

2005
2006

中国室内建筑师品牌材料手册

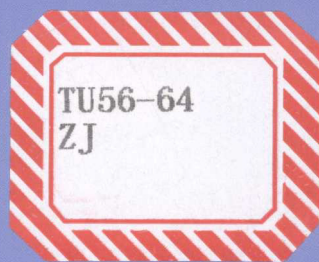
*Manual
of Qualified
Brands
for Interior
Architects*

*Sanitary
Ware* 卫浴产品分册

中国建筑学会室内设计分会

中国建筑工业出版社

2005
2006



卫浴.
*Sanitary
Ware*

目录

Contents

索引

- 品牌索引 / 6
- 产品分类索引 / 10
- 价格索引 / 14
- 关键词索引 / 16
- 厂商索引 / 17

INDEX

- BRAND INDEX / 6
- CLASSIFICATION INDEX / 10
- PRICE INDEX / 14
- KEYWORDS INDEX / 16
- MANUFACTURER INDEX / 17

- 文章 / 53
- 产品展示 / 84

- ESSAYS / 53
- PRODUCT EXHIBITION / 84

附录

- 卫生空间设计参考资料 / 2
- 企业通讯录 / 22

APPENDIX

- TOILET DESIGN REFERENCE / 2
- ADDRESSES / 22

前言

Preface

In order to help designers more on material selecting and establish a platform for information collection, integrating, exchanging, we edit and publish this series of *Manual of Qualified Brands for Interior Architects*. The reason why we select "brands" as our editing direction is that we are living in a society with strong sense toward brands, and, brands always are important clew for designers to select materials. We hope that we can provide helpful information service for designers through our efforts and resources then establish a platform for information collecting, arranging, searching, exchanging and so on.

This series of manuals will be edited and renewed timely in order to help designers select better brands for their work and manufactures deliver information of their products to designers in time. As to the editorial work of this series, we asked it to be as strict as glossary, try to integrate information of different sorts and styles into a unified manner so as to promote this series's practicality.

With the publication of "Sanitary Ware (Vol. 2003-2004)" and "Tiles for Walling and Flooring (Vol. 2004-2005)", the Manual, as a reference book for the designers, has been increasingly improved in respects of content setup and information compilation. How to make breakthrough in the "Sanitary Ware (Vol. 2005-2006)" is a challenge that the editorial board needs to deal with. After an extensive investigation and opinion invitation of domestic architects, the editorial board have not only adjusted the content setup and brand collection, but also released the "Disc of Manual of Qualified Brands for Interior Architects", which architects have been looking forward to for a long time. The Disc consists not only all the information and production in the Manual, but also some new functions such as combination index and CAD drawing download, so as to make it easier for architects to choose materials conveniently and shorten their time on designing by a large margin.

Without help from leaders and experts, attention and ideas from national architects, support and trust of material manufacturers, the editorial board will never succeed in editing the Manual and making the Disc. We expect, and we believe that the route of exploration of the Manual will lay a new milestone on the way of development of China's interior design.

为了在材料选择上给建筑师提供更多的帮助,建立起一个材料信息收集、整理、沟通的平台,我们编纂了这套《中国室内建筑师品牌材料手册》。之所以要用“品牌”作为编纂线索,是因为当今是一个品牌意识强烈的时代,也是建筑师在选材过程中重要的信息依据。我们希望通过我们拥有的资源和能力,帮助建筑师做好信息服务的工作,并以此逐步建立起一个标准化的信息收集、整理、查询、沟通与交流的方式和平台。

《手册》定期编纂,定期更新,希望能够帮助他们更好的选择品牌产品;同时让厂商更直接的把产品信息送到建筑师手中,起到真正有效的自我推荐作用。《手册》在编辑过程中力求工具书的严谨、真实性,并尽量把不同风格不同种类的产品素材按统一的信息元素编辑,提高室内建筑师的使用效率以及信息的实用性。

在《卫浴产品分册(2003~2004卷)》和《墙地砖产品分册(2004~2005卷)》相继推出之后,《手册》作为设计师的材料工具书,内容设置和信息编辑方面已经日臻完善。如何在《卫浴产品分册(2005~2006卷)》中取得突破,是编委会面临的一大挑战。在对国内的建筑师读者进行广泛调查和意见征求之后,编委会除了在内容设置和品牌收集方面作了调整外,更配套推出了广大建筑师们期待的《中国室内建筑师品牌材料技术光盘》。在配套技术光盘中,不仅包含了《卫浴产品分册(2005~2006卷)》中所有的产品和信息,更增添了多项组合索引功能和CAD图纸下载功能,从而不仅让设计师的选材工作更加便利,更大大缩短设计师在绘图工作上所花的时间。

编委会所进行的《手册》的编纂与技术光盘的制作等工作,没有学会领导和专家的鼎力相助,没有国内广大建筑师给予的关注和意见,没有建材厂商们的支持与信任,是不可能成功的。我们期望并相信,《手册》的探索之路,必将把中国室内设计之路,带入新的里程。

资料提供声明 Statement

本书中各项厂商信息(包括各种联系方式、厂商简介、产品生产执行标准、厂家质量认证信息、代表工程以及其他说明信息)均由厂商提供,如有疑问或咨询详情请直接与厂商联系。

本书中所有产品信息(包括产品系列名称、产品编号、品类、规格、材质、参考价格以及各种说明信息)均由厂商提供。本书对厂商提供的产品品类信息进行过整理和重新分类,以便查询(详见索引说明)。

本书提供的产品参考价格仅供参考,成交价格请直接咨询厂商。

本书所有产品图片均由厂商提供,仅供参考,请以实际产品为准。

本书所有工程图原始资料均由厂商提供,由编委会统一绘制,具体数据及尺寸请以实际产品为准。

本书资料提供截止日期为2004年10月,厂商如有调整和变动,恕不另行通知。

在此感谢厂商的大力支持。

说明

Explanation

一. 产品信息说明

本书单品信息包括系列名称、产品编号、品类、规格、产地、参考价格、说明等。

1. 系列名称: 厂商一般把设计风格相近或功能相近的配套产品划分为同一系列。
2. 产品编号: 厂商针对单个产品的编号, 便于购买者一对一查询。
3. 品类: (详见本页产品分类说明)
4. 规格: 顺序为“长×宽×高”; 浴室五金产品规格详见工程图。
5. 产地: 标示在品牌页眉信息栏或单个产品信息中。
6. 参考价格: 厂商提供的市场指导价格或指导价位, 仅供参考, 各厂商拥有最终解释权。单位为: 元(RMB)
7. 说明: 单个产品的特性说明。例如: 产品的功能说明、安装说明、材质及表面处理方式、设计风格等。

二. 产品图片、工程图说明

1. 产品图片均由厂商提供, 仅供参考, 具体产品以实物为准。
2. 产品工程图原始资料均由厂家提供, 由编委会技术部统一绘制, 在光盘中可提供电子文件(*.dwg)的下载, 工程图与实际产品之间可能存在误差, 具体技术参数请与厂商做最后确认。
3. 由于版面限制或印刷等原因, 个别产品工程图像及数据过小, 具体参数请详见手册中附带的技术光盘。
4. 由于多种原因, 个别品牌或个别产品在《手册》及技术光盘中未刊登工程图, 如需要可直接咨询厂商。

三. 产品分类标准说明

1. 面盆

分为立柱盆、挂墙式面盆、台盆、面盆连柜、面盆套装等。

2. 便器

分为坐便器、蹲便器、小便器/挡板、冲水系统。

注: 其中坐便器分为分体坐便器、连体坐便器、隐藏水箱坐便器, 或挂墙式坐便器、落地式坐便器; 冲水系统为便器配件, 包括小便感应器、蹲便器冲水阀等。

3. 净身盆

净身盆即妇洗器、下身盆, 本书中统称净身盆。

4. 浴缸

分为普通浴缸、按摩浴缸; 按材质分可分为铸铁浴缸、压克力浴缸、钢板浴缸和钢板搪瓷浴缸等。

5. 浴室家具

分为浴室柜、浴室家具(整套)。

6. 整体房及配件

分为淋浴房及配件、蒸汽浴房、淋浴柱; 淋浴柱又称淋浴板, 可作为淋浴房配件使用也可独立使用。

7. 浴室五金

分为龙头花洒及配件、浴室配件, 其中龙头含厕盆龙头。

8. 残障人设施

老年人残障人专用设施。

9. 其他

品牌索引 | Brand Index

品牌索引排序说明: 品牌索引依照英文字母顺序排序, 以标志LOGO中品牌名称的第一个英文字母(左上起)为准, 如遇中文, 以中文拼音的第一个字母为准。

P86



P96



P102



P110



P116



P118



P124



P132



P140



P148



P156



P164



P172



P178



P186



P194



P202



P208



P218



P230



P238



P254



P262



P268



品牌索引

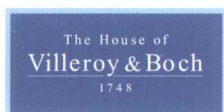
Brand Index

品牌索引排序说明: 品牌索引依照英文字母顺序排序, 以标志LOGO中品牌名称的第一个英文字母(左上起)为准, 如遇中文, 以中文拼音的第一个字母为准。

MAJOR 名家国际

名家国际(中国)有限公司代理以下四个品牌

P276



P282



P284



P288



P292



P302



P306



P322





惠福/荣威建材代理以下两个品牌

P328

HATRIA 

P332

 **ewform**[®]

P334

sam 

P336

SSWU
ROYAL KING SANITARY WARE

P342

TopElite[®]
伊麗潔具

P354

TOTO[®]
Perfection by Design

P370

 **WALRUS**
WALRUS BUILDING PRODUCT LTD.

P376

 **YING** 鹰牌卫浴
品质好 生活好

产品分类索引

坐标式索引:横坐标为产品分类,纵坐标为品牌名称,数字为相应产品所在页码。

Classification Index

品牌名称	面盆	便器及配件				净身盆	浴缸		浴室家具	
品牌名称	面盆	坐便器及配件	蹲便器	小便器/挡板	冲水系统	净身盆	浴缸	按摩浴缸	浴室柜	浴室家具(整套)
美标	87~91	88~89					88~94		91	
安华	97	98					100	100	97	
阿波罗	108							105~106		
箭牌	111	112				112	113	114~115	111	
BETTE							116~117	116~117		
卡西奥	119~121	119~122		120~123		119	120~123			
塞莎	124~131	124~131				124~131				
Damixa										
高仪					145					
得而达	151~153	151~153					151~153			
东鹏	157~162	157~162				157~158	158~161		163	
杜拉维特	165~168	169		171		170				
欧浴										
法恩莎	179	181	185	185			182	182	179	
凡荣	193							187		
金四维	196~197	195~196	197	197		196	198		197	
汉莎					206					
汉斯格雅								215		
和成	219~227	219~227		227			219~228	229		

品类 页码	整体浴房及配件			浴室五金		残障人设施	其他			
品牌名称	淋浴房及配件	蒸汽浴房	淋浴柱(板)	龙头花洒及配件	浴室配件	残障人设施	烘手机	浴床/按摩床	按摩椅	套间 拖把盆
美标	94			92~93						
安华	100			99						
阿波罗	106~107	103~104	109							
箭牌	115									
BETTE										
卡西奥				123						
塞莎										
Damixa				133~139						
高仪			147	141~147						
得而达				148~150						
东鹏	162			159~162						
杜拉维特										
欧浴	177			173~177	176					
法恩莎	183	183		184						
凡荣				189~193				188	188	
金四维				199~201	197					
汉莎			207	203~207						
汉斯格雅		216	216	209~214	212					
和成				221						

产品分类索引

坐标式索引:横坐标为产品分类,纵坐标为品牌名称,数字为相应产品所在页码。

Classification Index

品牌名称	面盆	坐便器及配件	蹲便器	小便器/挡板	冲水系统	净身盆	浴缸	按摩浴缸	浴室柜	浴室家具(整套)
卡德维							231~235	236~237		
科勒	239~249	240~252		252~253	253		241~245	239~245	239~247	247
科马	254~257	257								
凯乐玛	263~266	263~267				263~264				
劳芬	270~275	269~273		269		269~273				
名家	277~283	277~283		281		277~283	280~281			
摩恩										
澳丽斯										302~305
乐家	307~310	307~320	320	320	320	307~309	312~315	313~314		315
瑞典之家										323~325
惠福	329~331	329~331				329~331				
Sam										
浪鲸								336~338		
伊丽	343~349	343~348				343~348	351	351	349	350
TOTO	355~368	355~365		368	368~369	355	355~367			
华乐诗	371	372		372			373		371	
鹰牌	377	376~379	380	380	383		381			

品类	整体浴房及配件			浴室五金		残障人设施	其他				
品牌名称	淋浴房及配件	蒸汽浴房	淋浴柱(板)	龙头花洒及配件	浴室配件	残障人设施	烘手机	浴床/按摩床	按摩椅	套间	拖把盆
卡德维											
科勒	246			242~253						238~241	253
科马				258~259							
凯乐玛						266					
劳芬											
名家				285~289	284~291						
摩恩			300	292~300							
澳丽斯											
乐家	319		319	317~320							
瑞典之家					326~327						
惠福	331			333							
Sam				334~335	335	335					
浪鲸	341	339~341									
伊丽				352~353							
TOTO			357	356~361			368				
华乐诗				374							
鹰牌	383			382~383							

价格索引

Price Index

基本价位依照本书中出现的产品价格分布的集中程度来划分,索引页码显示相应品牌的起始页码和符合相应基本价位的产品所在页码。产品参考价格以厂商提供资料为准,未提供参考价格的品牌不在本索引之列。

货币种类:人民币 单位:元

基本价位		坐便器						
页码	品牌名称	500~1,000	1,001~1,500	1,501~3,000	3,001~6,000	6,001~10,000	10,001~20,000	20,000以上
	美标/86			88~89	89			
	安华/96		98					
	箭牌/110			112				
	卡西奥/118		122	122	119~122	119~122	120	122
	塞莎/124			124~127	125~129	127~129	128~131	
	东鹏/156		161~162	157~158				
	杜拉维特/164		169	169	169	169		
	法恩莎/178		181	181				
	金四维/194	195~196	195	195~196	195			
	和成/218			223~225	220~225	227		
	科勒/238		251~252	251~252	240~251	240~251		
	劳芬/268					271	269~272	269~272
	名家/276					282~283	279	277~281
	乐家/306			309~320	307~309		307	
	惠福/328				329~331	329~331		
	伊丽/342			345	345~348	343~347		
	TOTO/354		361~365	365			358	
	华乐诗/370		372	372				
	鹰牌/376	377~378	377~379	376~379				
基本价位		面盆						
页码	品牌名称	200~400	401~1,000	1,001~2,000	2,001~5,000	5,001~10,000	10,001~20,000	20,000以上
	美标/86		87	87~91	91			
	安华/96	97						
	箭牌/110	111	111		111			
	卡西奥/118			119~121	120~121	119		
	塞莎/124			124~130	124~130	126~131	128	
	东鹏/156	161	157~162	157				
	杜拉维特/164			167~168	167~168	167~168	165~168	165~168
	法恩莎/178		179		179			
	金四维/194			196~197	197			
	和成/218		220~225	220~225	220~227			
	科勒/238		249	249	247~249	247	240	239~240
	劳芬/268				271	270~272	270~275	
	名家/276				282~283	227~279	277~281	280
	乐家/306		309	309~310	308~310		307	
	惠福/328				330~331	329~331		
	伊丽/342		347	343~348	343~349	349	343~349	
	TOTO/354		361	361~363			368	
	华乐诗/370	371	371	371	371			
	鹰牌/376		377					
基本价位		净身盆						
页码	品牌名称	800~1,000	1,001~1,500	1,501~3,000	3,001~5,000	5,001~8,000	8,001~12,000	12,000以上
	箭牌/110	112						
	卡西奥/118			119	119			
	塞莎/124		124	125~127	125~131	127~131		
	东鹏/156	157~158						
	杜拉维特/164		170	170	170	170		
	金四维/194			196				
	劳芬/268						269~273	
	名家/276			282	283	279	277~281	
	乐家/306		309	308				307
	惠福/328			330~331	329~330			
	伊丽/342		343~348					

品牌名称	页码	基本价位	浴缸						
品牌名称	页码	基本价位	1,000以下	1,001~2,000	2,001~5,000	5,001~10,000	10,001~30,000	30,001~60,000	60,000以上
美标/86				88	89~94				
安华/96				100	100				
箭牌/110		113	113	113					
卡西奥/118					123		120		
东鹏/156						158~161			
法恩莎/178					182				
金四维/194		198			198	198			
和成/218				228	219~228	228	229		
科勒/238				245	245	245	241~245		
名家/276									280~281
乐家/306				315	312~315		312	312	
伊丽/342				351	351	351			
TOTO/354					361~367	367	367		
华乐诗/370					373	373	373		
鹰牌/376		381	381	381					
品牌名称	页码	基本价位	龙头、花洒						
品牌名称	页码	基本价位	100~500	501~1,000	1,001~2,000	2,001~5,000	5,001~8,000	8,001~20,000	20,000以上
美标/86				92~93	92				
安华/96		99							
卡西奥/118					123				
高仪/140				145	143	141~147	141~145	141~144	
得而达/148		150	150	150	148	148~149	148~149		
东鹏/156		159~162				161			
欧浴/172					177	177			
法恩莎/178				184					
金四维/194		199~200		200	201	201			
汉莎/202				205	205	203~206	203~207	203~207	
汉斯格雅/208				214	213	209~214	206~213	209~212	209~211
和成/218					221	221			
科勒/238					243	243~253	243~253		
名家/276							287~289	285~289	285~289
摩恩/376		300		293~300	293~300	293~300	293		
乐家/306		318		318	318	317~320	320		
惠福/328						333	333		333
Sam/334						334~335	334~335	334~335	
伊丽/342		352		352~353	353				
华乐诗/370		374		374	374	374			
鹰牌/376		382		383					
品牌名称	页码	基本价位	按摩浴缸						
品牌名称	页码	基本价位	5,000以下	5,001~8,000	8,001~15,000	15,001~30,000	30,001~50,000	50,001~80,000	
安华/96				100					
箭牌/110				114~115	114				
法恩莎/178					182				
汉斯格雅/208								215	
和成/218					229	229			
科勒/238				245	245				
乐家/306						313~314	313		
伊丽/342		351	315						

关键词索引

Keywords Index

注:在本索引中按设计中可能用到的关键词索引产品,本书中选出4个关键词,以厂商提供的资料为依据进行索引,仅供参考。产品具体情况请与厂商联系。

页码 品牌名称	公共卫生间					隐藏水箱	双档冲水	节水
	感应龙头	蹲便器	小便器	冲水阀	感应器			
美标							88~89	
安华							98	
箭牌								112
卡西奥			120~123			122	120~122	
塞莎						124~129		
高仪				145				
东鹏							157~161	157~162
杜拉维特			171					
法恩莎		185	185				181	
金四维		197	197			196	195~196	195~196
汉莎	206				206			203~205
和成			227					219~227
科勒	253		252~253		253	252		253
科马						257		
凯乐玛						263~266		
劳芬			269			269~272		
名家			281			279~283		
乐家	320	320	320		320	320	307~309	
惠福						329~331		
伊丽							345~348	
TOTO			368	369	368		363~365	361~365
华乐诗	374		372			372		
鹰牌	383	380	380	383	383		376~379	377