



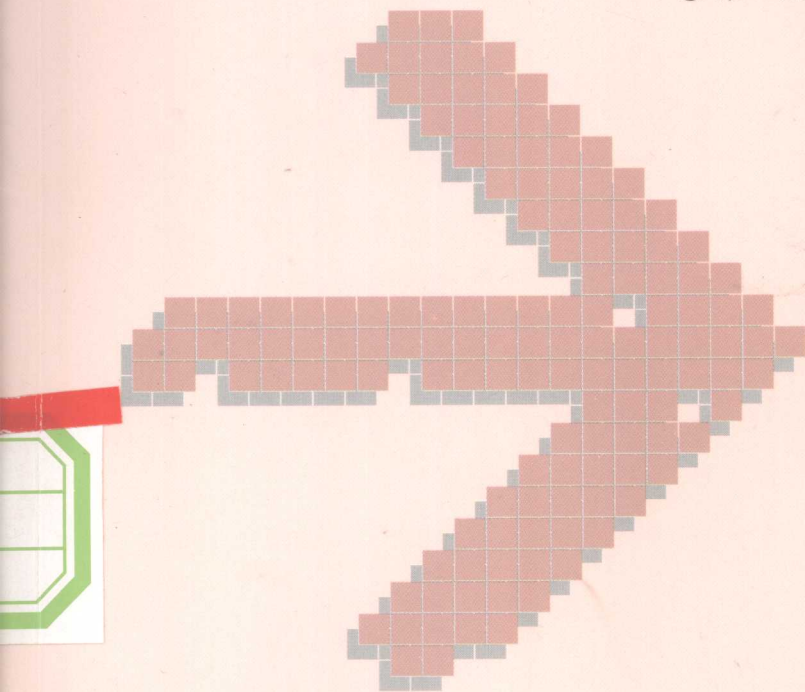
中国社会科学院财政与贸易经济研究所 · 理论前沿丛书
Institute of Finance & Trade Economics, Chinese Academy of Social Sciences

中国流通 理论前沿

(5)

Frontier of the Theoretical Development
of China: Distribution Theory

○ 宋 则 荆林波 / 主 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国流通理论前沿 (5) / 宋则, 荆林波主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2008. 6
(中国社会科学院财政与贸易经济研究所·理论前沿丛书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 0240 - 6

I. 中… II. ①宋… ②荆… III. 商品流通 - 研究 - 中国
IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 086900 号

中国社会科学院财政与贸易经济研究所·理论前沿丛书

中国流通理论前沿 (5)

主 编 / 宋 则 荆林波

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 65286768

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责 / 周 丽

责任编辑 / 陈云卿

责任校对 / 杜明月

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京智力达印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 17.5

字 数 / 250 千字

版 次 / 2008 年 6 月第 1 版

印 次 / 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0240 - 6/F · 0086

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

主编、作者简介

主 编

- 宋 则 中国社会科学院财政与贸易经济研究所流通产业研究室主任、研究员、博士生导师
- 荆林波 中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长助理、研究员、博士生导师

作 者（按正文先后顺序排列）

- 荆林波 中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长助理、研究员、博士生导师
- 徐从才 南京财经大学校长、教授、博士生导师
- 原小能 南京财经大学产业发展研究院博士
- 陈文玲 国务院研究室综合司司长、研究员、博士生导师
- 王先庆 广东商学院流通经济研究所所长、教授
- 严赳惠 中国会展经济研究会秘书处
- 宋 则 中国社会科学院财政与贸易经济研究所流通产业研究室主任、研究员、博士生导师
- 夏春玉 东北财经大学副校长、教授、博士生导师
- 任博华 东北财经大学工商管理学院博士
- 汪旭晖 东北财经大学工商管理学院副教授、博士
- 陈阿兴 安徽财经大学研究生部主任、教授

- 梁 云 安徽财经大学商务学院讲师
- 柳思维 湖南商学院经济管理研究所所长、中南大学博士生导师
- 唐红涛 湖南商学院经济学系、博士
- 李骏阳 上海大学国际工商与管理学院副院长、教授、博士生导师
- 周殿昆 西南财经大学贸易经济研究所所长、教授、博士生导师
- 王永平 中国商业地产联盟秘书长
- 房汉卿 商务部部长助理
- 朱小良 商务部市场运行调节司副司长
- 王 斌 商务部市场运行调节司副巡视员
- 丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长、研究员

总 序

发端于 1978 年的改革开放，已经迈入第 30 个年头。改革开放伟大实践的逐步推进和日益深化，不断地把中国经济领域的各种热点、难点、焦点问题提到我们面前，也不断地催生中国经济领域的各种新热点、新难点和新焦点。故而，中国经济学界面临的“前沿”问题也在与时俱进。

为了与时俱进地揭示改革开放的历史进程以及中国在财政经济、金融服务、国际商务、流通经济等方面的理论发展与学术研究状况，特别是系统反映中国在上述领域的最新研究成果，同时也为国外学者了解中国经济理论与实践提供一个方便的“窗口”，从 1999 年开始，按照每两年一套的进度，由中国社会科学院财政与贸易经济研究所组织编撰的“中国经济理论前沿丛书”（由四部理论文集《中国财政经济理论前沿》、《中国金融服务理论前沿》、《中国国际商务理论前沿》和《中国流通理论前沿》所组成），至今已经是第五套了。

本“理论前沿丛书”的定位是：（1）理论性或学术性，即重点反映上述四个领域或学科，在一定历史阶段的理论研究概况和重要的学术观点；（2）历史性，即反映一定时期内的理论发展脉络或发展轨迹；（3）前瞻性，即在对一定历史阶段的相关理论进行概括、总结的基础上，提出对今后进一步深化研究的看法和展望；（4）理论与实践、学术研究与对策研究的紧密结合性。

按照这样的定位，我们一直在努力，努力做到最好。为了实现这一定位，我们一直紧跟改革开放实践，密切关注中国经济学研究的最新进展，

从而确定真正体现“丛书”定位的前沿选题,并且,根据这些选题,在全国范围内寻找最权威的撰稿人。因此,应当说,这套“理论前沿丛书”,实际上是中国经济学领域相关学科最权威的专家学者共同努力的结晶。

读者面前的第五套“理论前沿丛书”,仍由四部论文集组成:

1. 《中国财政经济理论前沿 (5)》

在贯彻落实科学发展观的过程中,中国财税所扮演的角色和所发挥的作用,越来越凸显。不仅公共服务型政府的建设要伴随以财政职能的转换,各种有利于科学发展的举措最终要落实到“财政收支”上,而且,举凡牵涉政府执政理念调整与宏观调控改善以及相关财税改革实践的进展,也要依托于财税理论的创新。处于如此的背景,从总体上看,这几年中国财政经济研究领域所取得的进展,集中反映在五个方面的线索上:公共财政理论、非赢利组织与公共物品供给、基本公共服务均等化、财政与民生、新一轮税制改革。故而,《中国财政经济理论前沿 (5)》汇集了反映上述五个方面论题的代表性成果。

2. 《中国金融服务理论前沿 (5)》

在经济理论研究中,金融理论历来因受到金融行业快速发展的影响而带有明显的问题多、变化快、视角新、争议大、影响深等特征。从产业的角度和视野,中国金融服务近年来受到了全球范围内更加密切和越来越广泛的关注。故而,《中国金融服务理论前沿 (5)》全方位地探讨了中国金融服务(产)业发展的宏观背景,包括经济和金融全球化、宏观经济调控及货币政策调整、货币总量及结构的变化、金融体制改革及金融监管方式转变等对金融服务业发展的深刻影响;深入地分析了中国金融服务业(包括银行业、证券业、保险业等)和国际金融服务业的体制变迁、发展效应与变化趋势;全景式地描述和展示了金融服务集群、金融服务开放、金融服务创新、金融服务发展、金融服务自由化等方面的最新成就及理论演进,以期促进中国金融服务理论研究的繁荣和金融服务业的持续稳定发展。

3. 《中国国际商务理论前沿 (5)》

国际贸易与国际投资政策构成了掌控宏观经济均衡发展的一种重要手

段,生产要素的直接流动与间接流动构成了经济全球化的基础表现形态。中国正在从贸易大国迈向贸易强国,贸易与投资的行为特征及战略理念经历着深刻的变化。深化改革开放,在多边与双边贸易制度安排的推进中,构建互利共赢的国际经济秩序。《中国国际商务理论前沿(5)》集国内学界的精英,把握世界市场的脉搏,探索中国对外贸易与资本双向流动的路径,为中国的复兴建言献策,为后继者辨义解惑、铺路搭桥。

4. 《中国流通理论前沿(5)》

流通业犹如一个国家的经济动脉,谁控制了流通业,谁就掌握了该国的经济命脉。因此,研究中国流通理论的重要性不言而喻。《中国流通理论前沿(5)》突出了前沿理论研究,重点阐述了流通革命的历史演进,探讨了现代流通发展的趋势和理论内涵,对近年火暴的中国会展经济理论进行了观点综述;强化了现实问题剖析,无论是宏观层面的现代流通服务业影响力研究,还是产业层面的流通业规制,抑或是微观层面的顾客转换成本问题,都是我们透视的内容;注重了政策分析制定,关注城乡二元商品市场格局及城乡商品市场和谐发展的问題,分析中国工商冲突的原因,探求治理路径与协调机制,客观评价当前国内消费形势,对如何增进中国消费提出了一系列政策建议。

承蒙广大读者的厚爱,本“理论前沿丛书”自推出以来,引起了广泛的社会反响与好评——不仅成为广大理论研究者 and 政策制定者的重要参考资料,而且成为财经院校师生教学以及相关部门培训专业人员的重要参考书——取得了良好的社会效益,达到了预期的目标。这与广大读者的关注、鼓励和支持是分不开的。我们在表达由衷感谢的同时,也期待广大读者能对面前的这第五套“理论前沿丛书”给予同样的厚爱和支持。当然,对于其中的问题和不足,也希望读者不吝赐教。让我们共同努力,把“理论前沿丛书”做得更好。

裴长洪 何德旭 高培勇

2008年3月18日



目 录

C O N T E N T S

第一部分 前沿理论

近年中国流通前沿理论、现实问题与

政策分析综述 荆林波 / 3

流通革命：历史演进、结构调整、组织创新

及其现代化 徐从才 原小能 / 36

现代流通发展的趋势和理论内涵 陈文玲 / 54

流通业成为“先导性产业”的约束条件和

成长机制 王先庆 / 74

近年中国会展经济理论前沿观点综述 严赓惠 / 84

第二部分 现实问题

现代流通服务业影响力研究 宋 则 / 101

流通业规制：美日经验及对中国的

启示 夏春玉 任博华 汪旭晖 / 120

基于产业组织理论视角的顾客转换

成本研究 陈阿兴 梁 云 / 144

第三部分 政策分析

关于城乡二元商品市场格局及城乡商品市场

和谐发展的探讨 柳思维 唐红涛 / 159

中国工商冲突的原因及协调机制研究 李骏阳 / 175

渠道冲突频发原因及治理路径分析

——以超市连锁公司与供应商关系为例 周殿昆 / 192

影响商业地产的宏观因素与发展趋势 王永平 / 208

当前国内消费形势与增进中国消费的政策建议 课题组 / 223

外资进入中国物流业的影响及其政策建议 课题组 / 245



CONTENTS

C O N T E N T S

Part I Frontiers of Theories

Reviews on Theory Frontiers, Existing Issues and

Policy Analysis of Circulation Industry in China

in Recent Years

Jing Linbo / 3

Circulation Revolution: Historical Evolution,

Structure Adjustment, Organization Innovation

and Its Modernization

Xu Congcai, Yuan Xiaoneng / 36

The Development of the Modern Circulation:

Trends and Theoretical Connotation

Chen Wenling / 54

The Constraint Conditions and Growth Mechanisms

for Circulation Industry to Become a Forerunner

Industry

Wang Xianqing / 74

Reviews on Theory Frontiers of Conference & Exhibition

Economy in China in Recent Years

Yan Jiuhui / 84

Part II Existing Issues

Study on the Influences of the Modern Circulation

Service Industry *Song Ze / 101*

Regulations on the Circulation Industry: Experiences

of America & Japan and the Enlightenment
to China *Xia Chunyu, Ren Bohua, Wang Xuhui / 120*

Study on Consumer Switching Costs Based on

Industrial Organization Theory *Chen Axing, Liang Yun / 144*

Part III Policy Analysis

Discussion on Urban-rural Dualistic Commodity

Market Structure and Harmonious Development
of Urban-rural Commodity Markets *Liu Siwei, Tang Hongtao / 159*

Study on Reasons of Conflicts between Industry &

Commercial and Coordination Mechanism *Li Junyang / 175*

Analysis on Causes of Frequent Channel Conflicts

and Governance Paths *Zhou Diankun / 192*

The Macro-factors influencing Commercial Real

Estate and its Developing Trends *Wang Yongping / 208*

Current Consumption Situation and Policy Suggestions

of Improving Consumption in China *The Research Group / 223*

Foreign Investment in China Logistics Industry:

Influences and Policy Suggestions *The Research Group / 245*

第一部分

▶ 前沿理论

近年中国流通前沿理论、 现实问题与政策分析综述

荆林波

中国社会科学院财贸所组织和出版理论前沿系列已经有四套面市，如今，摆在读者面前的是第五套丛书。为了更好地反映最近几年中国流通领域的研究状况，我们特在开篇采取综述的方式，对中国流通前沿理论、现实问题与政策分析状况进行较为系统的介绍，尽量展示学者们与实践者在中国流通领域的贡献。要在如此短的篇幅中，完成这个任务，本身对笔者也是一个挑战，难免会有疏漏，因此，笔者广泛地与学术界的前辈进行了交流，与各地的研究机构和大学进行了沟通，特别是得到了中国商业经济学会、中国物流学会、中国烹饪协会、中国连锁经营协会等机构的大力支持。

回顾最近几年的研究状况，笔者感觉，有如下几个特点。

一 中国流通研究内容逐步深入

中国的流通问题逐步改变“闭门造车”的局面，开始受到学术界、决策层和实业界的高度重视。

（一）中国流通业如何在扩大内需中发挥作用

众所周知，构建中国消费政策，扩大国内需求是当前所有经济工作

的重中之重。中国经济社会发展进入新阶段,居民消费结构逐步升级,产业结构调整 and 城镇化进程加快;劳动力资源丰富,国民储蓄率较高,基础设施不断改善,科技教育具有较好基础;社会主义市场经济体制逐步完善,社会政治保持长期稳定。这些都为经济社会持续发展创造了有利条件。同时,必须清醒地认识到,中国正处于并将长期处于社会主义初级阶段,生产力还不发达,城乡区域发展不平衡;粗放型经济增长方式没有根本转变,经济结构不够合理,自主创新能力不强,经济社会发展与资源环境的矛盾日益突出;解决“三农”问题的任务相当艰巨;就业压力依然较大,收入分配中的矛盾较多;影响发展的体制机制问题亟待解决,处理好社会利益关系的难度加大。面临诸多困难和问题,中国流通业应当紧紧围绕扩大国内需求这条主线,构建中国消费政策体系,调整投资和消费的关系,增强消费对经济增长的拉动作用,转变贸易增长方式。正确把握经济发展趋势的变化,保持社会供求总量基本平衡,避免经济大起大落,实现又好又快发展。

1. 对流通业地位认识的深化

从“十一五”规划到中央经济工作会议,都透露出:“中国追求的发展,不仅是经济的增长,包括就业、教育、科技、环境保护、文化、社会保障和社会公正在内的社会发展也同样重要。”坚持科学发展观——意味着我们必须追求低投入、高产出、低消耗、少排放、能循环、可持续的国民经济和节约型社会,避免失业激增,贫富悬殊,社会矛盾激化及社会经济发展长期徘徊甚至引发社会动荡和倒退的状况,迎来经济长时期,持续快速增长,国民经济整体素质明显提高的黄金发展时期。而大力发展服务业,其中现代流通业是一个重要内容,它不仅有利于缓解中国的就业矛盾,而且有利于满足乡村广大农民的生活需要。应该说,中国流通业将迎来一个前所未有的大发展时期。

2. 扩大内需成为中国经济重中之重

因此,充分发挥流通业的增进消费作用,显得日益重要。考虑中国正处于经济转型时期,市场经济体制远未成熟,在当前和今后一个相当长的时期内,中国经济只能继续依赖投资、出口、消费“三驾马车”

协同作用，形成相对稳定的“三角型架构”。现实的严峻状况在于：第一驾马车：过度依赖投资，今后难以维系。2002年以来，中国进入新一轮经济增长期，但增长动力主要来自于“高投入、高消耗、高污染和低效率”的投资马车。由于固定资产投资在过去3年里，持续以超过20%的速度增长，目前投资占中国国内生产总值的比重高达44%，而消费率（消费占GDP比重）却一路下降至56%，比世界平均水平低20多个百分点。第二驾马车：进一步扩大出口，面临困境。2005年，中国净出口接近1000亿美元，对GDP增长的贡献介于3%~4%，为中国经济增长带来充沛的动力。从不利的方面来看，中国经济对世界市场的依赖程度节节攀升，外贸依存度由入世当年的32%上升到2008年80%的预计数。这是一个令人担忧的数字。同时，出口的大幅增长，伴随的是贸易摩擦日益增多。从1979年到2004年8月底，共有34个国家和地区发起664起针对中国产品的反倾销、反补贴、保障措施及特保措施调查案件，涉案金额115.96亿美元，影响中国约191亿美元产品出口。其案件之多、受影响出口金额之大，居各国前列。再者，进口资源依存度提高。中国出口产业的发展主要是依靠粗放型增长方式，本来中国国内资源已经紧张，因此，在出口快速增长的同时，必然伴随着战略资源对外依赖程度的提高。目前，中国多种战略资源的对外依存度高达40%以上，如对原油、铁矿石、氧化铝的对外依存度分别达到35%、36%和46%，镍和天然橡胶的对外依存度高达55%以上。此外，更为严重的是，与中国外贸光鲜的增幅曲线相对应，入世以来，中国出口商品和服务的单位利润却在一路下泄。以化纤印染布为例，每米出口毛利润已由4年前的0.11元下泄为0.03元。也就是说，出口价格战越惨烈，企业争份额、抢市场的拼劲越甚，出口价格就越低，呈典型的恶性循环状态。

现实的必然选择：第三驾马车——扩大内需成为今后的工作重点。相对快速增长的投资需求，中国的消费略显不足。造成消费乏力的原因有很多，包括城乡居民的收入水平较低，不同阶层之间的收入差距较大，消费者对未来支出的不确定。而更为核心的问题是，多年以来，中