

Financial
Management

Corporate Finance

21世纪高等院校财务管理专业系列·学生指导用书

公司理财学习指导

刘爱东
Liu Aidong

/主编
Zhubian

F276.6/159C

2007

Corporate Finance

21世纪高等院校财务管理专业系列·学生指导用书

公司理财学习指导

刘爱东
Liu Aidong

/主编
Zhubian

图书在版编目(CIP)数据

公司理财学习指导/刘爱东主编. —上海:复旦大学出版社,
2007.9

ISBN 978-7-309-05734-8

I. 公… II. 刘… III. 公司-财务管理-高等学校-教学
参考资料 IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 138068 号

公司理财学习指导

刘爱东 主编

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 鲍雯妍
总 编 辑 高若海
出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海申松立信印刷厂
开 本 787×960 1/16
印 张 17.5
字 数 304 千
版 次 2007 年 9 月第一版第一次印刷
印 数 1—3 100

书 号 ISBN 978-7-309-05734-8/F·1300
定 价 26.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

这本《公司理财学习指导》是与复旦博学·21世纪高等院校财务管理专业系列教材《公司理财》相配套的教学辅导用书。为了便于读者学习使用,本书在章节安排上完全与《公司理财》保持一致,除考虑对书中基本概念、理论和方法等知识点的学习、理解、掌握、巩固外,还注重了读者学习能力与学习方法的训练,以及通过案例分析促使读者将理论不断与理财实践联系起来。为此,我们对本书各章的体系结构作了如下设计,即由学习目标与要求、学习技能训练及参考答案(包括名词解释、单项选择题、多项选择题、判断题、计算与综合题、复习思考题)和案例及分析思路等模块组成。本辅导书除能满足高校财务管理、会计、经济管理等专业本科生学习需要外,还为 MBA、MPAcc 和会计学等研究生及财会、管理等实际工作者、理论研究人员提供学习和参考。此外,我们还制作了与教材《公司理财》相配套的教学课件,与本《公司理财学习指导》一并出版,为教学提供了有力支持。

本书由刘爱东教授任主编,负责总体框架的设计、编写大纲的制定、全书的修改、总纂和定稿,并编写第一、三、四、六、七、八、九、十章、十二、十六章;易玄、周浪波副教授任副主编,并分别编写第二、十三、十四章和第十一、十五章;第五章和第十七章分别由曾蔚、徐姝博士编写。刘祝阳、王瑛、周亮、伍健、温皓亮、刘亚伟、任圣林和贺琳琳参与了本书的校对、修改和有关内容的编写。相配套的教学课件由刘爱东教授编辑、邓诚制作。

在本书编写过程中,我们参考了国内外大量文献资料。在此,一并表示诚挚的谢意。

由于时间仓促,编者水平有限,书中不妥之处在所难免,敬请同仁、读者批评赐教。

编 者

2007年8月于长沙岳麓山中南大学

目 录

第一章 公司理财导论	1	二、单项选择题	19
学习目标与要求	1	三、多项选择题	21
学习技能训练及参考答案	1	四、判断题	22
一、名词解释	1	五、计算与综合题	23
二、单项选择题	1	六、复习思考题	25
三、多项选择题	2	参考答案	26
四、判断题	4	案例及分析思路	34
五、复习思考题	5		
参考答案	5	第四章 风险投资管理	37
案例及分析思路	9	学习目标与要求	37
		学习技能训练及参考答案	37
第二章 公司理财研究方法	12	一、名词解释	37
学习目标与要求	12	二、单项选择题	37
学习技能训练及参考答案	12	三、多项选择题	38
一、名词解释	12	四、判断题	39
二、选择题	12	五、复习思考题	40
三、判断题	13	六、综合题	40
四、复习思考题	14	参考答案	40
参考答案	14	案例及分析思路	61
第三章 长期固定资产投资		第五章 证券投资	67
——项目投资	19	学习目标与要求	67
学习目标与要求	19	学习技能训练及参考答案	67
学习技能训练及参考答案	19	一、名词解释	67
一、名词解释	19	二、单项选择题	67

三、多项选择题	70	第八章 股利政策	117
四、判断题	72	学习目标与要求	117
五、计算与综合题	74	学习技能训练及参考答案	117
六、问答题	74	一、名词解释	117
参考答案	75	二、单项选择题	117
案例及分析思路	85	三、多项选择题	119
第六章 长期筹资	87	四、判断题	121
学习目标与要求	87	五、计算与综合题	122
学习技能训练及参考答案	87	六、复习思考题	124
一、名词解释	87	参考答案	124
二、单项选择题	87	案例及分析思路	131
三、多项选择题	89	第九章 营运资本管理	134
四、判断题	91	学习目标与要求	134
五、计算与综合题	91	学习技能训练及参考答案	134
六、复习思考题	92	一、名词解释	134
参考答案	93	二、单项选择题	134
案例及分析思路	99	三、多项选择题	135
第七章 资本结构	101	四、判断题	137
学习目标与要求	101	五、计算与综合题	137
学习技能训练及参考答案	101	六、复习思考题	139
一、名词解释	101	参考答案	139
二、单项选择题	101	案例及分析思路	146
三、多项选择题	102	第十章 公司财务分析	148
四、判断题	104	学习目标与要求	148
五、计算与综合题	105	学习技能训练及参考答案	148
六、复习思考题	106	一、名词解释	148
参考答案	107	二、单项选择题	148
案例及分析思路	114	三、多项选择题	150
		四、判断题	151

五、计算与综合题	152	学习技能训练及参考答案	195
六、复习思考题	154	一、名词解释	195
参考答案	154	二、单项选择题	195
案例及分析思路	160	三、多项选择题	196
第十一章 公司重组、		四、判断题	197
并购与清算	163	五、复习思考题	198
学习目标与要求	163	参考答案	198
学习技能训练及参考答案	163	案例及分析思路	202
一、名词解释	163	第十四章 人力资源战略价值	
二、单项选择题	163	管理的实施与评价	208
三、多项选择题	165	学习目标与要求	208
四、判断题	167	学习技能训练及参考答案	208
五、计算与综合题	168	一、名词解释	208
六、复习思考题	170	二、单项选择题	208
参考答案	171	三、多项选择题	209
案例及分析思路	178	四、判断题	210
第十二章 公司财务预警	182	五、复习思考题	211
学习目标与要求	182	参考答案	211
学习技能训练及参考答案	182	案例及分析思路	215
一、名词解释	182	第十五章 公司财务控制——	
二、单项选择题	182	战略预算管理	218
三、多项选择题	184	学习目标与要求	218
四、判断题	185	学习技能训练及参考答案	218
五、计算与综合题	186	一、名词解释	218
六、复习思考题	187	二、单项选择题	218
参考答案	188	三、多项选择题	220
案例及分析思路	192	四、判断题	223
第十三章 公司理财信息化	195	五、计算与综合题	224
学习目标与要求	195	六、复习思考题	227

参考答案	228
案例及分析思路	238
第十六章 公司战略联盟利益分配	
学习目标与要求	244
学习技能训练及参考答案	244
一、名词解释	244
二、单项选择题	244
三、多项选择题	246
四、判断题	247
五、计算与综合题	248
六、复习思考题	249
参考答案	250
案例及分析思路	254

第十七章 公司业务外包财务	257
学习目标与要求	257
学习技能训练及参考答案	257
一、名词解释	257
二、单项选择题	257
三、多项选择题	259
四、判断题	260
五、综合分析题	261
六、复习思考题	262
参考答案	262
案例及分析思路	270

第一章

公司理财导论

■ 学习目标与要求

通过本章的学习,理解公司理财的科学内涵,明确公司理财的目标功能,了解公司理财的产生与发展以及现代公司理财理论发展的主要里程碑;掌握公司理财的研究内容,熟悉公司理财的环境和制度体系及其对公司理财的影响,为学好本章及以后的具体章节奠定基础。

■ 学习技能训练及参考答案

一、名词解释

- | | | |
|-----------|-----------|-------------|
| 1. 公司 | 2. 公司理财 | 3. 公司理财活动 |
| 4. 财富最大化 | 5. 公司财务关系 | 6. 公司理财理论结构 |
| 7. 公司理财环境 | 8. 资金循环 | 9. 金融市场 |
| 10. 金融体系 | 11. 资金周转 | |

二、单项选择题

1. 公司理财的对象是()。
A. 资金运动 B. 财务关系 C. 货币资金 D. 实物财产
2. 相对于利润最大化目标而言,股东财富最大化目标的不足之处是()。
A. 没有考虑资金的时间价值
B. 没有考虑投资的风险价值
C. 不能反观企业潜在的获利能力
D. 不能直接反映企业当前的获利水平
3. 在我国财务法规制度体系中,行业财务制度起()作用。

- A. 统帅 B. 主体 C. 基础 D. 补充
4. 公司同其债权人之间的财务关系反映的是()。
- A. 经营权和所有权关系 B. 债权债务关系
C. 投资与受资关系 D. 债务债权关系
5. 下列各项中,()是影响公司理财的最主要的环境因素。
- A. 法律环境 B. 经济环境
C. 金融环境 D. 企业内部环境
6. 能够较好地反映股东财富最大化目标实现程度的指标是()。
- A. 税后净利 B. 净资产收益率
C. 每股市价 D. 剩余收益
7. 现代财务管理的最优目标是()。
- A. 总产值最大化 B. 利润最大化
C. 资本利润率最大化 D. 股东财富最大化
8. 公司与政府之间的财务关系体现为()。
- A. 债权债务关系 B. 强制和无偿的分配关系
C. 资金结算关系 D. 风险收益对等关系
9. 直接筹资和间接筹资是将筹资按()进行分类。
- A. 资金的取得方式不同
B. 是否通过金融机构
C. 资金的来源渠道
D. 筹资的结果是否在资产负债表上反映
10. 资金的实质是()。
- A. 商品的价值表现 B. 货币资金
C. 财产物资的价值表现 D. 再生产过程中运动着的价值
11. 将()确定为公司理财理论结构的起点是一种合理的选择。
- A. 公司理财环境 B. 公司理财假设
C. 公司理财目标 D. 公司理财原则
12. 公司理财部门的主要负责人是(),直接对总经理负责。
- A. 财务副总经理 B. 总会计师 C. 财务长 D. 主计长

三、多项选择题

1. 公司的理财活动包括()。
- A. 公司筹资引起的理财活动 B. 公司投资引起的理财活动

- C. 公司分配引起的理财活动 D. 公司管理引起的理财活动
2. 公司的财务关系包括()。
- A. 公司与投资者和受资者之间的财务关系
B. 公司与债权人、债务人、往来客户之间的财务关系
C. 公司与税务部门的财务关系
D. 公司内部各单位之间的财务关系
E. 公司与职工之间的财务关系
3. 为确保公司理财目标的实现,下列各项中可以用于协调所有者与经营者矛盾的措施有()。
- A. 所有者解聘经营者 B. 所有者向企业派遣财务总监
C. 公司被其他公司接收或存并 D. 所有者给经营者以“股票选择权”
4. 影响公司理财活动的外部环境包括()。
- A. 政治环境 B. 经济环境 C. 技术环境 D. 国际环境
5. 下列对公司作用的理解正确的包括()。
- A. 是适应社会主义市场经济发展的新型企业组织模式
B. 有利于政企分开、转换经营机制,有利于提高企业和资本的运作效率
C. 公司可以加速资金的筹集
D. 改善企业的经营管理;增强企业的活力
6. 所有者通过经营者损害债权人利益的常见形式是()。
- A. 未经债权人同意发行新债券
B. 未经债权人同意向银行借款
C. 投资于比债权人预计风险要高的新项目
D. 不尽力增加企业价值
7. 债权人为了防止其利益不受伤害,可以采取()保护措施。
- A. 取得立法保护,如优先于股东分配剩余财产
B. 在借款合同规定资金的用途
C. 拒绝提供新的借款
D. 提前收回借款
8. 一般而言,资金的利率的组成因素包括()。
- A. 纯利率 B. 违约风险报酬率
C. 流动性风险报酬率 D. 期限风险报酬率
9. 下列经济行为中,属于企业投资活动的有()。

- A. 企业购置无形资产 B. 企业提取盈余公积金
C. 支付股息 D. 企业购买股票
10. 公司理财十分重视股价的高低,这是因为()。
- A. 股价代表社会公众对公司价值的评价
B. 股价反映资本与获利之间的关系
C. 股价反映每股盈利与风险的大小
D. 股价反映公司理财目标的实现程度
11. 公司内部理财管理体制主要包括()。
- A. 资金控制制度 B. 收支管理制度
C. 内部结算制度 D. 物质奖励制度
12. 股份有限公司与责任有限公司相比,具有以下特点:()。
- A. 股东人数不得超过规定的限额
B. 公司的资本分为等额股份
C. 股东可依法转让持有的股份
D. 股东以其所持股份为限对公司承担有限责任
13. 筹资的目的主要是()。
- A. 满足生产经营的需要 B. 满足偿还债务的需要
C. 满足对外投资的需要 D. 满足调整资金结构的需要

四、判断题

1. 财富最大化是用公司股票的市场价格来计量的。()
2. 据证券价格对不同信息的反映情况,可以将证券市场的效率程度分为三等,即弱式效率性市场、半强式效率性市场、强式效率性市场。()
3. 要证券之间的收益变动不具有完全负相关关系,证券组合的风险就一定小于单个证券风险的加权平均值。()
4. 股东财富最大化作为公司理财目标,有利于社会资源的合理配置。()
5. 从根本上说,公司理财目标应服从公司目标。()
6. 在没有通货膨胀的情况下,国库券的利率可以视为纯粹利率。()
7. 利润最大化理财目标的缺点是不能直接反映企业创造剩余产品和社会贡献的大小。()
8. 公司理财的主要内容是投资、筹资和股利分配,因此,公司理财一般不会涉及成本问题。()
9. 金融市场是以货币为交易对象的市场。()

10. 市场利率波动与通货膨胀有关,后者起伏不定,利率也随之而起落。()
11. 所谓股东财富最大化就是公司股东权益最大化。()
12. 公司理财环境是公司理财理论研究的逻辑起点,公司理财的问题也是由此展开的。()
13. 小型公司内部理财管理体制通常采用二级核算方式。()
14. 有限责任公司的设立条件和监管比较严格。()

五、复习思考题

1. 简述西方公司理财的发展历程。
2. 简述中国公司理财改革的发展阶段。
3. 简述现代公司理财理论发展的里程碑及其运用原则。
4. 简述公司基本特征及作用。
5. 我国对高新技术企业是如何界定的?
6. 为什么财富最大化是现代公司理财理论普遍公认的财务目标?
7. 简述公司财务关系。
8. 概述公司理财理论结构。
9. 简要说明公司理财的外部环境。
10. 简述金融市场的特征及分类。
11. 简述公司理财制度体系的内容。
12. 简述我国公司的分类及其特征。

参考答案

一、名词解释

1. 公司是依照公司法设立,以营利为目的的企业法人。
2. 公司理财是以财政税收为主要环境,以各种金融工具为理财手段,以会计学为基本依据,对企业经营性资金的筹措、投放、运用、收益分配等所进行的系统管理。
3. 公司理财活动,即公司的资金活动。就公司的再生产过程而言,公司理财活动表现为公司资金的不断循环和周转及其所体现的经济关系。
4. 财富最大化是指通过公司的合理经营,采用最优的财务决策,在考虑资金的时间价值和风险价值的情况下使企业的总价值达到最高。
5. 公司财务关系是指公司在资金运营中与有关各方面发生的经济关系。
6. 公司理财的理论结构是指公司理财理论各组成部分(或要素)以及这些部分之

间的排列关系。

7. 公司理财环境是指对公司财务活动产生影响的公司内外的各种条件。
8. 公司资金从货币形态开始,经过供、产、销三个阶段,又回到货币资金形态的运动过程叫资金循环。
9. 金融市场是为融通资金而办理各种票据、有价证券买卖或办理各种货币借贷的场所。
10. 金融市场、金融机构和资金供、需者所构成的资金集中与分配系统,称为金融体系。
11. 资金周而复始不断重复的循环,叫资金周转。

二、单项选择题

1. A 2. D 3. B 4. D 5. C 6. C
7. D 8. B 9. B 10. D 11. A 12. A

三、多项选择题

1. ABC 2. ABCDE 3. ACD 4. ABCD 5. ABCD
6. ABC 7. ABCD 8. ABCD 9. AD 10. ABCD
11. ABCD 12. BCD 13. ACD

四、判断题

1. √ 2. √ 3. × 4. √ 5. √ 6. √ 7. ×
8. × 9. × 10. √ 11. × 12. √ 13. × 14. ×

五、复习思考题

1. 答:公司理财的发展经历了三个阶段即筹资公司理财阶段、内部控制公司理财阶段、投资管理阶段。在筹资公司理财阶段,公司理财的主要职能是预计公司资金的需要量和筹集所需要的资金。这一阶段公司理财从公司外部入手全面研究外部因素对融资活动的影响以及公司合并、破产、清偿所涉及的财务问题。内部控制公司理财阶段是公司理财发展的一个重要阶段。这一阶段的主要职能是对企业进行有效的内部控制,管好用好资金;主要研究的理论问题是企业内部的财务决策。在投资管理阶段,投资管理受到空前的重视。
2. 答:我国公司理财的改革分为四个阶段:(1) 1978—1982年,是企业财务改革起步阶段。(2) 1983—1986年,是探索建立国家与企业之间规范分配关系阶段。(3) 1987—1992年,是在所有权与经营权相对分离的条件下,探索适应多种财产所有制、企业组织形式和企业经营方式的企业财务体制阶段。(4) 1993年7月1日以后,是改革开放以来时间最集中、内容最全面、影响最

深远的一次公司理财变革。

3. 答：现代公司理财理论发展的主要里程碑：(1) 完美资本市场下的储蓄和投资；(2) 投资组合理论；(3) 资本结构理论；(4) 股利政策；(5) 资本资产定价模型；(6) 有效资本市场理论；(7) 期权定价理论；(8) 代理理论；(9) 信号理论；(10) 现代公司控制论；(11) 金融中介理论；(12) 市场微观结构理论。运用现代公司理财理论解决实际问题原则：(1) 金融资产的定价只需考虑系统风险；(2) 信任市场价格；(3) 注重投资而不是筹资；(4) 重视现金流量而不是会计利润。

4. 答：公司的基本特征：(1) 公司是企业的一种组织形式，它具有各种企业所共有的属性，如营利性、经营自主性、竞争性等。(2) 公司必须依法设立。(3) 我国的公司是法人。(4) 必须在法律许可的范围从事经营活动。

公司的作用，在理论上：(1) 公司是以特有的功能，适应社会主义市场经济发展的新型企业组织模式。(2) 规范的公司，能够有效地实现出资者所有权与企业法人财产权的分离，有利于政企分开、转换经营机制，有利于提高企业和资本的运作效率。(3) 建立现代企业制度是国有企业改革的方向，按照“产权清晰、权责分明、政企分开、管理科学”的要求，对国有大中型企业实行规范的公司制改革，使企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。在实践中，公司可以加速资金的筹集，改善企业的经营管理，增强企业的活力。

5. 答：在我国，高新技术企业是知识密集、技术密集的经济实体，从事法律规定的高新技术范围内的一种或多种高技术，及其产品的研究、开发、生产和经营业务的企业，均有资格申请认定。我国对高新技术企业的认定可以概括为两个“密集度”，一个“复杂度”。两个密集度是指研发经费投入密集度和科技人员密集度；一个“复杂度”是指产品技术的复杂程度。

6. 答：财富最大化是指通过公司的合理经营，采用最优的财务决策，在考虑资金的时间价值和风险价值的情况下使企业的总价值达到最高。此目标一般被认为是衡量公司财务行为和财务决策比较合理的标准，因为该目标考虑了取得报酬的时间因素，并用资金时间价值原理进行了科学计量；克服公司追求利润上的短期行为；有利于社会财富的增加；考虑了风险与报酬之间的关系，有利于做出正确的财务决策。这一目标不仅反映出股东的主观愿望，也反映了公司外部的客观评价；不仅反映了公司理财的目标，也反映了整个社会的经济目标。

7. 答：公司财务关系，指公司在资金运营中与有关各方面发生的经济关系。一般包括：(1) 公司与投资者和受资者之间的财务关系；(2) 公司与债权人、债

务人、往来客户之间的财务关系；(3) 公司与税务部门的财务关系；(4) 公司内部各单位之间的财务关系；(5) 公司与职工之间的财务关系。

8. 答：公司理财的理论结构是指公司理财理论各组成部分(或要素)以及这些部分之间的排列关系。公司理财环境是公司理财理论研究的逻辑起点。公司理财假设是公司理财理论研究的前提。公司理财目标是公司理财理论和实务的导向。既对公司理财的内容、公司理财原则、公司理财方法等基本理论问题起导向作用,也对公司理财的通用业务理论和特殊业务理论起导向作用。公司理财的基本理论是指由公司理财内容、公司理财原则、公司理财方法构成的概念体系。公司理财的内容包括公司筹资管理、公司投资管理和公司分配管理三个方面。公司理财的原则是公司理财工作必须遵循的基本准则。公司理财方法是公司理财人员为了实现公司理财目标、完成公司理财任务,在进行理财活动时所采取的各种技术和手段。公司理财的通用业务是指各类公司都有的理财业务。公司理财的特殊业务是指只有在特定公司或某一公司的特定时期才有的公司理财业务。如公司破产清算的理财管理、公司并购的理财管理、集团公司的理财管理、小公司理财管理、国际公司理财等都属于公司理财中的特殊业务。公司理财的发展理论(即公司理财史问题)、公司理财的比较理论(即比较公司理财问题)和公司理财的教育理论,这些问题统一归入公司理财理论的其他领域进行研究。

9. 答：公司理财的外部环境包括：(1) 公司理财的法律环境；(2) 公司理财的税务环境；(3) 公司理财的金融环境；(4) 公司理财的经济环境。
10. 答：金融市场的特征：(1) 交易对象是一种特殊的“金融商品”,其只有单一的货币形态和单一的使用价值(即获利能力)。因此交易商品形态的单一性和“价格”的一致性,是金融市场不同于普通商品市场的重要特点之一。(2) 金融交易参加者的多元化、金融工具多样化、金融交易多样化构成了金融市场多元化。(3) 金融市场的公开性。

金融市场的分类：(1) 按金融工具的约定期限分为：短期资金市场和长期资金市场。(2) 按金融交易功能分为：初级市场和次级市场。(3) 按成交后是否立即交割分为：即期买卖的现货市场和远期交货的期货市场。(4) 按金融交易的地域分为：国内金融市场和国际金融市场。(5) 按有无固定交易场所和设施分为：有形金融市场和无形金融市场。

11. 答：公司理财制度体系主要包括：建立公司理财管理法规制度；完善公司理财管理体制；健全公司理财工作组织；加强公司理财管理的基础工作。

12. 答：我国《公司法》将公司分为：有限责任公司和股份有限公司。

有限责任公司是指由法律规定的一定人数的股东(我国《公司法》规定为2人以上50人以下)所组成,股东以其出资额为限对公司承担责任,公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。其基本特征:(1)有限责任公司的股东仅以出资额为限对公司承担责任。(2)有限责任公司的股东人数有限,且相对稳定。(3)有限责任公司的资本通常不分为有限股份。(4)有限责任公司的筹资和经营具有“封闭性”或“非开放性”。(5)有限责任公司的设立一般不需要经主管部门批准。

股份有限公司是以一定数目的股东组成,其全部资本分为等额股份,股东以其所持股份为限对公司承担责任,公司以其全部资产为限对公司债务承担责任的一种公司。其基本特征:(1)股份有限公司的股东以其所持股份为限对公司承担责任。(2)股份有限公司的股东人数只有下限,而没有上限,一般为5人以上,且有半数在中国境内有住所。(3)股份有限公司的资本必须分为等额股份。(4)股份有限公司的筹资和经营具有开放性或公众性,是筹集和积累资本、分散经营风险、转换经营机制的高级公司组织形式。(5)股份有限公司的设立条件和监管严格。

■ 案例及分析思路

案例：水仙电器公司上市及退市历程

上海水仙电器实业股份有限公司是由上海洗衣机总厂改制成立的股份制企业,主要生产各类家用电器、燃气器具等产品。原上海洗衣机总厂是家电行业中被国家定点的二级骨干企业之一,并在国内率先开发生产了两大系列大容量燃气器具,企业和产品在社会上都有较高的知名度,特别是水仙牌洗衣机的各项经济技术指标均名列全国洗衣机行业前茅,企业经济效益连续两年名列全国洗衣机行业首位。原厂以其全部净资产账面价值6 077.8万元折股,占资本总额的70.8%,其余股份分别向社会法人、社会个人(包括内部职工)公开招募。1993年1月发行上海水仙电器实业股份有限公司股票,共筹集资金1.57亿元人民币,此后,公司A股在上海证券交易所上市交易,简称“水仙电器”。1994年5月,经上海市工商局批准,公司由“上海水仙电器实业股份有限公司”更名为“上海水仙电器股份有