

WANGLUOWENHUAJIANSHHEYUGUANLIGAILUN

网络文化 建设与管理概论

杨 谷 著

国家行政学院出版社

TP393-05/6

2008

WANGLUOWENHUAJIAN SHEYUGUANLIGAILUN

网络文化 建设与管理概论

杨谷 著

国家行政学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文化建设与管理概论/杨谷著.

—北京:国家行政学院出版社,2008.5

ISBN 978-7-80140-673-6

I. 网… II. 杨… III. 计算机网络—文化—概论

IV. TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 057896 号

书 名 网络文化建设与管理概论

作 者 杨 谷

责任编辑 李锦慧

出版发行 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

(010)68920640 68929037

<http://cbs.nsa.gov.cn>

编 辑 部 (010)68929095

经 销 新华书店

印 刷 北京金秋豪印刷有限责任公司

版 次 2008 年 5 月北京第 1 版

印 次 2008 年 5 月北京第 1 次印刷

开 本 880 毫米×1230 毫米 32 开

印 张 8.75

字 数 244 千字

书 号 ISBN 978-7-80140-673-6/D·328

定 价 26.00 元

本书如有印装质量问题,可随时调换。联系电话:(010)68929022



序

网络文化是人类现代文明的划时代成果，是当今社会最重要的群众文化现象之一。积极健康的网络文化，既是传播社会主义先进文化的新途径、扩大宣传思想工作的新阵地，也是提供公共文化服务的新平台、承载人们健康精神文化生活的空间。全面加强网络文化的建设与管理，大力推动网络文化又好又快发展，直接关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展，同时也关系到国家文化信息安全和中国特色社会主义事业的大局。

近年来，党中央对网络文化工作高度重视，十七大报告中明确提出，要加强网络文化建设与管理，营造良好的网络环境。2007年1月中央政治局就世界网络技术发展和中国网络文化建设与管理进行集体学习时，胡锦涛总书记指出，必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。要以创新的精神加强网络文化建设和管理，充分发挥互联网在中国特色社会主义文化建设中的重要作用。在全面建设小康社会、构建和谐社会的今天，如何按照党中央要求，将网络文化融入到和谐社会的建设中，继承和发扬中华民族的优秀文化传统，巩固社会主义核心价值观体系，发展中国特色网络文化，是摆在我们面前的重大课题和历史使命。

我们必须清醒地看到，网络文化是一种伴随着先进传播技术而诞生的文化现象，具有极强的渗透力和影响力。但作为党在宣传文化战线的新阵地，网络文化对我们来说还是一个比较陌生的课题。我们必须牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，善于学习和研究网络文化，勇于面对网络时代的新挑战，唱响网上思想文化的主旋

律,推动网络文化建设与管理的不断完善和发展。首先要加强网络文化阵地建设,把握网上舆论的主导权,在深入贯彻落实科学发展观的实践中,努力宣传科学真理、传播先进文化、倡导科学精神、塑造美好心灵、弘扬社会正气;其次要提高网络文化产品和服务的供给能力,提高网络文化产业的规模化、专业化水平,把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉,推动我国优秀文化产品的数字化、网络化;其三要倡导文明办网、文明上网,净化网络环境,努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围;其四要坚持依法管理、科学管理、有效管理,综合运用法律、行政、经济、技术、思想教育、行业自律等手段,加快形成依法监管、行业自律、社会监督、规范有序的互联网信息传播秩序,切实维护国家文化信息安全。

本书作为党的十七大之后国内关于网络文化方面的第一批研究著作,对网络文化领域的创新潮流走向进行了详细介绍,对各种网络文化现象做了系统的分析,特别是作者从公共管理的视角,隐含地指出了在网络文化领域存在的公共管理研究不到位、不及时、不深入的情况,并对网络文化建设与管理的现状、存在的问题和解决之道进行了深入剖析,既具有较强的理论性和系统性,又不乏时代性和实用性。

本书作者是我指导的公共管理硕士,多年来一直活跃在网络文化建设的第一线,有比较扎实的理论基础和丰富的网络文化实践经验。通观全书,能感受到作者朝气蓬勃的创新思维和与时俱进的治学理念。作为导师,我愿意将本书推荐给广大读者,希望大家读过之后有所收益。

陈福今

二〇〇八年三月十八日



目录

导语	1
第一章 网络文化导论	3
第一节 网络文化基本概念	3
一、网络	4
二、网民	5
三、网络文化	6
第二节 网络:第一个全球性文化平台	9
一、从文化形成机制看网络	9
二、网上形成了共同“语言”	10
三、地域屏障的突破	12
第三节 网络文化研究方法	13
一、立足中国国情和公共管理的需要	13
二、用科学发展观指导网络文化研究工作	14
三、研究网络文化产业的主流	16
四、善于吸收信息时代的新理念新方法	17
第二章 网络文化发展规律初探	19
第一节 从信息的角度看网络文化	19

一、信息:网络文化的根本属性	19
二、网络文化与传统文化比较	21
三、传播、制造成本的极大降低	22
第二节 影响网络文化发展的主要规律	23
一、技术是决定网络文化创新能否实现的 主要因素	23
二、网络效应和网络负效应	24
三、“摩尔定律”和“泛摩尔定律”效应	25
四、“长尾理论”和“长尾战略”	26
第三节 从信息资源的角度看网络文化	29
一、信息载体:从纸张到电脑	29
二、扑面而来的“信息爆炸”	31
三、国家级文化信息资源工程	32
第四节 搜索引擎:驾驭海量文化信息的“法宝”	34
一、从人脑记忆到搜索引擎	34
二、搜索引擎发展趋势	35
三、搜索引擎在网络文化建设的应用	36
四、网络文化管理离不开搜索技术	38
第五节 对等联网:信息广播的必由之路	39
一、对等联网体现了互联网的文化特征	39
二、对等联网实现了信息的广播式发布	40
三、趋利避害用好对等联网	41
第三章 第二代网站与博客的兴起	43
第一节 第二代网站与小众传播的流行	43
一、第二代网站对门户网站垄断地位的消解	43
二、小众传播的网上流行	44

三、第二代网站加大了网络文化管理的困难	46
第二节 博客：“自媒体”的优秀平台	46
一、博客辨析	47
二、博客与个人网站的渊源	49
三、博客式“自媒体”的流行	50
第三节 博客发展现状	51
一、世界博客发展现状	51
二、我国博客发展现状	52
三、我国政治生活中的博客	54
四、全球政治生活中的博客	55
五、企业通过博客与消费者提高沟通效率	56
六、关于博客实名制的讨论	56
第四节 博客发展潮流分析	58
一、博客的视听化延伸	58
二、博客与其他网络文化形式的交融	59
三、以博客为基础的人际关系网络	60
第四章 网络图书与网络文学	62
第一节 网上阅读的兴起	62
一、国民阅读率下降是假问题	63
二、从传统图书馆到数字图书馆	64
三、著作权与文化传播的两难选择	65
四、数字图书馆的延伸——网络博物馆	67
第二节 信息时代的图书编制与发行	68
一、图书出版的新变局	68
二、图书发行渠道的变革	69
三、电子图书	70

四、按需出版的“印客”	71
第三节 网上百科全书	73
一、百科全书的变革	73
二、维基百科	75
三、维基式百科全书的流行	76
第四节 网络文学渐入主流	77
一、网络成为文学创作和传播的重要平台	78
二、中文网络文学的发展历程	79
三、最广泛的读者群站在网络文学这边	81
第五节 用时代精品抢占网络文学阵地	82
一、网络文学需要“把关人”	82
二、所有的文学都将是网络文学	83
第五章 网络新闻	84
第一节 网络改变了新闻	84
一、新闻组:早期的网络新闻载体	84
二、“第四媒体”崛起	85
三、网站新闻自立门户	86
四、网络新闻的主要传播模式	88
五、对等联网对网络新闻广播式发布的启示	89
第二节 网络新闻工作在构建和谐社会中的 责任与使命	91
一、坚持党的领导是网络新闻事业的灵魂	91
二、为构建和谐社会提供舆论支持	92
三、传播先进文化	92
四、网络新闻工作者要不断提高宣传技巧	93
第三节 网络新闻热点问题剖析	94

一、网络新闻与传统媒体的此消彼长	94
二、新闻门户网站现象	96
三、越界采写	97
四、假新闻	97
五、侵犯网络新闻著作权	98
第四节 网络新闻管理	99
一、早期的管理方式	100
二、对网络新闻信息服务的综合管理	100
三、重点新闻网站战略	102
第六章 手机文化	104
第一节 短信:手机文化的主流	104
一、从通话工具到信息终端	104
二、手机短信	105
三、手机报	107
四、短信文学	107
五、移动多媒体信息终端	108
第二节 发短信:传情达意的新民俗	109
一、短信传情的流行	110
二、文化变迁中的种种尴尬	111
三、短信传情有深意	113
第三节 为人民提供放心的手机文化平台	113
一、垃圾短信	114
二、被曝光的仅仅是“冰山一角”	115
三、手机文明建设人人有责	115
四、为人民提供一个放心的手机文化平台	117

第七章 网络艺术与娱乐	119
第一节 网络游戏:最大的网络文化产业	119
一、网络游戏发展简史	120
二、网络游戏在中国	121
三、电子竞技列入体育运动项目	123
四、争议最多的网络文化领域	124
第二节 网络游戏的管理	125
一、加强内容审查,净化网络游戏	125
二、通盘考虑网络游戏的发展和管理	126
三、加强对网络游戏场所的管理	127
四、在发展中不断提高管理水平	129
第三节 网络影视:网络文化多媒体化的先声	129
一、网络影视的形态	130
二、网络影视的流行	131
三、网络挑战电视	131
四、网络影视仅仅是个开头	132
第四节 对网络影视的管理	133
一、治理非法“网络电视台”	133
二、对网络视听节目服务的监管	134
三、维护影视节目的合法版权	136
四、加速发展应对网络影视挑战	137
第五节 网络音乐:音乐传播的主渠道	138
一、网络音乐的形态	138
二、音乐传播阵地的此消彼长	139
三、中国特色的彩铃文化	140
四、网络歌曲的流行	141

五、网络音乐的文化意义	142
第六节 对网络音乐的管理	143
一、规范网络音乐市场	143
二、网络音乐产品的审查制度	144
三、打击侵犯版权行为	145
四、促进网络音乐发展的措施	146
第八章 网络论坛与即时通信	148
第一节 网络论坛:面向大众的舆论场所	148
一、网络论坛的起源	148
二、网络论坛培育社区文化	150
三、从网络论坛到门户网站	151
第二节 网络论坛与虚拟社会	152
一、“新闻议事厅”效应	152
二、“贴吧”效应	153
第三节 对网络论坛的管理	154
一、积极发挥网络论坛的正面作用	155
二、网络论坛监管	156
第四节 即时通信与网络“聊天”	157
一、即时通信源自网络“聊天”	157
二、主要的网上人际沟通方式	158
三、即时通信重塑人际沟通	160
四、对即时通信与网络“聊天”的规范	160
第九章 网络舆情与舆情监测	163
第一节 网络舆情监测是构建社会主义和谐	
社会的需要	163

一、舆情工作溯源	163
二、我国的舆情工作沿革	164
三、舆情监测工作亟待改进	166
第二节 网络是信息时代舆情监测的重点	167
一、网络具有强大的传播能力,必须纳入舆情 监测的视野	167
二、网络舆情监测必须研究受众	169
三、网络常常出现复杂舆情,必须重点监测	171
第三节 建立科学的问题觉察机制	172
一、依托宣传部门为主组建舆情监测队伍	172
二、舆情监测成为网络文化管理的问题 觉察机制	174
第十章 文明办网	176
第一节 低俗恶搞之风网上蔓延	176
一、低俗内容泛滥	176
二、网上恶搞成风	178
三、恶搞溯源	181
第二节 合力遏制网上恶搞	182
一、红色经典不容恶搞	182
二、积极遏制网络恶搞	183
三、打击恶搞中的违法犯罪行径	184
第三节 网络语言暴力	185
一、以网络为载体的暴力	185
二、“铜须事件”	186
三、“虐猫事件”	186
四、警惕语言暴力,慎用手中的话语权	187

第四节 “流氓软件”和“垃圾信息”	189
一、“流氓软件”	189
二、网上“小广告”	190
三、黑客和电脑病毒	190
四、“垃圾信息”	191
第五节 公共上网场所的文明建设	192
一、我国网吧概况	193
二、网吧的自律	194
三、对上网场所的管理	195
四、大力兴建健康文明的公共上网场所	196
第六节 大兴网络文明之风	197
一、网络文明工程	197
二、引导网民文明上网	198
三、将文明办网与网络文化建设结合起来	198
第十一章 网上不良信息的打击与监管	200
第一节 网络成为淫秽色情重灾区	200
一、网络淫秽色情造成恶劣社会影响	200
二、网上淫秽色情生存的社会土壤	201
三、“制黄贩黄”者利用了互联网的传播优势	202
四、一些“制黄贩黄”者利用了金融网络的便利	202
五、网络淫秽色情形成了“产供销”黑色产业链	203
第二节 通过行业自律抵制不良信息	203
一、设立举报中心网站实施行业自律	203
二、行业自律的成功尝试	204
三、手机短信不良信息监管被纳入自律范畴	205
四、违法和不良信息举报中心成为打击网络淫秽	

色情的重要阵地	205
五、行业自律的局限性	206
第三节 打击网络淫秽色情专项行动	207
一、联合行动形成打击的合力	207
二、专项行动深得民心	210
第四节 探索不良内容监管的长效机制	212
一、加强国际合作,共同建设健康的网络家园	212
二、长期、持久地保持对网络淫秽色情的震慑力	213
三、探索以智能体为核心的长效监管方式	214
第十二章 共建网络文化 共享发展成果	216
第一节 普遍提高全体社会成员的信息能力	216
一、“数字鸿沟”阻碍了网络文化的普及	216
二、我国社会成员信息能力产生差异的原因	217
三、消除“数字鸿沟”共享发展成果	219
第二节 健康上网问题透析	220
一、上网成为新的健康问题	220
二、网瘾的危害	222
三、网瘾的国际比较研究	225
四、公共上网场所方面的原因	227
五、网络淫秽色情也是青少年形成网瘾的 原因之一	228
六、教育体制方面的原因	229
第三节 营造健康上网的社会环境	230
一、帮助未成年人戒除网瘾	230
二、加强对网络游戏的管理	231
三、加强上网行为的指导	233

第十三章 推动社会主义网络文化大发展大繁荣	235
第一节 紧扣时代脉搏 弘扬和谐文化	235
一、网络普及造就了全球性的宏伟的文化现象， 正在深刻地影响着亿万人群	236
二、发展网络文化是实现各尽其能、各得其所 而又和谐相处的要求	237
三、网络文化肩负着舆论引导、体察民情、疏解 矛盾的重要使命	238
第二节 巩固网络阵地 贴近群众生活	240
一、网络文化是建设社会主义核心价值体系的 重要阵地	240
二、网络文化承担着为社会提供精神食粮的 重要功能	241
三、传承优秀传统文化，形成中华民族的凝聚力	242
四、加强建设思想道德教育的网络平台	243
五、青少年是网络道德建设的重点	245
第三节 在创新中形成中国特色网络文化	246
一、支持网络文化精品的创作和推广	246
二、通过竞争巩固网络文化阵地	247
三、创新是赢得网络文化阵地竞争的必然选择	248
四、技术进步推动不断创新	249
五、正确看待网络文化的发展规律	250
六、坚决防止网络文化工作中的唯技术论	251
第四节 探索中国特色网络文化的管理之路	252
一、网络文化的管理要超越部门利益和 产业利益	252

二、扶持并发展国有控股的网络文化产业	253
三、建立网络文化的专业化监管队伍	254
四、培养一批网络文化建设和管理人才	255
参考文献	257
译名对照	259
后记	262