外向带动发展,全面开放的新格局。

呼和浩特物产资源丰富,有多种黑色和有色金属及贵重金属矿产,而非金属矿产资源比金属矿产资源更为丰富。主要矿产有煤、石墨、大理石、沸石、珍珠岩、膨润土、高岭土、石灰石、白云岩、金、铜、铁、铅、锌等上百种。现已探明的矿产地170余处,矿点及矿化点128处。其中武川境内黄金储量居内蒙古自治区前列;清水河境内的煤、高岭土等矿产资源极为丰富,特别是陶土的储量之大,品位之高属全国之冠。经济植物资源比较丰富,野生种子植物和人工栽培植物有770余种。药材资源更为丰富,主要分布在大青山区。





内蒙古西部地区生产的稠皮大籽麦，品质全国第一，粒大皮厚出粉率高，在国际市场首屈一指。中国是世界最大的马铃薯生产国家，内蒙古是我国最大的马铃薯生产基地。

呼和浩特市农牧业产业化概况

一、农牧业资源得天独厚

2005年全市农作物播种总面积610万亩，其中粮食播种面积406万亩，粮食产量114.8万吨。

市内栽培植物主要有小麦、燕麦、玉米、高粱、谷子、黍子、糜子、马铃薯以及上百种蔬菜等；药用植物包括甘草、百合、知母、黄芪、枸杞、麻黄、党参等。

二、农牧业产业化蓬勃发展

(一) 总体发展势头迅猛

1. 经济总量日益增大。2005年，农牧业产业化销售收入百万元以上企业总资产达到167亿元，销售收入百万元以上企业实现增加值85.8亿元，占全区的27.6%，农畜产品加工业增加值占全市工业增加值的份额达到40.7%。

2. 经济效益显著提高。2005年销售收入百万元以上企业实现利润总额17.76亿元，占全市地方财政收入的12.3%左右。

3. 规模企业发展快速。2005年销售收入500万元以上农牧业产业化企业88家，占百万元以上销售收入企业总数的69%；亿元以上企业20家，占全区亿元以上企业的18%；10亿元以上企业3家，自治区销售收入百亿元以上的企业2家，均落户在呼和浩特市。

4. 农牧业产业化社会贡献加大。2005年，销售收入百万元以上企业收购农畜产品资金达69.6亿元，农民人均从农牧业产业化经营中得到的纯收入约为3170元，占当年农民人均纯收入的68.8%。

5. 品牌建设成效明显。“十五”期间，培育了一批优质、安全、生态名牌产品，伊利、蒙牛、壮奇商标被评为中国驰名商标，“盛古”、“兆君”、“牧星”、“华欧”、“正大”、“鼎格利玛”等品牌在国内外也享有较高知名度。积极扶持龙头企业，发展上市公司，目前伊利、蒙牛、奈伦等6户企业成为国家级农牧业产业化重点龙头企业，伊利、蒙牛两户企业成为上市公司。

(二) 基地布局日趋合理

2005年底，全市奶牛存栏达到63.8万头，鲜奶产量达到242.6万吨，奶牛养殖主要集中在土默川平原地区，其中土默特左旗、赛罕区、和林格尔县三个主要旗县区的奶牛总数达到50万头以上，约占全市奶牛总数的80%。围绕“为养而种”，土左旗和托克托县等平原地区的农作物种植主要以青贮玉米和饲草料为主。全市马铃薯种植主要以山坡丘陵地区为主，如地处大青山北坡的武川县2005年种植面积近70万亩，黄汉山所在地的和林县种植面积20多万亩，两县的马铃薯种植面积约占全市总播种面积的80%。同时，呼和浩特市区依托山区、丘陵地区饲草丰富的资源优势，在清水河县、武川县、和林县等地区大力发展以肉羊为主的养殖业。

(三) 产业链初步形成

全市乳业、玉米深加工、生物制药、马铃薯、绒毛几大主导产业集群和肉类、蔬菜、饲草料、中药材等特色产业均保持较快发展速度。2005年，乳产业加工企业10家，实现增加值63.2亿元；粮油加工企业41家，实现增加值2.7亿元；马铃薯加工企业9家，实现增加值2.1亿元；肉类加工企业9家，实现增加值1.3亿元；绒毛加工企业30家，实现增加值4.3亿元；饲草饲料产业企业11家，实现增加值6.9亿元。几大主导产业带已逐渐形成。

——乳产业带以和林县、土默川平原地区为中心，集中了伊利集团、蒙牛乳业两大乳品加工龙头企业，2005年实现销售收入230.5亿元，增加值62.3亿元。分别占到乳产业加工企业销售收入和增加值的98.8%和98.6%，带动当地农民养殖奶牛数量达到30万头以上。

——玉米深加工产业带以托县为中心，形成了较为完整的七条玉米产业链：金河集团金霉素、链霉素、盐酸金霉素；华玉公司土霉素碱；融成公司麦芽糖浆、麦芽糊精粉；金河玉米酒精；石药集团中庆液糖、青霉素工业盐、阿莫西林；中牧黄霉素；健隆升华阿维菌素；以上九家企业2005年销售收入达到25亿元，增加值达到9.2亿元。托县地区玉米深加工能力已达到50万吨。

——马铃薯加工业以武川县、和林县为中心，集中了华欧、三联、飞马、兴三农等马铃薯加工龙头企业，2005年实现销售收入6.6亿元，实现增加值2.1亿元。

——绒毛加工业以经济技术开发区、赛罕区为中心，集中了盛古、蒙牛、山丹、维信、富佳工贸、铁骑、中服、阿尔吉利等30家绒毛加工企业，2005年实现销售收入15.6亿元，实现增加值4.3亿元。

产业化投资环境优越，特别是鼓励从事农畜产品加工的企业来呼和浩特市投资。

五谷史话

作物。我国在遥远的

古代就已经栽培了。

当人类还没有栽培作物的時候，依靠獵捕和采集野生植物的块根、嫩茎叶、种子、果实等生活。他们贮藏一些食物，以备采集不到的时候吃，干燥的禾本科谷类容易保存。抛撒在佳



所得的谷粒发出了幼芽，长出了他们需要的植物。人们逐渐地观察到这些植物怎样生长起来，久而久之，就自己动手播种。这样就创造了农业。

我国农业起源于新石器时代，距今约八



内蒙古天然草场总面积居全国五大草原之首,草原总面积达8 066.7万公顷(其中可利用草原6 817.99万公顷),占全国草原总面积的21.7%。

五谷史话

九千年,当初栽培的作物,就是这些五谷。

稷(谷子)本是我国原产。常见的狗尾草是它的野生种,我国到处都有。

黍原产于我国,是在原始农业时代就已栽培的作物。黍是大麦、小麦的总称,但往往把小麦简称为



麦。关于大麦和小麦的原产地,有多种说法。我国最古的文献里只是通称为麦,后来出现大麦这一名号,直到西汉后期《氾胜之书》里才有小麦这一名号。我国在很早以前就已经栽培小麦了。



内蒙古伊利实业集团股份有限公司

内蒙古伊利实业集团股份有限公司是全国乳品行业龙头企业之一,是国家520家重点工业企业和国家八部委首批确定的全国151家农牧业产业化龙头企业之一,是北京2008年奥运会唯一——家乳制品赞助商,也是中国有史以来第一个赞助奥运会的中國食品企业。

伊利集团下设液态奶、冷饮、奶粉、酸奶和原奶五大事业部,所属企业130多个,生产的“伊利”牌雪糕、冰淇淋、奶粉、奶茶粉、无菌奶、酸奶、奶酪等1 000多个品种通过了国家绿色食品发展中心的绿色食品认证。伊利雪糕、冰淇淋连续11年产销量居全国第一,伊利超高温灭菌奶连续8年产销量居全国第一,伊利奶粉、奶茶粉产销量2005年跃居全国第一位。

如今的伊利,拥有国内乳品行业中最完整、最丰富的产品线,企业的抗风险能力和可持续发展能力也居行业之冠。伊利系列产品畅销全国600多个城市及港、澳和东南亚地区,深受消费者的喜爱。

2005年度,伊利集团实现主营业务收入121.75亿元,同比增长39.38%;实现利润总额4.92亿元,同比增长29.75%;净利润2.93亿元,同比增长22.69%;每股收益0.75元,资产总额达到54.5亿元,上缴税金8.79亿元。

伊利集团通过自建、收购、兼并、托管等方式在内蒙古中西部、北京、天津、上海、黑龙江、河北、山西、陕西、广东、新疆、重庆、福建、武汉等地建立了生产基地,为产品辐射全国进行生产基地的全国布局。伊利拥有世界一流的质量标准体系和管理制度,在业内最早进



北京2008年奥运会赞助商
OFFICIAL SPONSOR OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES





呼伦贝尔、锡林郭勒、科尔沁、乌兰察布、鄂尔多斯和乌拉特6大草原生长有1000多种饲用植物,其中价值高、适口性强的有100多种。



行了ISO9000体系认证,HACCP认证,GMP标准认定,绿色食品认证,ISO14000环境体系认证和QS认证,在质量管理方面强调质量“零缺陷”,并在行业内率先获得“国家免检产品”称号。这些认证加强了对企业产品安全的保证,为伊利向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了安全保障。

2005年11月16日,伊利集团与北京奥组委正式签约,成为北京2008年奥运会的乳制品独家赞助商。

伊利集团发展愿景:2010年,进入世界乳业20强。2015年,进入世界乳业10强。



五谷史话

稻也是我国特产,广东、广西、云南、台湾等省区有稻的野生种。我国在长江以南的广大地区,远在四五千年到六七千年以前,就已发展到普遍种植水稻的阶段,而且在北方也已有稻的种植。

大豆本是我国特



产,野生大豆在我国南北方都有分布。现在世界各国栽培的大豆都是从我国直接或间接传去的。俄、英、德、法等西文中的大豆名词,都是汉字的音译。

我国古代所谓麻,一般是指大麻说



内蒙古农作物多达 25 类，主要有小麦、玉米、水稻、大豆、马铃薯、谷子、高粱、燕麦、荞麦、糜黍、甜菜、向日葵、胡麻、蓖麻等许多独具内蒙古特色的品种，其中燕麦、荞麦、杂菜士瓜颇具盛名。

内蒙古奈伦集团有限责任公司

内蒙古奈伦集团有限责任公司是一家以农牧产品加工、房地产开发和能源化工为主业，多元化经营的大型民营企业集团，是内蒙古自治区政府确定的 60 户重点发展企业之一，2000 年被国家八部委评为首批 151 家“农牧业产业化国家重点龙头企业”，2002 年入选内蒙古自治区政府 20 家重点培育的大企业集团行列，2005 年被评为首批国家级产业化扶贫龙头企业，公司目前下辖 15 个分公司，员工 1 600 人。

奈伦集团农畜产品加工业包括马铃薯淀粉、乳业、肉食品和果汁饮料加工业四部分，其中马铃薯淀粉加工采用瑞典 G·Larsson(吉拉森)的全套生产设备，已形成年产马铃薯淀粉、变性淀粉、粉丝粉条、膳食纤维 12 万吨的生产能力，在国内马铃薯淀粉加工行业内排名第一；肉食品加工业引进澳大利亚屠宰线，年生产能力为牛肉 2 000 吨，牛肉 800 吨；奈伦乳业是名符其实的内蒙古乳业第三品牌；奈伦果汁加工业利用当地特产黄梨的资源优势，可年产浓缩果汁 3 000 吨，饮料系列产品 30 万件。

奈伦房地产开发业起步于 1995 年，已累计开发各类住宅、商场、酒店、写字楼 120 余万平方米。2004 年依托内蒙古丰富的煤炭资源，奈伦进军能源化工产业，一期年产 300 万吨煤炭的中型煤矿、52 万吨尿素的能源化工等项目正在建设过程中，预计 2008 年初投产，三期工程完工后可形成年产原煤 500 万吨、尿素 208 万吨的生产能力。

公司自成立以来，一直秉承“正德、利用、厚生”的企业理念，依托内蒙古得天独厚的马铃薯、肉、乳、煤炭等自然资源，运用引进、联合、重组、并购与自身建设相结合的方式，发展资源加工、转化产业，在提升企业效能的同时，十分关注资源的综合利用和环保问题，努力实现循环经济。2000 年，公司全面通过 ISO9002 国际质量管理体系和 ISO14001 国际环境管理体系认证。

奈伦集团将进一步弘扬“信念铸就未来”的企业精神，以更加科学高效的管理，持续健康地推进事业的发展！

董事长、总裁：郭占春 地址：呼和浩特市艺术厅南街奈伦商务中心 电话：0471-6203019



的。大麻是新石器时代的重要纤维作物兼食用作物。

新石器时代的陶器上有麻布的编织纹，而且有纺轮、纺轮、骨针和梭等出土。

古代五谷相互间的比重

在上面所说的六



种作物中，最重要的是谷子。在我国商代的文字甲骨文里，谷子称为来，谷子是商代的首要作物。

周代拿稷来代表谷种，和社神（即土神）合称社稷，并且用社稷作为国家的代名词。





内蒙古金河集团实业有限公司

内蒙古金河集团实业有限公司是以药用抗生素及动物保健品为主导产品，多产业并存发展，集生物发酵、物流、贸易、建筑、现代农业种植于一体的多元化企业集团，是内蒙古自治区 60 家重点企业之一，也是“国家重点高新技术企业”。公司位于呼和浩特市托克托县，与亚洲最大的火力发电厂——大唐托克托电厂毗邻相依，并与中国最大的露天煤矿——准格尔露天煤矿（黄）河相望，具有得天独厚的地理优势和资源优势。

金河集团由六个法人实体组成，现有资产 8.5 亿元。作为核心企业的金河集团实业有限公司是集团公司的工业支柱企业，也是带动集团多元化协调发展的龙头企业。该公司拥有国际上先进的发酵设备和产品质量检测设备，主要工艺流程全部采用微机自动控制，现有发酵吨位 4 700m³，加上在建的二期工程，发酵体积将达到 9 540m³，发酵规模居世界前列。其主导产品“收星”牌药用金霉素年生产能力 3.5 万吨，连续三次顺利通过美国联邦政府食品与药品管理总署（FDA）的质量验收，70% 出口到美国、加拿大、墨西哥等国家，同时行销网络遍布国内各省、市、自治区，市场前景十分广阔。

集团公司现有员工近 2 000 人，主体员工 60% 具备大专以上学历，科技人员的比例为 14.3%，科技对企业的贡献率在逐年上升。

良好的信誉、卓越的品质源于企业严格的管理和对技术创新孜孜不倦的追求。2001—2002 年，企业先后顺利通过了 ISO9002 质量体系认证和国家兽药企业 GMP 验收。

金河集团正是在龙头企业强劲的带动作用下，实现了工业反哺农业的成功跨越，有效地延长了农业产业化链条，在突出主业的前提下，使职业种植、原材料加工、建筑、运输等多产业得以协调快速发展，并取得了可观的经济效益和社会效益。

2005 年，集团共完成产值 178 284 万元，实现销售收入达 152 379 万元，实现利润 12 862 万元，出口创汇 3 667 万美元。

金河集团未来将按照“面向市场，优化结构，整合资源，提高效益”的发展思路，进一步增强企业的经济实力和发展后劲，为民族工业的繁荣做出新贡献。

联系人：王月清 电话：0471—8514595

地址：呼和浩特市托克托县新坪路 71 号 邮编：010200



从远古到南北朝，谷子在我国栽培的作物中一直占据首要地位。

黍在甲骨文中出现的次数特别多，而且商代的统治阶级是饮酒有名的，出土的酒器也很多，酒用黍酿造，可见黍在商代较为重要。



黍的单位面积产量不及谷子，作为日常饭食，也不如小米好吃。

黄河中下游的广大地区，生长季节较长，种黍就不如种谷子了。总之，黍在古代虽然曾经是重要作物，或者在某些地区非常重要，但就全国来说，它的重要性一

