



Modeling

新势力文丛

桃之11◎著

造型

跟桃之11扮什么造型？

如何一网打尽最潮最in最炫的事物？

聪明美丽的人儿又该如何玩？

一切尽在桃之11历年专栏文章的精品合集——

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



Modeling

新势力文丛

桃之11◎著

造型

跟桃之11拗什么造型？

如何一网打尽最潮最in最炫的事物？

聪明美丽的人儿又该如何玩？

一切尽在桃之11历年专栏文章的精品合集——

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

造型/桃之 11 著. -北京:文化艺术出版社, 2007.8

ISBN 978-7-5039-3369-1

I. 造… II. 桃… III. 随笔-作品集-中国-当代

IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 116798 号

造 型

著 者 桃之 11

责任编辑 成易

责任校对 李惠琴

封面设计 大象设计工作室

版式设计 文 韬

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010)64813345 64813346(总编室)

(010)64813384 64813385(发行部)

经 销 新华书店

印 刷 国英印务有限公司

版 次 2007 年 9 月第 1 版

2007 年 9 月第 1 次印刷

开 本 700×1000 毫米 1/16

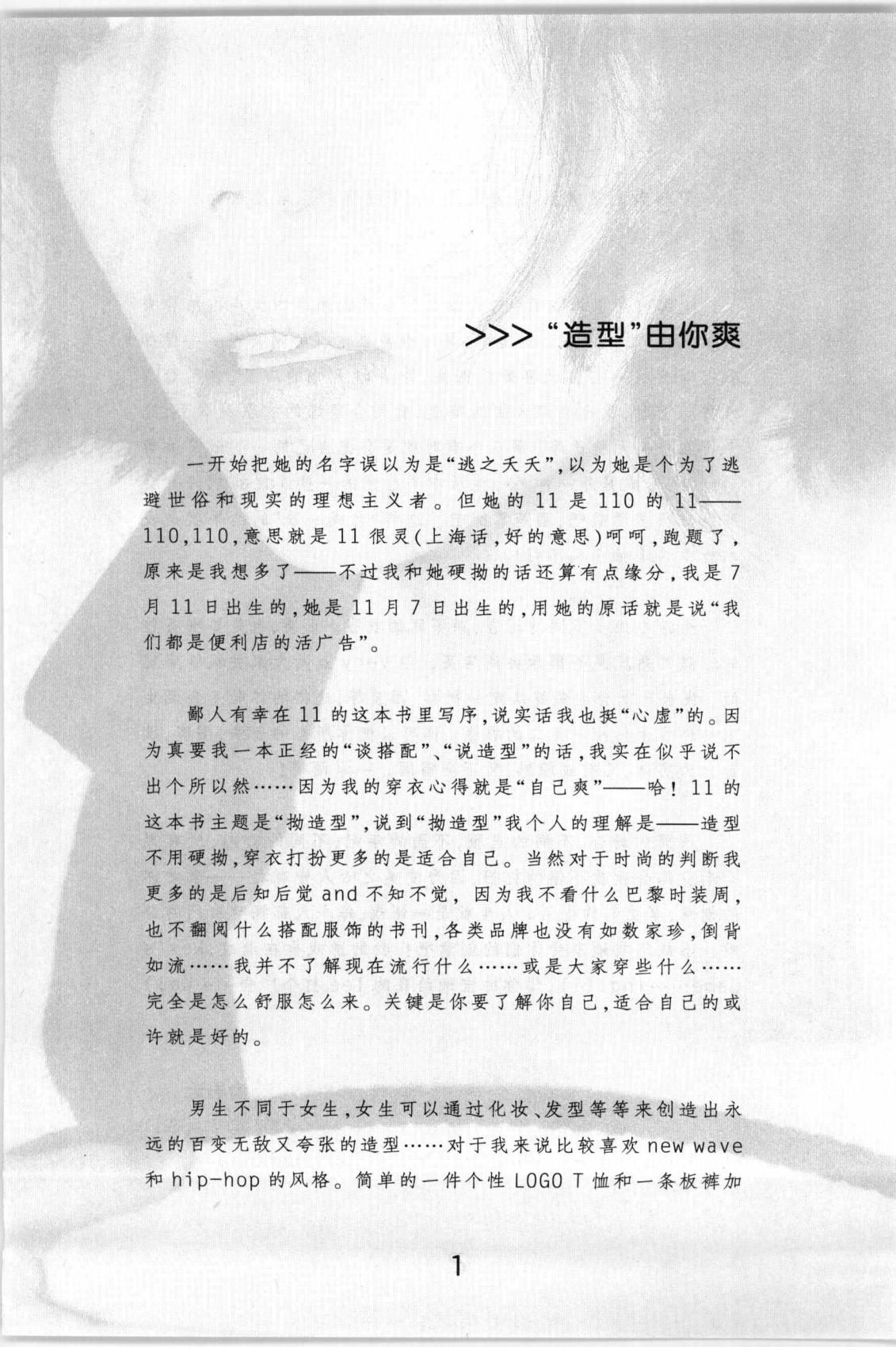
印 张 12

字 数 120 千字

书 号 ISBN 978-7-5039-3369-1/I·1571

定 价 22.00 元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。



>>> “造型”由你爽

一开始把她的名字误以为是“逃之夭夭”，以为她是个为了逃避世俗和现实的理想主义者。但她的 11 是 110 的 11——110,110,意思就是 11 很灵(上海话,好的意思)呵呵,跑题了,原来是我想多了——不过我和她硬拗的话还算有点缘分,我是 7 月 11 日出生的,她是 11 月 7 日出生的,用她的原话就是说“我们都是便利店的活广告”。

鄙人有幸在 11 的这本书里写序,说实话我也挺“心虚”的。因为真要我一本正经的“谈搭配”、“说造型”的话,我实在似乎说不出个所以然……因为我的穿衣心得就是“自己爽”——哈! 11 的这本书主题是“拗造型”,说到“拗造型”我个人的理解是——造型不用硬拗,穿衣打扮更多的是适合自己。当然对于时尚的判断我更多的是后知后觉 and 不知不觉,因为我不看什么巴黎时装周,也不翻阅什么搭配服饰的书刊,各类品牌也没有如数家珍,倒背如流……我并不了解现在流行什么……或是大家穿些什么……完全是怎么舒服怎么来。关键是你要了解你自己,适合自己的或许就是好的。

男生不同于女生,女生可以通过化妆、发型等等来创造出永远的百变无敌又夸张的造型……对于我来说比较喜欢 new wave 和 hip-hop 的风格。简单的一件个性 LOGO T 恤和一条板裤加

上一双球鞋是最舒服的,虽然简单,但这样的风格是永远不会落伍。

上海之所以海纳百川,是因为上海汲取外界的优点再结合自身的风格,自成一派。拗造型,有时也需要这样的精神吧——譬如我有时会找一些自己喜爱的图案,跑去印T恤的店里,自己DIY几件。有时,我也会满大街的瞎逛,看到合眼缘的衣服就拿下,完全不在乎有无牌子等。第三个有时就是会把自己的一些旧T恤剪剪弄弄,变成另外一件……生活中不经意的一些idea,或许就会酝酿出很多酒酿吧,酒是靠酿吧。这样“自成一派”的结果就是我衣柜里的T恤多到不行!

生活中很多不同的场合,穿不同的衣服。正装,也是要准备些的。我的角度是不排斥去商店买,但very鼓励大家去裁缝店定做。我自己就会去裁缝店定做衬衫、西装等,这样的体验是会诞生出一件属于你独一无二的衣服。你可以把你所有的想法,图案,设计化为实体,又有成就感,又不会雷同。一举两得!

不同的场合,不同的衣服,不同的年纪,不同的心态,所有男女老少都会孜孜不倦的打扮,因为爱美之心人皆有之——享受你的创意,享受你的生活。人生就是一场戏,每个人都拥有自己的游戏,悠哉悠哉地享受你们的创意吧!我的游戏也在继续,Rex's Game……ing!(11,借你的宝地给我的Tee打个广告……ha!)

俞思远

2007年7月5日

>>> 目 录

- 1/ CARRIE 式恋靴癖
 - 6/ EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT
 - 9/ 香港跟团旅游的淘宝经
 - 13/ H 女神的帽子戏法
 - 17/ VINTAGE: 古着的花样年华
 - 21/ 北海道-东京购物全攻略
 - 26/ 不妨做个平民小公主
 - 30/ 给男人买礼物的山海经
 - 34/ 关于投资一个奢侈品手袋
 - 37/ 借我一双慧眼或者给我一粒后悔药
 - 43/ 马甲背心玩出秋天的 BOYISH 和 GIRLISH
 - 48/ 名媛范儿入门: 三样都不能少
 - 53/ 秋冬第一流行灰
-

-
- 57/ 桃之 11 在广州(上)
- 61/ 桃之 11 在广州(下)
- 65/ 淘宝店老板娘的进货眼光
- 69/ “后淘宝”时代的网购新主张
- 73/ 我能想到最浪漫的上衣
- 78/ 我喜欢穿着黑色去私奔,和我自己
- 82/ 我要重新定义 OLDSCHOOL 风
- 86/ 无敌波鞋
- 90/ 做个 bling bling 的女孩是天经地义的事
- 94/ 今年夏天,双面娇娃
- 98/ H&M 与 ZARA
- 100/ Y3 与 TIGER
- 102/ 不是谁都可以做洛丽塔
- 105/ 高跟与平跟
- 107/ 高腰与低腰
- 110/ 那只老虎不太冷
-

114/ 上海潮人王地图

——我把钱都花在哪几家店了

118/ 我为什么不买 LV 蛇皮袋

121/ 我为什么那么讨厌女人穿黑色长靴

124/ 时髦与时尚

127/ 有一种性感名叫“若男”

130/ REMIX MY MIX

132/ 你正百无聊赖,我正花花草草

135/ 自 玩

139/ 做做神仙吃吃素

142/ 去概念店消费 high street fashion

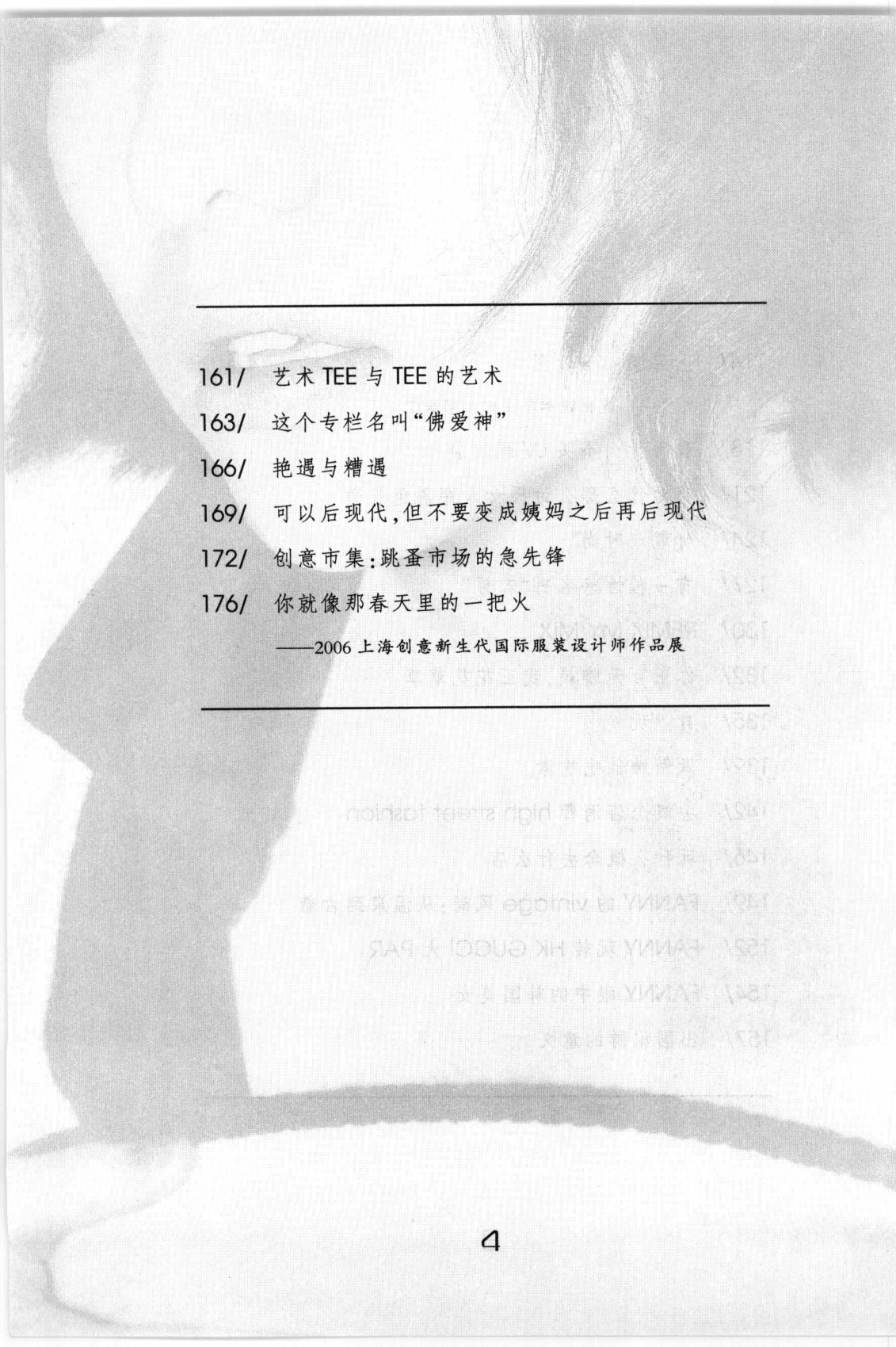
146/ 玩什么概念去什么店

149/ FANNY 的 vintage 风尚:从温泉到古着

152/ FANNY 玩转 HK GUCCI 大 PAR

154/ FANNY 眼中的韩国美女

157/ 出国旅游的意义



161/ 艺术 TEE 与 TEE 的艺术

163/ 这个专栏名叫“佛爱神”

166/ 艳遇与糟遇

169/ 可以后现代,但不要变成姨妈之后再后现代

172/ 创意市集:跳蚤市场的急先锋

176/ 你就像那春天里的一把火

——2006 上海创意新生代国际服装设计师作品展

CARRIE 式恋靴癖

现在是冬季，我对鞋子的癖好具体到靴子上。“没有靴子，会很难过”，这让我想起“SEX AND CITY”里的专栏女作家 CARRIE。

我很少去商场买靴子，那样太 OL，无法发挥主观能动性。年轻 + 品位 + 时间 + 耐性，我可以去小店淘到最美的靴子，而且价钱绝对划算。一年多前，我在一家很不起眼的小店，慧眼相中那双非常炫目的绿色带花纹图案的短靴。那天原本是去买衣服，结果随便逛到一家鞋店，里面的东西都很一般，刚打算出来，眼角瞥见美丽的它，一下被拉了回去。看到它的第一眼，我就决定无论如何要拥有它。细高跟，妖冶的绿色，妩媚多彩的花朵图案，鞋头的彩色纹路，这些特征，叫女人如何抵抗。既然主意已定，砍价就是唯一需要去斗争的事情了。看店的是个中年阿姨，这种人做生意比年轻女孩容易对付。所以我一刀下去，就压到很低的价位。没想到阿姨真是弱将，三下五除二，我就胜利获得自己心理满意的价位，180 元到手。这是我买过的最划算的靴子，之后的几双，再也没有那么好的运气。后来几次路过那家鞋店，看到里面有同样的靴子，但



是颜色质地都远远不如我买去的那双,简直就像是被整容过一样,惨不忍睹,我这才意识到,买靴子也真讲究缘分。好东西从来就那么一丁点,以后就没了。后来每次在爱美的女孩子面前炫耀自己的这件宝贝时,总是获得满堂的好感。而且我也真的没有在上海的任何角落看到过和它一模一样的美靴了。

当年的爱靴还有芥末黄长靴和难以形容其华美程度的白色绸缎面加深巧克力色鞋头的精致短靴。我和我那两件宝贝就是在陕西路上相遇的。这两双在冬天一直穿,利用率很高。陕西路上的那家小店是专门做进口鞋子生意的,好货很多,且都是单独一双,致命吸引力。女人对于独一无二的东西,总克制不住霸占的欲望。所以,当我面对它时,我知道非我莫属。我试穿的时候,心中莫名激动,想着竟有这样意外的收获。可是,标价700多元,我觉得贵了。苦口婆心装可怜哭穷,最后和店员谈到400元,可我还是心有不甘。接



着,我说我还想买一双长靴。因为小腿够纤细,所以挑了芥末黄那双包紧小腿轮廓的长靴挑战腿型,没想到效果极好。而且鞋的质地、穿着的舒适度、颜面的纹理都很棒,那就也一起带回家吧。最后,半小时的杀价对拼,以 700 元买下两双,满意而归。尽管一个人走在寒风中手里拖着大包小包,但我却非常快乐,我的心里热乎乎的,完全不管是冬天。

去年买过一双 BELLE 的黑色包腿长靴(700 元),那个绝对考验身材,而且完全是套脚套腿进去没有拉链的那种,小腿细长的女孩子那可是不二之选。问题是这样一来,显得小腿更纤弱了,所以衣服的搭配必须花很大心思,否则头重脚轻是很危险的视觉效果……特别细的跟,但因为往鞋中央靠近的设计,所以走路一点都不累,削弱了跟高,鞋头也特别尖,所以很复古哥特的感觉,总之这双靴子很强调和衣饰的搭配,否则会出现很多搞笑的效果。后来又在 J&K 买过一双军绿色棉布长靴、一双鲜红色溜冰鞋范儿的中靴和深棕色粗犷风军靴。香港品牌 J&K 的冬靴性价比极好,这三双都在 300 元以下,而且非常好搭衣服,实用性极强。红色的搭街头风的日本风格或者 HIPHOP 风格或者意大利街牌都可以有时髦的感觉。有很小的一个低跟,比普通这种风格的中靴多了点女人味和别致感。运动范儿+小跟一直是 FORNARINA 的拿手好戏,J&K 就是擅长模仿各种意大利女鞋牌子的风格,还有一些很像 MISS SIXTY 的单品,但价位只有这两个牌子的五分之一左右。去年冬天最后一双是 AZONA 02 的米色绒褶皱超长靴,相对贵一些,要 1000 多元,就是好容易脏啊,我现在拿来搭乞丐范儿。靴口是那种很大的张开的,上面还镶钻,复古华丽又做旧的感觉,是这几季都很火的 VINTAGE 风哦!



最新的一双短靴是在朋友 VI 新开的私人会员制精品店里购得的英国品牌 irregular choice。打折下来才不到 400 元,非常别致时髦,那个中跟小粗跟走起路来特别舒服,我压根没考虑就拿出来,而且仅此一双,因为尺码特别小,别的女孩也无缘,我的左脚再次发挥它灰姑娘的美德。IC 这个牌子的女靴尺码都偏小,而且店主 VI 进的多是样货所以价格才会被压到那么低。基本上今年我的鞋和靴子都会考虑在她店里买了,思加图的 VIP 卡眼看着又形同作废了,哈哈!



TIPS

1. 鞋子终究是高跟细跟最性感,T台上受宠的永远是它们。所以如果你可以习惯,为了漂亮,还是可以多尝试这种致命诱惑力的细高跟。

2. 靴子一般都比鞋子穿起来舒服,所以是否皮质并无所谓,关键还是款式颜色。

3. 经常换靴子穿,可以减少磨损,保持寿命,而且每天搭配不同,有变化才有好心情。千万不要只买一双靴子,整天盯着穿,什么衣服都配同一双靴子,这是大忌讳。

4. 看到自己喜欢的,一定要果断坚决地霸占下来,要知道你等待下一次跟它相遇的机会,几乎是零。缘分来了,就不要错过。不仅仅对买靴子适用哦,嘿嘿:)

5. 靴子和单鞋不同在于,贵的单鞋穿着舒适度比便宜的要好得多,所以单鞋要买贵的;但是靴子却不同,有些不贵的靴子无论是外表还是穿着舒适度都不输给贵的那些,所以可以去小店和小品牌淘,不要花大钱买大牌或者去商场买,既不划算又无个性可言。



EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT

上一期我介绍的几本都是首饰类的，那属于 ACCESSORIES(配件)里面的一部分，这次我介绍另外一堆 ACCESSORIES，譬如眼镜，譬如皮带，譬如长袜，譬如钱包，譬如手表，譬如另一些不知道怎么去归类的“小东西”，EVERY LITTLE THING IN MY LITTLE AIRPORT 说的就是我的小世界里的每一样小东西。

拗造型狂热分子对装饰眼镜的热爱一定超过其他任何 ACCESSORIES，因为眼镜和帽子一样，是通过遮掩去强调自身的存在，明星喜欢戴夸张的好莱坞墨镜并不是为了低调而是

为了进一步张扬。在过去的文章中我介绍过我非常喜欢的一副日本带来的白框好莱坞墨镜，还有 FENDI 的白框墨镜，这次把我其他的装饰镜一齐献上。以

前拗造型初级阶段装饰墨镜会有各种颜色，绿色蓝色黄色紫色霓虹纷呈，其实现在总结



下来,装饰镜除了红色、棕色、黑色外,其他都只有在边框上做文章了,至于边框的颜色,白色永远是最明星的,黑色则最安全大气,粉色嘛很有希尔顿的风采,而 ANNA SUI 这一季最新的是紫色和红色的边框。我现在还保留下来经常换着佩戴的就剩这些了,粉色边框的还很适合做头箍。

我的皮带很少,平时基本没有佩戴的习惯,我觉得皮带更适合消瘦的女孩松松地架在胯上,至于如我般臀围接近 90cm 的算了。不过我买的这几条皮带还是相当得意的。b+ab 的可以双面佩戴很实惠,peace angel 的圈圈皮带是那个牌子卖的最疯的一件单品,每次戴出去总会引起追问哪里买的,for narina 的细白皮带是摇滚风的,意大利进口真皮质地,我打折时候买的,后来听说女友们也都买过这一款,只不过大家选的颜色不同。

我是非常喜欢穿长袜的人,以至于每次男性朋友看到我都嘲笑我说要借我的长袜去踢足球。长袜一般有两种穿法,一是配短裙,二是配中裤,我这次介绍的长袜都不是夏天穿的那种,而是稍厚一点的质地,总体来说,我对厚质地的长袜比夏天的那种好感更多。我的长袜里头 for narina 这个牌子的最多,因为她家也主推长袜配凉鞋的时髦少女造型。配中裤穿长袜的时候既可以搭配短靴露出一点点长袜的图案,也可以配小皮鞋露出整条小腿,不过那视觉效果很法国中世纪,所以只有愿意搞怪的女孩才适合。

大部分年轻女孩喜欢卡通型可爱类的钱包,我也不例外,我买过 HELLOKITTY 秋冬的新款银包,而且很幸运的这款在外面没有仿版,价钱贵一点也值得了。FX CREATIONS 的东西以简洁实用出名,这个浅蓝色零钱包我大学时代一直用,现在看来也不过气。至于 CHANEL、LV 这些大牌钱包,都是过去我



爸爸送我的，我自己的经济实力是绝不会去买这些东西的，怎么说呢，名牌的东西能有当然好，没有也没什么遗憾，谈不上有多好看。

我现在已经完全不戴手表了，最多戴一枚 PAUL FRANK 的手表戒指看时间，但我曾经还是戴过很长一段时间的手表的，CARTIER 的经典款和贝壳表面款都是经得起长时间的时尚冲刷都很难过气的，RADO 的淑女表很适合当 OL 的使用，比较低调又比较有档次。这几块表当然都价格不菲，我自己是买不起的。休闲表的话，SWATCH 是最大众化的，我有过一些都送人了，这块留下的是因为是特别的人送的礼物，而且我坚信他的审美品位。

PRADA 的徽章是当时去参加 PRADA 在上海的裙展送的小纪念品，我拿了一堆，分别用来装饰大包和牛仔裙，效果自然很好，这几年街头风始终盛行，别针徽章之类的小东西搭配外衣和包包简直就是必须的。LAMY 笔是国外一个很酷的牌子的礼物，是潮物无疑。狗头 HELOOKITTY 配合今年狗年的主题，毛绒质地手感特别好，我那次在 SANRIO 专卖店买了很多她家的东西所以用很低的价格买下了这个价值 300 元的小公仔。SWAROVSKI 水晶瓶是朋友送的礼物，里面都是各种红色的水晶粒。新手机是 NOKIA7370，没说的就是一个豪华！DIOR 的蜜蜂樱桃和 LOGO 钥匙圈搭配泰国的巫毒娃娃估计是时髦少女的经典示范了。至于我每月轮换的手指甲，这个月已经升级到连脚指甲都是假的了，爱美是永远处在升级版的更新状态中的。

