

 西安交通大学 “十一五” 规划教材

社会心理学

主 编 倪晓莉
副主编 钱玉燕 王渭玲



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

社会心理学

主 编 倪晓莉
副 编 钱玉燕 王渭玲
参编人员 (按姓氏笔画为序)

王渭玲 孙 果 吴 越
陈思路 倪晓莉 钱玉燕
童 梅



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书以人的心理行为为出发点,吸取目前国内外社会心理学最新研究成果和理论精华,全面系统地介绍了社会心理学的基本理论与研究观点。与其他同类教材相比,本书新增加了“社会化”、“心理健康”、“人格培育”等内容;并在每章后都附有原创研究阅读资料,将理论研究与实践应用相结合,在启发读者思考的同时,帮助读者进一步加深对社会心理学研究内容的理解。本书不仅适合在校大学生作为社会心理学的基础教材使用,同时也适合于心理学爱好者阅读学习。

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 倪晓莉主编. — 西安: 西安交通大学出版社, 2007. 9
西安交通大学“十一五”规划教材
ISBN 978-7-5605-2462-7

I. 社… II. 倪… III. 社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068032 号

书 名	社会心理学
主 编	倪晓莉
出版发行	西安交通大学出版社
地 址	西安市兴庆南路 10 号 (邮编: 710049)
电 话	(029)82668357 82667874(发行部) (029)82668315 82669096(总编办)
印 刷	陕西新世纪印刷厂
字 数	389 千字
开 本	727 mm×960 mm 1/16
印 张	21.125
版 次	2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5605-2462-7/C·81
定 价	27.80 元

版权所有 侵权必究

前言

社会心理学是一门研究人与社会有关的心理学问题的学科。人的心理既是自然的产物也是社会的产物,人的社会生活、社会关系以及诸种社会现象都会对人的心理发生影响,成为产生人心理的社会源泉。所有的社会现象中都包含有心理的问题,而人们的一切心理活动又几乎都受到社会因素的影响,这就是社会心理学所要研究的课题。社会心理学是一门新兴的边缘学科,它是吸取了心理学和社会学知识而建立起来的,从而使它成为这两个学科交叉点上具有广阔发展前景的新学科,它的历史虽较短暂而生命力却极为旺盛。

近年来,社会心理学已迅速发展并渗透到社会学和心理学的各个分支学科当中,社会生活中越来越多的领域要求运用社会心理学的理论知识去指导并解决其现实问题。当前,在美国、日本和欧洲一些国家的社会、政治、文化以及生活各个领域,社会心理学已日益显示出其自身的价值。在美国,许多大学的心理学系及其他许多有关科系都普遍开设社会心理学课程,社会心理学专业队伍庞大,人员众多,拥有一批享有盛名的社会心理学家,出版了许多社会心理学专著。自20世纪80年代以来,我国心理学界开始重视社会心理学,许多高校和科研单位设置了社会心理学的教学和科研机构,开设了社会心理学课程,翻译了诸多国外有名的著作和教材,取得了不少令人鼓舞的研究成果。

本教材在分析综合国内外一些原有教材特点的基础上,结合实际与教学实践,在原有的教材体系构架中,增加了符合非心理学专业的当代大学生需要的章节内容,在传统的社会心理学教材体系中增加了符合社会需要和当代社会对大学生素质教育要求的理论和案例实践内容,即社会化、人格培育与心理健康等内容;使本教材有益于大学生自我发展、适应社会能力的培养,提高学生理论联系实际的能力,做到学以致用。同时,在每章后还增加了相关的原创研究阅读资料,使学生能更好地了解本课程的理论研究背景;通过原创研究阅读的学习,培养大学生自己驾驭材料、运用材料进行再创造的能力,在学习中发展智力,拓宽视野,善于思考,勇于探索。

本教材系统地介绍了社会心理学的当代主要流派,提供了翔实的第一手研究资料,在问题探讨兼重理论实践的基础上,尽量实例举述,层次分明,既有利于

学生对教材内容的理解,也使本教材更适合大学生阅读,特别是综合大学的非心理学专业大学生作为教材使用。

感谢参与本书编写的同仁的努力,各章协作分工为:

倪晓莉:第一章、第二章、第三章以及第一章至第三章研究阅读

王渭玲:第六章、第七章、第八章

钱玉燕:第九章、第十一章以及第九章至第十一章研究阅读

孙果:第四章

童梅:第五章

吴越:第十章

陈思路:第四章至第八章研究阅读

最后,感谢西安交通大学教务处以及西安交通大学出版社的大力支持,才使得本书能与广大读者见面。由于我们的水平与时间有限,书中难免有疏漏缺失及不尽人意之处,恳请同仁与读者指点雅正。

编者

2006.12

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 社会心理学的产生与发展	(1)
一、社会心理学的产生	(1)
二、社会心理学的发展	(4)
第二节 社会心理学的定义及其研究对象	(6)
一、社会心理学的定义	(6)
二、社会心理学研究对象	(9)
第三节 社会心理学的学科性质	(10)
一、社会心理学是介于心理学、社会学和文化人类学之间的一门新兴的边缘学科	(10)
二、社会心理学与心理学的关系	(11)
三、社会心理学与社会学的关系	(14)
四、社会心理学与文化人类学的关系	(15)
第四节 社会心理学的基本理论与内容	(16)
一、社会心理学的基本理论	(16)
二、社会心理学的基本内容	(19)
研究阅读:精神分析——释梦/弗洛伊德	(21)
第二章 社会心理学研究方法	(26)
第一节 社会心理学的方法论与原则	(26)
一、社会心理学的方法论	(27)
二、社会心理学的伦理学原则	(31)
第二节 社会心理学的研究方法	(32)
一、观察法(observation)	(33)
二、实验研究法(experimentation)	(33)
三、调查研究法(investigation)	(36)
四、心理测验(psychological testing)	(37)
第三节 社会心理学的研究进程	(38)

一、重视每一阶段·····	(39)
二、慎选研究课题·····	(40)
三、详拟研究计划·····	(41)
第四节 撰写研究报告·····	(43)
一、撰写方法·····	(45)
二、撰写要点·····	(45)
研究阅读:历史上首次心理学实验/冯特 1879·····	(47)
第三章 社会化·····	(51)
第一节 社会化概述·····	(52)
一、社会化的定义及相关概念·····	(52)
二、社会化的内容和类型·····	(56)
第二节 社会化的基本特征·····	(59)
一、遗传素质为基础·····	(60)
二、具有独特的个性·····	(61)
三、具有普遍的共性·····	(61)
四、具有能动性·····	(63)
五、贯穿人生全程·····	(64)
第三节 影响社会化的因素·····	(66)
一、社会文化的影响·····	(66)
二、家庭父母的影响·····	(68)
三、学校的影响·····	(71)
四、同辈群体的影响·····	(74)
五、大众传播媒体的影响·····	(76)
研究阅读:期望效应/罗森塔尔·····	(76)
第四章 人际关系·····	(80)
第一节 人际关系概述·····	(81)
一、人际关系的定义及其分析·····	(81)
二、人际关系的作用·····	(82)
三、人际关系的功能·····	(83)
第二节 人际关系的理论·····	(85)
一、人际需要的三维理论·····	(85)
二、社会交换理论·····	(88)
第三节 人际吸引·····	(89)
一、人际吸引的因素·····	(89)

二、亲密关系的发展模式	(95)
第四节 人际沟通	(95)
一、人际沟通的涵义	(95)
二、人际沟通的心理功能	(96)
三、人际沟通的工具	(98)
第五节 利他与亲社会行为	(102)
一、利他行为的定义	(102)
二、亲社会行为的定义	(102)
三、亲社会行为的理论观点	(104)
研究阅读:旁观者效应	(111)
第五章 社会认知与归因	(114)
第一节 社会认知概述	(114)
一、社会认知的概念、分类和特征	(114)
二、影响社会认知的因素	(115)
三、社会认知图示及其作用	(117)
第二节 社会认知的基本对象	(118)
一、对他人情绪与表情的认知	(118)
二、对他人性格特征的认知	(120)
三、对人际关系的认知	(121)
第三节 印象形成的因素	(122)
一、第一印象	(122)
二、个人好恶的评价	(124)
三、晕轮效应	(126)
四、社会刻板印象	(127)
第四节 社会认知的归因理论	(131)
一、归因的一般概念	(131)
二、归因理论	(131)
三、归因偏差	(134)
研究阅读:归因/海德	(136)
第六章 社会动机	(139)
第一节 社会动机概述	(139)
一、动机的概念	(139)
二、动机与需要	(140)
三、动机与活动效率	(143)

四、动机的类型	(145)
第二节 几种主要的动机理论	(148)
一、麦独孤的本能论	(148)
二、劳伦兹的习性论	(149)
三、马斯洛的需要层次论	(150)
第三节 几种主要的社会动机	(156)
一、成就动机	(157)
二、亲和动机	(159)
三、权力动机	(160)
研究阅读:需要层次/马斯洛 1943	(161)
第七章 社会感情	(166)
第一节 社会感情概述	(166)
一、情绪、情感	(166)
二、情绪、情感与发展	(168)
三、社会感情及其功能	(170)
第二节 社会感情理论	(171)
一、情绪心理学的观点	(172)
二、心理治疗学派的观点	(174)
三、社会学的观点	(176)
第三节 社会感情调适	(178)
一、情感智商	(178)
二、情绪管理的方法	(179)
第四节 情感表达与人际沟通	(183)
一、情绪、情感表达的功能和障碍	(183)
二、有效表达情绪、情感的原则	(184)
三、良好应对他人的情绪	(186)
四、减少人际冲突的有效沟通	(186)
研究阅读:爱/哈洛 1958	(187)
第八章 社会态度	(191)
第一节 社会态度概述	(191)
一、社会态度的定义	(191)
二、社会态度的构成	(193)
三、社会态度的特征	(194)
四、社会态度与行为	(195)

第二节 社会态度的理论	(197)
一、认知平衡理论	(197)
二、认知失调理论	(199)
第三节 社会态度的转变	(200)
一、影响态度转变的因素	(200)
二、两种宣传说服路线	(207)
三、影响态度转变的方法	(209)
第四节 社会态度的测量	(210)
一、量表测量	(211)
二、非量表测量	(213)
研究阅读: 认知失调/费斯廷格 1957	(214)
第九章 社会影响	(220)
第一节 社会群体	(220)
一、群体的含义	(220)
二、群体结构	(221)
三、群体功能	(222)
第二节 从众与服从	(223)
一、从众行为	(223)
二、影响从众行为的因素	(227)
三、研究从众行为的意义	(233)
四、遵从	(234)
五、服从权威	(237)
第三节 社会互动	(240)
一、对称性社会互动	(240)
二、非对称性社会互动	(246)
第四节 社会促进与干扰	(251)
一、社会助长	(252)
二、社会懈怠	(254)
研究阅读: 从众/阿希 1955	(257)
第十章 人格培育	(260)
第一节 人格的概述	(260)
一、人格的界定	(260)
二、人格的特征	(262)
第二节 人格的差异	(264)

一、人格的认知差异	(265)
二、人格的生理差异	(269)
三、人格的社会差异	(270)
第三节 人格的测评	(273)
一、测验法	(273)
二、投射法	(274)
三、情境实验法	(276)
四、自我概念测验	(277)
第四节 人格的培育	(277)
一、人格形成的发展阶段	(278)
二、人格形成的影响因素	(278)
三、健全人格的培养	(285)
研究阅读:墨渍测验/罗夏 1921	(288)
研究阅读:主题统觉测验/默瑞 1938	(291)
第十一章 心理健康	(295)
第一节 心理健康概述	(295)
一、心理健康的含义	(295)
二、心理健康的特征	(297)
三、影响心理健康的因素	(301)
第二节 心理应激与心理健康	(303)
一、心理应激的概念	(303)
二、心理应激对心理健康的影响	(312)
三、心理应对	(312)
第三节 心理异常与心理保健	(314)
一、心理异常的概念	(314)
二、心理正常与异常的区分标准	(314)
三、常见的心理异常或障碍	(319)
四、心理保健	(321)
研究阅读:社会再适应评定量表/霍尔姆斯和瑞赫 1967	(323)
参考文献	(327)



第一章

绪论

何谓社会心理学？它的学科性质、研究对象、基本理论以及根本任务是什么？本书的第一章将引导学习者步入社会心理学领域，以使读者在对以上问题有一个基本的认识。社会心理学研究的领域是十分广泛的。现代心理学研究表明，人的心理是人脑的功能，是人对外部世界的反映。由于人的大脑这块特殊物质的复杂性，又由于人所处的外部世界的多样性，使得人的心理现象丰富多彩，纷繁多变。社会心理学是研究和社会有关的心理学问题的一门学问，可以说，所有的社会现象中都包含有心理问题，而人们的一切心理活动又几乎都受社会因素的影响，这些都是社会心理学要研究的课题。



第一节 社会心理学的产生与发展

一、社会心理学的产生

(一) 哲学思辨阶段

这是社会心理学形成前的一个孕育时期，其母体是从古希腊开始一直延续到



19 世纪上半叶的西欧思辨哲学。这一时期与其后的几个时期相比,时间跨度较长,而且由于在这一时期中“社会心理学思想同一般的心理学思想的见解紧密相连,因此很难把‘纯’社会心理学观点划分出来”(安德列耶娃,1984)。但这一时期理论的系统化和条理化直接为后来社会心理学的各理论流派的形成提供了基础。如果说要在该时期找出和现代社会心理学较为接近的主题的话,那么,这一两千年中哲学家们围绕“人性”所展开的争论算得上是“正宗”的社会心理学研究。

两条基本线索:

1. 古希腊的苏格拉底和柏拉图

古希腊的苏格拉底和柏拉图认为:人性虽然不能完全摆脱生物遗传的纠缠,但却可以受到环境和教育的深刻影响。苏格拉底说过:“如果善不是由于本性就是善的,岂不是由于教育而成的么?”从这一观点来看,人性及人的行为是由社会决定的。因此,柏拉图在《理想国》中主张设计一种社会,使其中的孩子能够由适当的教育加以适当的塑造。柏拉图的理想主义观点在后来的社会哲学家康德、歌德和卢梭等人的学说中继承下来,并得到了进一步的发展。他们认为,人具有潜在的善性,使人趋向邪恶的是邪恶的社会,因此,改变人性的前提在于改变社会。

2. 古希腊的亚里士多德

古希腊的亚里士多德则认为社会源于人的自然本性,而人性又是由生物或本能的力量所支配的,因此,改变人的本性、建立理想国的主张是无法实现的。亚里士多德为当代社会心理学直接开辟了诸多研究领域,“现代社会心理学许多有关态度或劝说研究是与亚里士多德直接联系着的。亚里士多德将这些内容归入修辞学的范畴”(威廉·S. 萨哈金,1991)。他在《诗学》中提出的“宣泄说”孕育了弗洛伊德的“心理动力说”,并进而影响到当代社会心理学对人类侵犯行为的研究;他在《尼考马可伦理学》中阐释的人类行为的交换论观点也称得上是现代交换论的基础;而他关于社会和人性的学说则经圣·奥古斯丁和托马斯·阿奎那及马基雅维里和霍布斯给予了进一步的发扬光大。

(二)经验描述阶段

这一阶段是从 19 世纪中叶到 20 世纪初。主要表现为对人的心理活动和行为方式进行客观地描述和分析。19 世纪中叶到 20 世纪初,随着工业的发展和社会进步,人类自身的需求及其现实可能性都在不断增加,相关的心理学、社会学、文化



人类学都陆续建立起来。这一切,都为现代社会心理学的形成提供了合适的土壤。这一时期,有一些重要的学术思潮对社会心理学起了直接的“催生”作用。

1. 德国民族心理学

代表人物拉扎罗斯(M. Lazarus)、施坦泰尔(H. Steinthal)。拉扎罗斯和语言学家施坦泰尔提出,历史的主要力量是“民族精神”或“整体精神”。1859年,拉扎罗斯等主编的《民族心理学与语言学杂志》出版,并成为民族心理学的直接缔造者。通过拉扎罗斯和施坦泰尔的杂志,现代心理学之父冯特深受黑格尔的影响,他历时20年(1900~1920)写出了十卷本的《民族心理学》。冯特认为,民族心理学较为合适的研究领域涉及到“由共同的人类生活所创造的那些精神产品,因此,仅凭个体意识是无法对它加以说明的”(Wundt, 1916)。比如,语言、神话和习俗就不是由个体创造的,而是社会的产物;因此,民族心理学应当采用自己的方法对这类文化产品进行分析。

2. 法国群体心理学

代表人物G·塔尔德(G·Tarde)和迪尔凯姆(E. Durkheim)。这一理论形态是法国早期社会学的直接产物,塔尔德在他那本被誉为“值得在社会心理学发展的任何一种说明中简略提上一笔”(查普林等,1984)的著作《模仿律》(1890年)中创设了模仿理论,并借此来解释人的全部社会行为。塔尔德写道:“从社会学的角度来说,一切事物不是发明就是模仿”,并且模仿是“最基本的社会现象”,连犯罪也是通过暗示、模仿和欲望等社会原因产生的。由于塔尔德将模仿和暗示视为最简化的个人活动,因此他认为对群体行为最为成功的说明应该是个体的或心理学的,而不是社会学的。迪尔凯姆则与此恰恰相反,他认为社会的事情是无法还原到个人水平的。因此,社会心理学只能从群体开始并终至于群体。

勒朋(G. LeBon)接受了塔尔德的观点,以具有催眠性质的暗示感受性来解释人的社会行为,尤其是个人聚集而成的“群众”行为。他认为,群众具有神经质的感染因素,“去个性化、感情作用大于理智作用、失去个人责任感”是群众的三大特征。另一方面,勒朋也接受了迪尔凯姆的观点,认为群体意识是不同于个体意识的一种独立的存在,因为群体本身就具有“与作为构成群体的各个体完全不同的特征……”。

经验描述阶段是社会心理学的形成时期。1908年,美国社会心理学家罗斯和英国心理学家麦独孤的社会心理学专著分别出版,标志着社会心理学作为一门独立学科的诞生。



二、社会心理学的发展

(一)两种研究取向的社会心理学

1. 以心理学研究为主线的社会心理学(Psychological Social Psychology, PSP)

以心理学研究为主线的社会心理学主要以美国学者奥尔伯特(Allport, 1968)提出的定义为代表。他认为社会心理学是了解和解释个人的思想、情感、行为怎样受到他人存在的影响,包括实际存在、想象中的存在或隐含的存在的影响。所谓隐含的存在,指个人由于在社会组织中的地位和文化团体中的成员身份进行的许多活动。这一定义在美国较为流行,为不少学者所接受,如乌特曼(Wutman, 1988)、艾伦(Aron, 1989)、里帕(Lippa, 1990)等。里帕还进一步发展了奥尔伯特的思想,指出:“社会心理学家不仅要研究行为的社会影响,还要研究行为的非社会影响,如大恐慌、物理环境对人们友谊或侵犯的影响”(Lippa, 1990)。

以心理学研究为主线的社会心理学家认为应采用心理学方法,分析个体心理的变化与过程,揭示影响个体行为的社会条件,并探讨制约个体行为的动机、自我意识等心理机制对个体发生的影响。由这种方法建立的社会心理学倾向于心理学方面,故称之为心理学的社会心理学。心理学的社会心理学代表著作有贺兰德(Holland, 1981)等人撰写的《社会心理学》等。

心理学的社会心理学的主要理论有:社会学习理论(social learning theory)、社会认知论(theory of social cognition)、场论(field theory)等。此外,弗洛伊德(1856~1939)首倡的精神分析论(theory of psychoanalysis)虽具泛性论(pansexualism),但它在心理学的社会心理学领域中很有影响。

2. 以社会学研究为主线的社会心理学(Sociological Social Psychology, SSP)

以社会学研究为主线的社会心理学主要以前苏联学者库兹明(Kotsmin, 1979)提出的定义为代表。他认为社会心理学是研究不同水平的交往,即个人与个人之间、组织机构与个人之间、正式组织与非正式组织之间的交往。交往是社会心理学的中心现象,通过交往,人们产生相互感知与理解、模仿、暗示、信任、领导与从属、团结和冲突、态度和目标。这里的“交往”是泛指相互作用、相互关系。

以社会学研究为主线的社会心理学家认为,社会心理学应采用社会学方法研究个体的行为,主要阐明社会政治、经济、文化等因素对人们行为的影响,揭示个体社会心理活动与其外部条件的联系。由这种方法建立起来的社会心理学倾



向于社会学方面,故称之为社会学的社会心理学。社会学的社会心理学的代表著作有贝克(Back, 1977)所主编的《社会心理学》、安德列耶娃(Andeleawa, 1980)所著的《社会心理学》等。

社会学的社会心理学的主要理论有:符号交互作用理论(symbolic interactionism)、社会交换理论(social exchange theory)、参照群体理论(reference group theory)及社会角色理论(social role theory)等。其中,特别是符号交互作用理论,被认为对社会学的社会心理学有最显著的理论贡献。

当前,心理学的社会心理学和社会学的社会心理学已经趋向于合流。史密斯(Smith, 1987)指出,现在大部分的社会心理学既不是纯心理学的,也不是纯社会学的,就其本身的研究途径来说,也不完全是心理学的或社会学的。事实上,社会心理学已出现了日益增长的综合趋势。他还指出,人际间的相互作用既不能完全归因于个体的心理特征,也不能完全归因于情境,两者的合流应归功于勒温(Lewin, 1945)。因为勒温把人的行为看作是个体的特征与情境的结合,是个体与情境相互作用的结果,所以社会心理学应该分析社会与个人之间相互作用的影响。可见,通过勒温学派的研究,心理学的社会心理学与社会学的社会心理学的区分已经不明显了。

从20世纪60年代起,尤其到了80年代,社会心理学主要是心理学家的研究领域,或者说两种传统的社会心理学已经取得了综合,社会心理学在它自身的发展中获得了某种统一。对此,琼斯(Jones, 1985)在其《五十年来社会心理学的主要发展》一文中,利用下列统计曲线说明了这种事实(见图1-1)。



图 1-1 两种研究取向的社会心理学



(二)文化、社会、心理之间的关系

1. 文化

文化是在一特定群体或社会的生活中形成的、并为其成员所共有的生存方式的总和。这一定义至少包括如下几层涵义：文化不仅包括价值观、行为准则、生活态度这类非物质形式，也包括了各种体现这些非物质文化意义的物质表现形式。

不论是非物质文化还是物质文化，都既是人们所赖以生存的基本方式或手段，同时其本身也是人们主体生活的产品或创造物。

文化是有层次的，我们将社会中的某些群体所具有的、既包括该社会的主流文化同时又具有自身特点的生活方式，称为亚文化。

2. 社会

社会，是一种独特的人群共同体，具有四大基本特征：

(1) 有共同生活的区域；

(2) 经济上能够自给自足；

(3) 能够自我繁衍；

(4) 有自己独特的价值观和行为准则，或者说有自己独特的文化。

文化和社会对每一个具体的、现实的人来说，都是一种不以其意志为转移的客观存在，它们共同构成了人类除自然条件以外的全部生活环境，并也因此构成了人类行为的全部客观制约因素，所以社会科学家在说明外在世界对人的影响时，往往会混用或并列使用“社会”与“文化”这两个概念；但是，“社会”与“文化”毕竟又是有区别的：社会由共享某种文化的、受制于特定社会关系的人构成，是一种人群共同体；而文化则是该社会或共同体共有的生存方式，是人类生活的产品或曰创造物。



第二节 社会心理学的定义及其研究对象

一、社会心理学的定义

(一) 社会心理学的定义

对一门学科定义的界说，体现着学科研究的深度与广度，实际上是对这门学科研究对象的界说。社会心理学(social psychology)的定义很多，美国社会心理学