

湖南

媒体大观

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南媒体大观

湖南省新闻工作者协会组编

主编 蒋显礼 执行主编 陆展成

湖南大学出版社

HUNAN MEITI DAGUAN



湖南媒体大观

江苏工业学院图书馆
藏书章

湖南省新闻工作者协会组编

主编 蒋显礼 执行主编 陶

湖南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖南媒体大观/蒋显礼,陆展成主编—长沙:

湖南大学出版社,2003.1

ISBN 7-81053-591-9

I.湖… II.①蒋 ②陆 III.传播媒介

—简介—湖南省 IV.G219.276.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第100340号

湖南媒体大观

Hunan Meiti Daguan

主编 蒋显礼 执行主编 陆展成

-
- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ☐ 责任编辑 | 李 由 |
| ☐ 特约编辑 | 邓迎燕 |
| ☐ 设计制作 | 蔡晟设计工作室 |
| ☐ 出版发行 | 湖南大学出版社 |
| | 社址 长沙市岳麓山 邮码 410082 |
| | 电话 0731—8821 691 0731—8821 593 |
| ☐ 经 销 | 湖南省新华书店 |
| ☐ 印 装 | 湖南东方速印科技股份有限公司 |
-

- | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|------|
| ☐ 开本 | 889 × 1194 16开 | ☐ 印张 | 11.5 | ☐ 字数 | 307千 |
| ☐ 版次 | 2003年1月第1版 | ☐ | 2003年1月第1次印刷 | | |
| ☐ 印数 | 1—2 500册 | | | | |
| ☐ 书号 | ISBN7-81053-591-9/G·165 | | | | |
| ☐ 定价 | 100.00元 | | | | |
-

(湖南大学版图书凡有印装差错,请向承印厂调换)

《湖南媒体大观》

编辑委员会

主任委员 蒋显礼

副主任委员 (以姓氏笔划为序)

万茂华

王本锡

刘鸣泰

李发美

李凌沙

侯严峰

曾凡安

彭 勃

覃晓光

魏文彬

委 员 文热心

陆展成

李 颖

徐子宏

康象贤

彭福元

蒋祖烜

编辑说明

2002年是湖南省新闻工作者协会和湖南省新闻学会成立20周年,又适逢党的十六大胜利召开的大喜之年。在全党全国人民高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”重要思想,继往开来,与时俱进,全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化,为开创中国特色社会主义事业新局面而奋斗的大好形势下,新闻媒体面临市场经济条件下前所未有的机遇和挑战。为纪念省新闻“两会”成立20周年,给全省新闻界办实事,全力拓宽湖南传媒业同全国新闻界及社会各界的交流渠道,省记协决定编辑出版《湖南媒体大观》,总结我省传媒业特别是主流媒体改革开放20多年来所发生的巨大变化,展示改革、发展的辉煌成就和精神风貌,探索在社会主义市场经济条件下传媒业发展的规律,交流推广新经验。同时,促进新闻媒体与社会各界的密切联系,交流合作,共谋发展。

在编辑过程中,我们遵循以下几条原则:

一、依照传统的媒体排序模式,按报社、广播电视、期刊、网络四类先后顺序排列,突出主流媒体。

二、由于省及各市州广播电视正在深化改革,进行频道撤并调整,且工作进度不一,因此本书所录单位情况是截稿之日的现状。少数单位觉得有所不便,没有提供详细资料,所以只在附录中录载简短信息,以方便读者垂询。

三、本书所载内容,是本着自愿原则由各媒体提供有关资料编辑的,各媒体所展示的内容不尽一致,未及提供详细资料的单位,则收录在附录之中。

鉴于编者水平和时间所限,传媒业改革创新方兴未艾,不少媒体机构人员、栏目等变动频繁,本书难免挂一漏万,甚至还会存在错漏之处,我们热忱欢迎专家、读者特别是广大新闻工作者批评指正。

编者

2002年10月

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南
媒体
大观

目次

通讯社

新华社湖南分社 1

报 纸

湖南日报报业集团 2

三湘都市报 4

文萃报 6

家庭导报 8

大众卫生报 9

长沙晚报报业集团 10

团结报 16

衡阳日报 18

株洲日报 20

湘潭日报 22

邵阳日报 24

怀化日报 26

岳阳晚报 30

张家界日报 34

常德日报 36

永州日报 40

郴州日报 42

潇湘晨报 44

体坛周报 48

湘声报 54

今日女报 56

当代法制报 60

湖南工人报 62

湖南科技报 64

湖南邮电报 65

当代商报 67

耒阳日报 69

湘乡报 70

韶山报 71

长沙县报 72

中南大学报 74

湖南大学报 76

吉首大学报 78

巴陵石化报 80

长炼报 82

涟钢报 84

长沙电信报 85

新邵报 86

安化报 87

新化报 88

娄星报 89

株洲工学院报 90

炎陵县广播电视局 90

衡阳师专报 90

锡矿山报 90

冷钢报 90

中共株洲市委宣传部 91

株洲市新闻工作者协会 91

浏阳日报 91

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南
媒体
大观



水口山报

91

广播电视

湖南省广播影视集团

92

湖南人民广播电台

94

湖南电视台(卫视)

96

湖南电视台经济频道

100

湖南教育电视台

104

长沙市广播电视局

108

株洲市广播电视局

114

湘潭市广播电视局

116

邵阳市广播电视局

118

常德市广播电视局

120

益阳市广播电视台

122

郴州市广播电视局

124

湘西自治州广播电视局

126

网 络

红网

128

湖南在线

130

期 刊

湖南宣传

132

人民之友

134

时代消防

136

湖南新闻图片画报社

138

新闻天地

139

工商之友

140

湖南包装

142

媒体名录

报纸

143

广播电视

145

期刊

145

新闻协会 记者站

湖南省新闻工作者协会

153

中央新闻单位驻湘记者站

155

十佳记者 十佳编辑

湖南省“开口笑杯”“十佳记者”

“驺马杯”“十佳编辑”事迹简介 158

新华通讯社湖南分社

从1931年11月7日红色中华社（新华通讯社的前身）成立以来，新华通讯社已走过了70多年光辉的历程。作为我国惟一的国家通讯社，新华通讯社一直肩负着发布重要文告和重大新闻的任务，已成为我国的“消息总汇”、党和国家的耳目喉舌，并跻身于世界性先进通讯社前列。

作为新华通讯社的派出机构，湖南分社也已有50多年光辉的历程。1949年，人民解放战争在全国范围内取得了决定性胜利。在解放军挥师南下的凯歌声中，党中央和新华通讯社决定成立湖南分社。当年的8月14日，新华通讯社湖南分社在长沙正式成立，分社从此开始接收总社电讯稿，开展各项报道工作。

解放初期，湖南分社在业务建设上强调树立为全国报纸服务的“全国观点”，紧密联系实际，密切联系群众，宣传有全国意义的先进人物和先进经验，在思想建设、业务建设和干部培养等方面取得了初步成效，全面完成了当时的各项报道任务。

经过长期努力和建设，特别是进入改革开放新时期，湖南分社与时俱进，开拓创新，规模日益壮大，装备不断更新，影响力越来越大，已从一个单一的发布消息的分社逐步发展成为一个多层次、多渠道、多功能的宣传报道单位。分社已由几个人发展到百多人；由笨拙的手工操作到现代电子通讯和无纸化办公设备的运用；由年发稿百多篇到2000篇以上，最多时达2800篇，这还不包括每年被总社采用的2000多条网络新闻。同时，分社的经营和行政后勤管理等工作也获得了长足发展。

目前，新华社湖南分社机构设置：总编辑室、总经理室、办公室。在新闻报道方面设有：政文部、经济部、摄影部、电视部、新华网湖南频道（www.hunan.xinhua.org）、《湖南内参》编辑部、《南方财经导报》等新闻采编部门，在长沙和岳阳两地分别设立了记者站，主要担负新华社通稿、内参稿、新闻图片稿、网络新闻、各类信息稿电视新闻和《瞭望》《半月谈》《经济参考报》等社办报刊稿的采写和拍摄任务。分社总经理室（新闻信息中心）承担新华通讯社各类新闻信息产品在湖南的营销工作，设有新闻信息部、供稿部、音像部、重点客户部、综合事务部等。

此外，分社还承担《新华每日电讯》《瞭望》《半月谈》等新华社办的多种报刊的供稿和在湖南的发行、联络工作。

经过50多年的奋斗，在新华总社和中共湖南省委的领导下，作为“下连百姓上通天，辐射世界各大洲”的新华社系统的一个重要组成部分，湖南分社已成为湖南有广泛影响的重要新闻舆论机构。

湖南分社联系电话表

部门	姓 名	职 务	办公室
分社党组	侯严峰	党组书记、社长	4406285
	丁磊焰	副社长	4406281
	刘 敏	社长助理	4406392
总编室	张春保	总编辑	4406362
	段羨菊	副总编	4406370
	龙行才	副总编	4406212
	陈 澎	主 任	4406211
政文部	易 红	主 任	4406283
经济部	赵众志	主 任	4406253
摄影部	钟沈军	主 任	4406223
电视部	赵建华	站 长	4406310
长沙记者站	黄兴华	站 长	0730-8880858
岳阳记者站	刘志权	总编辑	4406229
湖南内参	刘小娟	副总监	4406367
新华网湖南频道	李进湘		4406286
每日电讯	薛 玲		4406286
新闻信息中心	张 勇	主 任	4406396
	孙炜剑	副主任	4406258
	廖纲平	副主任	4406274
策划部	赵洪峰	总 监	4406338
新闻信息部	姜 军	主 任	4406257
	聂晓光	副主任	4406348
音像部	王克多	主 任	4406226
	马晓明	副主任	4406340
新闻供稿部	陈樵戈	主 任	4406336
	杨晓明	副主任	4406346
南方财经导报	陈永忠	总 编	4406359
	朱团胜	副总编	4406245
重点客户部	姜仁顺	常务副主任	4406375
	赵 瑾	副主任	4406375
	丁祝文	经 理	4406369
记者之家	王业光	经 理	4406295
图片社	石 涛	办公室主任	4406288
办公室	李迎建	办公室副主任	4406354
	于金旺	办公室副主任	4406313
	蒋正春	机关党委	4406213
机关党委	刘光林	老干办主任	4406210
老干办	苏卫国	交通中心主任	4406272
交通中心	王 健	交通中心副主任	4406272
技术部	贺方璐	技术部主任	4406290
财务中心	谢晓英	财务中心主任	4406351
	易桂桂	财务中心副主任	4406385

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

新华通讯社湖南分社

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南媒体大观



湖南日报报业集团大院外景(韩世祺摄)

湖南日报报业集团

《湖南日报》是中共湖南省委的机关报，创刊于1949年8月15日，至今已有54年历史。毛泽东同志曾分别于1949年7月、1960年3月和1964年7月三次为湖南日报题写报头。现在使用的报头是1964年题写的。

为适应时代发展和事业壮大的需要，报社从1999年下半年开始酝酿组建报业集团。2000年12月，省委做出决定，同意组建湖南日报报业集团。2001年7月，国家新闻出版总署正式下达批复同意组建。10月31日，湖南日报报业集团正式挂牌成立。

集团以《湖南日报》为龙头，以6家子报即《三湘都市报》《文萃报》《家庭导报》《大众卫生报》《现代消费报》《科技导报》和1家新闻网站“湖南在线”为羽翼，还拥有湖南新闻大厦、印务中心、湖南日报实业总公司等经济实体，形成了集党报、晚报、社会生活报、文摘报、科技报、卫生保健报于一体，纸介媒体与电子媒体资源共享、办报与多种经营齐头并举的报业格局。

集团组建一年多来，集团党组（社委会）率领全体员工高举邓小平理论伟大旗帜，坚

持以“三个代表”重要思想为指导，励精图治，锐意改革，以导向为本、以发展为先、以效益为重，实施了整体提升报业集团运作水平的“四大工程”（即以提高主报《湖南日报》质量为龙头，全面提高报道质量的精品工程；以办好《三湘都市报》为重点，搞好系列子报的强势工程；以“湖南报业文化城”为依托，搞好生产、生活基地的开发工程；以集团成立后的部分机构调整为契机，开展内部改革的配套工程），抓观念转变，抓领导班子建设，抓内部改革，抓经营管理，抓队伍建设，各项工程取得了新的进展，办报、经营和建设事业有了新的起色。

——宣传报道的整体质量和水平不断提高。牢牢把握正确的舆论导向，着力实施“精品工程”，全集团媒体形成了创名牌、出精品的良好氛围，宣传报道的整体质量和水平有了提升，圆满地完成了省委省政府交办的任务。在全国全省的新闻大奖中获奖档次和数量均有明显提高。特别是湖南日报的消息《洞庭湖长大五分之一》荣获第十二届中国新闻奖一等奖，填补了湖南报业史上中国

——精神文明建设和队伍建设不断加强。

全集团 1100 多名各类人员中有专业技术人员 400 多人，其中获得高级职称的达 100 多人，89% 的干部有大专以上学历。一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质传媒队伍正在形成，为报业集团的发展增添了后劲。各种荣誉称号实至名归，闪耀报坛。三湘都市报始终牢记“服务市民，情系万家”宗旨，是湖南省惟一的全国新闻界精神文明示范单位，荣获中共湖南省委、省人民政府授予的“省级文明单位”



湖南日报报业集团所属媒体一览(谷一钧摄)

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。集团将与时俱进,开拓创新,认真贯彻落实党的十六大精神和湖南省委、省政府“发展文化产业,建设文化强省”的战略方针,把报纸作为事业来发展,把报业作为产业来经营,以发展为主题,以结构调整为主线,以集团化运作为重点,进一步整合内部资源,实行资源的优化配置,实现从分散经营向规模经营的转变,实现从粗放式经营向集约化经营的转变,实现从数量扩张为主向素质提高为主的转变,努力把湖南日报报业集团这艘三湘报业旗舰做大做强,劈波斩浪远航,向具有国际竞争力的社会主义现代文化传媒集团迈进。

湖南日报报业集团地址、邮编、网址

地址:湖南省长沙市芙蓉中路 18 号

邮编:410071

湖南在线网址: <http://www.hnol.net>

湖南日报报业集团主要对外联络电话

总值班室: (0731) 4329999、4329204

集团办: (0731) 4329204 传真: (0731) 4329999

总编室: (0731) 4329987 传真: (0731) 4329003

经管部: (0731) 4329665 4329690

湖南日报广告处·(0731)4326024 4326026

湖南日报发行处: (0731) 4329777 4326031

新湖南報

(1949年)

新湖南報

(1960年)

湖南日報

(1964年)

毛主席题写的报名



三湘都市报

San Xiang Du Shi Bao

伴随着时代前进的步伐,《三湘都市报》从1995年6月30日正式创刊至今,已走过7年多堪称辉煌的道路。她系湖南日报报业集团主办,中共湖南省委宣传部主管。四开24版,彩印,日发行量25万份,受众80%集中在湖南省会长沙及其紧邻的株洲、湘潭、岳阳、衡阳、常德等大、中城市,覆盖率遍及全省。

经过7年的艰苦努力,《三湘都市报》在湖南的新闻媒体,尤其是报纸媒体中,获得了令人瞩目的地位:它是湖南惟一的省级晚报,也是全省发行量最大、覆盖面最广的晚报;是湖南省“龙头”新闻单位之一;是全国新闻界精神文明示范单位;是中共湖南省委、湖南省人民政府授予的“湖南省文明单位”,是湖南新闻媒体中的首家省级文明单位。

《三湘都市报》创刊7年多来,始终不渝地坚持“服务市场,情系万家”的办报宗旨,树立“以新闻立报”的办报观念,面向广大城镇居民,全面、准确、及时、生动地反映湖南两个文明建设的实绩和国内外的重大新闻事件,关注老百姓的身边事、心头事、痛痒事,以高格调、高品位、高质量的报道愉悦人,感染人,启迪人,激励人,提升人,赢得了广大读者的喜爱。在每年的湖南新闻奖、全省报纸系统好新闻、全国省级晚报(都市报)



1996年3月,丁关根视察湖南日报、三湘都市报。



晚班编辑与电脑中心拼版员一起组版。



值班编委何力柱(右二)审阅出版部稿件。

HUNAN MEITI DAGUAN

三

湘

都

市

报

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南媒体大观

好新闻等有影响的评比项目中,共有300多件作品获奖,新华社、网站每年转发新闻作品达500余件,去年外省媒体转载的作品达400余件,名列同类报纸前茅。1999年,还有一件新闻作品获中国新闻奖。

广告创收是报纸媒体赖以生存和发展的支柱。《三湘都市报》自创刊以来连年递增,在近年宏观经济环境偏紧、广告市场竞争十分激烈的情况下,在原来推行广告代理制,开设分类广告和房地产、消费、旅游、家电、人才劳务、投资理财等信息周刊和专版等多种行之有效办法的基础上,又采取了一系列积极措施:及时地调整了广告政策,整顿了广告秩序,对广告部下属科室做了调整,新招聘一批精干的广告业务人员,提高广告人员业务素质和组织策划能力,努力拓宽广告创收渠道,不仅基本上遏制住了短暂出现的广告下滑势头,且广告来势较好,近期达到历史最高水平。

《三湘都市报》实行以自发为主、自发与邮发相结合等办法外,在湘报发行公司推行了总经理聘任制,进行了大刀阔斧的改革,日发行数猛增,目前长沙市区售报摊点增加到400多个,流动售报队伍已达300多人,机场、车站、宾馆、酒楼等地都设有“无人售报箱”和售报人员,平均日发行量已达25万份,成为湖南省日发行量最大的市民类综合报纸。

以培养政治强、业务精、作风正的新闻从业人员为目标,《三湘都市报》的队伍建设取得了突出成绩。该报有两名同志荣获



2002年两会期间,文选德对本报的报道表示赞赏。

“全国百佳新闻工作者”的称号,两名同志荣获全省首届“十佳优秀青年记者”称号,20多名同志先后受到省级奖励,涌现了一批在社会上知名度较高的编辑、记者和经营管理人才。2002年实施人事、分配制度改革,实行了全员聘用(任)制和岗位管理制,把竞争机制、激励机制注入到了办报、经营的每一个环节之中,理顺了内部关系,凝聚了员工力量,在全报上下已营造出积极向上、爱报敬业的氛围。

《三湘都市报》主要部门电话

总编室(0731)4329713
 要闻部(0731)4329847
 特稿部(0731)4329850
 社会工作部(0731)4329295
 副刊部(0731)4329327
 文体部(0731)4329312
 出版部(0731)4329444
 经管部(0731)4329228
 广告部(0731)4329486
 总台(0731)4329541
 新闻热线(0731)4326110
 投诉热线(0731)4329413

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

三湘都市报

湖南媒体大观



文萃报

——致力打造湘报名牌

《文萃报》是由湖南日报报业集团主办、面向全国公开发行的综合性大型文摘报，目前期发量近百万份，省内期发量居首位，进入全国同类报三强之列。

《文萃报》创刊于1984年10月5日，原名《文萃周报》，8开8版，每周一期。1993年1月，《文萃周报》扩刊，由8开8版改为8开16版。1997年1月29日，《文萃周报》月末版创刊发行。2001年1月，《文萃周报》改名为《文萃报》，同时由周一刊改为周二刊，每周二、五出版。

从1987年下半年起，《文萃周报》出版合订本。开始为半年合订本，后改为季刊。从1993年起改为双月刊，2000年起改为月刊。合订本为彩色封面，版式精美。

《文萃报》博采报刊精华，情系百万人家，集新闻性、实用性、可读性于一体，信息密集、内容丰富、版式独特。该报由创刊时的8个栏目发展到现有50余个栏目交替滚动，主要栏目有：要闻热点、经济纵横、消费之窗、教育园地、社会新闻、文化艺术、百科知识、体育风云、医疗保健、法制经纬、历史长廊、热点聚焦、人物春秋、世界各地、影视娱乐、人生百味、婚恋亲情、奇闻趣事等。其中，“历史长廊”、“体坛风云”、“卫生保健”、“热点聚焦”、“冰点记录”、“人生百味”、“婚恋亲情”、“人物春秋”、“社会广角”等版面和栏目，在读者心目中树立起了“品牌”。

1996年，《文萃报》在沈阳、西安设立分印点，1999年至2001年，又先后在北京、南京、济南、兰州、成都、昆明、南宁、福州等地设立分印点。至此，本报在全国设有22个分印点，在满足读者及时看报要求，扩大报纸发行方面起了重要作用。

纵观《文萃报》的发展历程，可以清晰地看到一条起步不凡——跳跃发展——快速提升的发展脉络。

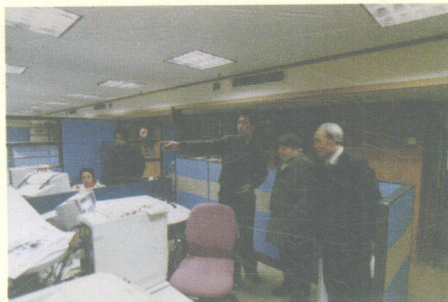
①起步不凡——创办初期，邮局因其面目陌生而拒绝发行，《文萃周报》不得不自办发行。由于《文萃周报》办报的起点高，其活跃的思想与清新的风格很快抓住了读者的心，赢得了读者的普遍赞誉。自办发行三个月平均期发数高达23万多份，发行范围遍及全省和省外部分地区。1985年交邮局发行时，订阅数已近20万份，“文萃”报人在短时间内创造了一个报刊发行奇迹。

②跳跃发展——如果说《文萃报》自创刊后的十年，是她形成品牌时期，那么，1995年至1998年，则是它跳跃发展时期。在这4年里，《文萃报》的发行量、广告收入及办报质量同步增长，均迈上了一个新台阶。发行方面于1997年率先采取“邮局买断包销”新举措，开了湖南报界之先河；同时发行工作由省内向省外拓展，在沈阳、西安设立了分印点，这是湖南日报报业史上的第一次，发行量比过去增长近一倍，广告收入4年增长近9倍。报业整体利润增长近6倍，《文萃报》人均创收40多万元，创下湖南日报之最。通过这4年多的发展，《文萃



报社三位领导同志在主持会议。

左起：王兴银副主编、姚子珩主编、李梁宁副主编



发行部主任张建国（左三）陪同老同志参观《文萃报》办公场地



报社职工正在认真阅读



编辑部工作人员正在认真编辑。

文

萃

报

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南媒体大观

报》在全国文摘类报刊中的地位得到大幅度提升,其报业综合实力进入全国文摘类报纸三强之列。

③快速提升——1999年至2002年,是文萃报发展提速时期,在《文萃报》已成为享誉三湘的品牌报纸之后,《文萃报》人没有固步自封,而是在日益激烈、媒体市场竞争中,不断开拓进取,主张不仅要守好摊,还要加速发展,以发展求生存,积极探索办报、广告、发行“三轮齐驱”的最佳途径,具体表现在:在办报方面,提高办报质量,扩大报纸容量。3年内先后4次调整版面定位,强化报纸的新闻性、实用性、可读性,努力加大信息量,力求报纸定位与读者需求融合统一;加强报道策划,每年策划10多个热点、焦点、系列报道,如悉尼奥运报道、建党80周年系列报道等受到广大读者好评和上级领导机关的表彰。2000年元月将周一刊扩为周二刊后,扩大了信息容量,提升了栏目质量,因而加大了《文萃报》品牌的“含金量”。

发行方面,拓展辐射空间,扩大发行市场。近年来,《文萃报》在报纸营销上致力拓展读者空间、地域空间和渠道空间,在省外新辟了9个印点,目前共有了12个印点,发行网络遍布全国各个省、市、自治区,通过走邮局为主、多渠道发行的道路,已将触角延伸到全国各个县、乡和城市街道的千家万户,周发量比过去增加了80%以上。

广告方面,提高广告品位,扩大广告品类。《文萃报》过去以上门医疗药品广告为主,随着医疗体制改革对医院市场的整顿不断深化,媒体广告市场竞争亦日趋激烈,文萃报这类单一当家广告已风光不再。为此,《文萃报》推出了“提高品位,调整品类”的战略措施,不断策划行业性活动,开辟外省广告基地,加强美化包装,收获显著,目前,非医疗药品广告已稳占“半壁江山”,广告收入每年递增50%以上,2000年全报上交利润1000多万元,连续两年递增利润20%以上。

《文萃报》已成为报林名牌,被评为湖南省一类报纸和优秀期刊,深受读者喜爱。该报覆盖全国城乡,读者群广,已深深扎根全国30个省(区、市)及各地、市、县,95%以上订户为自费订阅,绝大部分读者分布在大中城市和经济地区,传阅时间长,具有长期收藏价值,广告有效传播率达98%以上,是传播信息、推介商品、联系市场的理想媒体和窗口。

《文萃报》主要部门电话

主 编:姚子珩 (0731)4329038
副主编:李梁宁 (0731)4329435
副主编:王兴银 (0731)4329423
办公室: (0731)4329439
主 任:刘 文 (0731)4329439
编务部: (0731)4329022 (0731)4329004
主 任:程金美 (0731)4329022 (0731)4329004
副主任:蔡 武 (0731)4329022 (0731)4329004
发行部: (0731)4329439
主 任:张建国 (0731)4329439 (0731)4323862(传真)
广告部: (0731)4329417
主 任:顾建国 (0731)4310068 (0731)4326488(传真)
副主任:刘 琼 (0731)4329417 (0731)4326488(传真)



全国记协主席邵华泽(右二)来本报视察工作



《文萃报》2002年广告招商联谊会。



表彰2001年度《文萃报》“十佳”、“百优”暨全省报刊发行工作研讨会。



2000年春,全国政协副主席毛致用(右一)视察本报。

地址:长沙市芙蓉中路27号新闻大厦6楼
邮编:410071
网址:湖南在线

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

文萃报

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南媒体大观

HUNAN MEITI DAGUAN

家庭导报

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南
媒体
大观



家庭导报

幸福的感觉



《大众卫生报》是湖南日报报业集团的重点系列报之一。报纸质量高、实用性可读性强,多次荣获“全国优秀报刊”、“十佳卫生报”、“国家一类报纸”等称号,是老百姓不可缺少的健康快餐。《大众卫生报》创刊于1981年8月,4开4版,原名为《大众卫生》,由湖南省卫生厅主管,湖南省卫生厅卫生宣传站(后更名为湖南省健康教育所)主办,开始是作为一种初级卫生保健资料免费送发,后交邮政局全国公开发行,主要以宣传卫生方针政策及科普保健知识为主要内容,为群众的卫生保健及健康教育服务。1992年《大众卫生报》从省健康教育所中分离出来,单独成立大众卫生报社,实行事业单位企业化管理,经费自收自支。1993年报纸改为4开8版。为适应时代发展及市场需求,1999年,报纸由4开8版周一刊扩为周二刊,信息量及时效性大大增强,为广大读者提供了更多更丰富更权威更实用的医学保健知识。报纸发行遍及全国各地,广告业务稳步上升。为提高报纸质量,我们坚持科学、权威、实用的办报方针,坚持面向家庭,面向中老年人群、家庭主妇和青少年等重点人群的办报策略。2000年6月根据国家有关政策,报纸由省卫生厅划转到湖南日报社主管主办。2001年4月报社在长沙市繁华路段芙蓉中路顺天城购置了600平方米的写字楼,编辑照排实行了内部局域网管理,会计核算实行了电算化,报社真正做到了办公自动化,由此步入了一个崭新的时代。

《大众卫生报》负责人及机构设置情况

社长总编辑 刘力强
 副总编辑 涂新山
 易卫红
 陈胜年
 采编一部 (0731) 2230426
 采编二部 (0731) 2230423
 广告部 (0731) 2226571 2251880
 发行部 (0731) 2232481
 办公室 (0731) 2231032

地址:长沙市芙蓉中路185号

邮编:410005

电子信箱:dzwsb1981@yahoo.com.cn《长沙晚报》

大众卫生报

HUNAN MEITI DAGUAN

HUNAN MEITI DAGUAN

大众卫生报

HUNAN MEITI DAGUAN

湖南媒体大观



长沙晚报报业集团

《长沙晚报》是中共长沙市委机关报，其前身是1956年7月1日创刊的《长沙日报》，1961年1月改为晚报。“文革”期间，几经反复，甚至一度停刊，1978年复刊为《长沙日报》，1981年10月1日恢复出晚报。1985年元月起改周六刊为周刊，1995年元旦起改四开报为对开报。1989年起改邮发为自办发行。

《长沙晚报》既为市委、市政府发布权威的信息，又为市民提供丰富而有用的新闻；目前为对开24版双面彩色日报；是全国一流晚报，湖南省最具影响的主流报纸之一，也是长沙市民爱看、必看的报纸。《长沙晚报》曾在湖南省报界创下多项第一：发行覆盖全省14个市州，发行量多年来在长沙市稳居第一；1997年元月1日起，成为湖南省第一家天天出彩报的报纸；1998年3月，开通全省首家大型新闻采编和信息传递电子化网络系统；2001年7月1日起，成为湖南省第一家实现双面彩印的报纸。《长沙晚报》曾三次被评为全省一类报纸，长沙晚报社2000年被评为全省首届十佳报社。《长沙晚报》曾获全国计划单列市暨省会城市党委机关报编校质量抽查评比第三名，全国晚报编校质量竞赛第五名；长沙晚报社1998年和2000年分别获第一、二届“全国地方报社管理先进单位”荣誉称号。

2001年7月13日，长沙晚报报业集团经国家新闻出版总署批准组建，同年9月26日正式挂牌成立，是湖南省第一家正式挂牌成立的报业集团。目前集团有四报一刊一网站，即主报《长沙晚报》，系列子报《东方新报》（综合性市民报，四开24版日报）、《军事博览报》（军事类报纸，对开8版，周报）、《购物参考》（生活服务类报纸，四开36版，周报）、双月刊纯文学杂志《创作》和大型综合性新闻网站星辰在线（www.csonline.com.cn）。



全国政协副主席张思卿考察长沙晚报社



省领导杨正午、张云川、文选德等考察长沙晚报社

近年来，长报集团（社）积极推进人事制度和分配制度改革，在干部能上能下、人员能进能出、收入能升能降等方面有了一定突破，较好地增强了内部活力和发展动力。集团成立一年来，更是以此为契机，以增强报业集团核心竞争力为目标，以改革创新为手段，切实加强新闻宣传管理，不断提高舆论引导水平，努力提高报纸质量，增强报纸的吸引力和感染力，使长沙晚报成为一张权威、好看、有用、必读的主流报纸，树立报纸良好品牌。此外，还加大了内部改革力



中共长沙市委宣传部副部长、长沙晚报报业集团党委书记、社长彭勃