

领导干部 决策大参考

ZHONGGUO NONGCUN JINGJIXINGSHI FENXI YU YUCE

中国农村经济形势分析与预测

中国社会科学院农村发展研究所 著
国家统计局农村社会经济调查司

LINGDAO GANBU

JUECE

ZHONGGUO NONGCUN



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

领导干部 决策大参考

ZHONGGUO NONGCUN JINGJIXINGSHI FENXI YU YUCE

中国农村经济形势分析与预测

中国社会科学院农村发展研究所 著
国家统计局农村社会经济调查司



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农村经济形势分析与预测/中国社会科学院农村发展研究所, 国家统计局农村社会经济调查司著. —2 版. 北京: 社会科学文献出版社, 2008. 9

(领导干部决策大参考)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0376 - 2

I. 中… II. ①中… ②国… III. ①农村经济 - 分析 - 中国 ②农村经济 - 经济预测 - 中国 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 151394 号

作 者

- | | | |
|------|-----|-----|
| 第一章 | 李国祥 | |
| 第二章 | 党国英 | |
| 第三章 | 张元红 | |
| 第四章 | 柏先红 | |
| 第五章 | 张明梅 | |
| 第六章 | 顾婷婷 | 朱信凯 |
| 第七章 | 翁 鸣 | |
| 第八章 | 唐 平 | |
| 第九章 | 盛来运 | |
| 第十章 | 刘旭玲 | |
| 第十一章 | 侯 锐 | 柏先红 |
| 第十二章 | 包晓斌 | |
| 专题一 | 杜志雄 | |
| 专题二 | 陈华宁 | |
| 专题三 | 程 杰 | 张照新 |
| 专题四 | 国鲁来 | |
| 专题五 | 徐 雪 | |
| 专题六 | 张 强 | |

课题主持人

- | | |
|-----|-------------------|
| 张晓山 | 中国社会科学院农村发展研究所所长 |
| 张淑英 | 国家统计局农村社会经济调查司司长 |
| 李 周 | 中国社会科学院农村发展研究所副所长 |
| 盛来运 | 国家统计局农村社会经济调查司副司长 |

全书由李周、朱钢统稿

中文摘要

本摘要概括了本书所描述的 2007 年中国农业农村经济发展的一些主要指标和变化,以及对 2008 年中国农业农村经济形势的一些展望和预测。

1. 2007 年,在中国国内生产总值(以现价计)中,农村各部门创造的比重为 45.5%,比 2006 年下降 0.3 个百分点。其中,第一产业所占比重为 11.7%,与上年持平;农村第二产业所占比重为 22.3%,上升 0.1 个百分点;农村第三产业比重为 11.5%,下降 0.4 个百分点。

3. 2007 年,国内生产总值增长 11.4%。在国内生产总值增长中,农村部门贡献了 4.54 个百分点,贡献份额为 39.8%,比 2006 年下降 2.6 个百分点。在农村部门中,第一产业贡献了 0.38 个百分点,贡献份额为 3.3%,比 2006 年下降 1.6 个百分点;农村第二产业贡献了 3.4 个百分点,贡献份额为 29.8%,比 2006 年提高 0.4 个百分点;农村第三产业贡献了 0.76 个百分点,贡献份额为 6.7%,比 2006 年下降 1.4 个百分点。

4. 2007 年,第一产业增加值达到 28910 亿元(包括农林牧渔服务业增加值),比 2006 年实际增长 3.7%。在第一产业增加值中,农业比重为 56.1%,比 2006 年下降 2 个百分点;林业比重为 4.4%,下降 0.1 个百分点;畜牧业比重为 27.1%,提高 2.9 个百分点;渔业比重为 9.7%,下降 0.4 个百分点。

5. 2007 年,乡镇企业增加值 68000 亿元,比 2006 年增长 14.1%。其中,工业增加值 47800 亿元,第三产业增加值 15000 亿元。2007 年,乡镇企业营业收入 280000 亿元,增长 14.1%;利润总额 17000 亿元,

增长 14.6%；上缴税金 7200 亿元，增长 14.7%。

6. 2007 年，在以增加值计算的农村产业结构中，第一产业比重为 29.8%，比 2006 年提高 0.2 个百分点；第二产业比重为 55.0%，提高 0.2 个百分点；第三产业比重为 15.2%，下降 0.4 个百分点。

7. 2007 年，县及县以下地区消费品零售总额为 28799 亿元，比 2006 年增长 15.8%；占全社会消费品零售总额的比重为 32.3%，比 2006 年下降 0.2 个百分点。

8. 2007 年，粮食种植面积 10553 万公顷，比 2006 年增加 70 万公顷；棉花种植面积 559 万公顷，增加 7 万公顷；油料种植面积 1094 万公顷，减少 60 万公顷；糖料种植面积 167 万公顷，增加 10 万公顷。

9. 2007 年，粮食总产量 50150 万吨，比 2006 年增长 0.7%；棉花产量 760 万吨，增长 1.3%；油料产量 2461 万吨，减少 4.2%；糖料产量 11110 万吨，增长 11.4%。

10. 2007 年，按播种面积计算的单位面积产量，粮食达到 4752 公斤/公顷，比 2006 年提高 31 公斤，增长 0.7%；棉花 1360 公斤/公顷，比上年略增；油料 2250 公斤/公顷，提高 31 公斤，增长 1.4%；糖料 66527 公斤/公顷，提高 5303 公斤，增长 8.7%。

11. 2007 年，肉类总产量 6800 万吨，比 2006 年减少 3.5%，其中猪肉减少 9.2%，牛、羊肉分别增长 6.1% 和 5.8%。2007 年水产品产量 4737 万吨，增长 3.3%。

12. 2007 年，农产品生产价格比 2006 年上涨 18.5%，其中种植业、林业、畜牧业和渔业产品生产价格分别上涨 9.8%、4.4%、31.4% 和 8.1%。粮食生产价格上涨 10.3%，油料生产价格上涨 33.4%，棉花生产价格上涨 9.6%，糖料生产价格与上年持平，蔬菜生产价格上涨 6.9%，水果生产价格上涨 1.3%，畜产品生产价格上涨 31.4%，生猪生产价格上涨 45.9%，奶产品生产价格上涨 6.2%，家禽生产价格上涨 17%，禽蛋生产价格上涨 15.9%，渔业产品生产价格上涨 8.1%。

13. 2007 年，农业生产资料价格比 2006 年上涨 7.7%。

14. 2007 年, 农户人均生产投入 1580 元, 比上年增加 198 元。农户用于农业的生产投入人均 1270 元, 比 2006 年增加 177 元, 增长 16.2%。其中: 种植业投入人均 675 元, 增加 76 元, 增长 12.6%; 林业投入人均 10 元, 增加 0.3 元, 增长 3.4%; 牧业投入人均 540 元, 增加 93 元, 增长 20.7%; 渔业投入人均 45 元, 增加 8 元, 增长 22.2%。

15. 2007 年, 农户固定资产投资总额 5117 亿元, 比上年增长 15.3%。

16. 2007 年, 农户用于家庭第二、第三产业生产经营的投入人均 162 元, 比上年增加 13 元, 增长 9%; 用于购置生产性固定资产支出人均 147 元, 增加 8 元, 增长 5.4%。

17. 2007 年, 东、中、西部地区农村固定资产投资额分别为 13244.6 亿元、4155.7 亿元和 2424.8 亿元, 分别比上年增长 15.3%、28.2% 和 27.7%。

18. 2007 年, 农产品进出口贸易总额 775.7 亿美元, 比 2006 年增长 23.1%; 其中, 农产品出口额 366 亿美元, 比 2006 年增长 17.9%; 农产品进口额 409.7 亿美元, 比 2006 年增长 28.1%; 农产品进出口贸易逆差由 2006 年的 9.6 亿美元扩大至 43.7 亿美元。

19. 2007 年, 农民人均纯收入 4140 元, 比 2006 年增加 553 元, 实际增长 9.5%, 增速比 2006 年提高 2.1 个百分点。农民人均纯收入中, 家庭经营收入 2194 元, 比 2006 年增加 263 元, 增长 13.6%, 其中第一产业生产经营人均纯收入 1745 元, 增加 223 元, 增长 14.7%。工资性收入人均 1596 元, 增加 221 元, 增长 16.1%; 在工资性收入中, 外出务工收入人均 651 元, 增加 97 元, 增长 17.5%。财产性收入人均 128 元, 增加 28 元, 增长 27.6%。转移性收入人均 222 元, 增加 41 元, 增长 23%。2007 年农民人均纯收入中, 家庭经营收入占 53%, 工资性收入占 38.6%, 财产性收入占 3.1%, 转移性收入占 5.4%。

20. 2007 年, 东、中、西部地区农民人均纯收入分别为 5504.9 元、3896.9 元和 2908.8 元, 分别比 2006 年增长 13.3%、17.0% 和 17.0%。

中西部地区与东部地区农民收入差距缩小，西部地区与中部地区农民收入差距略微扩大。

21. 2007 年，农村居民内部收入分配差距略为扩大，农民人均纯收入的基尼系数为 0.3742。

22. 2007 年，城乡居民收入差距略为扩大，收入差距比由 2006 年的 3.28:1 扩大到 3.33:1。

23. 2007 年，农村居民人均生活消费支出 3224 元，比 2006 年增加 395 元，实际增长 8.1%。农村居民人均生活消费支出中，食品消费支出 1389 元，增长 14.1%，恩格尔系数为 43.1%，比 2006 年提高 0.1 个百分点；衣着支出 193 元，增长 15.1%；居住支出 574 元，增长 22.4%；家庭设备用品及服务支出 149 元，增长 17.8%；交通及通讯支出 328 元，增长 13.7%；文教娱乐支出 306 元，增长 0.2%；医疗保健支出 210 元，增长 9.8%。

24. 2007 年，东、中、西部地区农村居民人均生活消费支出分别为 4059.5 元、2984.4 元和 2423.1 元，分别比上年增长 12.5%、15.2% 和 15.3%。

25. 预计 2008 年第一产业增加值超过 3 万亿元，占国内生产总值的比重为 11% 左右。

26. 预计 2008 年粮食总产量在 5 亿吨左右波动；油料总产量将恢复到 2600 万吨的水平。

27. 预计 2008 年肉类总产量将达到 7800 万吨。

28. 预计 2008 年农产品出口额增长速度将继续低于农产品进口额增长速度。农产品贸易逆差将继续明显扩大。

29. 预计 2008 年农产品生产价格上涨大约 12%。

30. 预计 2008 年农民人均纯收入仍将保持较快增长，但增速将低于 2007 年。城乡居民收入差距继续扩大到 3.36:1。

目 录

第一章 2007 年农业农村经济形势和 2008 年展望及预测	001
一 2007 年农业农村经济形势	001
二 影响农业农村经济形势的主要因素	012
三 2008 年农业农村经济展望与主要指标的预测	021
第二章 农村政策、改革回顾与展望	028
一 财政支农政策分析	028
二 关于实行积极的城镇化政策的讨论	034
三 农村土地管理政策仍深陷困境	041
四 总结性评论	048
第三章 农业、农村经济与国民经济	050
一 农村产业对国内生产的贡献	051
二 农村投资与消费	055
三 城乡居民的生活差距	059
四 农产品价格上涨及其对城乡居民的影响	061
五 农村部门发展与中国社会经济结构转变	064
第四章 农业投入与产出	068
一 农业投入及特点	068

二 农业产出及特点	072
三 耕地生产率	075
第五章 农村产业结构	076
一 农村产业结构的变化及主要特征	076
二 农村产业结构与就业结构的偏差	080
三 农村产业结构影响因素及趋势	081
第六章 农产品市场与价格	083
一 总体情况	084
二 种植业产品	084
三 畜牧业产品	089
四 渔业产品和林产品	091
第七章 农产品国际贸易与国际竞争力	092
一 农产品进出口基本情况及其特点	092
二 影响农产品对外贸易发展的主要因素	095
三 农产品国际竞争力	099
四 政策评价与形势展望	102
第八章 农村居民收入与生活	105
一 农村居民收入	105
二 农村居民生活	110
第九章 农村劳动力流动的经济影响和效果	118
一 劳动力流动与农业发展	119
二 劳动力流动与农民增收	123
三 劳动力流动与贫困缓解	126
四 劳动力流动与城市发展	127
五 劳动力流动与城乡统筹	128
六 结语	130

第十章 农村区域经济发展	132
一 2007 年农村区域经济发展状况及其主要特点	132
二 农村区域经济发展差距的成因	136
三 促进农村区域协调发展的政策建议	138
第十一章 农村全面建设小康社会	140
一 农村全面建设小康社会进入新阶段	140
二 农村全面建设小康社会的难点和重点	145
三 加快农村全面建设小康步伐, 实现农业和农村新的跨越式发展	147
第十二章 农村生态环境与可持续发展	149
一 农村生态环境建设进展及效果	149
二 农村生态环境建设评价	156
三 农村生态环境建设展望	162
专题一 建设农业基础设施, 强化农业基础地位	168
一 农业基础设施投入和发展的整体状况和成就	168
二 农业基础设施投资和建设存在的主要问题	174
三 加强农业基础设施建设和投入的政策建议	178
专题二 农业科技创新体系建设	181
一 农业科技创新体系建设成就	181
二 当前农业科技创新体系建设存在的主要问题	186
三 现代农业产业技术体系建设试点情况	189
四 加快中国农业科技创新体系建设的政策建议	193
专题三 农业结构调整	196
一 新阶段农业结构调整的总体状况	196
二 农业结构调整的政策目标及其措施	197

三 农业结构调整的成效·····	201
四 农业结构调整中存在的问题·····	208
五 农业结构调整的趋势与政策导向·····	210
专题四 适应现代农业需要的农村经济组织发展·····	214
一 农民专业合作社·····	214
二 农业产业化经营组织·····	217
三 社区集体经济组织·····	219
四 农产品经纪人·····	222
专题五 农产品质量安全体系·····	225
一 中国农产品质量安全体系现状与问题·····	226
二 农产品质量安全体系建设的对策建议·····	237
专题六 大城市地区都市型现代农业的发展	
——以北京市为例·····	241
一 都市型现代农业发展与特点·····	241
二 都市型现代农业发展的主要思路·····	245
三 都市型现代农业面临的问题及对策建议·····	254

第一章

2007 年农业农村经济形势和 2008 年展望及预测*

中国实现了连续 4 年粮食增产和农民收入超过 6% 的实际增长。但是, 2007 年农产品及其食品价格明显上涨, 引起了社会的广泛关注。相对于国民经济快速增长, 第一产业实际增长相对放缓, 农业和国民经济增长不协调及其所带来的矛盾显现。生猪、油料等生产出现了滑坡, 价格上涨幅度相对较大。展望 2008 年, 农产品价格波动仍会比较明显, 扩大农业生产的不利因素仍然较多。国际农产品市场更加不稳定。农业生产资料价格上涨压力增大, 自然灾害对农牧业生产影响的不确定性没有消除。主要农产品价格剧烈波动引起了不同农产品比较效益的明显改变, 可能会引起农业生产的盲目调整, 进一步加剧生产的波动。尽管如此, 国家宏观调控和加大对“三农”支持政策力度等有利因素对实现农业稳定发展和保障农产品有效供给将发挥积极作用。

— 2007 年农业农村经济形势

2007 年农业农村经济形势的显著变化是农产品生产价格和食品消费价格比上年分别上涨 18.5% 和 12.3%, 拉动了城乡居民消费价格, 增加了居民消费支出, 城乡居民恩格尔系数不降反升。这与农产品供求

* 本书对 2008 年农业农村经济运行主要指标的预测是中国社会科学院农村发展研究所《农村经济形势分析与预测》课题组的研究成果, 所预测的结果不代表国家统计局的观点, 引用时请注意。

关系改变直接相关。全年粮食再获丰收，棉花和糖料产量创历史新高。但是，油料和生猪生产出现了滑坡。农业实际增长率进一步下降，而受农产品生产价格拉动和农民就业形势较好影响，农民收入高速增长，农民消费支出进一步增加。

（一）农产品及其食品价格出现了明显上涨

2007 年农产品生产价格大幅度上涨。与上年同期相比，全年涨幅达到 18.5%，是自 1996 年以来涨幅最大的年份。这轮农产品价格上涨自 2006 年第四季度开始，进入 2007 年后呈现出逐季扩大的走势。与上年同期相比，2007 年第一季度农产品生产价格上涨 7.3%，第二季度上涨 10.2%，第三季度上涨率增加到 20.7%，第四季度进一步扩大到 22.2%。

2007 年农产品生产价格虽然普遍上涨，但是，带动全年价格大幅度上涨的主要集中在少数品种上。涨幅最大的是生猪价格，全年比 2006 年上涨 45.9%；其次为油料生产价格，涨幅达到 33.4%；再次为大豆生产价格，涨幅达到 24.2%。比较而言，2007 年畜牧业产品生产价格涨幅相对较大，种植业产品和渔业产品生产价格涨幅相对较小，尤其是粮食中小麦和稻谷生产价格较上年上涨不到 6%。农产品生产价格指数变化情况见表 1-1。

大致来看，影响农产品价格大幅度上涨的供求两方面的因素主要表现为以下几方面。

供给方面：一是农村劳动力就业形势继续保持良好态势，就业机会多，工资率上升，从事农业生产的机会成本增加。二是农业生产资料价格上涨，农业生产成本增加。三是国际农产品价格上涨。四是耕地面积减少，农业用地矛盾更加突出。中国实现农产品国内供求平衡至少需要 21 亿亩耕地，但现有耕地大约只有 18 亿亩，耕地缺口至少 3 亿亩。五是气象灾害和动物疫情等不确定性因素的影响。2007 年出现的猪蓝耳病严重疫情，对生猪及其能繁母猪生产的冲击相当大。

表 1-1 2006 年和 2007 年分季度农产品生产价格指数 (上年同期 = 100)

品 种	2006 年				2007 年			
	一季	二季	三季	四季	一季	二季	三季	四季
农产品生产 价格总指数	102.37	97.90	100.84	105.54	107.34	110.18	120.72	122.22
种植业产品	104.78	105.09	103.41	104.32	103.77	105.98	108.58	113.57
谷 物	98.61	99.77	103.59	104.29	107.96	108.00	107.52	110.59
大 豆	93.96	94.29	99.00	102.13	103.20	108.35	110.54	131.06
油 料	93.10	99.28	105.71	111.24	112.98	128.47	123.65	133.90
蔬 菜	114.24	111.16	102.33	102.56	98.28	100.24	110.21	113.35
畜牧业产品	98.43	84.83	94.94	106.11	113.82	117.76	142.61	140.39
生 猪	98.55	76.57	90.37	107.13	118.00	125.74	164.78	156.23
禽 蛋	95.91	87.37	97.76	105.50	111.77	116.54	116.05	118.17
奶 类	103.31	103.99	101.16	101.64	101.24	101.64	104.74	117.14
渔业产品	102.26	104.01	101.85	105.53	101.51	106.10	108.73	105.64

资料来源：中国统计信息网 (www. stats. gov. cn)。

需求方面：主要是收入快速增长、城镇化加速等对食品消费的作用显现。近年来，中国城乡居民收入快速增长。由于收入增长相对较快，城乡居民对食品需求快速增长，尤其是城镇中低收入群体食品消费明显增加。收入弹性相对较大、代表生活质量提高的食用植物油、肉类、奶类的需求增长更快。这类农产品价格及其派生需求的农产品在 2007 年的上涨幅度明显高于其他农产品。城镇化加速，以及进城务工农民增多，使农民自给性食品消费大幅度下降，商品性农产品需求增长甚至超过生产的增长。1998 年，农民食品自给率为 50%，2007 年则下降到大约 30%，下降了近 20 个百分点。

中国人口已经进入低速增长期，对农产品需求总体上影响相对较小。但是，人口结构的变化，尤其是城镇化水平的提高，对农产品需求的影响是显著的。中国正处于城镇化加速阶段。2007 年城镇化率达到 45%，较上年提高 1 个百分点。城镇化加快，必然引起农产品供求关系的显著变化。中国城乡居民食品消费结构存在着明显差异。目前，城镇居民人均消费的食用植物油相当于农村人均消费的 2 倍，城镇居民仅家

中人均购买（不包括在外用餐部分）的猪肉就比农村居民人均消费猪肉多约5公斤。比较而言，2007年城乡居民消费差异大的农产品的市场供求关系相对紧张，市场价格涨幅相对较大。2007年农产品销售中油料生产价格和生猪生产价格较上年分别上涨33.4%和45.9%，分别比农产品生产价格总体水平上涨率高出约15个百分点和27个百分点。那些与居民食品消费升级相关的农产品价格上涨幅度相对较大。

自2006年8月份以来，在农产品价格不断上涨的同时，食品价格同样持续上涨，带动了居民消费价格的不断攀升。进入2007年，这种走势更加明显，尤其是下半年以来食品价格对城乡居民消费价格的影响程度呈现出加深趋势，食品消费价格环比上涨连续多月超过10%。在食品消费价格拉动下，城乡居民消费价格环比上涨幅度自8月份后连续多月超过6%。2007年，城乡居民食品消费价格上涨12.3%，其中粮食上涨6.3%，肉禽及其制品上涨31.7%，油脂上涨26.7%，鲜蛋上涨22.9%，鲜菜上涨7.3%。食品价格大幅度上涨，最主要源于畜禽产品价格的波动。

将2007年城乡居民食品消费价格的波动分解成长期走势以及周期性和非常规性波动，设立模型后运行结果表明，2007年食品消费价格的上涨性波动最主要归为周期性波动，长期趋势不明显，非常规性波动的比重并不高。将12.3%的城乡居民食品消费价格上涨率进行分解，周期性波动可以解释约10.6个百分点，长期趋势可以解释约1个百分点，分别占全年食品消费价格上涨率的86.1%和8.4%。食品消费价格涨幅中不可解释部分只有0.7个百分点，大约占全部涨幅的5.5%。

食品价格显著上涨对居民消费价格和城乡居民消费支出产生了明显影响。2007年城乡居民消费价格比上年上涨4.8%，其中食品价格拉动的部分达到4个百分点。进一步地，城镇居民消费价格上涨率来源于食品价格的份额占到94.4%，农村居民食品消费价格对整体消费价格的拉动率达到5.9%，超过农村居民消费价格上涨率0.5个百分点（见表1-2）。

表 1-2 居民消费价格变动及其食品消费价格拉动率和恩格尔系数

单位：%

年 份		2003	2004	2005	2006	2007
居民消费价格比上年涨幅	全 国	1.2	3.9	1.8	1.5	4.8
	城 镇	0.9	3.3	1.6	1.5	4.5
	农 村	1.6	4.8	2.2	1.5	5.4
食品消费价格比上年涨幅	全 国	3.4	9.9	2.9	2.3	12.3
	城 镇	3.4	9.1	3.1	2.5	11.7
	农 村	3.4	11.5	2.5	2.1	13.6
食品消费价格对整体消费 价格涨幅的拉动率*	城 镇	1.3	3.4	1.1	0.9	4.2
	农 村	1.6	5.4	1.1	0.9	5.9
城乡居民家庭恩格尔系数	城 镇	37.1	37.7	36.7	35.8	36.3
	农 村	45.6	47.2	45.5	43.0	43.1

* 食品消费价格对整体消费价格涨幅的拉动率根据食品消费价格上涨率与家庭恩格尔系数之积计算。

资料来源：《中国统计年鉴》（2004～2007）和《中华人民共和国 2007 年国民经济和社会发展统计公报》。

由于食品消费价格大幅度上涨，给城乡居民带来一定的经济负担，家庭恩格尔系数出现小幅度上升。2007 年城镇居民家庭恩格尔系数为 36.3%，比上年增加 0.5 个百分点；农村居民家庭恩格尔系数为 43.1%，比上年增加 0.1 百分点。

近年来食品价格对整体价格水平的决定性影响进一步凸显农业在国民经济中的基础地位。食品消费价格明显上涨成为通货膨胀压力不断增大的主要来源，影响到国家宏观调控目标和政策措施的选择。国家已经在生产、流通和消费领域采取了一系列政策措施，稳定农产品及其食品价格。

（二）第一产业增加值实际增长进一步放缓

2007 年第一产业在国民经济的比重基本稳定。第一产业增加值 2.89 万亿元，比上年名义增长 16.9%，和国内生产总值名义增长速度基本相当。这样，按当年价格计算的 2007 年第一产业增加值在国民经