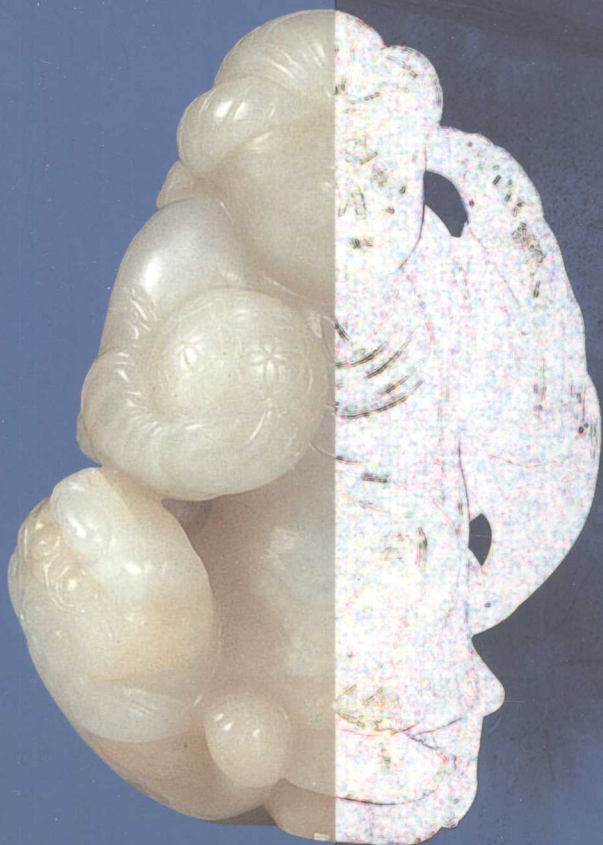


周晓晶 著

玉雕人物

古玩收藏上手丛书



山东美术出版社

古玩收藏上手丛书

玉雕人物

江苏工业学院图书馆
藏书章

周晓晶 著



G896.49
242

山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉雕人物/周晓晶著. —济南: 山东美术出版社,
2007. 4

(古玩收藏上手丛书)

ISBN 978-7-5330-2315-7

I. 玉... II. 周... III. 玉器-雕刻-收藏-中国-普及
读物 IV. G894-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第040324号

古玩收藏上手丛书

玉雕人物

策 划: 王 恺
责任编辑: 赵 玲
装帧设计: 毛文字 王慧英
资料编辑: 金 玮 王景云

出版发行: 山东美术出版社
济南市胜利大街39号(邮编: 250001)
<http://www.sdmspub.com>
E-mail: sdmscbs@163.com
电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185
山东美术出版社发行部
济南市顺河商业街1号楼(邮编: 250001)
电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司
开 本: 889×1194毫米 大32开 5印张
版 次: 2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷
定 价: 45.00元

收藏的秘诀（代序）

就一般情况而言，收藏爱好者读有关收藏方面的书，主要的目的是培养自己的鉴定能力，从而在收与藏的交易实践中，能买到真品，这本无可厚非。但问题是，随着收藏队伍的迅速扩大，收藏书籍数量品种的瞬间膨胀，仿品、赝品铺天盖地，横流四溢，其势不可遏。我们知道，自古以来，蜗居于中国艺术品体位上的赝品的欺骗与仿品的艺术复制，从来没有一种法律的界定与制裁，这就严重地挑战着收藏者的投资信心和鉴别能力。而有关鉴定方面的著述又像一位左右逢源的好好先生，一方面取悦于亟需鉴定秘诀的收藏者；另一方面，又将反鉴定的技术告诉给另一类人群，矛与盾之间的关系在这不大的收藏圈里，得到了最直观的演绎过程。

这套丛书的出版能给读者一招什么样的秘诀呢？

我们先说说收藏者的认识误区，当然，这仅代表我本人的一点看法。有一种收藏，这里指一种纯消费式的行为，一种娱乐性的活动，收藏者要求藏品给他带来的回报仅仅是一种精神上的满足与观感上的刺激。换言之，只要收藏者看着高兴、心情愉悦，这种收藏的意义就基本上达到了。另有一种收藏，藏者对藏品具有投资的意义存在，他对藏品的要求是能带来投资利益的最大化，严格地讲，这种行为并不属于收藏之列，姑且就算是收藏罢。

在收藏圈里有这样一句话，说收藏者要有财力、眼力和定力，三者缺一不可。其实，作为一名以爱好为收藏目的的一般收藏者，有财力、有定力足矣，何必非要有眼力！眼力那是鉴定家所专有的职业技能，包括八成的经验和两成的理论。老一辈鉴定家如孙瀛洲、刘九庵诸先生，很可能理论水平都不高，看不懂化学分子式，但是，经他们过眼的东西，何止千万！他们的鉴定优势，百分之百来自于一生实践经验的积累，绝不是多看几本鉴定的书所能成就的。现在的中青年鉴定人员，虽然较老一辈有学历、有文化，但仍少不了要有前辈们口传心授的技法传灯。中国的古玩鉴定，有太多太多的东西说不清楚，譬如气韵、譬如包浆、譬如燥润、譬如神态等等，不经手千件万件，数十万件，很

难成就一位合格的鉴定“家”。试想，要说一句“假的”或“真的”，没有这种专业环境的历练、专业技能的传授，成吗？所以我以为，藏家与鉴定家的天然分工是：一般收藏爱好者由于是感性的，判断容易受到外来干扰的影响，因此，你只需根据囊中的银两，来决定是否购买这件藏品就行了，至于真是假，那一定要听从鉴定家的意见；而鉴定家，他们始终是理性地对待每一件过眼的东西，根据既有的条件来完成对一件器物的甄别工作。现在极度混乱的古玩市场对于鉴定家的要求极高，不仅要知道真品、仿品、赝品，甚至要知道造假的地点。他们的老师也不再仅仅局限于鉴定界里传授给他们知识的前辈，而已经延伸到了仿品的制造者和销售者——向他们学习高仿品的辨识要点。如此复杂的博学、致用的关系决定了业余的收藏者绝难通过有限的经历入围于专业行列之中。

这样说来，有几个具体问题需要回答：

一、收藏者就不应看书了吗？要看。只是阅读目的要有所改变：第一，通过了解器物的特征，来研究时代、历史与文化，进一步提高品读器物的能力，让藏品说话，与你有一种心语的交流；第二，看见一件器物，你能有一种关于真伪的见解——这是心知肚明的事，未必直言。这是一种学问，也算一种乐趣；第三，闲逛文物店、地摊时，遇到很开门的小东西，如果花钱不多，就可以买一两件玩玩；第四，明白了一些真伪知识，也算是与三五知己闲聊的侃资。

二、想买东西，没有专家掌眼怎么办？第一，条件不具备，宁可失之交臂，也别将大把的银子打水漂，当然，这里讲的是大资金量的投入，小瓶、小碗不在此列；第二，买国家文物公司的商品，并一定要开具发票。

三、没有了参与淘金的过程，收藏还有什么兴趣？反问：如果花很多很多的钱，买很多很多的仿品，不仅兴趣索然，还烦呢！

四、收藏的秘诀是什么？在藏品的内涵上下功夫，在藏品的规模上动脑筋，千万不要越俎代庖，因为自己的一知半解，成就了赝品事业！

这套《古玩收藏上手丛书》的编辑宗旨，不在于传授读者辨真假的硬功，而是向读者普及一些收藏中的八卦太极。收藏，照样可以借力打力。

王大鸣

2007年3月于天津燕居室

阅读说明

1. 本丛书所提供的任何有关市场方面的论述，均为作者的观点，仅供读者参考；

2. 本丛书所用图片的名称、估价、成交价、尺寸等，均以原拍卖公司之拍卖图录为准，对同类器物的异称，一仍旧贯，以便于读者根据本丛书所提供的信息查阅相关网站；

3. 本丛书图录部分的图片选择，以估价接近大众收藏水平为基本标准，过高与过低的均未选录；

4. 本丛书的图录部分仅为读者提供一般价位的普通认定参考，至于器物的真伪，均不作任何筛选；

5. 本丛书图录部分拍品价格单位为元，币种为人民币。

目录

作者的话 / 1

我与玉雕人物 / 1

基础篇 / 3

- 玉雕人物的玉材质地 / 4
- 玉雕人物的造型与做工 / 6
- 玉雕人物的时代风格 / 8
- 玉雕人物的地域性差异 / 10
- 玉雕人物的购藏须知 / 12

实战篇 / 45

- 怎样挑选玉雕人物 / 46
- 玉雕人物的收藏与保养 / 48
- 玉雕人物价位的高与低 / 50
- 玉雕人物仿品寓目 / 52
- 玉话123 / 54

解读篇 / 91

- 清 青玉雕铁拐李 / 92
- 清中期 白玉童子骑鱼龙饰件 / 94
- 清 白玉雕执荷童子佩 / 96
- 明 玉雕福禄寿 / 98
- 清 墨玉巧雕人物戏獾 / 100
- 清 青玉带皮济公立像 / 102
- 民国 青玉雕人物 / 104
- 清中期 透雕和合佩饰 / 106
- 清 白玉雕太平有象摆件 / 108
- 清中期 白玉班婕妤小像 / 110

附录 / 141

- 书海撷英 / 142
- 词综便览 / 146

作者的话

我与玉雕人物

周晓晶

玉器是由人制作的艺术品，而人自身的形象也始终是玉器所表现的重要题材，在明清时期的玉器中，玉雕人物更是一个重要的器型种类。和大多数的玉器爱好者一样，我也非常喜欢玉雕人物，每见到一件玉雕的人物作品，都会聚精会神地欣赏，也常常会遇到爱不释手的作品。事实上，玉雕人物可以说是中国古代玉器中最具有可读性和玩赏性的一类造型题材，之所以这样说，主要有以下几个理由：

首先，玉雕人物作品所选用的都是优质的玉材，既有很高的审美价值，也有很高的经济价值。总的看来，明清时期玉雕人物所用的玉材，以白玉和青白玉为大宗，一般都是纯净莹润的好料，基本没有绉裂和瑕疵，应该是经过精心挑选的，可见当时玉工对玉雕人物是极其用心和重视的。近些年，和阗玉料价格直线攀升，所以，仅从玉材方面看，玉雕人物就是非常值得投资的艺术品。

其次，玉雕人物作品的琢磨加工非常细致，具有极强的工艺性和玩赏性。我们在此所说的玉雕人物作品，是指以人物题材作为器型的玉器，不包括以人物作为图案装饰的玉器，主要是圆雕，少数为片雕。他们不但玉质优良，而且造型都经过匠心独运的设计，雕琢成型、加刻纹饰以后，又进行仔细地抛光处理，不留加工痕迹，件件都是精雕细琢之器，不论是佩带、把玩还是陈设，都给人以美仑美奂的视觉

享受。

再次，玉雕人物作品所选取的对象一般都伴有一个广为流传的故事，或者是一个典故，或者有一定的吉祥寓意，人们除了赏玩玉质本身和工艺，在心理上还会产生一种崇拜的情怀。明清时期的玉雕人物对象主要是受人膜拜的宗教人物、历史上的英雄、民间传说中的神仙、能带来好运的童子、老人等。人物雕像中数量最多的是佛像，这里所说的佛像，不仅仅指佛祖释迦牟尼的造像，而是广义地指佛教造像，除了佛的尊像外，还包括观音、菩萨、各种护法天神、明王、罗汉以及佛弟子像。神仙雕像如八仙、济公、寿星、和合二仙、刘海戏金蟾等等。这些人物雕像因为带有吉祥的寓意而深受玉器爱好者和普通大众的喜爱。

对于一个真正的玉器爱好者来说，收藏一件玉器的目的并不单纯是为了经济上的收益，还有精神享受方面的因素。由于玉雕人物在玉质和做工上给人以惟美的视觉效果，而在雕琢的人物对象上又往往具有很深的内涵，尤其是一些玉雕佛像和神仙雕像，往往被认为是具有神力的。所以，从古至今，玉雕人物题材经久不衰。在玉器收藏中，玉雕人物作品可以说是一只蓝筹股，只要遇到自己喜欢的，不论是作为永久收藏还是短期投资，都是值得的。

基础篇

玉雕人物的玉材质地/玉雕人物的造型与做工/玉雕人物的时代风格/
玉雕人物的地域性差异/玉雕人物的购藏须知



基础篇

玉雕人物的
玉材质地

从近年市场上玉器的拍卖成交情况来看，明清玉器的成交率普遍较高，已成为玉器拍卖市场上的热点，日益受到藏家的青睐。这与明清玉器的玉质之美、琢工之精、器型之丰、作品之多、使用之广是密不可分的。

明清时期玉雕人物作品所选用的都是优质的玉材，既有很高的审美价值，也有很高的经济价值。总的看来，明清时期玉雕人物所用的玉材，基本上是和阗白玉或青白玉；大件的人物陈设品除了和阗玉，还有翡翠、寿山石、青田石、水晶等其他美石。

明清时期用来雕琢人物所用的玉料，以白玉和青白玉为大宗，一般都是纯净莹润的好料，基本没有绺裂和瑕疵，有的还利用玉料的不同颜色做成俏色玉，应该是经过精心挑选的，可见当时玉工对玉雕人物是极其用心和重视的。

明清时期小型的人物佩件所用的玉材，基本上是纯净的白玉，其中白玉籽料占相当的比例，尤其是“色如酥，质如脂”的羊脂白玉，质地最为纯净细腻，色泽滋润温和，具有一种刚中带柔的特性，配以精湛的琢磨工艺，滑润可爱，令人不忍释手。



清 白玉童子坠

清中期 白玉秋叶童子



基础篇

玉雕人物的
造型与做工

明清玉器借鉴历代绘画、雕塑等多种表现手法，将各种传统工艺融会贯通，其作品已达到了炉火纯青的地步。特别是乾隆朝制玉独树一帜，玉料优良，雕工精美，令人叹为观止。

明清时期的玉雕人物作品很多，大至厅堂所用的陈设品，小至项前佩饰，都有人物的题材。根据玉雕人物的造型，大致可以分为以下几种：

第一种是大型的圆雕人物作品，包括圆雕坐像或立像，一般作为供奉或陈设之用，主要有佛、观音、菩萨、罗汉等佛教人物和象征吉祥的福禄寿三星、“渔翁得利”、“马上封侯”等；

第二种是小型的圆雕人物，主要用于把玩和佩挂，以童子最为多见，还有佛教人物和民间传说中的八仙等；

第三种是片状雕，一般不大，主要用于佩饰，一般用优质的白玉制作，在造型设计上追求精巧美观，题材则多为活泼可爱的儿童和民俗中的吉祥人物，如采荷童子、戏蝶童子、刘海戏蟾、和合二仙等；

第四种是结合人物所处的环境做成圆雕或片状雕，如仙人乘槎、童子洗象。

在雕工方面，圆雕作品的人物五官及身体表现方式基本上是采用浮雕尤其是高浮雕技法；片状雕则以浅浮雕和透雕技法为主，也有的仅用阴线刻纹。

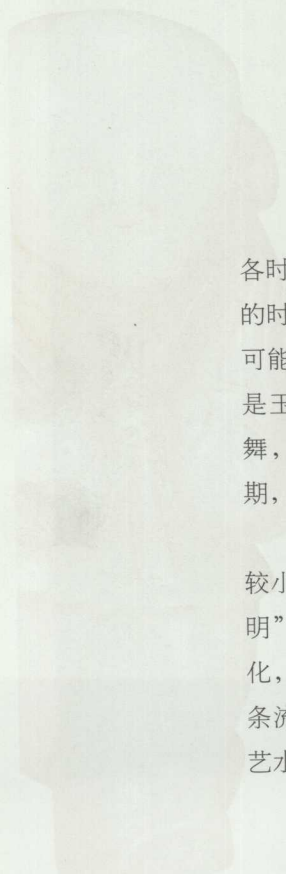


清中期 白玉观音坐像

基础篇

玉雕人物的
时代风格

各个时期的玉人物从形式上看，具有明显的时代风格。由于所采用的工艺不同，给收藏者的观感也不同。重要的是，线条、造型等给收藏者的视觉冲击力度如何。高价位的玉人物，往往能在这些方面给人留下独特的记忆痕迹。



从新石器时代至清代，都有人物题材的玉雕作品，由于各时期玉工塑造人物的侧重点有所不同，人物玉雕具有鲜明的时代特征。新石器时代至西周时期的玉雕人物形象怪异，可能是当时的巫师。战国和汉代的玉雕人物主要有两类，一是玉舞人，二是当时的社会上层。唐代多见飞天、胡人乐舞，宋元时期则多见佛教人物和童子。明清时期至民国时期，各式玉雕人物数量增多，还有一些人物故事图案。

具体来说，明代人物的面部五官比较集中，高低起伏较小，打磨光滑，衣纹刻划较深，打磨不精，体现了“粗大明”的风格。清代人物面部五官的雕琢与以前有了显著变化，最突出的表现是面部写实，五官高低起伏较大，衣纹线条流畅飘逸，立体感非常强。至清末民国时期，人物玉雕工艺水平下降，人物表情呆板，比例失调。



明 青白玉雕阿弥陀佛像

基础篇

玉雕人物的
地域性差异

明清时期，各地的玉材资源、玉工技艺等方面有所差异，所以，玉雕人物除了具有鲜明的时代特征以外，还具有不同的地域特色。

清代早期，由于蒙古厄鲁特准噶尔部分裂主义分子控制西北广大地区，新疆玉料运往内地的通路受阻，玉器生产处于低谷。乾隆二十四年（公元1760年），清军平定了新疆地区叛乱，规定回部每年分春、秋两季向清廷进贡玉石，玉料来源充足，又因乾隆皇帝大力提倡玉器生产，使这一时期的制玉工艺得到空前发展，成为玉器生产的高峰阶段。乾隆皇帝在清宫造办处设立如意馆，还向各地区分派任务，为宫廷加工玉器的有苏州织造、两淮盐政、长芦盐政等，另外江宁、淮关、九江、凤阳、杭州等地也曾为宫廷制造玉器。

各地制作玉器的种类有所分工，在风格上也有所不同。清宫造办处的产品供帝后使用，又拥有玉材资源的优势，所以所制作的玉雕人物以玉质好、器体大、设计高雅大方为特点，作为供奉用的佛教造像和陈设用的人物雕像多为这里生产；苏州是传统的玉器加工地，有许多技艺精绝的玉雕艺人，人物作品以琢磨精细见长，滑熟可爱的玉雕童子多出于此地；在清末民国时期，还有许多民间玉作坊的产品，但在玉质、造型和做工方面，都与清宫和苏州作品无法相提并论。