

高等学校教材 ■ ■ ■ ■ ■

西方经济学

(微观部分)

MICROECONOMICS

路剑 ● 主编



中国计量出版社
CHINA METROLOGY PUBLISHING HOUSE

高等学校教材

西方经济学

(微观部分)

主 编 路 剑

副主编 王双进 杨春河 申 鹏

王 哲 杨亚梅

参 编 张红程 刘文超 李 辉

韩红莲 苏艳娜 王印华

中国计量出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学·微观部分 / 路剑主编. —北京: 中国计量出版社, 2008. 2
高等学校教材

ISBN 978 - 7 - 5026 - 2791 - 1

I. 西… II. 路… III. 现代资产阶级经济学 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 020070 号

内 容 提 要

本书系统介绍了均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策等微观经济学的核心内容。

本书可作为高等学校经济管理类各专业的教科书, 也可作为自学考试、函授等成人高等教育用书, 并可供各类管理干部培训选用。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

电话 (010) 64275360

<http://www.zgjl.com.cn>

北京市密东印刷有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

787 mm×960 mm 16 开本 印张 16.25 字数 302 千字

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—3 000 定价: 26.00 元

前 言

西方经济学是我国教育部确定的高等学校经济学类各专业和工商管理类各专业的核心课程。西方经济学包括微观经济学和宏观经济学两部分。其中，微观经济学是西方经济学的基础和核心，它的研究对象是生产什么，怎样生产和为谁生产；研究领域是消费者理论，生产者理论，市场理论，分配理论，一般均衡理论与福利经济学，市场失灵与微观经济政策；研究方法，除了无法回避的规范分析以外，主要是实证分析，大量采用数学方法。

我国传统的西方经济学教学模式是典型的理论教学模式，该模式特别强调经济学理论的解释和记忆；在教材方面，只强调教材在理论上的深度与广度，不太注重理论联系实际。当前，我国的本科教育以培养技术应用人才为目标，各普通高校普遍压缩了西方经济学的学时。因此，迫切需要在理论上简明扼要，同时又强调理论联系实际的西方经济学教材，这正是我们编写本书的原因。

本书由路剑教授组织编写，参加编写的人员都是长期从事西方经济学教学的教师。其中，第一章由杨春河编写；第二章由王哲编写；第三章由苏艳娜、王印华编写；第四章由杨亚梅编写；第五章由王双进编写；第六章由李辉编写；第七章由刘文超编写；第八章由张红程编写；第九章由韩红莲编写；第十章由申鹏编写；第十一章由路剑编写。最后，由路剑统编定稿。此外，杨海芬、曹文文、张岩峰、邵红玲、周剑、张明、王俊凤、曾祥静、贾会棉等参与了校稿和修改工作。同时，本书的最终完成和出版还得到了河北农业大学经济贸易学院博士生导师王健教授、赵邦宏教授以及王建中教授的大力支持，在此表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

2008年2月

目 录

第一章 绪论	(1)	第一节 西方经济学的研究对象	(1)
第一节 西方经济学的研究对象	(1)	第二节 西方经济学的研究方法和分析工具	(5)
第二节 西方经济学的理论体系	(9)	第二章 均衡价格理论	(14)
第一节 需求定律	(14)	第二节 供给定律	(19)
第三节 均衡价格的决定	(23)	第三章 弹性理论	(30)
第一节 需求弹性	(30)	第二节 弹性概念的扩展	(40)
第三节 弹性理论的应用	(46)	第四章 消费者行为理论	(54)
第一节 基数效用理论	(54)	第二节 序数效用理论	(61)
第三节 替代效应和收入效应	(69)	第五章 生产理论	(75)
第一节 生产函数	(75)	第二节 边际收益递减规律	(78)
第三节 规模报酬	(82)	第四节 生产要素的最优组合	(86)
第六章 成本与收益理论	(95)	第一节 成本	(95)
第一节 成本	(95)	第二节 短期成本分析	(98)
第二节 短期成本分析	(98)	第三节 长期成本分析	(104)
第三节 长期成本分析	(104)	第四节 收益与利润	(111)
第四节 收益与利润	(111)	第七章 完全竞争市场	(117)
第七章 完全竞争市场	(117)	第一节 市场及市场类型	(117)
第一节 市场及市场类型	(117)	第二节 完全竞争厂商的收益规律	(118)
第二节 完全竞争厂商的收益规律	(118)	第三节 完全竞争厂商的短期均衡与短期供给曲线	(123)
第三节 完全竞争厂商的短期均衡与短期供给曲线	(123)	第四节 完全竞争行业的短期均衡与短期供给曲线	(129)
第四节 完全竞争行业的短期均衡与短期供给曲线	(129)	第五节 完全竞争厂商的长期均衡和长期供给曲线	(130)
第五节 完全竞争厂商的长期均衡和长期供给曲线	(130)	第六节 完全竞争行业的长期供给曲线	(133)
第六节 完全竞争行业的长期供给曲线	(133)	第八章 不完全竞争市场	(139)
第八章 不完全竞争市场	(139)	第一节 完全垄断市场	(139)
第一节 完全垄断市场	(139)	第二节 垄断竞争市场	(151)
第二节 垄断竞争市场	(151)	第三节 寡头垄断市场	(160)
第三节 寡头垄断市场	(160)	* 第四节 寡头厂商之间的博弈：博弈论初步	(169)
* 第四节 寡头厂商之间的博弈：博弈论初步	(169)		

第五节 不同市场的比较 (173)

第九章 分配理论 (179)

第一节 生产要素的市场价格 (179)

第二节 工资理论 (187)

第三节 利息理论 (191)

第四节 地租理论 (192)

第五节 利润理论 (195)

第六节 洛伦兹曲线与基尼系数 (197)

第十章 一般均衡理论与福利经济学 (202)

第一节 一般均衡理论 (202)

第二节 福利经济学 (208)

第十一章 市场失灵和微观经济政策 (227)

第一节 垄断 (227)

第二节 外部影响 (232)

第三节 公共物品 (237)

第四节 信息的不完全和不对称 (245)

参考文献 (254)

第一章 绪论

西方经济学，是指流行于西方发达国家的经济理论和政策主张，是这些国家的经济学者关于市场经济中商品和服务的生产、分配、交换、消费以及这些经济过程的相互联系的系统理论，也是有关市场经济运行和国家调节的理论体系。它是将 18 世纪经济学建立以来，特别是 19 世纪 70 年代以后至今被认为能够说明当代发达国家市场经济运行和国家调节的重要理论、概念、政策主张和分析方法进行了综合和系统化而形成的。它既反映了第二次世界大战后新理论的概貌和新兴学派被理论界认可的论点，也反映了战前的重要理论在当今经济学中的地位。

第一节 西方经济学的研究对象

一、西方经济学的定义

西方经济学家认为，经济学之所以会产生和存在是由于人类消费欲望与满足欲望的资源之间的矛盾引起的选择的需要。人类在消费各种物品时欲望是无限的或无穷的，而无穷的欲望需要依靠资源所生产的物品和劳务去满足。相对于人类无穷的欲望而言，满足人类欲望的物品以及生产它们所需的资源总是受到自然的限制，是有限的和稀缺的。因此，就产生了欲望无限性和资源稀缺性之间的矛盾。即人的欲望总是无限的，从而决定了人们总在追求获得满足的途径；同时，资源总是稀缺的，从而决定了人们无论如何运作，满足都是受局限的。因此，人们势必面对这样的选择：如何将有限的资源合理配置于各种可能的获得满足的需要。经济学就是在人们探索和应对资源稀缺性挑战过程中产生和发展起来的，用于记录和研究如何有效解决这一矛盾的一门学科。

1. 欲望

欲望 (Want) 是指人们的需要，是人们心理上具有的一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。

从心理学的角度分析，人类的欲望具有层次性。心理学家马斯洛将人类的欲望划分为生存需要、安全和保障需要、归属需要、尊重需要、认知需要、审美需要和自我实现需要等七个由低到高的层次。人类通常优先满足低层次的需要。但不同层次之间的需要会有交叉，即在低层次的需要还未完全满足时会产生较高层次的需求。

欲望的无限性包括两个方面，一方面指量的无限性；另一方面指欲望发展的无限性，即在一种欲望得到满足后（甚至还没有完全满足时），新的欲望就产生了。欲望的无限性主要指发展的无限性。

2. 稀缺性

西方经济学家把满足人类欲望的资源分为自由物品与经济物品。所谓自由物品是指人类不需要付出任何代价就能自由取用的物品，其数量是无限的，如空气。所谓经济物品是指人类必须付出代价才可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工生产出来的物品。在既定的资源约束下，其数量、质量和种类是有限的，只能满足人类的一部分欲望。满足人类消费欲望的主要是经济物品。因此，相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这些物品所需的资源总是不足的，这种资源的相对有限性就是稀缺性（Scarcity）。

需要特别指出的是，经济学所说的稀缺性不是指物品或资源绝对数量的多寡，而是相对于人类欲望的无限性而言的，所以，稀缺性是相对的。同时，稀缺性具有时间性或发展性。随着社会的发展和技术的进步，人类利用资源的能力越来越强，自由物品种类越来越少，成为新的具有稀缺性的资源。比如，随着污染的加剧和环境的恶化，在许多地方，新鲜的空气已经成为了稀缺资源。

在经济学中所讨论的资源基本分为人力资源、自然资源和资本资源，是经济社会进行生产不可缺少的因素，所以又称为生产要素。一般而言，资源具有多用途性和用途之间的排他性。资源的多用途性是指同一资源在大多数情况下具有两种或两种以上用途。比如，一定量的土地既可以用来种植棉花或小麦，也可以用来修建学校、医院或公路等。资源用途之间的排他性指当一定量的资源用于一种用途时，就不能同时用于另外一种用途。例如，一定量的土地正在用于种植小麦，它就不能同时用于修建学校。

3. 选择和基本问题

人们的欲望是无限的，而用于生产满足人们各种欲望的资源是稀缺的，同时物品或资源具有多用途性和用途之间的排他性，人类的欲望也有轻重缓急之分。因此，要用有限的物品与资源去生产经济物品，来更好地满足人类的欲望，人们必须做出选择，以决定将稀缺的资源用于何种用途，即生产哪一类产品与劳务，满足人们何种消费欲望。在将稀缺资源用于生产满足人们的消费欲望时，任何社会、任何国家都面临着以下三个基本问题：

(1) 生产什么物品和劳务? 各生产多少?
 (2) 怎样生产这些物品和劳务?
 (3) 为谁生产, 以及怎样在社会成员中分配这些物品和劳务?

这些是一切经济体制所共有的问题。不同的经济体制只是以不同的方式来解决这些问题。

4. 西方经济学的定义

什么是西方经济学? 这个问题在学术界存在很大争议, 迄今在经济学界还没有一个被普遍接受的定义。但不同的定义都包含了欲望的无限性、资源的稀缺性及由此产生的选择。比较流行的经济学定义由萨缪尔森 (P A Samuelson) 在其经济学著作中给出: 经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品, 并将它们分配给不同的个人。这个定义反映了经济学是由稀缺引起的, 它研究的是社会如何做出选择以解决由稀缺引起的三个基本问题。事实上, 正是由于稀缺性, 才使经济学成为一门重要的学科, 被誉为“社会科学的皇后”。

二、机会成本和生产可能性曲线

从资源的稀缺性的事实出发, 解决人类经济生活的基本问题, 实际上就是如何通过选择来平衡人类欲望的轻重缓急和为了满足欲望所需付出的代价之间的关系, 即最优地配置有限的资源。为了比较各种选择的优劣, 做出最优的资源配置, 西方经济学家提出了机会成本和生产可能性边界两个概念。

1. 机会成本

机会成本 (Opportunity Cost) 是指把一种资源投入某种特定用途以后所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。

例如, 某人有 10 万元资金, 可供选择的用途及各种用途的利润是: 开饭店获利 3 万元; 炒股票获利 3.5 万元; 进行期货投机获利 4 万元。如果某人选择把 10 万元用于期货投机, 则在所放弃的用途中最好的用途是炒股票。所以, 选择进行期货投机获利 4 万元的机会成本是所放弃的炒股票的获利 3.5 万元。

大到制定国家经济计划, 小到个人决策, 都存在机会成本问题。在进行选择时, 力求机会成本小一些, 是经济活动行为方式的最重要原则之一。

2. 生产可能性曲线

在西方经济学中与机会成本密切相关的是生产可能性曲线 (Production Possibility Frontier), 它是机会成本概念的引申推广。生产可能性边界表示了一国在一定的技术条件下, 充分利用现有资源所能生产的最大可能产出的组合。

为了简化起见, 假定一国用既定的经济资源和生产技术来生产两种产品: 食品和机器。多生产食品就必然减少机器的生产, 反之亦然。假定全部经济资

源用来生产食品，可生产 5 万吨；全部用来生产机器，可生产 15 万台。在这两个极端的可能性之间，还存在着各种可能性。假定共有 A, B, C, D, E, F 六种可能性，见表 1-1。

表 1-1 可供选择的生产可能性

可能选择	食品 (万吨)	机器 (万台)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	6
F	5	0

根据表 1-1，可做出图 1-1。在图中，纵轴表示机器，横轴表示食品，根据表 1-1 中的数据找出坐标点，连接各点便得到一条曲线，这条曲线就叫生产可能性边界或生产可能性曲线。

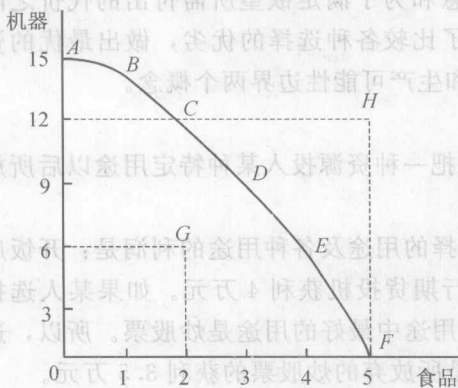


图 1-1 生产可能性曲线

在图 1-1 中，比较一下 C 点和 E 点，多生产 2 万吨食品必须少生产 6 万台机器，则多生产此 2 万吨食品的机会成本是少生产 6 万台机器。处在生产可能性边界以内的点，如 G 点，表示社会资源未被充分利用，即存在闲置资源，也就是存在失业。如果社会使用了这部分资源，就可以得到更多的机器和食品。但经济资源的未充分利用并不是造成产量处于生产可能性边界以内的惟一原因，当经济缺乏效率时，也会产生这种后果。

在生产可能性曲线以外的任何点，如 H 点，是在现有技术水平和资源既定条件下无法实现的。但是，随着技术的进步或新资源的发现，生产可能性边界会逐步向外移动。当社会生产处在生产可能性边界上时，表示社会经济处于有效率的充分就业状态。但在这种状态下，社会在选择两种产品的组合时，必须确定最佳的比例，是选择 D 点还是 E 点，抑或是其他点，这便是微观经济学中所要解决的资源配置问题。

三、微观经济学和宏观经济学

根据所研究的具体对象、范围的不同,西方经济学可以分为微观经济学(Microeconomics)和宏观经济学(Macroeconomics)两个部分。微观经济学以单个经济单位作为考察对象,分析的是个别市场的经济活动和个别企业、个别消费者、个别资源所有者的经济行为,因而也称之为个量分析或个体分析。例如,在政府政策影响下和价格机制调节下,生产什么、怎样生产和为谁生产这些问题,都属于微观经济学的研究范围。宏观经济学以整个国民经济作为考察对象,分析的是整个经济社会中相关经济总量的决定及其变化,因而也称之为总量分析或总体分析。例如,如何充分利用社会资源,怎样保持社会价格总水平的稳定和如何促进经济增长这类问题,都属于宏观经济学的研究范围。

微观经济学和宏观经济学相互区别,前者采用个量的分析方法,后者采用总量的分析方法。但是,它们又是相互联系的。首先,宏观经济学研究的经济总量是由微观经济学研究的经济个量综合而成的。例如,社会总就业量由各个劳动市场的就业量组成,社会总产量由各个企业的产量组成。所以,微观经济分析是宏观经济分析的基础。其次,微观经济学和宏观经济学的研究是互为条件的。微观经济学是在假定资源已实现充分利用的前提条件下分析如何达到优化配置的问题;宏观经济学是在假定资源已实现优化配置的前提条件下分析如何达到充分利用的问题。这意味着,当资源未加充分利用时,不存在真正意义上的稀缺,因而也就谈不上资源的优化配置;当资源未加优化配置时,充分利用也就失去意义。这种互为前提的关系表明,微观经济学与宏观经济学在经济学理论体系中是互为补充的关系。

需要说明的是,早期的微观经济学和宏观经济学基本上是相互分离,互不相干的,甚至出现理论上相互矛盾的现象。近些年来由于宏观经济学在现实问题和争论中的发展,宏观经济学的微观化趋势日益明显。换言之,宏观经济学正在致力于将它所研究的宏观经济变量的规律性,建立在符合个人利益最大化等假设条件的基础上。

第二节 西方经济学的研究方法和分析工具

一、西方经济学的研究方法

1. 西方经济学的假设

经济学的研究同其他学科的研究类似,都是在某些假设条件下展开的。经

经济学的基本假设包括完全理性假设、完全信息假设和产权明晰假设。

(1) 完全理性假设是指参与经济活动的居民和厂商都是以利己为目的的经济人，他们自觉地按利益最大化的原则行事，既能把最大化作为目标，又知道如何实现最大化。这就是说，作为理性经济人，其行为动力是自己的利益，其行为目标是利益最大化，他们总是企图以最小的代价来换取最大的利益。只有在这一假设之下，价格调节实现资源配置最优化才是可能的。

(2) 完全信息假设是指消费者和厂商可以免费并迅速地获得各种市场信息。“看不见的手”调节经济活动的一个重要前提就是信息是完全的、灵通的，参加市场活动的各个经济单位都能迅速地获得充分与完全的信息，并根据完全信息做出理性决策。

(3) 产权是由法律和伦理所确定的个人或厂商对财产的权利。产权明晰假设是指产品或资源财产权利有明确的归属和清楚的界定。西方经济学家认为，在理想化的市场经济中，一切市场行为都必须以明确的产权为前提，不同的产权界定会带来资产配置的不同效率。

以上前提条件对于系统的微观经济分析而言是必不可少的。因为，若没有完全理性的基本假设就难以对经济主体即人的经济行为做出深入的分析与说明；若缺乏“完全信息”，资源优化配置问题在理论上就难以得到回答；若缺乏产权明晰假设就难以正确理解资源配置的效率和实现资源配置优化的过程与资源优化配置的方法。

2. 经济学研究的基本过程和基本方法

经济学研究的基本过程可以归纳为给定假设，简化关系；放松假设，逼进现实。西方经济学家在进行经济研究或经济分析时，经常使用演绎法和归纳法两种基本方法。

(1) 基本过程

① 给定假设，简化关系。在现实的经济现象中，一个结果往往直接或间接地受到许多因素的影响。但是在经济研究中不可能对它们逐一进行分析，因而有必要提出假设，以限定讨论范围。例如，一种商品的价格取决于许多因素。如果要研究某种产品的价格，就需要假设其他商品的价格、消费者偏好、消费者收入等条件不变，以便于分析它是怎样由供给和需求决定的。

② 放松假设，逼进现实。显然，在其他条件不变的假设下得到的结论，与现实的经济生活存在很大差距。为了使结论贴近现实生活，就必须不断地放松假设，用与现实状况更加接近的状态取代理想状态，并分析其对研究对象的影响。

(2) 基本方法

① 演绎法。演绎法是从基本假定或者从已建立的法则推论出结论的研究方法。它分三个步骤：首先，根据所要分析的事实做出假设；其次是逻辑推理过程，从假设的前提推演出结论；最后，对结论进行验证。如果结论符合观察的实际，这种结论即告成立；如果假设前提是错误的，结论也不会是正确的；如

果前提离现实太远,结论就可能是无意义的。结论只是在限定的假设前提范围内才是有效的。由于经济情况复杂多变,演绎出来的结论,即经济法则或定律都是陈述性的。

② 归纳法。归纳法是从许多个别的事实中,推论出普遍性原则的过程。它分为四个步骤:观察;形成假设;概括为原则;验证。

在实际经济研究和分析中,演绎法和归纳法是相互补充的。因此,两种方法都是配合着使用的。

二、西方经济学的分析工具

1. 实证分析和规范分析

实证分析就是做出与经济行为有关的假定,分析与预测经济行为的经济后果。它具有两个特点:第一,它力求说明“是什么”的问题;第二,它所研究的内容具有客观性,它的结论正确与否可以通过经验事实来进行检验。运用实证分析法研究经济问题,就是要提出用于解释经济现象的理论,并用事实来检验理论,再根据理论做出预测。

规范分析就是以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准。它具有两个特点:第一,它要回答“应该是什么”的问题;第二,它所研究的内容没有客观性,所得出的结论无法通过经验事实进行检验。

根据研究方法的不同,经济学一般分为实证经济学和规范经济学。用实证方法来分析经济问题的叫实证经济学,用规范方法来分析经济问题的叫规范经济学。

从经济思想的发展历史来看,除少数经济学家主张经济学应是像自然科学一样的纯实证科学以外,基本上一致的看法是经济学既是一门实证科学,又是一门规范科学。因为,提出什么问题进行研究,采用什么研究方法,突出强调哪些因素,实际上涉及研究者个人的价值判断问题。并且我们还可以发现,人们分析和解决经济问题时,不仅需要将观察到的各种感性材料(包括历史事实和经济统计资料)运用科学抽象法、进行归纳、分析、推理,揭示研究对象之间的本质关系,并据此形成相应的理论,对未来进行预测,而且必须根据某种原则和价值标准对经济活动的目标和政策做出一定的社会选择,以促使经济活动按某种原则和标准进行。因此,规范经济分析要以实证分析为基础,而实证经济分析也离不开规范分析的指导。

2. 均衡分析

均衡是来自力学的概念。引入经济学后,均衡是指经济体系中各种相互对立或相互关联的力量在变动中处于相对平衡稳定的状态。

均衡分析可分为局部均衡分析和一般均衡分析。局部均衡分析考察的是在其他条件不变时,单个消费者、单个市场、单家厂商或单个行业的均衡状态。马歇尔在分析均衡价格形成时,采用的就是局部均衡分析,即假定某一商品或

生产要素的价格只取决于该商品或生产要素本身的供求状况，而不受其他商品价格和供求等因素的影响。一般均衡分析是指对整个经济体系的各个市场、各种商品的供求同时达到均衡的条件与变化的分析。这种分析较全面，但牵一发而动全身，应用的数学方法也较为复杂。由于一般均衡分析涉及市场经济生活的方方面面，而且各经济因素之间的联系非常复杂，所以在现代西方经济学的研究中，大多采用局部均衡分析。

3. 边际分析

边际分析是西方经济学的一个重要分析方法。边际分析说明了经济变量的微小变动对相关经济变量的影响，从而说明应如何选定这一变量，以取得最佳结果。“边际”一词有两个要点：其一，它是自变量最后的变动量；其二，这一最后变动量很微小。边际分析就是说明自变量微小变动时，对因变量有多大的影响。比如，当厂房、设备等都既定时，再增加（或减少）一个单位劳动，由此造成的产量变动量，即劳动的边际产量。边际分析对经济变量间的关系的定量分析非常严密，因而被广泛应用于经济研究，成为现代经济学理论方法论的基础。

4. 静态分析和动态分析

西方经济学分析方法按照研究的时间是否变动，可以分为静态分析、比较静态分析和动态分析。它们与均衡分析法是密切相关的。

静态分析是指完全抽象掉时间因素和经济变动过程，考察因变量在自变量是已知的和既定的情况下达到均衡状态的条件和在均衡状态下的情况。

比较静态分析是指对个别经济现象的一次变动的前后以及两个或两个以上的均衡位置进行比较而撇开转变期间和变动过程本身的分析。

动态分析是指考虑到时间因素，把经济现象看成随时间变化的连续过程，对从原有的均衡过渡到新的均衡的实际变化过程进行分析。

5. 长期分析与短期分析

西方经济学中长期与短期的概念，一般不是根据时间的长短来区别的，而是针对厂商为调整其生产量而改变生产要素的投入的状况而划分的。

在厂商的生产过程中，全部投入要素都因产出的增长而发生了变化。因此，生产过程中全部生产要素都可以看成是变动的，这种分析方法就是长期分析法。

在厂商的生产过程中，仅考虑部分生产要素的投入发生变动，而认为另一部分生产要素的投入不变。因此，产出的变动被看成是由部分投入要素的变动引起的，全部生产要素可以被分为变动的投入要素和固定的投入要素两部分，这种分析方法就被称为短期分析法。

6. 个量分析和总量分析

个量分析法是研究单个经济单位（单个消费者、单个厂商以及单个生产要素所有者）的经济行为和经济变量单项数值的决定的分析方法，用于微观经济分析。

总量分析法是研究国民经济整体变动和经济变量总值决定的分析方法，用于宏观经济分析。两者都是在假定经济制度已知、既定的前提下进行的。在进

行个量分析时,只考虑单个厂商、消费者的经济行为和价格的决定,而把整个国民经济整体情况和经济总量视为既定的。同样,在进行总量分析时,只研究总消费与总收入、总投资的关系,而对单个商品价格变动、单个消费者收入变动对消费者支出的影响等不予考虑。

7. 经济模型

经济模型是指用来描述所研究经济现象的有关经济变量之间的依存关系的理论结构。一个经济模型是论述某一经济问题的一个理论,传统的方法多采用文字来加以说明,也可以使用描述变量的函数关系的一个或一组方程来表示,还可以用几何图形的表现形式。经济学家认为,一个实证的经济模型主要包括下述部分:定义、假设、假说、预测和检验。

(1) 定义。是对经济模型所用变量的含义做出规定。经济变量从不同的角度可以划分为两种类型:一种是内生变量和外生变量;另一种是存量和流量。内生变量是指在一个经济模型中要加以说明的变量;外生变量则是指那些可以影响内生变量,但它们本身是由经济模型不研究的外在因素决定的变量。存量是指在一定的时点上存在的变量的数值,它说明在某一时刻某种变量有多少;流量是指在一定时期内发生的变量数值,它说明在某段时期内某种变量变化了多少。

(2) 假设。是提出经济模型的前提条件。它是经济问题的边界条件或理论形成所必须作出的假定条件,以限定讨论范围。

(3) 假说。是在一定的假设下利用定义去说明变量之间的关系。它是建立经济模型的核心部分和关键步骤。假说通常是对经济现象所做的经验性概括或总结,只有经过实践的检验才能说明其是否具有普遍意义。

(4) 预测。是根据假说提出对经济现象未来发展的看法。预测在经济模型的建立中具有两重意义:其一,它是经济模型的应用。经济模型在现实经济生活中的应用是通过预测实现的。其二,它是经济模型的检验。如果根据一个经济模型所做出的预测与实际情况不符,这就说明这个经济模型是不完善或是错误的。

(5) 检验。上述四个步骤就是“建立理论”的过程,或者说是建立模型的过程。理论是否过真,还需经过检验。

第三节 西方经济学的理论体系

一、微观经济学的理论体系

1. 研究对象 微观经济学的研究对象是个体经济单位,包括单个消费者、单个生产者和单个市场等。微观经济学对个体经济单位的考察,是在三个逐步深入的层次上

进行的。第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为。分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用；单个生产者如何进行最优的生产决策，以取得最大的利润。第二个层次是分析单个市场的价格的决定。这种单个市场的价格的决定是单个市场中所有消费者和所有生产者的最优经济行为共同作用的结果。第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是所有单个市场相互作用的结果。这三个层次是从局部均衡到一般均衡的分析过程。

2. 基本研究目标

微观经济学以资源优化配置为研究目标。换言之，它回答经济学中三个最基本的问题，即生产什么、如何生产以及为谁生产的问题。为此，只有分析单个经济单位的经济行为，才能说明社会资源的优化配置。单个经济单位以实现自身经济利益最大化为目的，当所有的经济单位都实现了这一目的，就意味着社会资源实现了最优配置。

3. 理论框架

图 1-2 直观反映了微观经济学的基本框架。图中左右两个方框分别表示公众和企业（即消费者和厂商），他们是经济主体。每一个消费者和每一个厂商都具有双重的身份：消费者是产品市场上的需求者和要素市场上的供给者；厂商是产品市场上的供给者和要素市场上的需求者。上下两个方框分别表示产品市场和要素市场。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。图中，一切需求关系都用虚线表示，一切供给关系都用实线表示。箭头指向表示实物或要素的流动方向。

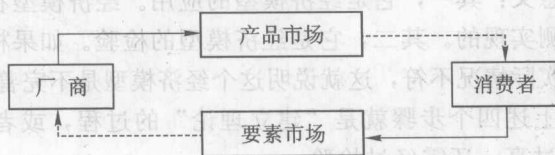


图 1-2 简单的市场经济模型

消费者首先在要素市场上提供生产要素以获得要素收入，然后，进入产品市场购买所需要的产品，在消费中得到最大的消费满足。厂商则要先在要素市场上购买生产所需的生产要素，然后进入产品市场进行生产，并通过产品的出售获得最大的利润。消费者对产品的需求和厂商对产品的供给决定了产品市场的均衡价格和均衡数量。消费者对要素的供给和厂商对要素的需求决定了要素市场的均衡价格（如工资、利润和地租）和均衡数量。正是供给和需求这两种力量通过厂商和消费者的行为把产品市场和要素市场有机地联系起来。在竞争

市场上,需求和供给是相互作用的两种力量,这种相互作用决定价格,引导着厂商和消费者的选择行为。

可见,经济主体的经济行为都是出于个人利益最大化的动机。即,在完全竞争条件下,无论是在产品市场还是在要素市场,单个消费者和单个厂商的经济活动都表现为在市场竞争机制的作用下各自追求自身经济利益最大化的过程。在这一过程中,每个产品市场和每个要素市场,进而所有的市场,都实现了供求相等的均衡状态。而且,在完全竞争的均衡状态中,每一种产品都以最低的成本被生产出来,每一种产品也都以最低的价格在市场上出售,消费者获得最大的满足,厂商获得最大的利润,生产要素的提供者根据各自对生产的贡献都得到了相应的报酬。

至此,微观经济学的理论体系已经初具框架。微观经济学的基本内容包括:

(1) 均衡价格理论。也称价格理论,研究商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。它是微观经济学的核心内容,其他内容都是围绕这一核心而展开的。

(2) 消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种商品的消费上而实现满足程度的最大化或效用最大化。

(3) 生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种商品的生产上而实现利润最大化。包括生产理论、成本与收益理论和厂商理论。

(4) 分配理论。即生产要素价格决定的理论,研究产品按照什么原则分配给社会的各个成员,即工资、利息、地租和利润如何决定。

(5) 一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现等问题。

(6) 市场失灵与微观经济政策。按照微观经济学的理论,市场机制能使社会资源得到有效配置。但实际上,市场机制的作用并不是万能的,这就需要相应的微观经济政策纠正市场机制的缺点,弥补市场机制的不足。

二、宏观经济学的理论体系

1. 研究对象

宏观经济学以整个国民经济为研究对象,说明国民经济是如何运转的,分析各经济总量之间是如何相互影响、相互作用从而决定国民经济的运行状态的。总之,宏观经济学在理论上为透视国民经济运行,解决宏观经济问题提供方法和手段。

2. 研究目标

宏观经济学以资源充分利用为研究目标。因为如果资源利用不充分或资源闲置,则一国的实际的国民收入就会低于其潜在的国民收入,由此会产生诸多