



国情
故事

中国的互联网 与网民

董少鹏 韩桦◎著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



中国的互联网与网民

董少鹏 韩桦 / 著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

中国的互联网与网民 / 董少鹏, 韩桦著.

—北京: 新世界出版社, 2008.1

(国情故事丛书)

ISBN 978-7-80228-498-2

I. 中… II. ①董…②韩… III. 互联网络—影响—社会
生活—研究—中国 IV.D669 TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 170818 号

中国的互联网与网民

作 者: 董少鹏 韩桦

策 划: 林良旗

责任编辑: 李淑娟

装帧设计: 贺玉婷

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄路 24 号 (100037)

总编室电话: +86 10 6899 5424 68326679 (传真)

发行部电话: +86 10 6899 5968 68998705 (传真)

本社中文网址: <http://www.nwp.cn>

本社英文网址: <http://www.newworld-press.com>

本社电子信箱: nwpcn@public.bta.net.cn

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

版权部电话: +86 10 6899 6306

印刷: 北京外文印刷厂

经销: 新华书店

开本: 787 × 1092 1/32

字数: 40 千字 印张: 4

版次: 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-80228-498-2

定价: 17.00 元

新世界版图书 版权所有 侵权必究

新世界版图书 印装错误可随时退换

目录

引子 001

1. 人际交往：先握鼠标再握手 005

2. 民主方式：“天罗地网”集民意 012

3. 新闻冲击波：中国人处于
“更透明的世界” 020

4. 会点钞的鼠标：电子商务风头
正劲 030

5. 快乐感受：网上精神家园 041

文学新天地 042

虚拟社区 048

博客：公民个性声音 051

游戏：娱乐金蛋 060

6. 网络改变教育：同一片蓝天下 070
7. 网络新商机：只有想不到
没有做不到 077
 - 在线收费阅读 077
 - 制造新星 080
8. 芝麻开门：庞大的中国
互联网“蛋糕” 085
9. 马云：中国互联网英雄 097
- 附录一：中国互联网大事记 103
- 附录二：中文电子商务网站
每日流量排行榜 120
- 附录三：2006 年中国 B2B
电子商务排行榜 122

引子

2007年8月4日，中国陕西省渭南市的大小官员参加了一场互联网知识考试，主考官是该市的市委书记刘新文。他亲自命题，考核当地官员通过互联网搜索信息以及编辑、发送邮件的操作能力。“考生们”答完题后，直接以电子邮件的方式交卷。而此前的1月23日，中国最高领导人胡锦涛曾主持中共中央政治局第三十八次集体学习，主题是“世界网络技术发展和中国网络文化建设与管理”；4月23日，胡锦涛主持中共中央政治局会议，研究加强青少年体育工作和网络文化建设工作。

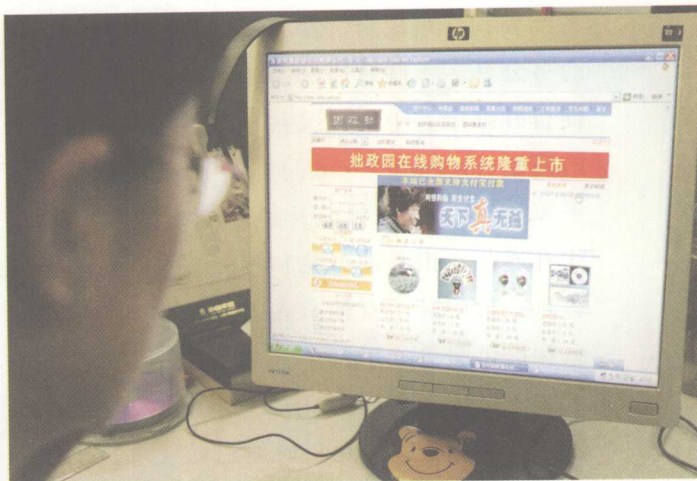
同样在8月的一天，身居北京CBD核心区甲级写字楼的张先生正通过MSN即时通讯工具与他远在广西省桂林市的女朋友圆圆谈婚论嫁，热烈讨论着他们的婚姻大事，他们是通过彼此的博客相识、相爱的。

国际互联网落户中国13年，真正走进普通人的世界不过七八年，但其应用已渗入到百姓

生活的各个层面，可谓无孔不入：电子书信往来已经成为中国百姓的家常便饭，年轻人喜欢通过网站下载歌曲和电话铃声，或者在网上看电影、打牌下棋、玩游戏，他们还通过网络查找和联系自己中意的餐厅，预订戏票、电影票、比赛票、演唱会票等等。此外，百姓在网上开店、购物、开博客、办社区，已经成为中国人常见的生活方式。

▼ 2004年4月15日，被誉为“互联网之父”的文顿·瑟夫博士（右）造访中国互联网最早的全功能接入地中科院计算机网络信息中心





▲ 游客通过苏州拙政园在线购物系统购票

据中国互联网信息中心统计，到2007年6月30日，中国网民总人数已达1.62亿，居世界第二。2007年上半年，平均每分钟就新增网民近100名；中国网民年增长率达到31.7%，步入新一轮的快速增长阶段。

快速发展的互联网技术改变了中国社会各阶层的生活方式，改变了信息、舆论的形成和传播方式。政府意识到，如果官员们不能熟练掌握和运用互联网，就难以及时了解民情民意，及时为百姓服务，政府的执政能力就会落后于时代。

中国政府推行电子政务已成潮流：从中央

各部委到县级政府，都已开通政府网站，实现政务公开。一些政府部门还通过网上办公，方便百姓办事。中华人民共和国中央人民政府门户网站（www.gov.cn，简称“中国政府网”）已于2005年10月1日试开通，2006年1月1日正式开通，承担着国务院和国务院各部门，以及各省、自治区、直辖市人民政府在网上发布信息和提供服务的平台。中央领导人通过互联网了解民情民意，针对集中反映的问题进行决策，回应百姓呼声，满足百姓的迫切要求，也已经成为一种常态。

国情 故事

显而易见，由于互联网的全球性特点，中国人通过互联网这一通道和媒介，迅速地融入并参与到国际社会各层面事务之中，无论生活时尚还是思维方式都愈来愈国际化。另一方面，在中国经济高速增长、文化和政治实力持续增强的背景下，中国人对生活的理解、对市场的参与、对科学的探究、对真理的追求，也通过互联网通道同步于全球化进程。可以说，中国人参与全球事务、分享全球进步的程度，是与互联网技术的飞速发展和应用密不可分的。

[1]

人际交往：先握鼠标再握手

今天，电子信件已十分普及，但中国人熟悉这一通信方式的时间并不算长。10年前，个人电脑的普及率还很低，时尚的年轻人以拥有一个E-MAIL地址为荣耀。那时，一部分新闻记者率先使用电子邮件作为发稿手段，逐步替代电话传真。电子邮件传输不仅大大提高了文字稿件的传递效率，而且方便了照片传送，极大地提升了新闻照片见报的时效。

如今，电子邮件已经成为40岁以下的中国

人普遍使用的通信方式，不少五六十岁的知识分子也多选用网上通信方式。虽然邮政速递业务继续发挥着电子邮递难以替代的功能，我们依然可以看到邮递员的身影。但是，他们作为传递信件的载体，早已不再是主流。电子邮递方式已在很大范围内替代了传统邮递方式。

网络通信大大加快了人们的生活节奏，使

▼ 福州市湖前小区的一对老年夫妇通过网络视频与远在美国田纳西州的女儿互致春节问候



中国人更加追求速度与效率。过去，如果不住在同一个城市，人们见一次面很不容易，而且，由于没有即时传输图文的技术手段，讨论一件比较复杂的事情就更难了。如今，由于有了互联网通讯手段，在全球任何一个互联网覆盖得到的地方，都可以在几秒钟之内看到来自异地的图文和视频信息。如此，无论家人之间、朋友之间、情人之间，人们盼望邮递员送信来的那种期盼，就成为永远的历史回忆了。

人们的网上交流方式不断升级：时尚一族通过即时通信工具与熟人聊天、交流信息，甚至在不相识的情况下交友、谈恋爱，如此种种早已不是新闻。QQ 交友网站和聊天工具最受年轻人和学生的欢迎，而白领一族则更喜欢使用微软公司开发的 MSN 聊天工具。通过 QQ、MSN、SKYPE 等方式，分布在不同城市的人们还可以举办网上会议和网上私人聚会等，免去旅途劳顿。依靠视频工具，人们可以在世界任意一地实现远距离“面对面”接触。

网络即时交流方式极大地扩大了人们的交往领域和可能性，许许多多被万水千山阻隔的人，通过网络交流相识。很多情况下，人们是

先通过移动鼠标、敲打键盘与对方首次接触，而后再相约见面的。所以，人际交往中出现了“先握鼠标再握手”的新现象。

除了即时通信，网络音像制作和传输共享技术也已十分成熟并被广泛应用。人们可以摄录下自己的音像片断，通过电子邮件发送给朋友，也可以发布在网站上让更多的人点击阅读。通过开辟“网上同学会”、“网上纪念堂”网

▼ 2007年8月5日，德国青年司德福与中国姑娘张琦在济南举行中国式婚礼，并通过网络直播





▲ 2006年8月1日，江西省姚圩镇中学学生张四珍（左一）等在学校电教室与在深圳打工的父母视频聊天

页或者网站，大家可以彼此分享对方发布的文字、图片、音像等鲜活内容。在网上设立纪念堂，人们不仅可以留言，还可以献花、点蜡烛，表达缅怀之情。更为重要的是，这些纪念活动可以在网络空间长期保留下来。

网上形成的“社交圈”还衍生出一些新功能。比如有的企业将各种“圈子”选作招聘人才的重要渠道。有的企业开办并经营博客进行企业宣传，以吸引志同道合

者；有的企业在MSN的签名处发布招聘信息和广告；有的企业在BBS上发帖招鳳引凤。

承志是淘宝网客户体验部的负责人，他带领的团队在2006年开了一个团队博客。大家在上面讨论技术问题、展示得意之作、分享实践经验。这个博客在圈子里很快小有名气，很多对此感兴趣的人都常来浏览，有时也参与探

▼ 2006年12月27日，内蒙古大学法学院毕业生侯佳（左）通过网络和一家外地公司洽谈就业事宜

国情
故事



讨。目前，他的团队中就有3人是通过这一渠道招聘进来的。

互联网还大大减少了朋友失散的概率。2006年10月，正在上海浦东工作的我接到一个电话，是一位已20年未见面的中学同学打来的。我们失散于1987年，20年后，他通过Google找到了我的联系方式。如今，只要将相关信息作为“关键词”嵌入搜索栏，通过Google或者百度、爱问搜索一下，就有可能找到最新的信息。

网络革命性地改变着中国人传统的人际关系，从个人到群体，从生活到工作，从都市一隅到天涯海角，中国人比过去更加具有活力，分享并创造着各种新的可能。

[2]

民主方式：“天罗地网”集民意

国情
故事

如今，互联网已经成为中国民众对公共事务建言献策、对政府工作评判打分的重要渠道之一。政府领导人也把互联网作为了解民意、集纳民智的重要手段。

2007年6月，山西省爆出“黑砖窑”事件，一些窑主拐骗、强迫工人劳动、非法使用童工和智障人员、甚至故意伤害工人致死，此事一经报道，立即震惊全国。8月中旬，受害民工得到解救，犯罪人员受到依法处理，100多名地方