

周晓晶 著

玉山子

古玩收藏上手丛书



山东美术出版社

古玩收藏上手丛书

玉山子

周晓晶 著



G894-49
242-1

山东美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

玉山子/周晓晶著. —济南: 山东美术出版社, 2007. 4
(古玩收藏上手丛书)
ISBN 978-7-5330-2317-1

I. 玉… II. 周… III. 玉器—雕刻—收藏—中国—普及
读物IV. G894-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第042362号

古玩收藏上手丛书

玉山子

策 划: 王 恺
责任编辑: 迟 伟
装帧设计: 毛文字 王慧英
资料编辑: 金 玮 刘丽坤

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail: sdmscbs@163.com

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼 (邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 889×1194毫米 大32开 5印张

版 次: 2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷

定 价: 45.00元

收藏的秘诀（代序）

就一般情况而言，收藏爱好者读有关收藏方面的书，主要的目的是培养自己的鉴定能力，从而在收与藏的交易实践中，能买到真品，这本无可厚非。但问题是，随着收藏队伍的迅速扩大，收藏书籍数量品种的瞬间膨胀，仿品、赝品铺天盖地，横流四溢，其势不可遏。我们知道，自古以来，蜗居于中国艺术品体位上的赝品的欺骗与仿品的艺术复制，从来没有一种法律的界定与制裁，这就严重地挑战着收藏者的投资信心和鉴别能力。而有关鉴定方面的著述又像一位左右逢源的好好先生，一方面取悦于亟需鉴定秘诀的收藏者；另一方面，又将反鉴定的技术告诉给另一类人群，矛与盾之间的关系在这不大的收藏圈里，得到了最直观的演绎过程。

这套丛书的出版能给读者一招什么样的秘诀呢？

我们先说说收藏者的认识误区，当然，这仅代表我本人的一点看法。有一种收藏，这里指一种纯消费式的行为，一种娱乐性的活动，收藏者要求藏品给他带来的回报仅仅是一种精神上的满足与观感上的刺激。换言之，只要收藏者看着高兴、心情愉悦，这种收藏的意义就基本上达到了。另有一种收藏，藏者对藏品具有投资的意义存在，他对藏品的要求是能带来投资利益的最大化，严格地讲，这种行为并不属于收藏之列，姑且就算是收藏罢。

在收藏圈里有这样一句话，说收藏者要有财力、眼力和定力，三者缺一不可。其实，作为一名以爱好为收藏目的的一般收藏者，有财力、有定力足矣，何必非要有眼力！眼力那是鉴定家所专有的职业技能，包括八成的经验和两成的理论。老一辈鉴定家如孙瀛洲、刘九庵诸先生，很可能理论水平都不高，看不懂化学分子式，但是，经他们过眼的东西，何止千万！他们的鉴定优势，百分之百来自于一生实践经验的积累，绝不是多看几本鉴定的书所能成就的。现在的中青年鉴定人员，虽然较老一辈有学历、有文化，但仍少不了要有前辈们口传心授的技法传灯。中国的古玩鉴定，有太多太多的东西说不清楚，譬如气韵、譬如包浆、譬如燥润、譬如神态等等，不经手千件万件，数十万件，很

难成就一位合格的鉴定“家”。试想，要说一句“假的”或“真的”，没有这种专业环境的历练、专业技能的传授，成吗？所以我以为，藏家与鉴定家的天然分工是：一般收藏爱好者由于是感性的，判断容易受到外来干扰的影响，因此，你只需根据囊中的银两，来决定是否购买这件藏品就行了，至于是真是假，那一定要听从鉴定家的意见；而鉴定家，他们始终是理性地对待每一件过眼的东西，根据既有的条件来完成对一件器物的甄别工作。现在极度混乱的古玩市场对于鉴定家的要求极高，不仅要知道真品、仿品、赝品，甚至要知道造假的地点。他们的老师也不再仅仅局限于鉴定界里传授给他们知识的前辈，而已经延伸到了仿品的制造者和销售者——向他们学习高仿品的辨识要点。如此复杂的博学、致用的关系决定了业余的收藏者绝难通过有限的经历入围于专业行列之中。

这样说来，有几个具体问题需要回答：

一、收藏者就不应看书了吗？要看。只是阅读目的要有所改变：第一，通过了解器物的特征，来研究时代、历史与文化，进一步提高品读器物的能力，让藏品说话，与你有一种心语的交流；第二，看见一件器物，你能有一种关于真伪的见解——这是心知肚明的事，未必直言。这是一种学问，也算一种乐趣；第三，闲逛文物店、地摊时，遇到很开门的小东西，如果花钱不多，就可以买一两件玩玩；第四，明白了一些真伪知识，也算是与三五知己闲聊的侃资。

二、想买东西，没有专家掌眼怎么办？第一，条件不具备，宁可失之交臂，也别将大把的银子打水漂，当然，这里讲的是大资金量的投入，小瓶、小碗不在此列；第二，买国家文物公司的商品，并一定要开具发票。

三、没有了参与淘金的过程，收藏还有什么兴趣？反问：如果花很多很多的钱，买很多很多的仿品，不仅兴趣索然，还烦呢！

四、收藏的秘诀是什么？在藏品的内涵上下功夫，在藏品的规模上动脑筋，千万不要越俎代庖，因为自己的一知半解，成就了赝品事业！

这套《古玩收藏上手丛书》的编辑宗旨，不在于传授读者辨真假的硬功，而是向读者普及一些收藏中的八卦太极。收藏，照样可以借力打力。

王大鸣

2007年3月于天津燕居室

阅读说明

1. 本丛书所提供的任何有关市场方面的论述，均为作者的观点，仅供读者参考；

2. 本丛书所用图片的名称、估价、成交价、尺寸等，均以原拍卖公司之拍卖图录为准，对同类器物的异称，一仍旧贯，以便于读者根据本丛书所提供的信息查阅相关网站；

3. 本丛书图录部分的图片选择，以估价接近大众收藏水平为基本标准，过高与过低的均未选录；

4. 本丛书的图录部分仅为读者提供一般价位的普通认定参考，至于器物的真伪，均不作任何筛选；

5. 本丛书图录部分拍品价格单位为元，币种为人民币。

目录

作者的话 / 1

我喜爱的玉山子 / 1

基础篇 / 3

玉山子的玉材质地 / 4

玉山子的图案题材 / 6

玉山子的雕琢工艺 / 8

玉山子的地域性差异 / 10

玉山子的购藏须知 / 12

实战篇 / 35

怎样挑选玉山子 / 36

收藏与保养 / 38

价位的高与低 / 40

仿品寓目 / 42

玉山子与乾隆皇帝 / 44

和阗玉价格的逐年攀升 / 46

解读篇 / 69

清 玉雕罗汉诗文山子 / 70

清中期 青白玉雕群仙祝寿图山子 / 72

清 青玉山水人物纹山子 / 74

清乾隆 白玉亭台对弈山子 / 76

清 白玉带皮鹤鹿山水图山子 / 78

清乾隆 墨玉雕花卉御题诗山子 / 80

清 白玉雕仙山楼阁山子 / 82

清 黑白玉雕山水人物山子大摆件 / 84

清 白玉雕水漫金山摆件 / 86

清 白玉骑鹿寿星山子 / 88

附录 / 117

书海撷英 / 118

词综便览 / 124

朝代不明或非明清时期玉山子 / 132

作者的话

我喜爱的
玉山子

周晓晶

玉器作为中华民族的一种标志性的艺术品，源远流长，已有上万年的历史。不同时期的玉器具有不同的造型和风格特征，而在各类造型的玉器中，我个人比较偏爱玉山子，这主要有如下几个缘由：

第一个原因，是玉山子的体型较大，作为陈设品，给人一种敦厚稳重的感觉。相对于身上的佩饰品和手中的把玩件来说，玉山子的体积较大，一般都是作为摆件陈设于文房、客厅或居室中。在玉材的选择上，大多选用大的仔料或具有一定厚度的大块山料来制作。在清代的宫廷作品中，有很多高度超过一米的大型、巨型玉山，如著名的“大禹治水图玉山”，高达2.25米，重达5300公斤。平常的中小型玉山则以优质的和阗玉雕成，这样的玉山在民间是难得一见的。在当今的收藏市场上，最常见的玉山子高度在10至20厘米之间，高度超过30厘米的山子已属大器了。即便如此，与佩饰品和把玩件相比，玉山子仍是玉器中的大型器，观赏它，会给人以宽厚、安稳的感受。

第二个原因，是玉山子上面所雕琢的图案题材，一般以书画作品为底稿，被誉为“玉图画”，具有很高的欣赏性。玉山子这种玉器造型，最早见于宋代，而流行于清代乾隆年间。乾隆时期，玉器行业盛行样式奇巧、题材庸俗、纹饰繁缛的玉器，为扭转这种“玉厄”现象，乾隆皇帝大力提倡制作绘画题材的玉器，著名的“秋山行旅图玉山”、“大禹治水图玉山”、“会昌九老图玉山”都是在这种背景下产生的作品，并得到乾隆题诗咏赞，其蓝稿均出自清代著名画家之

手。目前收藏市场上所见的玉山子也大多是雕琢山水人物故事题材，令人百读不厌。

第三个原因，是玉山子对玉材的要求具有很大的包容性与可塑性，更能体现玉工的技艺，也为鉴赏者和投资者提供了更大的发挥空间。因为一般在玉山子上面是采用高浮雕技法雕琢绘画图案，玉工可以根据玉材的情况来设计雕琢的内容，如可以将绺裂和瑕疵处雕成沟壑，也可以将有杂色或杂质的部位巧雕成山石和树木，从而去掉绺裂，掩盖了玉材的缺陷。在通常情况下，玉器的价格要受到玉材的优劣、琢磨工艺的精粗及制作年代的远近等因素的制约，是玉材价值、工艺价值和文物价值的综合反映，而玉材的价值则与质地品种、色泽优劣、块度大小及有无绺裂、杂质等因素密切相关。由于玉山子在雕琢时可以去掉和转化玉材的劣势，所以你可以在购买玉山子时根据玉材的质量适当压低价格，而在出让时则根据它在雕琢时的巧妙设计来提升它的审美价值，使它升值。

在当今和阗玉资源缺乏、玉材价格飞涨的形势下，玉质因素对玉器价格的影响越来越大。由于玉山子所用玉材块度大，对质地的要求又有很大的弹性，所以，作为投资对象，有很大的上升空间。

基础篇


玉山子的玉材质地/玉山子的图案题材/玉山子的雕琢工艺/玉山子的地域性差异/玉山子的购藏须知



基础篇

玉山子的玉
材质地

玉山子的材质是决定山子价值的因素之一，如果是上等的和阗玉，其本身就是一件工艺品，无需再多做雕工，所谓“无绺不插花”，“无绺少插花”。但相比于其他玉制品，玉质对于山子价位的影响又不是绝对的，可以通过巧雕、去除绺裂等方式扬长避短，达到优化组合，有时甚至能出现意想不到的艺术效果。



雕琢玉山子所用玉材，以和阗玉为大宗，有白玉、青白玉、青玉、碧玉等，其中仔料占相当的比例；除了和阗玉，还有翡翠、寿山石、青田石、青金石、水晶等其他玉材品种。

玉山子是一种陈设玉器，而且多以山水或人物故事为装饰题材，所以用来雕琢玉山子的玉料，一般要求块度比较大，这样才适合雕琢恢宏的山水或人物故事场面。清代宫廷制作的“秋山行旅图玉山”、“大禹治水图玉山”等巨型玉山高达一至两米，常见的小玉山一般也在10厘米以上。

相对于其他玉器器型来说，玉山子对玉材的质量要求不是很高，因为玉工可以通过独具匠心的设计与雕琢，如保留仔料的皮色制做俏色，或利用玉材的瑕斑制成巧作，如果有绺裂处，则通过设计成山壑而把绺裂挖除。



清 白玉松下人物山子



清中期 青玉松下人物山子




清 青玉雕松下老人山子

基础篇

玉山子的图案题材

雕琢成山子的玉料一般多具有随形的特点，这就要求琢玉工匠有高超的因材制宜的本领，他们往往借助材质上的玉皮、瑕疵，巧雕成极具艺术品味的山子。山子的繁荣时期是清代中期的乾隆年间，这一时期的玉山不但数量多，而且还有一些一米以上的巨型玉山和质地、做工俱佳的作品。



因为玉山子的器型似山形，所以上面的图案也大多是以山为背景，表现山水景观或人物故事，一般是绘画图案为蓝本雕成的，所以，玉山子被誉为立体的玉图画。常见的玉山子图案题材主要有以下几种：

一是将器型作为大背景，依据明清时期流行的绘画作品雕成玉山子，如著名的“秋山行旅图玉山”、“大禹治水图玉山”、“携琴访友图玉山”等。

二是保留仔料的外形和皮色，在上面开一个窗，雕琢人物故事图案，其中以凿山为窟，内雕佛像的题材最为多见。

三是利用山料的外形，雕成陡峭险峻的山峰，其上点缀少许人物树木。

还有的玉山子只在上面雕琢文字，以乾隆御制诗文为主。




清中期 青玉楼台赏月山子

基础篇

玉山子的
雕琢工艺

在玉山上能表现出高超的雕琢技艺，当以清代中期的乾隆年间为最。乾隆时期的玉山子并非专以用料的讲究享世，其最大的区别是精雕细琢到每一片树叶，这是“乾隆工”在玉山上的表现。



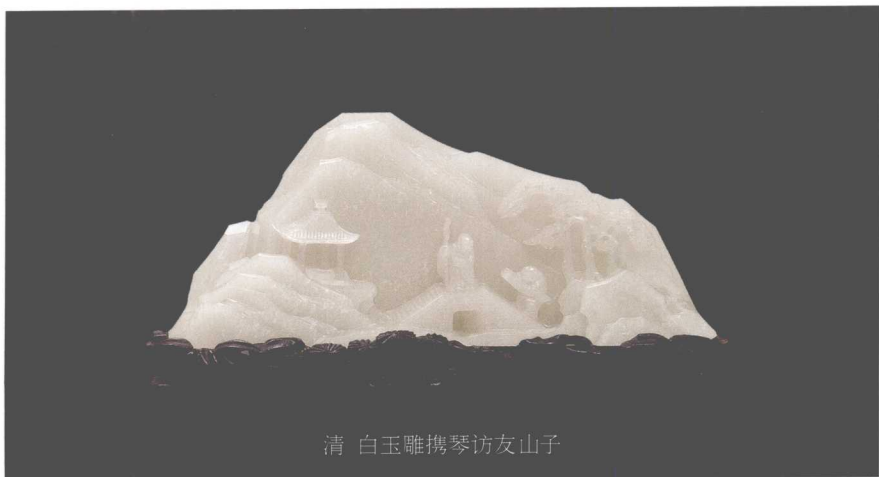
玉山子都是圆雕作品，器体较大，有的可以称为巨型玉雕，器表图案的表现方式基本上是采用浮雕，尤其多用高浮雕技法。相对于平面作品，玉山子对玉工的雕琢技术要求更高。常见的玉山子在雕琢工艺方面的处理主要有以下几种：

一是根据山料的形状，加工成上小下大的三角状山形或高耸陡峭的悬崖式山形。因为山料多有绺裂或瑕疵，所以，这类玉山往往采用高浮雕的雕琢技法，挖掉脏绺或做成俏色玉。

二是利用仔料的形状，做成浑圆的山子，因为仔料的玉质洁净，不需要去脏绺，而应尽量保留玉料，所以有时仅仅采用浅浮雕技法装饰图案。清代的玉山子一般琢磨光滑细致，但还可见到一些制做粗糙、上面带有榫钻去料痕的玉山，这是仿宋元时期玉山的做法。



清乾隆 白玉携琴访友山子摆件




清 白玉雕携琴访友山子

基础篇

玉山子的地域性差异

对玉器的评判，大约有三项标准，即玉质玉料、雕琢工艺表现和保存状况，基本上不以产地排名次。地方琢玉交易价高于乾隆造办处者，不乏其例。一般收藏者的入藏判别，重在对玉件本身的观察。至于玉山的制作地点等，则在其次。



清代早期，由于蒙古厄鲁特准噶尔部分裂主义分子控制西北广大地区，新疆玉料运往内地的通路受阻，玉器生产处于低谷。乾隆二十四年（1760年），清军平定了新疆地区叛乱，规定回部每年分春、秋两季向清廷进贡玉石，玉料来源充足，又因乾隆皇帝大力提倡玉器生产，使这一时期的制玉工艺得到空前发展，成为玉器生产的高峰阶段。

乾隆皇帝在清宫造办处设立如意馆，还向各地区分派任务。为宫廷加工玉器的有苏州织造、两淮盐政、长芦盐政等，另外江宁、淮关、九江、凤阳、杭州等地也曾为宫廷制造玉器。各地制作玉器的种类有所分工，在风格上也有所不同，如玉山子，宫廷作品设计高雅，追求文人画风格；苏州作品则以琢磨精细见长，滑熟可爱；扬州则是专门生产大型玉山的地方，清宫的几件巨型玉山都是在扬州制成后运回宫廷的。