

CHENGGONG

成就大事的人，要有敏锐的眼光，有良好的观察能力，能将不利条件转化为有利条件。经商过程中，当你认为自己最弱时，可以在强者的天地里想主意，当你认为自己强大时，不妨在最弱的地方去寻找你的市场，真正的智者并不是满腹经纶的“知识宝库”，而是掌握了正确的思维方法的人。成功商人之所以成功，就在于他们有超人的思维能力，他们能够在瞬间抓住事物的本质，并作出异想天开的决断。一个成功的商人一定是个善于学习的人，懂得必不可少的经商法则。有些法则看似简单，往往易被忽视，但它们却是企业提高凝聚力、增加效益的法则。作为一个企业老板，应掌握和运用好这些法则。

成功商人 是怎样炼成的



李雪峰◎著

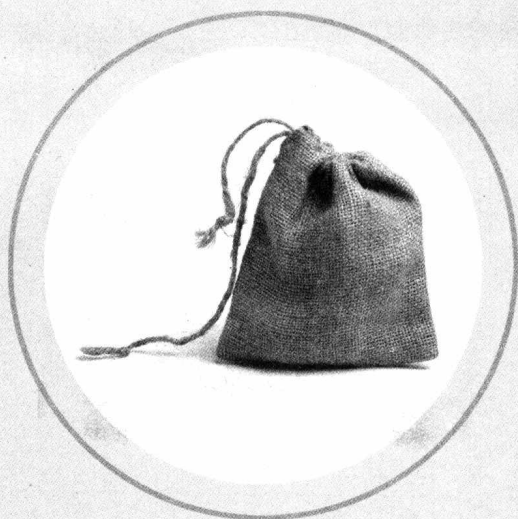
作者撰写了多个耐人深思的小故事，读者可以从每一个故事、每一个小细节中吸取强烈而意义深刻的经商智慧，成为一名成功商人。

SHANGREN

当代世界出版社

CHENGGONG

李雪峰◎著



成功商人

是怎样炼成的

SHANGREN

当代世界出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功商人是怎样炼成的 / 李雪峰著.—北京:当代世界出版社,
2007.11

ISBN 978-7-5090-0286-5

I. 成… II. 李… III. 商业经营—通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171820 号

出版发行: 当代世界出版社

地 址: 北京市复兴路 4 号 (100860)

网 址: <http://www.worldpress.com.cn>

编务电话: (010) 83908400

发行电话: (010) 83908410 (传真)

(010) 83908408

(010) 83908409

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京温林源印刷有限公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 16.25

字 数: 300 千字

版 次: 2008 年 1 月第 1 版

印 次: 2008 年 1 月第 1 次

印 数: 1-8000 册

书 号: ISBN 978-7-5090-0286-5/F·014

定 价: 29.80 元

前言

有一个故事,早年一位美国商人破产时,很伤心地把三个儿子叫到身边说:“我留给你们的财产只有可怜的三样东西——一本价值一百美元的经济论著,一辆折合一千美元刚刚购买的大卡车,以及五百美元的现金。你们各自挑选一样吧,以后就看各自的努力了!”

老大挑了经济论著,老二选了卡车,老三要了现金。

一年之后,三兄弟聚在一块,聊起了一年来的各自收获。老大率先开口:“我花了半年时间认真拜读和钻研了论著,之后用半年时间到大学里讲学,挣了五万美元。”老二骄傲地说:“我这一年相当辛劳,用那辆不错的卡车为商场运货,还经常跑长途,已经赚了两万美元。”

老三平静地说:“其实,当初我最想要的是卡车,可是二哥选走了。我拿着那五百美元,去了二手车市场,以一百美元一辆的价格买了四辆旧卡车,之后花了八十美元对卡车进行维修。剩下的二十美元花在了旧书店里,我买了一本和大哥一样的二手经济论著。我雇用了四个司机,让他们跑长途运输。平时,我的任务就是联系业务,抽空看书充实自己,把学到的东西拓展到运输业务当中。赚来的钱,我一部分用来给司机发工资,另一部分再购买二手卡车,扩大再生产。我现在的现金和固定资产不低于一百万美元。”

成就大事的人,要有敏税的眼光,有良好的观察能力,能将不利条件转化为有利条件。经商过程中,当你认为自己最弱时,可以在强者的天地里想主意,当你认为自己强大时,不妨在最弱的地方去寻找你的市场,真正的智、

成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren Shi Zeyang Lian Cheng De



成功商人是怎样炼成的

者并不是满腹经纶的“知识宝库”，而是掌握了正确的思维方法的人。成功商人之所以成功，就在于他们有超人的思维能力，他们能够在瞬间抓住事物的本质，并作出异想天开的决断。一个成功的商人一定是个善于学习的人，懂得必不可少的经商法则。有些法则看似简单，往往易被忽视，但它们却是企业提高凝聚力、增加效益的法则。作为一个企业老板，应掌握和运用好这些法则。

本书撰写了多个耐人深思的小故事，读者可以从每一个故事、每一个小细节中攫取强烈而意义深刻的经商智慧，成为一名成功商人。

Cheng Gong Shang Ren
Shi Zen Yang Lian Cheng De



★★★★★

目 录

第一章 商机——把握时机 成功出击

许多经营的成功,就在于能够发现别人的不足,而把别人的不足作为自己的优势。而许多人的失败,就在于不能把别人的不足转化为自己成功的机遇而已。经商如博弈,对手的不足,恰恰是你自己成功的机遇。

- 招牌上的错字 / 3
- 只要你做 / 5
- 送美女一顶帽子 / 7
- 做别人没做的 / 9
- 有车的酒店 / 11
- 伸出热情的手 / 13
- 明天的生意 / 16
- 景区里的纪念树 / 18
- 出租春天 / 21
- 名人效应 / 22
- 自己的草莓 / 25
- 穷人的机遇 / 27

第二章 商路——大市场才有大经营

靠大市场才能赚钱,远离了大市场,就等于远离了赚到钱的可能性。这是每一个成熟的商人都最明白不过的经营道理。

- 敬业的心 / 31
- 渠里的小金鱼 / 33

成功商人是怎样炼成的

Zhang Hong Zhang Jian Shi Jian Guang Jian Chang Shi



成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren

Shi Zen Yang Lian Cheng De

- 灵感就是财富 / 35
- 多找回一角钱 / 37
- 自己的优势 / 39
- 人生的胆识 / 41
- 王煤球的名片 / 43
- 素质和财富 / 45
- 人生的创意 / 47
- 付出和回报 / 49
- 只多一点点 / 51
- 生意和市场 / 53

第三章 商魂——赢在执着

成就事业最可靠的资本是自信,它是最有力量的东西。在困境中如果你认为自己真的失败了,那么你就会躺下来,如果你对自己说“一定要坚持”,那么你就会走过险途获得胜利。

- 自己帮自己 / 57
- 经营智慧 / 58
- 出售名字 / 60
- 卖画 / 61
- 成功的风险 / 62
- 授人以渔 / 64
- 机遇时时有 / 66
- 成功很简单 / 68
- 失败的奥妙 / 69
- 珍惜的价值 / 71
- 生命是一笔财富 / 73
- 有瑕疵的玉 / 75



第四章 商谋——机智灵活 生财有道

人生没有绝境,只有绝了的思维。只要有机智的思维,再深的陷阱里也能找到美好的出路。商机和我们命运的机遇一样,有许多时候是需要我们自己去创造的。

天堂的门	/ 79
成功的细节	/ 80
微笑的回报	/ 82
西门子的忠告	/ 83
成功的姿态	/ 84
最珍贵的买卖	/ 86
毛姆“征婚”	/ 89
一美分离亿万富翁有多远	/ 91
危机与转机	/ 92
意外也是一种机遇	/ 95
别人的愿望	/ 97

第五章 商运——梦想创造奇迹

“奋斗改变命运,梦想让你与众不同”。每个人的心中都有梦想,但是,并不是所有的人都能脱颖而出,这其中的原因大多是没有将这种梦想明确为具体的人生目标。有了具体的目标,你才能使你前进的道路变得有序和清晰。

富起来的理由	/ 103
财富与创造	/ 105
小配角,大成功	/ 107
穷人最缺什么	/ 109
你自己就是圣者	/ 112
成功,不能等待	/ 114
富翁是经营出来的	/ 116
视文凭为“废纸”	/ 117

成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren Shi Zeyang Lian Cheng De



成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren
Shi Zen Yang Lian Cheng De

- 信函促销 / 118
- 数字说话 / 119
- 缆车的灵感 / 120
- 吃鱼不吐骨头 / 120

第六章 商境——直面困难 寻找转机

毫不起眼的一件小事,也许是受挫的事,也许是幸运的事,都可能成为人生的转折。成功的路途充满了戏剧性的环节。有的人因倒霉交上好运,或创业、或发财、或有所建树,因为他们知道,在困境中巧寻转机。

- 填补“空白”寻市场 / 125
- 需要是发现之母 / 126
- 没有什么是废的 / 126
- 谬误也是一种机遇 / 128
- 一枚铜币上的富翁 / 129
- 藏下心灵 / 130
- 沙粒垒起的城堡 / 131
- 富翁和一美分 / 133
- 生意的规则 / 134
- 专注的力量 / 135
- 善用缺点 / 137
- 缺口与入口 / 138

第七章 商术——成功来自于不懈的努力

你在这个充满机会和挑战的社会里,只要努力,就能够找到属于自己的位置;只要不气馁,你就可以把简陋的小屋建成辉煌的殿堂。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。

- 用人之道 / 141
- 财富 500 强的座右铭 / 143
- 连环广告 / 145



于无声时胜有声	/ 146
破绽的秘密	/ 146
情人卡上做手脚	/ 147
请和女王通电话	/ 148
比黄金还贵重的水	/ 149
丰富你的心灵	/ 151
人生的习惯	/ 153
让自己成为钻石	/ 154
成败系于一念	/ 156
利润的陷阱	/ 158

第八章 商鉴——果敢行动 胜者为王

成功者始终有一个明确的目标,清晰的方向,并且信心十足,勇往直前地走向前方;而平庸者却是终日浑浑噩噩、优柔寡断,迈不开决定的一步。

自己的银行	/ 163
勤奋的人是不会穷的	/ 165
比别人多坚持一刻钟	/ 166
万分之一的机会	/ 167
高贵的秘密	/ 169
失误中诞生的“雪花呢”	/ 171
坚持	/ 173
给他人可乘之机	/ 175
冷却成功	/ 176
人生的楼梯	/ 178
修建自己的码头	/ 179
超市内的公厕	/ 181
别人最需要的	/ 182

成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren Shi Zhen Yang Zhen Cheng De



成功商人是怎样炼成的

第九章 商性——营市场所需 销顾客所想

一个不勤奋、惧怕失败的人不要妄想能够成功。最美最好的珠宝总是珍藏在最幽深的地方，只要你坚持不移的敲下去，成功的门会蓦然向你洞开。

- 穷人手里有黄金 / 187
- 第一并不是最好的 / 188
- 一流的心 / 189
- 只要你敲，门总会开的 / 192
- 小鞋匠的启示 / 194
- 信用是最大的资本 / 197
- 低空降落伞 / 198
- 商人的尊严 / 200
- 谁都可能成为顾客 / 201
- 让总统给自己做广告 / 203
- 把钥匙给另外的人 / 205
- 另一只靴子在哪里 / 207
- 编号的鸭子 / 209
- 别人的失误 / 211
- 售予自尊 / 212
- 赠予自己 / 214

第十章 商计——善识时务 广开财源

有些本是厄运和挫折的事情，只要积极主动地去面对，来个灵机一动的逆向思维，事情就会发生根本的变化，挫折也就变成了难得的机遇。

- 在废铜上闪烁的黄金 / 219
- 巴克眼镜 / 220
- 尊严的含金量 / 222
- 品行给予的机会 / 224
- 富翁的底价 / 226



★★★★★

M 目 录

诚实的价值	/ 227
别人的需要和自己的利润	/ 229
从感动开始	/ 231
市场,要用心灵去寻找	/ 233
成败的差别	/ 234
废墟上也有鲜花	/ 235
没有下一次	/ 236
每次都是初交	/ 238
价格的艺术	/ 240
“擦皮鞋”仪式	/ 242
“通用公司增长率”之谜	/ 244
爱情餐馆	/ 246

成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren Shi Zeyang Lian Cheng De



第一章

商机

——把握时机 成功出击

许多经营的成功，就在于能够发现别人的不足，而把别人的不足作为自己的优势。而许多人的失败，就在于不能把别人的不足转化为自己成功的机遇而已。经商如博弈，对手的不足，恰恰是你自己成功的机遇。

Cheng Gong Shang Ren Shi Zen Yang Lian Cheng De

招牌上的错字

县城的闹市中有两间又破又矮的房子，房主和孙子想用它开个日杂小商店。小伙子准备先投一笔钱对它进行修缮和装修。规划动工时，小伙子被爷爷拦住了。

小伙子疑惑地对爷爷说：“这种破房子，虽说不漏风不漏雨，可如果办成商店，哪个人会光顾啊！”爷爷指着旁边装饰豪华的一家超市说：“比装饰你能超过那些超市吗？”小伙子摇摇头说：“那得需要多少钱呀，咱肯定比不过。”老头儿说：“比不过就干脆别装修，这房子不漏风也不漏雨，摆上货架柜台不就可以营业了吗？”小伙子很不满地说：“这么破谁会来！”

爷爷说，许多商店为了招徕客人，整天在电视上报纸上做广告，广告得投入多少啊，咱这房子破，可这破恰恰是咱的特点啊，人们可能记不住这里一家一家的豪华超市，可就是因为咱这房子破，许多人看一眼就牢牢记住了，“破”是咱的无形广告啊。小伙子听了，觉得爷爷说的还真有些道理，于是就不再坚持装修了，买来了柜台、货架，货物一摆就准备开张了。

小伙子跟爷爷商量说：“既然是个商店，就得有个招牌吧？房屋装修的钱咱省下了，制招牌这笔钱却不能省，因为一个招牌就是一家商店的脸呀。我打算请人用电脑刻制一个豪华的大招牌，招牌抢眼，光顾的人才多。或者掏大价钱去找一个大书法家，让书法家给咱写一个很艺术的招牌，这样人们也容易记住咱这商店。”老头儿不等小伙子说完，就笑眯

成功商人是怎样炼成的

Chang Song Shuang Ren Shi Zuo Jiang Bian Cheng Shi



成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren
Shi Zen Yang Lian Cheng De

眯地从屋里拎出一块白木板说：“招牌我早给你备下了，不用你花一分钱。”小伙子一见那块白木板，笑道：“爷爷，如今谁还用这招牌啊？”

老头儿白了一眼孙子说：“就因为别人不用，咱才特别要用，只有咱一家用这种招牌，顾客们才会不费心就可牢牢记住的！”老头儿又转身从屋里拿来一支毛笔和一瓶墨：“这招牌也不用花钱去求什么书法家，咱自己横竖写几笔就行了。”小伙子知道自己拗不过爷爷，干脆跟老头儿赌气说：“这样的老古董商店我没法开了，我干脆撒手不管了，想怎么开你自个儿开去吧！”

老头儿一笑说：“我开就我开，等生意红火了再让你开。”

招牌是老头儿自个儿写的，字写得歪三扭四没一点艺术品位不说，“百货商店”的“百”字还多了一个单立人偏旁，成了“佰货商店”了，招牌一挂出，便引来了周围行人的指指点点，尤其是那些背着书包的小学生，他们指着那块招牌说：“瞧，连这么简单的字都写错了，还开店？”

路人怎么说，坐在柜台内的老人都充耳不闻，仿佛他还蒙在鼓里。让人没料到的是，这个小店的生意却出奇地好，顾客一拨一拨地来，整天店内客人络绎不绝，生意十分兴隆。

老人的孙子十分不解，他觉得这简直有些不可思议，这商店这么破，招牌上字都写错了，又夹在这么多豪华超市的中间，经营的又是超市都有的东西，为什么却有这么多的顾客频频光顾呢？他问爷爷，爷爷神秘地对他说：“都是冲着咱招牌上的那个错字来的。”

“冲着错字来的？”小伙子更想不明白了。老人笑着轻声对小伙子说：“如今不是假货多吗？人们购物都不放心。咱那招牌上有个白字，人们都认为咱们文化水平不高，不精明，是实在人，到咱们这里购物买货放心啊！”

小伙子一听，顿时对爷爷佩服得五体投地。

是的，没有谁愿意去交往精明过人的人的，而那些诚实的人却会拥



有更多的朋友,有些时候,过于精明其实是一种愚蠢,而诚实却恰恰是一种真正的精明。

只要你做

一对年轻人举行婚礼,五彩缤纷的婚车还没启动,就有两个陌生的小伙子,扛着摄像机在忙碌着对新娘进行摄像了。婚车启动后,那两个小伙子就一人缓缓骑着摩托车,而另一个脸朝后坐在摩托车上,扛着摄像机对行进中的婚车摄录着。

到了新郎家里,那两个小伙子忙碌着拍摄婚礼现场的所有场景,忙得连一口茶水也没机会喝。新郎和新娘一家的人都很奇怪,他们并没有请摄像啊,这两个搞摄像的小伙子是谁请来的呢?举行婚礼时,两个小伙子早早就挤在了人群最前面,左拍右录,忙个不停,连身上的衬衫都被汗水浸湿了几大团。人们都猜测说,这可能是市电视台的摄像记者吧,他们这样卖力地拍摄,是不是要制作什么电视节目呢?新郎和新娘虽然不知道这两个摄像的小伙子是谁请的,但精彩的婚礼能被人摄录毕竟是一件好事,所以他们都很配合。

摄像的两个小伙子拍摄得一丝不苟,热闹的婚礼的每一个细节,新房里的所有家具布置,参加婚礼的人的兴高采烈表情,甚至那一对飘曳的吉庆红烛,没有一点点肯错过的。

婚礼结束后,参加婚礼的人都到附近的一家宾馆里赴宴,那两个小伙子也骑着摩托车去了,他们寸步不离地跟着打扮得精神焕发的新郎和身披美丽婚纱的新娘,摄像机始终扛在肩头,始终不肯错过每一个细节,

成功商人是怎样炼成的

Cheng Gong Shang Ren Shi Zeyang Lian Cheng De

