

YUNGUIQUYUSHICHANGYANJIU

云贵区域市场研究

(1889~1945)

◆肖良武 / 著



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

YUNGUIQUYUSHICHANGYANJIU

云贵区域市场研究

(1889~1945)

◆肖良武 / 著



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

云贵区域市场研究:1889~1945/肖良武著. —北京:中国时代经济出版社,
2007.8

ISBN 978 - 7 - 80221 - 407 - 1

I. 云… II. 肖… III. 国内市场—研究—云南省、贵州省—1889~1945
IV. F727.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 129803 号

云贵区域市场研究
(1889~1945)

肖良武 著

出版者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑部) (010)88361317(邮购)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京鑫海达印刷厂
开 本	787×1092 1/16
版 次	2007 年 9 月第 1 版
印 次	2007 年 9 月第 1 次印刷
印 张	20.5
字 数	340 千字
定 价	40.00 元
书 号	ISBN 978 - 7 - 80221 - 407 - 1

版权所有 侵权必究

摘要

区域市场是全国统一市场的有机组成部分。我国在“十一五”规划中，将区域规划的编制放在重要位置。以大区域进行统一规划的构想，已经成为中国经济发展的重要思路。处于经济现代化时期的今天，研究区域市场问题可以说是一项具有重大理论意义的课题。本书将云贵作为一个区域来研究，既符合我国区域规划发展的要求，也符合打破省级行政区划、进行跨省区统一规划的战略构想。

本书主要运用历史学、经济学、地理学及数学等相关学科的理论，探讨近代云贵区域市场随着区域开放，市场格局渐渐地发生变化，实现由多中心平行性型向“双中心”平行性型转化，直到“双中心”区域市场格局最终形成的历程。本书试图从多角度深入分析市场的空间结构变化、市场体系类型，分析云贵区域市场与国内其它区域市场的互动及与国际市场的博弈，构建中国传统区域市场的第二种模式——山地高原型市场发育的基本模式。

全书共分七章、三大部分。第一章就是第一部分即绪论部分，第二章至第六章为第二部分即主体部分，第七章为第三大部分即结论部分。每一章所论述的主体内容概括如下：

第一章绪论部分对相关的一些概念进行厘定，在此基础上对现有的研究成果进行总体评述，论及本书选题及研究所具有的学术价值，最后提出研究的基本思路与创新之处。

第二章分析蒙自开关以前，由于受到地理环境因素的制约、区域经济发展的不平衡及商贸业发展的路径依赖的影响，云贵区域市

场形成多中心的市场等级分布体系：若干个中心地方市场、次中心地方市场、边缘地方市场。

第三章分析由于受到制度变迁的影响、现代交通信息技术的运用及商品经济、长距离贸易的发展而导致区域市场突破壁垒，加之区域经济的不平衡发展及区域内中心地市场层次的升级，使得云贵区域市场格局发生变迁：形成了以昆明、贵阳为中心的“双中心”区域市场格局。

第四章以云贵区域市场的空间结构变化作为分析的着眼点，深入分析农村市场与城镇市场结构都发生了相应的变化，并形成了城乡市场网络。通过对这种变化的分析，进一步论证区域市场的变迁过程。

第五章以云贵区域市场体系类型作为分析的着眼点，分析商品市场与要素市场的发育及其变化过程。通过这些分析，进一步论证区域市场的变迁过程。

第六章将云贵区域市场的变迁置于全国市场及国际市场变迁的大背景中，分析云贵区域市场与区际市场之间的互动关系、与国际市场之间的博弈关系。

第七章根据对近代云贵区域市场发育历程的研究，得出近代中国传统市场中的山地高原型市场发育过程中所具有的基本特征、影响区域市场变迁的根本因素及区域市场变迁的逻辑进程的结论。

关键词：云贵区域 区域市场 市场体系

Abstract

Regional market is an organic part of the national market. In China's 11th Five-year Plan regional planning is placed in an important position. In fact, it has become a guide for China's economic development. In contemporary times the study of regional markets is significant both theoretically and practically. This dissertation chooses Yunnan and Guizhou as a regional market in a bid to cater to the strategic planning across provincial administrations.

Based on the theories concerned in history, economics, geography and math, this dissertation explores the variations of the Yunnan-Guizhou regional market. It argues that this market has changed from multi-center parallel to double-center parallel in type. The current study analyzes the interactions between the Yunnan-Guizhou regional market and the other domestic regional markets as well as the games between the Yunnan-Guizhou regional market and international markets. As a result, another model for China's traditional regional markets is formulated, namely, the model of the plateau market cultivation.

This dissertation includes seven chapters organized in three sections. Chapter 1 is the introduction, serving as the first section. Chapters 2-6 constitute the second section and the body of the dissertation. Chapter 7 is the conclusion as well as the third section.

Chapter 1 covers some basic concepts, and illustrates the Yunnan-Guizhou regional market. Then, a review is made about the existing research involved, and the significance of the present study is indicated. Finally, the originality and guideline of the dissertation are pointed out.

Chapter 2 analyzes how the multi-center hierarchical market system came into being as a result of geographical constraints, imbalance in regional economic development and reliance of trading on certain routes prior to the Pass Opening of Mengzi. The multi-center hierarchical market system includes such elements as center regional market, sub-center regional market, and marginal regional market.

Chapter 3 analyzes how the Yunnan-Guizhou regional market changed as a re-

sult of institutional transformations, applications of modern transportation and information technologies in trading and commodity economy, barriers-breaking stemming from the development of long-distance trading, imbalance in the development of regional economy, and upgrading of central markets within regions. The change led to the formation of the double-center regional market based in Kunming and Guiyang.

Chapter 4 analyzes the corresponding variations in rural and urban market structure and the formation of the urban and rural market network from the angle of the change in the spatial structure of the Yunnan-Guizhou regional market. The analysis further illustrates the transformations of the regional market.

Chapter 5 analyzes the cultivation and transformations of commodity markets (including the production material markets and the consumption material markets) and component markets from the angle of the system type that the Yunnan-Guizhou regional market belongs to. The analysis further illustrates the transformations of the regional market.

Chapter 6 analyzes the interactions between the Yunnan-Guizhou regional market and the inter-regional markets as well as the games between the Yunnan-Guizhou regional market and the international markets.

Chapter 7 sums up the whole dissertation, and makes a conclusion about three fundamental factors affecting the transformations of regional market, the temporal progress in relation to the transformations of regional market, and the basic features that the plateau market as a derivation from China's traditional market of modern times possesses.

Key words: the Yunnan-Guizhou region; regional market; market system

区域市场视野下的云贵高原

(代序)

本书系由肖良武的同名博士论文修改而成。作为他的指导老师，我深知书中浸透他辛劳的汗水，闪烁他智慧的亮点。是故，当肖良武请我为本书作序时，我知道自己责无旁贷，便欣然提笔。

自上一世纪八十年代以来，当快速经济发展成了全国各地政府和民众的执著追求，当我国的经济体制改革步伐由计划经济迈入市场经济，因应着来自社会现实对理论创新的强烈诉求，区域经济和市场经济研究，迅速成了举国理论界关注的领域。学科特点决定了历史学者将目光投向往昔，审视在通往今日的道路上，人类的社会经济活动留下的种种足迹，从中汲取智慧的启迪。区域经济史和市场史的研究工作由是渐次推开，相关的研究成果相继问世。然而，就研究成果涉及的地域而言，云贵高原地区虽谈不上是一片未开垦的处女地，却显然较少受到深入的关注和探索。因此，当肖良武拟定以近代云贵区域市场作为其博士论文研究对象，并告知他在入学前就已关注这一课题，留心积累了一定的资料时，我欣然同意。

云南、贵州两省，着落在我国西南边陲的云贵高原上，域内遍布高山大川，高原山地面积占90%以上，长期生活、劳作着五十多个民族，是一片有着特殊区位、地貌、水文、气候，蕴藏着特殊自然和人力资源的土地。肖良武长期生活于斯，对这片土地有着深厚的感情和深透的认知。本书借助丰富翔实各种文献资料，以细腻的笔触，徐徐展示这片土地上区域市场体系格局从多中心向双中心渐次演化的历史图景；深入揭示推进区域市场发育、成长的制度变迁、商贸发展和技术进步等各种要素；并从区域市场的空间结构、不同类型以及外部联系与交流等诸多角度，详尽剖析

云贵区域市场的全貌，给人留下深刻印象。

更可喜的是，作者不囿旧说，努力寻求理论创新，就云贵区域市场的类型界定与特征描述、区域市场发育的逻辑起点、演化路径和形成标志，以及全国市场形成的基本进程等诸多问题，大胆提出自己的独立思考。其中固然不免带有许多不成熟之处，有待进一步论证、修订和充实；但也不乏智慧的结晶，给人有益的启示。这里不妨举个例子。

我们知道，区域经济研究是以探索人类经济活动的空间特征为其基本诉求。是故，区域经济学又称空间经济学。因此，区域经济史的根本任务就在于探索人类在某一特定时期、特定地域经济活动的特点，亦即人类经济活动空间性的历史展开。本书作者在剖析近代云贵区域市场时，就紧紧抓住其空间特征，准确地将其定位为山地高原型区域市场，并将其与流域平原型区域市场做了多重对比，从初级地方市场圈的基本形态、市场整合的路径取向和难易程度、中心市场聚散效应的强弱，以及区域市场体系格局的差异等方面，全方位地揭示高原山地型区域市场的基本特征，由此大大深化了本书的研究主题，提升了本书的学术价值。

作为一名年轻的科研工作者，肖良武已经迈出坚实可喜的一步。相信他会在云贵高原这块奇妙的土地上经受人生风雨的洗礼，茁壮成长。期待着有更多更好的学术成果问世。

戴一峰

2007年8月于厦门大学敬贤楼

目 录

区域市场视野下的云贵高原(代序)	戴一峰	1
第一章 绪论		1
第一节 几个概念的界定		1
第二节 全国市场史与云贵区域市场史研究述评		5
第三节 本书结构及主要观点		9
第二章 云贵区域市场的多中心格局(1889 年以前)		13
第一节 地理环境对区域市场发育的制约		13
第二节 独特经济结构作用下的区域市场		17
第三节 传统商路下的区域市场		21
第四节 多中心下的区域市场		27
第三章 云贵区域市场格局的演进(1889 ~ 1945)		42
第一节 由多中心到“双中心”区域市场的变迁(1889 ~ 1936)		42
第二节 “双中心”区域市场格局成型(1937 ~ 1945)		86
第四章 云贵区域市场体系的空间结构分析		118
第一节 农村市场		118
第二节 城镇市场		135
第五章 云贵区域市场体系的类型分析		155
第一节 生产资料市场		155

第二节 消费品市场	187
第三节 要素市场	235
第六章 云贵区域市场与外部市场的互动	266
第一节 云贵区域市场与国内其他区域市场的互动	266
第二节 云贵区域市场与国际市场的博弈	274
第七章 结论	293
第一节 山地高原型区域市场的特征	293
第二节 区域市场变迁的前提与动力	297
第三节 区域市场变迁的进程	303
主要参考文献	306
后记	319

第一章 绪 论

区域市场是由若干个地方市场经济一体化而形成的，又是全国统一市场的组成部分，完善区域市场是全国统一市场形成的必经之路。本书选择近代云贵区域市场作为研究对象，试图通过对该区域市场发育、发展过程的剖析，了解当地早期现代化的历程，说明区域市场发育水平、发展程度与区域经济发展程度之间的关系，论证区域市场是怎样实现功能性变化与结构性变迁；通过对云贵区域市场的研究，说明区域市场的形成能更好地整合资源，进而促进区域内经济快速、协调发展，最终促成全国统一市场的形成。因此，处于经济现代化时期的今天，研究区域市场问题可以说是一项具有重大理论意义的课题。

第一节 几个概念的界定

一、市场及其分类

马克思、恩格斯曾对市场的产生有所论述：生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变为商品，互相成为市场。也就是说，市场是社会分工和商品生产的产物。市场的概念有广义和狭义之分。狭义的市场是指买卖双方进行商品交换的场所。广义的市场是指在一定的时间、地点、条件下，商品生产者和消费者商品交换关系的总和。它包括通过交换，卖方促使买方实现其对

某种产品或服务现实的和潜在的需求活动。^① 本书所指的市场是指广义的市场。

对市场进行分类,可以从不同的角度进行,这样就产生了多种市场分类的方法。如按照流通环节划分,有批发市场、零售市场、自由贸易市场;按照国域界限划分,可以分为国内市场和国际市场;按照地理分布划分,可以分为沿海市场与内地市场、城市市场与乡村市场等;按照具体的商品种类划分,可分为棉织品市场、木材市场、桐油市场等;按照经济用途来划分,一般可分为消费品市场、生产资料市场、金融市场、劳动力市场、服务市场等。

如果我们对市场类型结构进行细分的话,可以分为市场主体结构、市场客体结构、市场时序结构和市场地域结构。其中,市场客体结构包括商品市场和要素市场,市场地域结构包括国内市场和国际市场。商品市场又包括消费品市场和生产资料市场,要素市场包括金融市场、劳动力市场及服务市场等。具体类型结构如图 1-1。



图 1-1 市场类型结构图

二、经济区域与区域市场

经济区域是人们的经济活动所造成的、围绕经济中心而客观存在的具有特色地域构成要素、并且不可无限分割的经济社会综合体。^② 经济区域一般说来可区分为三个层面,即:一国内的经济区域;超越国家界限由几个国家构成的世界经济区域;几个国家部分地区共同构成的经济区域。本书所运用区域这一概念是指一国经济范围内划分的不同的经济区。关于区域划分的标准,

① 许凤歧:《市场学词典》,南昌:江西科学技术出版社,1988年,第57~58页。

② 孙翠兰:《区域经济与新时期空间经济发展战略》,北京:中国经济出版社,2006年,第15页。

理论界却存在很大的争论,出现了许多有关区域分类与划分的方法。20世纪50、60年代,许多地理学家提出了差异性(也可称为同质性标准)与内聚性等区域划分的标准。我国学者也曾对此问题开展过广泛的讨论,提出了若干有关中国经济区划的不同方案。但到目前为止,国内外仍没有一个公认的划分区域的绝对标准。近年来,国内有些学者提出了同质性标准与功能性标准的划分方案。根据同质性标准,可以将那些依据一定的指标具有相同或相近的地区单位综合为一个区域。根据功能性标准,可以将那些依据一定指标相互之间具有特别紧密联系的地区单位综合为一个“功能区域”。^①

区域市场是指特定的区域内在一定的时间、条件下,商品生产者和消费者商品交换关系的总和。区域市场是市场发育在空间上的一种表现形式,它是依据各经济区域的自然状况、生产力发展水平、商品交换的普及程度、消费者的消费习惯等多种因素形成的交易活动在特定空间汇集的一种形式。

在此,我们还必须说明的两个问题是:(1)区域经济与区域市场之间的区分。区域市场是以区域经济为基础而发展起来的,但并不等于区域经济,但有一点是必须肯定的,那就是发展区域经济必须完善区域市场。区域经济是以不同等级的地域单元为基础,按照社会劳动地域分工的原则,在充分发挥本区域优势的基础上建立起来的具有区域特色的地域性经济,是某一特定区域内经济、社会活动及其相互关系的总和。^②可见,区域经济与区域市场之间是两个具有不同含义的概念。(2)区域市场与全国统一市场之间的关系。从市场空间发展的历史看,区域市场与全国统一市场是一种递进关系,从市场结构关系来看,区域市场是全国统一市场的有机组成部分,即使在全国统一市场形成后,区域市场也仍然存在。^③

三、云贵区域

作为本书研究对象的云贵区域包括云南和贵州两省。从地理上看,云南与贵州是同处于云贵高原的毗邻省份,两省均以高原、山地为主,有少量盆地、河谷坝子(云贵地区对众山之间的小盆地称为坝子)。云南省内高原、山地面积占全省总面积的94%,盆地、河谷面积只占全省总面积的6%;贵州省内高原、山地占全省总面积的87%,丘陵面积占10%,盆地、河谷面积仅占全省总面积的3%。从气候上看,云南、贵州同属于亚热带湿润季风气候

① 陈秀山、张可云:《区域经济理论》,北京:商务印书馆,2005年,第1-5页。

② 孙翠兰:《区域经济与新时期空间经济发展战略》,北京:中国经济出版社,2006年,第16页。

③ 蒋清海:《区域市场与全国统一市场》,载于《学术研究》,1996年第1期。

区,气候皆温暖湿润、雨热同季。

清季时期云南与贵州两省的开发进程极其相似,二者都远离全国政治经济中心,长期以来经济发展落后于全国平均水平。坝子是两省的主要粮食作物区,山地是杂粮与经济作物的种植区。在20世纪以前,现代工业经济明显低于全国水平,经济二元性结构非常明显。云南、贵州在晚于沿海、沿江地区几十年以后,几乎在同一时期开始其早期现代化。贵州早期现代化以1885酝酿筹备第一个现代股份制企业,并于1889年开始投产为标志。1873年,云贵总督岑毓英在昆明创办“云南机器局”,但由于该局规模较小,且为军火工业,生产管理有悖于现代企业的经营方式,对于边陲开发不具有直接的推动作用。1883年云南正式成立了第一个官督商办企业——云南矿务招商局,将采矿机器用于生产中,具有矿业经营中的现代化因素。而真正能够代表云南走上现代化发展之路,并引起经济社会全面变化的事件应该还要算1889年的蒙自开关。尽管如此,我们仍然可以将云南矿务招商局的成立作为云南早期现代化的标志。

云南与贵州两省的经济类型都属于多元的经济类型。云南是全国居住民族最多的省份,少数民族有全国55个中的51个,其中人口较多并有一定聚居区域的民族有25个。贵州也是一个少数民族较多的省份,全省共有少数民族48个。到19世纪80年代,由于少数民族在地域分布上的差异和居住环境的不同,不同区域不同民族居住区形成了不同的经济类型。如果根据土地所有制来划分的话,可以分为原始社会农村公社制、封建领主制、封建地主制三种类型;根据土地耕种方式来划分,可以分为山地民族的刀耕火种混合型、坝区民族的农耕经济型、高原民族的半牧半农型等类型。^①

我国在“十一五”规划中,将区域规划的编制放在重要位置。以大区域进行统一规划的构想,已经成为中国经济发展的重要思路,包括长三角、京津冀^②两大经济区在内的规划方案,都在近期出台。将云贵作为一个区域来研究,既符合我国区域规划发展的要求,也符合打破省级行政区划、进行跨省区统一规划的战略构想。

^① 关于19世纪末形成的云贵区域少数民族经济类型问题,具体可以参见石继忠:《西南民族社会形态与经济文化类型》,昆明:云南教育出版社,1997年;万红:《中华西南民族市场论》,北京:中国经济出版社,2006年;马丽娟:《多型论:民族经济在云南》,北京:民族出版社,2002年。

^② 经济学家吴敬琏提出,京津冀一体化最大的问题,是难以形成统一的市场。京津冀一体化过程中,最主要是要打破行政条块阻隔,消除妨碍市场自由贸易的东西,充分发挥市场作用,政府要在加强自身制度、法制建设上做文章。参见童海华:《京津冀一体化难在何处》,载于《中国经济导报》,2006年11月14日。

第二节 全国市场史与云贵区域市场史研究述评

一、全国市场史研究概述

20 世纪二三十年代开始,国内外学者就开始研究中国的传统市场。40 年代,著名的经济史学家全汉升曾对宋代的华南集市作过深入研究。20 世纪五六十年代,许多学者更多地关注明清时期市场的发育及市镇兴起的问题,并在资料的收集编纂方面做了大量的工作。60 年代,傅衣凌先生发表了《明清时代江南市镇经济的分析》^①一文,正式将江南市镇作为探索的主题。70 年代,台湾学者刘石吉在《明清时代江南市镇研究》^②一书中,对明清时期江南地区的市场进行过深入的研究。他指出,自明清至近代江南市镇的形成与发展的历程揭示:许多市镇虽然起源于军事及政治机能,但后来的发展与扩张,则都是商业或拥有一种手工业专业化的结果,商业化决定了市镇的兴衰消长。当然,他也强调了近代江南市镇经济的发展与通商口岸制度之间的关系及市镇的出现对刺激商品经济发展的作用。《明清时代江南市镇研究》一书的出版,对大陆市镇研究是很有启迪与借鉴作用的。

80 年代以来,随着改革开放和学术研究的复兴,西方学术研究理论和研究方法不断引入中国,经济史研究领域得到不断拓展和深入,市场研究成为中国经济史坛研究的热点。

国内对中国市场进行宏观研究的代表人物则首推吴承明先生。吴承明先生在其研究成果如《中国资本主义发展史》^③《中国资本主义与国内市场》^④《中国的现代化:市场与社会》^⑤《市场·近代化·经济史论》^⑥等系列论著中指出,自明代至 20 世纪 30 年代国内市场发展变化中,市场发展具有周期性,不同时期引起国内市场扩张的原因是不相同的。明代国内市场的开拓主要是

① 傅衣凌:《明清社会经济史论文集》,北京:人民出版社,1982 年。

② (台湾)刘石吉:《明清时代江南市镇研究》,北京:中国社会科学出版社,1987 年。

③ 许涤新、吴承明:《中国资本主义发展史》第 1 卷,《中国资本主义的萌芽》,北京:人民出版社,1985 年;《中国资本主义发展史》第 2 卷,《旧民主主义革命时期的中国资本主义》,北京:人民出版社,1990 年;《中国资本主义发展史》第 3 卷,《新民主主义革命时期的中国资本主义》,北京:人民出版社,1993 年。

④ 吴承明:《中国资本主义与国内市场》,北京:中国社会科学出版社,1985 年。

⑤ 吴承明:《中国的现代化:市场与社会》,北京:三联书店,2001 年。

⑥ 吴承明:《市场·近代化·经济史论》,昆明:云南大学出版社,1996 年。

受政治的影响,是南北贸易方面尤其是大运河的利用;清代商运路线有更大的扩展,则基本上是经济发展的结果。这种具有周期性变化的市场,其商品结构也不断进行变化。鸦片战争以前,国内市场还依然是一种以粮食为基础、以布及盐为主要对象的小生产者之间交换的市场结构。鸦片战争以后,商品结构进一步发生变化。到1936年,在埠际贸易统计中,占第一、第二位的都已经是工业品,粮食退居第四位,盐更在20位以下了。他进一步指出,尽管近代中国埠际贸易有所发展,也曾使某些地方小市场成为大宗商品的集散地,但整个说来,集市贸易仍然是以农民之间的余缺调剂为主,具有补充自然经济的性质。在对各个不同时期国内市场商品流通量进行估计的时候,吴承明先生指出,鸦片战争以后,我国国内市场规模虽然扩张速度较快,但以我国国土广袤、人口众多而言,其实仍然是狭小的,中国还远非一个商品经济发达的国家。这些研究成果为进一步研究中国市场提供了许多非常有价值的探索,起到了重要的指导作用。

青年学者龙登高在《中国传统市场发展史》^①一书中,比较全面地探讨了中国传统市场的起源、发展历程,为我们研究传统市场提供了参考。他在《中国传统市场的整合:11~19世纪的历程》一文中,对中国传统市场的整合^②过程进行了深入的分析。他认为自宋以来全国性经济地理布局发生了很大的变动,明清时期的作物专业产区重组与优化;经济中心地等级体系逐渐与行政治所等级分离,各大自然地域的区域市场相继形成并配合全国市场的发展不断调整与重组;以长江和大运河为主的内河航运贸易的消长变动等三个方面深刻反映了传统市场整合的轨迹。在这种整合过程中,尽管市场机制没有成为全国经济运行的轴心,但至19世纪传统时代下全国性统一市场已趋形成。^③到19世纪,全国统一市场是否已经形成,在此不加以讨论,但该文对中国传统市场的整合过程的分析,无疑给我们进一步研究市场一体化问题提供了好的思路。龙登高在《中国历史上区域市场的形成及发展》一文中,对长江上游区域市场格局的变迁作了合理的分析。他认为,随着市场空间布局的改变,在市场最优原则与交通最优原则的作用下,重庆跃升为与成都并立的区域性最高中心及四川与外界市场联系的枢纽。^④这是对市场变迁研究的尝

① 龙登高:《中国传统市场发展史》,北京:人民出版社,1997年。

② 市场整合是指某一市场或区域各组成部分和组成要素协调和相互关联的情况,即市场结构的有机统一。

③ 龙登高:《中国传统市场的整合:11~19世纪的历程》,载于《中国经济史研究》,1997年第2期。

④ 龙登高:《中国历史上区域市场的形成及发展——长江上游区域市场的个案研究》,载于《思想战线》,1997年第6期。